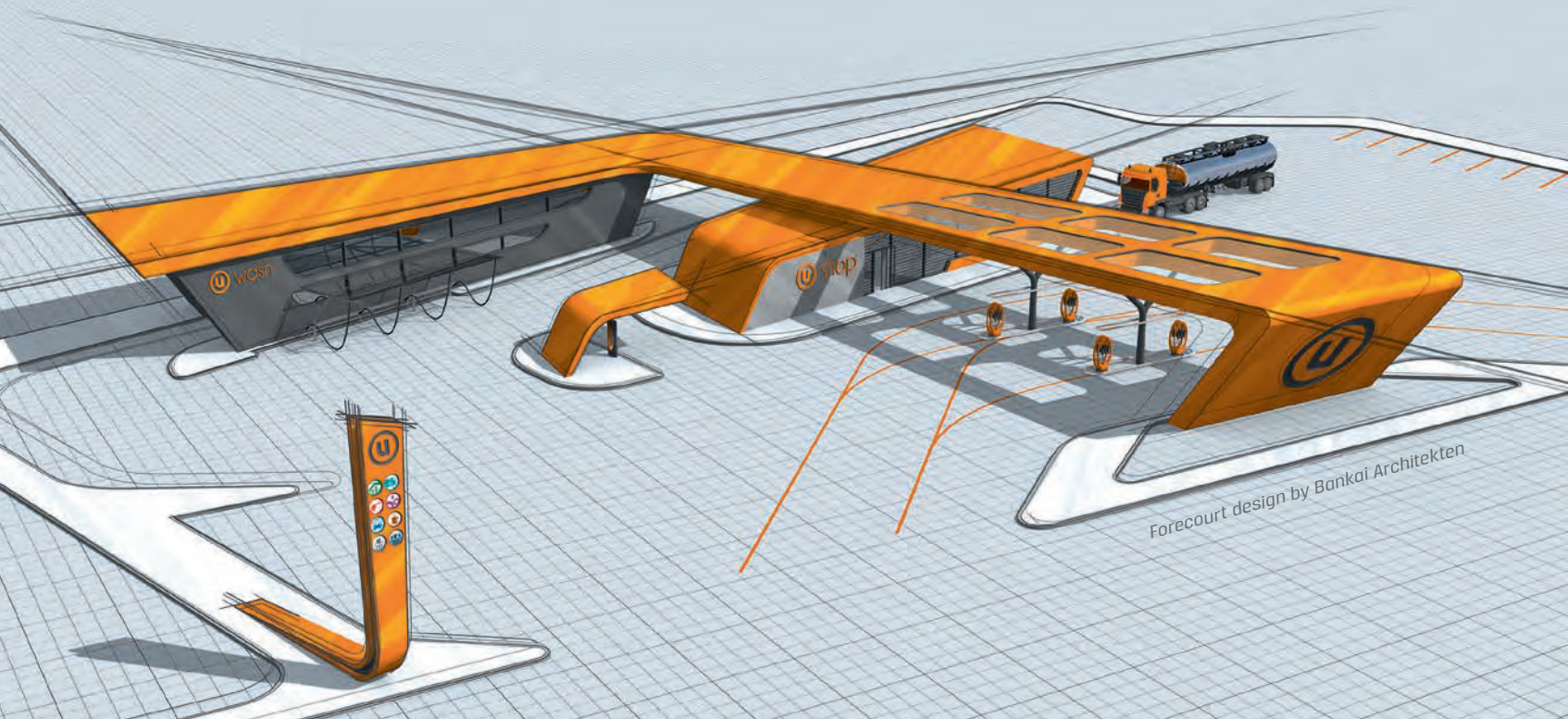


UNITI expo



Pressemappe *Press kit*

17.-19. Mai 2022, Messe Stuttgart 17-19 May 2022, Stuttgart, Germany

› 3A WASSERTECHNIK.....	DE
› Aliaxis Group.....	EN
› argus Media	DE EN
› ASIS	EN
› Avalon.....	EN ES
› Barebells Functional Foods Deutschland GmbH	DE
› beam GmbH.....	DE
› bellane GmbH.....	DE EN
› Berlina Shot Manufaktur.....	DE EN
› Caldereria_Terns	EN
› CARALUX LED- und Neonlichttechnik GmbH	DE
› caramba Bremen GmbH	DE EN
› CarBax.....	EN
› Cartadis.....	DE EN FR
› Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH.....	DE EN
› Circle K.....	DE EN
› CLEANBUILD.....	DE EN NL
› CNG Club	DE
› CUP&CINO Kaffeesystem Vertrieb GmbH & Co. KG.....	DE
› datapac	DE EN
› datatronic GmbH.....	DE EN
› DCSI AG	DE EN
› Deutsche Tamoil GmbH.....	DE
› Diebold Nixdorf.....	DE EN

› DOVER Fueling Solutions.....	EN
› EcoTank	DE EN
› e-FUELS FORUM.....	DE EN
› ELAFLEX HIBY GmbH & Co. KG	DE EN
› Emiliana Serbatoi.....	EN IT
› ERTUG GROUP.....	EN
› eurodata.....	DE
› Fresh Food Services GmbH & Co. KG.....	DE
› Fuel Management Technologies.....	EN
› GEMA.....	DE EN CZ
› GF Fleischproduktion GmbH & Co KG.....	DE
› Gilbarco Veeder-Root.....	DE EN
› GIR	EN
› GRIPHERO	DE EN
› ICASA	EN
› Innovative Technology	DE EN
› INOWA Abwassertechnologie GmbH.....	DE
› KH Tank- und Korrosionsschutz e.K.....	DE EN
› LPG GROUP	EN FR
› Minda GmbH.....	DE EN
› MUNK GmbH.....	DE
› Nayax GmbH.....	DE EN
› OPEN POS FINLAND OY.....	EN
› Oran-by Produktion-Vertrieb seit 1997	DE EN FR

- › ORLEN Deutschland GmbH.....DE | EN
- › PACE Telematics GmbH.....DE | EN
- › paydirekt GmbH.....DE | EN
- › PayTec AG.....DE | EN
- › PDI_Software.....EN
- › PDQ Manufacturing, Part of OPW, a Dover company.....EN
- › Penguin Wax Pro IbéricaDE | EN
- › Petrol Sign GmbH..... DE | EN | NL
- › Petroy B.V.....EN
- › PMS Perfect Media Solutions GmbH.....DE
- › Prepaid Verband Deutschland e.V.....DE
- › QUARKWERK GmbH.....DE
- › Ratio Elektronik GmbH.....DE
- › reCup GmbHDE
- › ryd GmbHDE | EN
- › SDT Ultrasound Solutions..... EN | FR
- › SGB GmbH.....DE
- › SloanLED Europe B.V.....DE | EN
- › Sonny's The Car Wash FactoryEN
- › STIMEX..... EN | BG
- › Storage Partners.....DE | EN
- › SuperoperatorDE | EN
- › Tankstellen-Netz-Deutschland GmbHDE
- › TAS InternationalEN

- › TECALEMIT GmbH & Co. KG..... DE | EN | FR
- › tobaccoland Automatengesellschaft mbh & Co. KG.....DE
- › Token Financial Technologies..... DE | EN | TR
- › Tora.....EN
- › TotalEnergies Marketing Deutschland GmbH..... DE | EN | FR
- › VP Racing FuelsEN
- › WashTec Cleaning Technology GmbH.....DE | EN
- › Wirtschaftsverband Fuels und Energie e.V.DE
- › Yongjia Welldone Machine Co..... DE | EN | ES

3A lässt Beton fliegen

Schließen Sie Ihre Augen und denken an im Boden eingebaute Betonbehälter, die Sie aus Umweltschutzgründen bei Ihren Tankstellen und/oder Waschanlagen einbauen mussten. Ja natürlich, Sie sehen jetzt unspektakuläre graue runde und schwere Betonbehälter vor Ihrem inneren Auge. Doch Beton kann auch fliegen – auf dem Stand von 3A Wassertechnik konnte man es in der Tat erleben. Illusionen? Nein, eher Visionen – bei 3A, wo seit Jahrzehnten der Claim „Es ist das Wasser, das uns bewegt.“ Orientierung schafft, aber auch Spielraum für neue Ideen gibt.



[Workflow auf dem Smartphone](#)

Mit magischen Momenten mitten ins Kundenherz, das war das Ziel. Auf der UNITI expo hat der bekannte und kompetente Hersteller 3A Wassertechnik aus Augsburg sein Konzept – 3A-colab – für die digitale Verwaltung von Abscheideranlagen für Leichtflüssigkeiten/-ABKW-Anlagen und Fette in diesem Jahr nicht nur sachlich präsentiert. Die Besucher wurden dabei von den mit Herzblut und Engagement arbeitenden Mitarbeitern mit der Aufforderung empfangen, ihnen doch das eigene Smartphone hinzustrecken. Einer Aufforderung, der man nur zu gerne nachkam, da man sich dem Schalk in ihren Augen kaum entziehen konnte. Mit einem Handgriff nahmen sie dabei einen kleinen roten auf den fliegenden Betonscheiben liegenden BIM-Tag und der verdutzte Besucher hatte im Nullkommanichts diverse Informationen auf seinem Handy. In der Praxis wird der BIM-Tag direkt während der Produktion fest in die Betonbehälter oder Teile eingebaut, denn er wurde speziell für die Anforderungen im Bauwesen entwickelt. Er wird – ähnlich einer Nummer – fest mit dem Produkt verbunden, ist langlebig und resistent. So ging es fachlich weiter. Interessierte durften mit ihrem Handy ausprobieren, wie man ebenso mit einem Handgriff ein normativ vorgeschriebenes Betriebstagebuch für Abscheideranlagen auf seinen Bildschirm bekam. Typenschild, Fotos, Anlagengrundbeschreibung, projektbezogene Schnitt- und Grundrisszeichnung, allgemeine bauaufsichtliche Zulassung/allgemeine Bauartgenehmigung des DIBt Berlin, alles

schnell vom BIM-Tag abrufbar. Ja, sogar ein Formular mit eingebautem Workflow wurde vorgeführt. Unentbehrlich die hier fixierten Messungen der monatlich und halbjährlich geforderten Eigenkontrollen und Wartungen, d. h. kein Papierkram mehr und kein Suchen von verlegten Handaufzeichnungen. 3A zeigte auf, wie Betriebstagebücher projektbezogen zu digitalisieren sind. Wer kein Handy mit eingebautem NFC-Leser hatte, bekam stattdessen ein robustes 3A-Baustellen-Tablet in die Hand gedrückt.



Madaster-Passport

3A-colab basiert auf einer Cloud-Plattform und beinhaltet den fast schon philosophischen Ansatz, dass das reibungslose Zusammenspiel der einzelnen Teile eines Gesamtsystems entscheidend ist für dessen Effektivität und Effizienz in ihrem gesamten Lebenszyklus. Der Name 3A-colab steht dabei wahlweise für Collaboration (Zusammenspiel) oder für collaborative Laboratory (partnerschaftliches Entwickeln). „Unsere zentralen Forderungen an 3A-colab sind, dass unsere Kunden, das Objekt und seine Prozesse im wahrsten Sinne des Wortes im Mittelpunkt stehen“, so die Aussage des Geschäftsführers Herrn De Zanet von ioc.systems. Es ist der Mann, der den Beton zum Fliegen brachte, aber mit beiden Beinen als Praktiker fest auf dem Boden steht und demnächst als Geschäftsleiter von 3A Betonsysteme, einem Schwesterunternehmen von 3A Wassertechnik, tätig sein wird. Der Einsatz von 3A-colab könne aus diesem Grunde so klein wie gewünscht beginnen und passe sich stetig der technischen Entwicklung bzw. der Produktstrategie der 3A Wassertechnik und ihrer Kunden an. Wichtig dabei sei, dass alle Beteiligten, wie 3A Beton und 3A Wassertechnik, Spediteur, Kunde, Bauunternehmer, Behörden und nicht zuletzt der Betreiber der Anlage eingebunden werden können. Ob eine einzelne Anlage damit ausgerüstet wird oder mehrere hundert oder tausend Anlagen mit ihren verschiedenen Optionen spiele dabei keine Rolle. Es könne eine Art Madaster-Passport erstellt werden, der die Identität einer Abwasservorbehandlungsanlage dokumentiert.

„Eigentlich machen wir nichts anderes, als dass wir unsere eigenen Qualitätsansprüche jeden Tag ernst nehmen und versuchen, uns den rascher wechselnden Anforderungen des Marktes anzupassen“, spielte die geschäftsführende Gesellschafterin Gisela E. Pesel-Glandorf den Hype um 3A-colab herunter. Die Plattform 3A-colab sei nichts weiter als ein durchdachter Mix aus Produkt- und Prozess-

management. Mit diesem BIM-Tag könnten alle Abwasservorbehandlungsanlagen unterflur – die ja irgendwie aus dem Blickfeld verschwunden sind, weil eingebuddelt – mit der digitalen Welt verbunden werden. „Wir bewegen uns vielleicht etwas schneller“, meint Frau Pesel-Glandorf am Schluss des Interviews mit einem sonnigen Lachen. Durch kurze Entscheidungswege und durch ein Leben in „Nachbarschaft“ zu langjährigen Kunden sei man stets bestrebt, Kundenbedürfnisse zu erkennen und zu ermitteln. „Und dafür ist natürlich so eine Messe, wie die UNITI expo, die von unserem Kundenkreis besucht wird, gerade richtig und wichtig für uns.“

Presseansprechpartner:

Gisela E. Pesel-Glandorf, Dip.- Ing.
Geschäftsführende Gesellschafterin
3A Wassertechnik GmbH & Co. KG
Werner-Haas-Straße 2
D 86153 Augsburg
[www. 3a-wassertechnik.de](http://www.3a-wassertechnik.de)

Tel.: +49 821 568 86-10
Mobil: +49 172 820 64 68



Augsburg, den 09.05.2022

Discover the new PLX termination fittings from Aliaxis

Aliaxis is excited to introduce its new range of secondary contained termination fittings at the UNITI exhibition, taking place from 17th to 19th May. This fuel system provides installers a more compact and efficient solution for end-of-line use in offset fill points and tank chamber connections, making it easier and faster to install over traditional alternatives.

Designed for use at both the offset fill area and tank chamber connection points, the launch of the new termination fittings enables full secondary containment to be maintained throughout the pipeline - when used in conjunction with PLX secondary contained "close fit" pipework.

PLX termination fittings also provide a more compact and efficient solution, with the three components often seen in traditional termination assemblies now condensed into one electrofusion fitting. This allows for a far faster and easier installation process on site, with fewer fittings resulting in less time spent on preparation and electrofusion welding.

Speaking about the launch, Rich Pedley, Segment Manager, said: "At Aliaxis, our approach to bringing innovative solutions to market is first and foremost customer centred. Within the fuel markets, a key concern is ensuring that the fuel is transferred as efficiently and safely as possible, without contaminating the land or local environment. With the launch of these new termination fittings, our customers can confidently install a system that is secondary contained throughout and in line with the APEA Bluebook guidance, providing additional environmental protection and peace of mind."

"We also understand that time is a critical factor on many projects, which is why we wanted to make these new fittings quicker and easier for our customers to install."

Available in two sizes, 63#75 x 63mm and 110#125 x 110mm, the termination fittings also come with the option of interstitial monitoring access ports for leak detection requirements, furthermore the 110#125 x 110mm fittings utilise PLX one-weld technology, allowing four welds to be made within one electrofusion cycle.

Approved to the requirements of EN14125, PLX system features an internal permeation barrier, making it suitable for use with traditional fuels, leaded, unleaded petroleum, diesel and alternative fuels such as bio-diesel.

To learn more about the termination fittings and PLX fuel supply systems visit Aliaxis at UNITI, Stuttgart **in Hall 5 on stand D60** and find out about their market-leading portfolio of reliable and efficient solutions for the safe transport of fuels and their vapour.

Telephone: +44 (0) 1543 471680

E-mail: plx@aliaxis.com

Website: aliaxis.co.uk/plx



Argus auf der UNITI Expo 2022

Argus Media wird auf der UNITI Expo 2022 vom 17. bis 19. Mai 2022 an Stand 1G01 vertreten sein.

Argus ist Ihr zuverlässiger Partner, wenn es um wichtige aktuelle Preisinformationen über das gesamte Spektrum der Kraftstoffe geht, vom Rohöl bis hin zu downstream Großhändlern.

Wir bieten die aktuellsten Informationen über die gesamte Wertschöpfungskette für Produkte von Diesel, Benzin und Heizöl bis hin zu AdBlue®, LNG, Wasserstoff und Biokraftstoffen sowie Einblicke in wichtige Marktentwicklungen, Echtzeit-Nachrichten und Fundamentaldaten zu Versorgung, Nachfrage und Handel.

Besuchen Sie uns für weitere Informationen an Stand 1G01.

Wir freuen uns darauf, Sie begrüßen zu dürfen.

Wenn Sie ein Treffen vereinbaren oder Informationen von Argus einsehen möchten, kontaktieren Sie uns unter +49 (0) 40-80903717 und amg-info@argusmedia.com oder besuchen Sie www.argusmedia.com oder www.omr.de.

Über Argus Media

Argus ist ein unabhängiges Medienunternehmen mit mehr als 1.100 Mitarbeitern. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in London und es verfügt über 26 Büros in den wichtigsten Rohstoffhandels- und Produktionszentren der Welt. Argus erstellt Preisnotierungen, Analysen der internationalen Energie- und anderer Rohstoffmärkte und bietet maßgeschneiderte Beratungsdienste und branchenführende Konferenzen an.

Zu den von Argus abgedeckten Rohstoffen gehören das Rohöl- und Erdgasenergiespektrum sowie Zukunftskraftstoffe, Petrochemikalien, Düngemittel, Metalle, Energie, Kohle und Landwirtschaft.

Argus Media Germany GmbH: Neuer Wall 59, 20354 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 8090 3717 **Email:** info@argusmedia.com

www.argusmedia.de / www.argusmedia.com

US-ID.-Nr. DE322046088

London • Singapur • Houston • Moskau • Washington • Beijing • Tokio • Nur Sultan • Dubai • Calgary • Kiew • New York • Rio de Janeiro • Shanghai • Riga
Sao Paulo • Kapstadt • Mexiko-Stadt • Brüssel • San Francisco • Sydney • Hamburg • Amsterdam • Pittsburgh • Mumbai • Paris • Granada



Argus at UNITI Expo 2022

Argus Media will be present at the 2022 UNITI Expo on 17-19 May 2022 on Stand 1G01.

For key up-to-date pricing information across the fuels spectrum, from crude oil through to downstream wholesalers, Argus is your reliable partner.

We provide the latest information across the value-added chain for products from diesel, gasoline and heating oil through to AdBlue®, LNG, hydrogen and biofuels alongside insights on key market developments, real-time news and fundamentals data on supply, demand, and trade.

Visit us for further information at Stand 1G01.

We look forward to welcoming you.

If you would like to arrange a meeting or review Argus information, contact us on [+49 \(0\) 40-80903717](tel:+4904080903717) and amg-info@argusmedia.com or visit www.argusmedia.com or www.omr.de

About Argus Media

Argus is an independent media organisation with more than 1,100 staff. It is headquartered in London and has 26 offices in the world's principal commodity trading and production centres. Argus produces price assessments and analysis of international energy and other commodity markets and offers bespoke consulting services and industry-leading conferences.

Commodities covered include the crude oil and natural gas energy spectrum as well as future fuels, petrochemicals, fertilizers, metals, power, coal and agriculture.

Argus Media Germany GmbH: Neuer Wall 59, 20354 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 8090 3717 **Email:** info@argusmedia.com

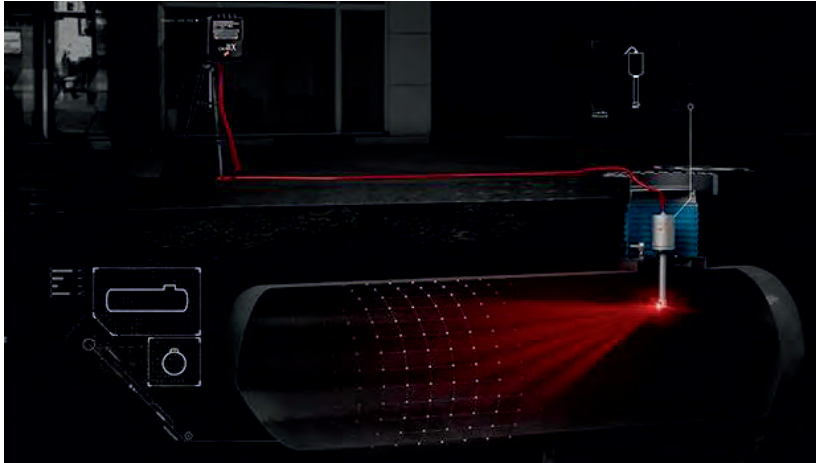
www.argusmedia.de / www.argusmedia.com

US-ID.-Nr. DE322046088

London • Singapur • Houston • Moskau • Washington • Beijing • Tokio • Nur Sultan • Dubai • Calgary • Kiew • New York • Rio de Janeiro • Shanghai • Riga
Sao Paulo • Kapstadt • Mexiko-Stadt • Brüssel • San Francisco • Sydney • Hamburg • Amsterdam • Pittsburgh • Mumbai • Paris • Granada

ASIS AUTOMATION PROUDLY ANNOUNCE EXHIBITING AT UNITI EXPO 2022

UNITI expo is the leading European trade fair for the retail petroleum and car wash industries. Asis proudly announce that they are exhibiting at UNITI expo this year. Asis will be exhibiting its latest products, innovations and technologies. Visitors will have a chance to meet ASIS expert sales team and all latest products and technologies.



Technologies you will have to chance to explore at ASIS's booth are:

- **CalibeX® (3D Laser Calibration Technology):** Calibrating fuel tanks with high accuracy, safely in a short period of time using 3D laser technology.
- **Fox SIR® (Statistical Inventory Reconciliation):** is a technological service, which examines the fuel movements on the tank and pump sides obtained from the automation systems in the stations, the cause of the total stock difference (positive or negative), and all kinds of fuel leaks, losses and gains in the station can be determined. Fox SIR®, is approved by US EPA (Environmental Protection Agency).
- **Mobilex (Customer Identification System):** The system controls both fleet and individual customer fuel supplies and allows use of customer loyalty programs.
- **Pump Automation System:** Manages the pumps in the filling station automation system. Allows full control over pump sales, unit price management, shift application and customer management.
- **Tank Automation System:** the system manages all functions inside the storage tanks. Detecting the current tank inventory, tank fillings and tank alarms, it controls in-tank movements.
- **Cyber® TTS (Vehicle Identification System):** fleet fuel supply management system allows control over fuel expenses of fleets and supply of fuel in a controlled and manageable manner.
- **Mekser Dispensers:** our group company Mekser have all types of dispensers that uses latest technologies.

Asis booth will be in Hall 5 / Booth 5A65. Come and visit us and learn more about our latest innovations and technologies.

ASIS Automation and Fueling Systems

Asis develops Fuel Automation Systems and gives services for petroleum market from A to Z. The company develops and manufactures all system software and hardware within its own R&D

Operations. Asis creates all of its products within international standards with its customer-oriented innovation mindset. Asis also develops special products as per its customer's request.

As technology researcher and manufacturer company, ASiS became market leader in a very short time. As of today, ASiS installed systems to over 7.000 sites with its 300 specialized and professional personnel. Asis has been working in 50+ countries and boosted its success from national to international markets over the years.

Main automation products and solutions of ASiS are listed below:

Tank Gauging, Forecourt Controllers, Vehicle Identification, Card Identification, Mobile Station Automation, Tanker Truck Automation, Central Management, OATS (Automated Failure & Performance Tracking), OSAS (Station Sales Analysis), Back Office and Point Of Sales Software, GPS Vehicle Tracking, 3D Laser Tank Calibration Technologies, Wet Stock Management, Fuel Dispensers.

Who is Avalon?

Avalon is a company that develops solutions for Service Stations based on total transparency, experience and efficiency of use.

We are part of Juniper Group, a division of Vela Software and Constellation Software, a Canadian company listed on the Toronto Stock Exchange with a market capitalization of more than 45 million Canadian dollars.

We have been supporting the leading companies in the hydrocarbon market for more than 35 years with our software and hardware solutions for service stations.



At present, large companies such as Repsol, BP, TOTAL, CEPESA, CARREFOUR, AUCHAN, PETROSEVEN, TAMOIL, Q8, have relied on our solutions for more than 10 years, during which time we have participated in the modernization of their businesses and in the adaptation to the new requirements that have arisen and that continue to arise.

With its headquarters in Madrid, Spain, Avalon's technology is already implemented in 16 countries around the globe, providing robust and reputable systems widely recognized in the market.

INSTALLED BASE

THE NUMBERS SAY IT ALL



More than **3,000** points
of sale in operation



More than **1,600** autopay
terminals installed



2,500 operational
backoffices



Leaders in durability with a
MTBF of **over 2 years**



More than **300M**
transactions in 2021



893,378 loyalties
managed

Our company's commitment

We are continuously investing in R+D+i. Not only do we provide state-of-the-art IT solutions, but we also accompany our customers in the growth of their businesses.

More than 125 employees make up this company that has more than 3,500 customers. We are customer focused, offering personalized customer service and maintenance plans that are tailored to the needs of each company; our motto: "You understand us, we understand you".

We take care of the companies we serve just as much as we take care of our own, giving them peace of mind and trust. We listen to the needs of our customers and work in their best interest, striving to make their day-to-day work increasingly easier.

Downloadable logos, images, and videos (QR)



<https://avaloninformatica.com/media>

Arcadia Suite, a solution based on total transparency, expertise and efficiency

During UNITI-Expo 2022, Avalon will showcase its Arcadia Suite management solution, a web-based platform that has been designed exclusively for the service station and convenience store sector.

Formed by a collection of specialized applications that offer all the necessary tools to manage the business in real time, in an integrated manner that is totally adapted to each company and type of management.

It is an all-in-one solution, covering needs such as: purchases, sales, prices, catalog, customers, invoicing, loyalty, fleets, personalized customer portal, monitoring, alarms, accounting and business analysis; fully integrated to serve every area of the business.

It is developed as a web application (SAAS), allowing our customers to avoid incurring specific hardware costs or the need to install computer applications.

Capable of performing 360° queries with the convenience of a cross navigation between the main elements of the business, such as: purchases, sales, stock and profitability of any item, product or service of the service station.

Arcadia makes it possible to operate from a single solution in all areas of the business: Front, Back and Head Office. It offers multi-country, multi-company and multi-currency functionalities, facilitating management and providing a global vision of the company.

Guaranteed and automatic updates. Working with different companies around the world ensures that our solutions are constantly innovating and evolving, thus obtaining the latest news and offering the most advanced technology.

It is a scalable solution, which allows you to acquire new services to respond effectively to the new needs of the company. It is able to communicate and connect with other ERPs, third party applications, proprietary solutions developed by the customer, external equipment, payment gateways and payment methods, loyalty systems and BI systems.

We handle the completion and reinforcement of systems without the need to change everything. We enable the coexistence of critical systems during the technological transition.

- *Contact details*

UNITI-EXPO booth: 3F81

Avalon Informática y Servicios S.L

Nuria Martín - Head of Marketing - nmvega@avaloninformatica.com

¿Quién es Avalon?

Avalon es una compañía que desarrolla soluciones para Estaciones de Servicio basadas en la total visibilidad, experiencia y eficiencia de uso.

Formamos parte de Juniper Group, división de Vela Software y Constellation Software, empresa canadiense cotizada en la bolsa de Toronto y con una capitalización bursátil de más de 45 millones de dólares canadienses.

Acompañamos a las compañías más representativas del mercado de hidrocarburos desde hace más de 35 años con nuestras soluciones de software y hardware para EE.SS.



Grandes compañías como Repsol, BP, TOTAL, CEPESA, CARREFOUR, AUCHAN, PETROSEVEN, TAMOIL, Q8, confían en nuestras soluciones desde hace más de 10 años, en los que hemos participado en la modernización de sus negocios y en la adaptación a los nuevos requisitos que han surgido y que siguen presentándose.

Con sede central en Madrid, España, la tecnología de Avalon ya está implementada en 16 países del mundo, brindando unos sistemas con una solidez y reputación ampliamente reconocidas en el mercado.

INSTALLED BASE

THE NUMBERS SAY IT ALL



More than **3,000** points
of sale in operation



More than **1,600** autopay
terminals installed



2,500 operational
backoffices



Leaders in durability with a
MTBF of **over 2 years**



More than **300M**
transactions in 2021



893,378 loyalties
managed

El compromiso de nuestra compañía

Nuestra inversión en I+D+i es permanente. No solo proveemos de soluciones IT de última tecnología, sino que acompañamos a nuestros clientes en el crecimiento de sus negocios.

Más de 125 empleados forman esta compañía que cuenta con más de 3.500 clientes.

Estamos enfocados al cliente, con una atención totalmente personalizada y planes de mantenimiento que se adecúan a las necesidades de cada compañía; nuestro lema: "Nos conoces, te conocemos"

Cuidamos de las empresas a las que suministramos tanto como de la nuestra, aportando tranquilidad y confianza. Escuchamos las necesidades y trabajamos para nuestros clientes, esforzándonos por hacer de su trabajo diario una tarea cada vez más sencilla.

Logos descargables, imágenes, y vídeos (QR)



<https://avaloninformatica.com/media>

Arcadia Suite, una solución basada en la total visibilidad, experiencia y eficiencia

Durante UNITI-Expo 2022 Avalon mostrará su solución de gestión Arcadia Suite, una plataforma web que ha sido diseñada exclusivamente para el sector de estaciones de servicio y tiendas de conveniencia.

Formada por una colección de aplicaciones especializadas que ofrecen todas las herramientas necesarias para gestionar el negocio en tiempo real, de forma integrada y totalmente adaptada a cada empresa y tipo de gestión.

Cubre todas las necesidades en una única solución, desde el punto de venta hasta la contabilidad y el análisis de negocio. Visión 360° con navegación cruzada entre los elementos principales del negocio (compras, ventas, stock, rentabilidad, proveedores, ofertas, facturas, etc.).

Está desarrollada como aplicación web (SAAS): contratas solo lo que necesitas y evitas la dependencia de hardware y mantenimiento. Con acceso desde cualquier dispositivo, actualizaciones automáticas y soporte rápido y efectivo. Mayor productividad y 100% seguro.

Con Arcadia es posible operar desde una única solución en todos los ámbitos de la organización: Front, Back y Head Office. Es multipaís, multiempresa y multidivisa.

Es una solución escalable, lo que te permite ir adquiriendo nuevos servicios para dar respuesta efectiva a las nuevas necesidades de la compañía.

Integración con otros ERP, interfaces, aplicaciones de terceros, soluciones propias del cliente, equipos externos, pasarelas y medios de pago, sistemas de fidelización y sistemas BI.

Nos encargamos de completar y reforzar los sistemas sin necesidad de cambiarlo todo. Posibilitamos la convivencia de sistemas críticos durante la transición tecnológica.

- Datos de contacto

UNITI-EXPO stand: 3F81

Avalon Informática y Servicios S.L

Ronda del Carralero 4, Majadahonda 28222- Madrid (Spain)

Nuria Martín

Responsable de Marketing

nmvega@avaloninformatica.com

Vitamin Well Group

Vitamin Well wurde 2006 in Schweden gegründet mit der Ambition, bessere Produkte für einen aktiven Lebensstil anzubieten.

Seit der erfolgreichen Einführung unserer erste Marke Vitamin Well sind wir global in über 40 Märkte expandiert und haben mit NOCCO, Barebells und Nobe Aloe Vera drei weitere Marken etablieren können.

Neben unserem Ziel, marktführer in unseren Kategorien im europäischen Raum zu sein, spielt auch das Thema Nachhaltigkeit eine große Rolle für uns.

VITAMIN WELL

Vitamin Well in sieben einzigartigen Sorten ist ein gesunder und köstlicher Durstlöscher für jede denkbare Situation und jeden Bedarf.

Entwickelt für einen aktiven und bewussten Lebensstil, sind die unterschiedlichen Vitamin Well Geschmacksrichtungen mit verschiedenen Vitaminen und Mineralien versetzt und bieten eine moderne, gesündere und schmackhafte Alternative zu Limonaden und zuckerhaltigen Säften. Durch die besonderen Inhaltsstoffe sind die veganen und nicht veganen Vitamin Well Produkte aber auch bereits in Bereichen wie Lifestyle oder Fashion sehr beliebt.

Lecker, nährreich und zuckerarm.

Barebells

Barebells bietet eine breite Palette an proteinhaltigen, gesünderen Alternativen zu herkömmlichen Snacks an.

Mit unseren Proteinriegeln und Milchshakes, die sowohl bei Nährwerten als auch geschmacklich neue Grenzen setzen, ist unser Barebells Sortiment mit einer Vielzahl von veganen und nicht veganen Produkten ausgestattet, die den Hunger zwischendurch stillen und gleichzeitig auch funktional die Ernährung ergänzen.

Wir glauben an gesundes Essen, das glücklich macht.



NOCCO ist ein leckeres, funktionelles Energy-Getränk auf BCAA Basis.

Erhältlich mit 105mg Koffein oder koffeinfrei, ist NOCCO immer 100% zuckerfrei, gesüßt mit Sucralose und Vitaminen angereichert.

Mit vielen leckeren Sorten konnten sich die NOCCO Produkte bereits einen Namen in Deutschland machen und begeistern Kunden aus verschiedenen Bereichen.

NOCCO ist mehr als nur ein Drink – es ist eine Bewegung. Ein Lifestyle. Und eine Familie.



PRESSEMITTEILUNG

Worddownload und Bildgalerie im Google Drive:

https://drive.google.com/drive/folders/1TSnL5haDq1xWwoLclXNDJ8j_m9vdqpl-

Short link: https://bit.ly/beam_unity

Erstmals auf der Uniti expo: Premiere für den digitalen Dampfsauger

Die neue Gerätegeneration von beam mit Touchscreen-Bedienung steht für Smart Cleaning

Stuttgart/Altenstadt (jm).

Voll digital. Voll einfach. Und noch effizienter als bisher. So präsentiert sich die neue Generation der Dampfsaugsysteme der beam GmbH für Top-Hygiene an der Zapfsäule und im Tankstellenshop. Als weltweit erster Hersteller überhaupt bietet das Familienunternehmen aus Altenstadt (Bayern) seine High-End-Geräte der beliebten Blue-Evolution-Reihe jetzt auch mit integriertem Touchscreen an. Auf der Uniti expo 2022 in Stuttgart präsentiert beam vom 17. bis zum 19. Mai seine Dampfsaugsysteme in Halle 1 an Stand 1B60.

Die digitalen Versionen des Blue Evolution S+ und XL+ lassen sich so einfach bedienen wie nie zuvor. Die Anwender können direkt am sechs Zoll großen Touchdisplay in sechs Sprachen Voreinstellungen speichern und sich in der animierten Menüführung Tipps zur perfekten Reinigung holen. Klar, dass sich der digitale Blue Evolution auch plakativ übers Display meldet, wenn die Schale des Wasserfilters geleert oder Frischwasser für die Dampferzeugung aufgefüllt werden muss. Die Geräte der Blue-Evolution-Serie sind nach dem strengen HACCP-Standard zertifiziert.

„Der Start ins digitale Dampfsaugen ist ein Quantensprung für uns und unsere Kunden. Ich bin stolz, dass wir die Ersten sind, die Profigeräte mit digitaler Bedienerführung anbieten können. Mit diesem „Smart Cleaning“-Ansatz setzen wir eine neue Benchmark in der Anwenderfreundlichkeit und haben ein weiteres Alleinstellungsmerkmal, mit dem wir uns von anderen abheben“, erklärt Marco Wiedemann, der die beam GmbH gemeinsam mit seinem Vater Robert als Geschäftsführer leitet, und erklärt den Vorteil für vielfrequentierte Tankstellen: „Beim vielen Rein und Raus an den Tankstellen wird natürlich auch viel Schmutz in den Shop getragen und immer wieder Staub



PRESSEMITTEILUNG

aufgewirbelt. Da muss auch zwischendurch mal schnell und unkompliziert gereinigt werden, ohne den Betrieb aufzuhalten. Mit dem Blue Evolution Digital steht Tankstellenbesitzern dafür nun die absolute Top-Lösung zur Verfügung. Denn die Flächen sind sofort wieder trocken, es gibt also keine Rutschgefahr. Und Staub wird nicht aufgewirbelt, sondern direkt im Wasserfilter gebunden“.

Die von Marco und Robert Wiedemann entwickelten Dampfsaugsysteme der Blue-Evolution-Reihe haben weltweit für Aufsehen gesorgt, da sie gleich zweifach effektiv gegen Keime sowie Bakterien wirken und auch Viren inaktivieren: Einmal direkt bei der Oberflächenbehandlung mit bis zu 180 Grad heißem Trockendampf und zusätzlich über eine UVC-Lichtbestrahlung im Wasserfilter, die beam weltweit als erster Hersteller in seinen Geräten anbietet.

Green Cleaning wird smart

Die Geräte von beam stehen seit jeher stellvertretend für den Ansatz von „Green Cleaning“ und gelten als das Maß der Dinge, wenn es um die effiziente und gleichzeitig schonende, chemiefreie Reinigung geht. Dass sie höchsten Hygieneansprüchen genügen, ist wissenschaftlich belegt: Die Blue-Evolution-Serie wird dem strengen HACCP-Standard gerecht und ist damit bestens für den Einsatz in sensiblen Bereichen wie zum Beispiel in der Lebensmittelbranche geeignet. In der Digitalversion sind sie nun auch noch besonders smart.

Besonders einfache Bedienung

„Wir sind bei unseren Kunden bekannt für unseren großen Innovationsgeist. Mit unserer Digitalgeneration Blue Evolution 2.0 können wir unseren technologischen Vorsprung weiter ausbauen“, erklärt Robert Wiedemann. Und die Geräte halten, was die Entwickler versprechen: Die Touchscreens des Blue Evolution S+ und des Blue Evolution XL+ machen das Handling der beliebten beam-Dampfsauger für den professionellen Einsatz besonders einfach und komfortabel. „Das Feedback der Kunden ist hervorragend. Sie freuen sich besonders über die Animationen, die das Reinigungspersonal Schritt für Schritt durch die Bedienung des Blue Evolution führen und den Anwendern gerade auch bei Fehlermeldungen ganz genau zeigen, was zu tun ist. Das hilft vor allem, in Unternehmen die Qualitätsstandards in der Reinigung zu sichern, in denen viele unterschiedliche Personen mit dem Gerät arbeiten“, sagt Wiedemann.

Außerdem sind die neuen Geräte der Digitalgeneration bereits mit einem WLAN-Modul ausgestattet und somit für den Remote-Service vorbereitet. Das bietet dem Hersteller und seinen Kunden ganz neue Möglichkeiten bei der Wartung der Geräte und im Servicefall.

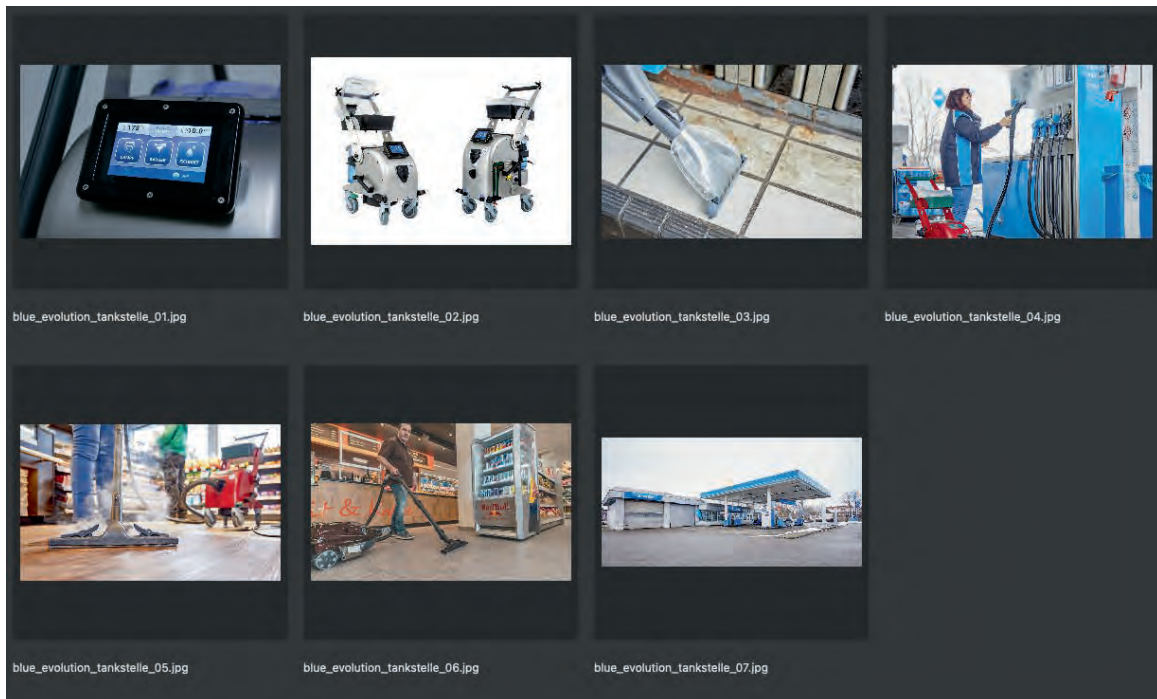


PRESSEMITTEILUNG

Plus an Reinigungspower

Die neue Generation der Blue-Evolution-Reihe überzeugt in der Praxis nicht nur mit einem umfassenden digitalen Update, sondern auch mit einem Plus an Power. Denn der Blue Evolution S+ kommt jetzt mit noch mehr Leistung als bisher daher und arbeitet ab sofort, genauso wie die Kraftstrom-Variante Blue Evolution XL+, mit einem Druck von bis zu 10 bar und einer Dampftemperatur von bis zu 180 Grad. So lösen die beiden Geräte selbst hartnäckigste Verschmutzungen rückstandslos.

Aktuelle Informationen im Internet unter www.beam.de.



Worddownload und Bildgalerie im Google Drive:

https://drive.google.com/drive/folders/1TSnL5haDq1xWwoLcIXNDJ8j_m9vdqpl-

https://bit.ly/beam_unity

HOCHWERTIGE MICROFASER FÜR KFZ & WASCHSTRASSE

GEGRÜNDET im Jahre 1987 hat sich die bellanet GmbH als eines der ersten Unternehmen in Deutschland auf den Bereich Microfasern konzentriert. Heute ist das Unternehmen anerkannter Spezialist für Reinigungstextilien aus Microfasern im Geschäftskundenbereich. Das Portfolio erstreckt sich von KFZ-Tüchern für die Industrie über Universaltücher für den Handel bis hin zu Nischenprodukten für individuelle Kunden.



Dabei versteht sich das mittelständische Unternehmen aus Rhede als Hersteller und Dienstleister zugleich. Denn die bellanet GmbH bietet den Kunden unter anderem auch Hilfe bei der Verkaufsförderung und hat Automaten entwickelt, die einen 24/7-h-Verkauf von Tüchern, z.B. bei SB-Waschanlagen, ermöglichen.

Die Nachfrage wächst stetig.: „Wir gehen auf unsere Kunden ein und bieten Produkte auf drei unterschiedlichen Stufen an,“ so Geschäftsführer Ralf Telahr.



Bei der bellanet GmbH existiert zum einem ein fest definiertes Sortiment am Lager, auf das der Kunde jederzeit zugreifen kann. So liegen in Rhede konstant 500.000 Reinigungstextilien auf Lager, die unter hohen Produktionsstandards produziert worden sind.

„Weiterhin bieten wir die Möglichkeit, die Ware für die eigene Marke veredeln und verpacken zu lassen, und das auch schon bei kleinen Stückzahlen,“ so Telahr weiter.

Einen besonderen Mehrwert bietet das Unternehmen auf der dritten Ebene. Auf dieser werden in Zusammenarbeit mit dem Kunden Microfaserprodukte nach individuellen Anforderungen und für den jeweiligen Einsatzbereich entwickelt und produziert.

Gemeinsam mit Kunden und Instituten werden so stetig neue Produkte aus Microfasern entwickelt. Diese Möglichkeit haben bisher schon viele namenhafte Unternehmen für sich genutzt, wie zum Beispiel Miele, Siemens, Würth, Vorwerk und vor allem führende

deutsche Automobilhersteller.

Im Automotive-Bereich wartet das Unternehmen mit besonderen Erfahrungen und langjährigem Know-How auf. Da ist es nicht verwunderlich, dass das Rheder Unternehmen das Produktportfolio erweitert hat und nun auch Verkaufsautomaten anbietet.



Mit Hilfe des „Outdoor-Automaten“, wie ihn die Mitarbeiter gerne nennen, können die hochwertigen Microfasertücher über den Waschanlagenbetreiber so auch ohne viel Aufwand dem Endkunden angeboten werden.

Der robuste Verkaufsautomat kann im Außenbereich platziert werden und bietet eine gute Möglichkeit, Tag und Nacht Reinigungstücher zu vertreiben.

Den Verkaufsautomaten gibt es in 2 Größen:

- Der einreihige Automat ist mit den Maßen 32 x 107cm sehr platzsparend. Er fasst bis zu 24 Tücher gleichzeitig. Der Betreiber des Automaten kann aus einem Portfolio aus möglichen Tüchern wählen.
- Der dreireihige Automat bietet mit den Maßen 49 x 107 cm Raum, um verschiedene KFZ- und Poliertücher anzubieten. Insgesamt kann das Gerät bis zu 72 Tücher beherbergen.

Die bellanet GmbH kümmert sich um die individuelle Beschriftung sowie um die Vorbereitung der ausgewählten Tücher.

Neugierig geworden? Die Automaten, Tücher und weitere Informationen finden Sie auf dem Messestand der bellanet GmbH und unter: www.microfaser.de



HIGH QUALITY MICROFIBRE FOR CARS & CARWASH

FOUNDED in 1987, bellanet GmbH was one of the first companies in Germany to focus on the microfiber sector. Today, the company is a recognized specialist in cleaning textiles made from microfibers for business customers. The portfolio ranges from car wipes for industry to universal wipes for retail to niche products for individual customers.



The medium-sized company from Rhede sees itself as both a manufacturer and a service provider. Among other things, bellanet GmbH offers customers help with sales promotion and has developed machines that enable 24/7 sales of towels, e.g. in self-service car washes.

The demand is constantly growing: "We respond to our customers and offer products on three different levels," says the managing director Ralf Telahr.

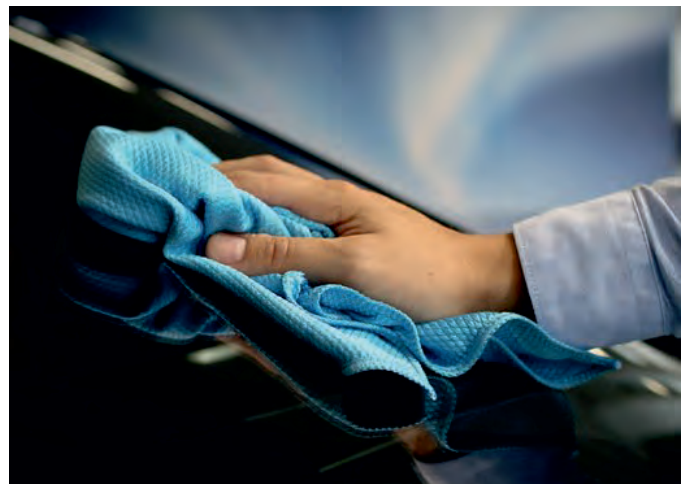
On the one hand, bellanet GmbH has a firmly defined range in stock, which the customer can access at any time. In Rhede, for example, there are constantly

500,000 cleaning textiles in stock that have been produced under high production standards.

"We also offer the option of having the goods finished and packaged for your own brand, even for small quantities," Telahr continues.

The company offers special added value on the third level. Microfiber products are developed and produced here in cooperation with the customer according to individual requirements and for the respective area of application.

Together with customers and institutes, new products made of microfibers are constantly being developed. Many well-known companies have already used this opportunity for themselves, such as Miele, Vorwerk, Siemens, Würth, Vorwerk and all leading German automobile manufacturers.



HIGH QUALITY MICROFIBRE FOR CARS & CARWASH

FOUNDED in 1987, bellanet GmbH was one of the first companies in Germany to focus on the microfiber sector. Today, the company is a recognized specialist in cleaning textiles made from microfibers for business customers. The portfolio ranges from car wipes for industry to universal wipes for retail to niche products for individual customers.



The medium-sized company from Rhede sees itself as both a manufacturer and a service provider. Among other things, bellanet GmbH offers customers help with sales promotion and has developed machines that enable 24/7 sales of towels, e.g. in self-service car washes.

The demand is constantly growing: "We respond to our customers and offer products on three different levels," says the managing director Ralf Telahr.

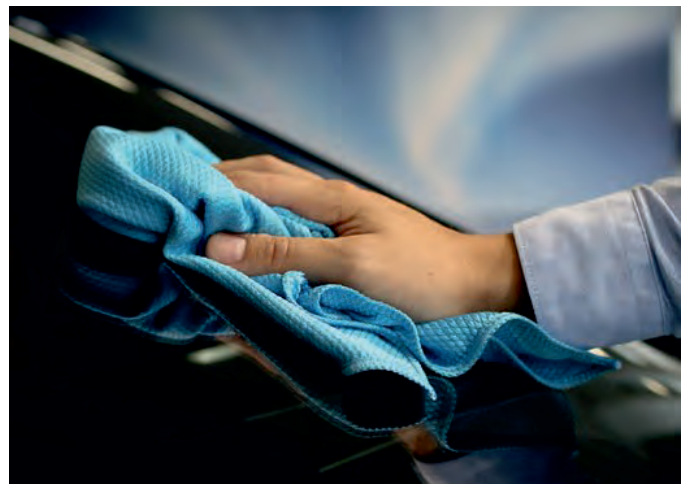
On the one hand, bellanet GmbH has a firmly defined range in stock, which the customer can access at any time. In Rhede, for example, there are constantly

500,000 cleaning textiles in stock that have been produced under high production standards.

"We also offer the option of having the goods finished and packaged for your own brand, even for small quantities," Telahr continues.

The company offers special added value on the third level. Microfiber products are developed and produced here in cooperation with the customer according to individual requirements and for the respective area of application.

Together with customers and institutes, new products made of microfibers are constantly being developed. Many well-known companies have already used this opportunity for themselves, such as Miele, Vorwerk, Siemens, Würth, Vorwerk and all leading German automobile manufacturers.



DRIVERSHOT

SICHER UND KONZENTRIERT FAHREN!

Wir von Berlina Shot möchten hinsichtlich der großen Anzahl an Fahrzeugführern in Deutschland einen Beitrag für mehr Verkehrssicherheit leisten. Dazu haben wir den DRIVERSHOT konzipiert, ein smart Drink im mini-Format. Aufmerksamkeit, Konzentration, Reaktionsfähigkeit und die körperliche sowie geistige Fitness sind Grundvoraussetzungen für sichere Mobilität.

GESUNDHEIT UNTERWEGS

Oft ist es zudem schwierig sich unterwegs ausgewogen und gesund zu ernähren. Auch hier haben wir mit Dem DRIVERSHOT die richtige Lösung. 100 % des Tagesbedarfs an 8 wichtigen Vitamine sind in diesem Shot enthalten.

Nahrungsergänzungsmittel mit Orangen-Limetten Geschmack, 8 Vital-Vitaminen & Mineralien

- + Vitamin C
- + Vitamin B1
- + Vitamin B2
- + Vitamin B3
- + Vitamin B5
- + Vitamin B6
- + Vitamin B7
- + Vitamin B12
- + Magnesium
- + Zink

**8 VITAL
VITAMINE
KOMPLEX**

ALL IN-ONE-LÖSUNG

Der DRIVERSHOT enthält: (Eine Komplettlösung für die täglichen Herausforderungen im Verkehr)

- **8 Vital-Vitamine & Mineralien**
- **3 Phasen Koffein Wirkformel**
1. Koffein ▪ 2. Matcha ▪ 3. Guarana
- **Mit natürlicher Dattel-Süße**

AKTIVE UNTERSTÜTZUNG DURCH DIE WIRKFORMEL

Für alle Konsumenten denen Aufmerksamkeit - Konzentration, Reaktionsfähigkeit und die körperliche sowie geistige Fitness während des Fahrens wichtig sind.

- **Unfallrisiken verringern durch Mentale Stärke und körperliche Fitness**
- **Bis zu 5 Stunden Energy**
- **100% Tagesbedarf an 8 Vital-Vitamine, Zink & Magnesium**
- **Driver Support durch Mentale Power**
- **Immer & Überall – unterwegs**

ø Nährwerte	100 ml	60 ml
Brennwert (kJ/kcal)	495/116	297/69.8
Fett (g)	0.1	<0.1
- davon gesättigte Fettsäuren (g)	<0.1	<0.1
Kohlenhydrate (g)	24	14,4
- davon Zucker (g)	21.2	12.7
Eiweiß (g)	0.7	0.4
Salz (g)	0.01	< 0.01

Vitamine & Mineralstoffe	100 ml	% NRV**	60 ml	% NRV**
Vitamin C (mg)	133	167	80	100
Vitamin B1 (mg)	1.8	167	1.1	100
Vitamin B2 (mg)	2.3	167	1.4	100
Niacin (mg)	26.7	167	16.0	100
Vitamin B6 (mg)	2.3	167	1.4	100
Vitamin B12 (µg)	4.2	167	2.5	100
Biotin (µg)	83.3	167	50	100
Pantothensäure (mg)	10.0	167	6.0	100
Magnesium (mg)	625	167	375	100
Zink (mg)	16.7	167	10	100

Koffein in	100 ml	60 ml
Guarana Extrakt (mg)	1250	750
- davon Koffein (mg)	275	165
Matcha Tee-Pulver (mg)	333	200
- davon Koffein (mg)	8.3	5.0
Koffein (mg)	50	30
Koffein gesamt (mg)	333	200

e 60 ml





MÜDIGKEIT AM STEUER

Müdigkeit ist in vielen Untersuchungen als eine wesentliche Unfallursache ermittelt worden. Müdigkeit verringert sowohl die Konzentrations- als auch die Reaktionsfähigkeit. Trotzdem neigen müde Fahrer dazu, sich selbst zu überschätzen. Die Auswirkungen von Müdigkeit lassen sich daher mit der Wirkung von Alkohol vergleichen. Bereits nach siebzehn Stunden Schlaflosigkeit ist das Fahrverhalten so beeinträchtigt wie mit 0,5 Promille Alkohol im Blut. Die Augen werden schwer und die Aufmerksamkeit lässt nach. Tatsächlich wird die Gefahr, die davon für den Fahrer selbst und andere Verkehrsteilnehmer ausgeht, oft unterschätzt.

Eine Analyse des Unfallgeschehens auf deutschen Autobahnen ergab, dass bei 24 % der Unfälle mit Todesfolge der Fahrer eingeschlafen war.

NATÜRLICHER WACHMACHER – 3 PHASEN KOFFEIN WIRKFORMEL

Während der klassische Wachmacher Koffein aus Kaffee sofort für den Körper verfügbar ist, entfalten Guarana und Matcha ihre Wirkung allmählich und halten länger an. Zusammen mit dem Energieträger Dattelsirup kann der Driver Shot einem beginnenden Müdigkeitsgefühl entgegenwirken und die Leistungsfähigkeit über bis zu 5 Stunden erhalten.

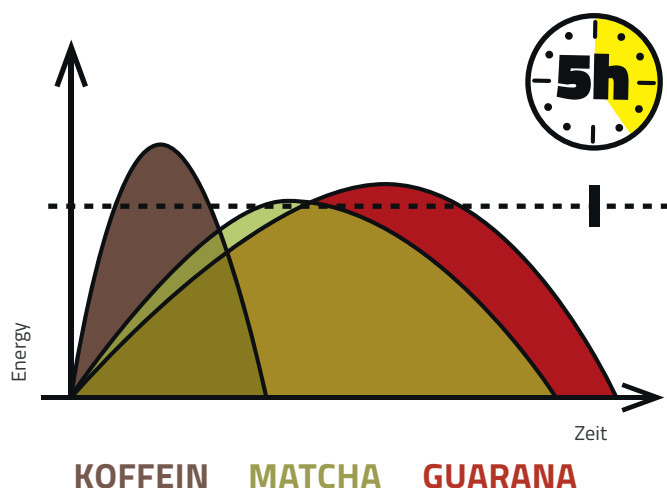
1. KOFFEIN

> schnelle und kurzfristige Wirkung

2. MATCHA & 3. GUARANA

> nachhaltigere Wirkung

> bis zu 5 Stunden



3 PHASEN KOFFEIN WIRKFORMEL

MIT NATÜRLICHER DATTELSÜSSE

Unser Shot kommt ohne kritische Zuckerersatzstoffe aus und hat bewusst die Süße des Dattelsirups. Die Komponente seines langkettigen Zuckers sorgt für einen gleichmäßigen Insulinspiegel. Der langsame Abbau dieses Zuckers verhindert einen abrupten Abfall des Insulins, der dazu führt, dass man erneut einen Zuckerbedarf verspürt. Zu einer bewussten Ernährung gehört auch ein bewusster Zuckerkonsum. Oft verspürt man bei Müdigkeit einen regelrechten Jieper. Befriedigt man das Zuckerverlangen mit künstlichen Süßstoffen oder einfachem Zucker ist der Effekt, wenn überhaupt, nur sehr kurz und der Körper verlangt nach mehr.

DATTELSIRUP FÜR EINEN GLEICHMÄSSIGEN INSULINSPIEGEL

Der Driver Shot arbeitet mit einer Süße, die sowohl bekömmlich und zudem für eine langfristige Ausgeglichenheit beim Energiebedarf sorgt. Der langsame Abbau unterstützt zudem die Verarbeitung des Koffeins.





MÜDIGKEIT AM STEUER

Müdigkeit ist in vielen Untersuchungen als eine wesentliche Unfallursache ermittelt worden. Müdigkeit verringert sowohl die Konzentrations- als auch die Reaktionsfähigkeit. Trotzdem neigen müde Fahrer dazu, sich selbst zu überschätzen. Die Auswirkungen von Müdigkeit lassen sich daher mit der Wirkung von Alkohol vergleichen. Bereits nach siebzehn Stunden Schlaflosigkeit ist das Fahrverhalten so beeinträchtigt wie mit 0,5 Promille Alkohol im Blut. Die Augen werden schwer und die Aufmerksamkeit lässt nach. Tatsächlich wird die Gefahr, die davon für den Fahrer selbst und andere Verkehrsteilnehmer ausgeht, oft unterschätzt.

Eine Analyse des Unfallgeschehens auf deutschen Autobahnen ergab, dass bei 24 % der Unfälle mit Todesfolge der Fahrer eingeschlafen war.

NATÜRLICHER WACHMACHER – 3 PHASEN KOFFEIN WIRKFORMEL

Während der klassische Wachmacher Koffein aus Kaffee sofort für den Körper verfügbar ist, entfalten Guarana und Matcha ihre Wirkung allmählich und halten länger an. Zusammen mit dem Energieträger Dattelsirup kann der Driver Shot einem beginnenden Müdigkeitsgefühl entgegenwirken und die Leistungsfähigkeit über bis zu 5 Stunden erhalten.

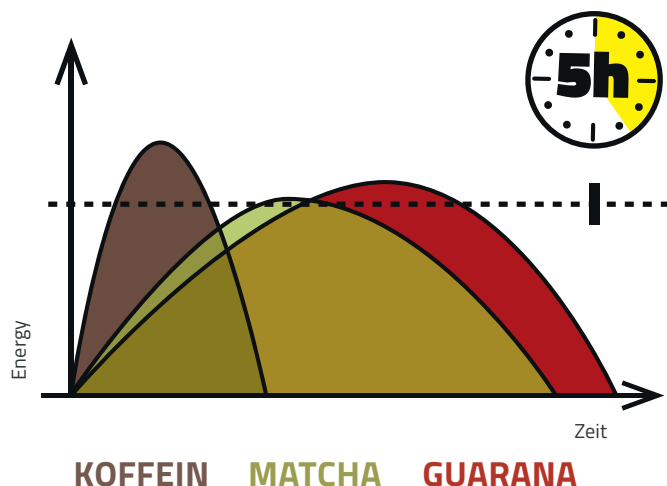
1. KOFFEIN

> schnelle und kurzfristige Wirkung

2. MATCHA & 3. GUARANA

> nachhaltigere Wirkung

> bis zu 5 Stunden



3 PHASEN KOFFEIN WIRKFORMEL

MIT NATÜRLICHER DATTELSÜSSE

Unser Shot kommt ohne kritische Zuckererstattstoffe aus und hat bewusst die Süße des Dattelsirups. Die Komponente seines langkettigen Zuckers sorgt für einen gleichmäßigen Insulinspiegel. Der langsame Abbau dieses Zuckers verhindert einen abrupten Abfall des Insulins, der dazu führt, dass man erneut einen Zuckerbedarf verspürt. Zu einer bewussten Ernährung gehört auch ein bewusster Zuckerkonsum. Oft verspürt man bei Müdigkeit einen regelrechten Jieper. Befriedigt man das Zuckerverlangen mit künstlichen Süßstoffen oder einfachem Zucker ist der Effekt, wenn überhaupt, nur sehr kurz und der Körper verlangt nach mehr.

DATTELSIRUP FÜR EINEN GLEICHMÄSSIGEN INSULINSPIEGEL

Der Driver Shot arbeitet mit einer Süße, die sowohl bekömmlich und zudem für eine langfristige Ausgeglichenheit beim Energiebedarf sorgt. Der langsame Abbau unterstützt zudem die Verarbeitung des Koffeins.





DRIVERSHOT

HEALTHY AND SAFE DRIVING

We at BerlinaShot would like to make a contribution to more traffic safety in view of the large number of vehicle drivers in Germany. We have designed the DRIVERSHOT for this purpose, a smart drink in mini format. Attention, concentration, responsiveness and physical and mental fitness are basic requirements for safe mobility.

HEALTH ON THE GO

In addition, it is often difficult to eat a balanced and healthy diet when travelling. Here, too, we have the right solution with the DRIVERSHOT. 100% of the daily requirement of 8 important vitamins are contained in this shot.

Dietary supplement with orange-lime flavor, 8 vital vitamins & minerals

- + vitamin C
- + vitamin B1
- + vitamin B2
- + vitamin B3
- + vitamin B5
- + vitamin B6
- + vitamin B7
- + vitamin B12
- + magnesium
- + zinc

**8 VITAL
VITAMINE
KOMPLEX**

ALL IN-ONE-SOLUTION

The DRIVERSHOT includes: (A Walkthrough for Daily Traffic Challenges)

- **8 Vital-Vitamins & Minerals**
- **3-phase caffeine active formula**
1. caffeine ▪ 2. matcha ▪ 3. guarana
- **With natural date sweetness**

ACTIVE SUPPORT THROUGH THE ACTIVE FORMULA

For all consumers to whom attention - concentration, responsiveness and physical as well as mental fitness while driving are important.

- **Reduce the risk of accidents through mental strength and physical fitness**
- **Up to 5 hours energy**
- **100% daily requirement of 8 vital vitamins, zinc & magnesium**
- **Driver Support through Mental Power**
- **Always & everywhere - on the go**

ø Nutrition Facts	100 ml	60 ml
Calories (kJ/kcal)	495/116	297/69.8
Total Fat (g)	0.1	<0.1
- Saturated Fat (g)	<0.1	<0.1
Total Carb (g)	24	14,4
- Total sugars (g)	21.2	12.7
Protein (g)	0.7	0.4
Salt (g)	0.01	< 0.01

Vitamins & Minerals	100 ml	% NRV**	60 ml	% NRV**
Vitamin C (mg)	133	167	80	100
Vitamin B1 (mg)	1.8	167	1.1	100
Vitamin B2 (mg)	2.3	167	1.4	100
Niacin (mg)	26.7	167	16.0	100
Vitamin B6 (mg)	2.3	167	1.4	100
Vitamin B12 (µg)	4.2	167	2.5	100
Biotin (µg)	83.3	167	50	100
Pantothensäure (mg)	10.0	167	6.0	100
Magnesium (mg)	625	167	375	100
Zinc (mg)	16.7	167	10	100

Caffeine in	100 ml	60 ml
Guarana Extrakt (mg)	1250	750
- of which caffeine (mg)	275	165
Matcha Tea-Powder (mg)	333	200
- of which caffeine (mg)	8.3	5.0
Caffeine (mg)	50	30
Total Caffeine (mg)	333	200

e 60 ml





MAIN CAUSE OF ACCIDENTS IS FATIGUE

Tiredness has been identified in many studies as a major cause of accidents. Fatigue reduced both the ability to concentrate and the ability to react. Nevertheless, tired drivers tend to overestimate themselves. The effects of weariness can therefore be compared with the effects of alcohol. After just seventeen hours of insomnia, driving behavior is as impaired as with 0.5 per thousand alcohol in the blood. Eyes become heavy and attention fades. Indeed, the danger that springs from that for the driver himself and other road users, is often underestimated.

The large number of vehicle drivers all over the world and the universal susceptibility to disabling fatigue results in an enormous number of potential buyers of the Driver shots in Germany and the world.

An analysis of accidents on German autobahns showed that the driver fell asleep in 24% of fatal accidents

NATURAL STIMULANTS –

3 PHASEN KOFFEIN WIRKFORMEL

While the classic stimulant caffeine from coffee is immediately available for the body, guarana and matcha develop their effects gradually and last longer. Together with the energy source date syrup, the DRIVERSHOT can counteract the onset of tiredness and maintain performance for up to 5 hours.

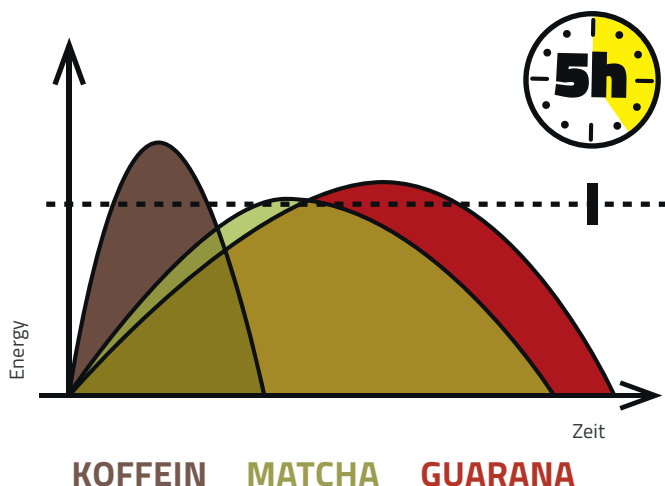
1. CAFFEINE

> fast and short-term effect

2. MATCHA & 3. GUARANA

> more lasting effect

> up to 5 hours



3 PHASE CAFFEINE FORMULA

WITH NATURAL DATE SWEETNESS

Our shot does not contain any critical sugar substitutes and is deliberately sweet by the date syrup. Its long-chain sugar ensures an even insulin level. The slow degradation of this sugar prevents an abrupt drop in Insulin that causes you to have a recurrence felt a need for sugar. A conscious Diet also includes conscious sugar consumption. When you are tired you often feel a real yeeper. If one satisfies the sugar craving with artificial sweeteners or simple sugar, the effect, if any, is very brief and the body craves it for more.

DATE SYRUP FOR AN EVEN ONE INSULIN LEVEL

The Driver Shot works with a sweetness that both digestible and also for a long-term balance in energy requirements cares. The slow degradation also supports the processing of caffeine.





DRIVERSHOT ACTIVE-FORMULA 5 HOUR

OUR MOBILITY AGE

We live in a mobility society: the world is on the move and today there is hardly any distance a limiting factor. Traffic safety is a priority at the top. Whenever people operate vehicles, they take on a great responsibility – for yourself, but also for others.

DRIVERSHOT POWER SUPPORT

Every Drivershot consumer is invited to seek further help to stay focused and fit. Everyone DRIVERSHOT has a QR code leading to a supportive website/app. Within this website/app you will find intelligent Instructions to help you:

- Relax muscles
- breathe properly to stay refreshed and awake
- to supply blood to the brain and body
- Stretch muscles and tendons

1. NUTRITION (SHOT)

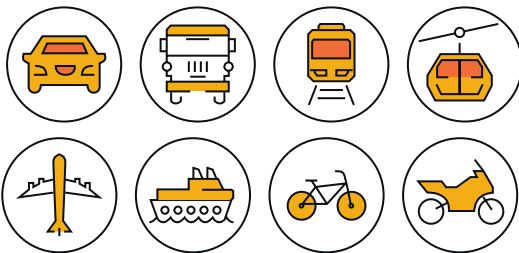
2. MOVEMENT (ONLINE)

3. BREATHE (ONLINE)

The combination of the three pillars optimizes your well-being, leaving body and mind in the best mood for your ride. If you want to be reminded, you can set a function that will give you instructions.

POS

The smart drink, which restarts its own engine, can be placed as an impulse product at a large number of POS. (Gas stations, workshops, car service stations, car dealerships, shops for motorcycle accessories, clothing, etc.)



SMALL AND FUNCTIONAL

✔️ HYGIENIC SAFETY SLEEVE

All-round protection during transport and storage e.g.: Glove compartment or sports bag

✔️ UNBREAKABLE & LIGHTWEIGHT

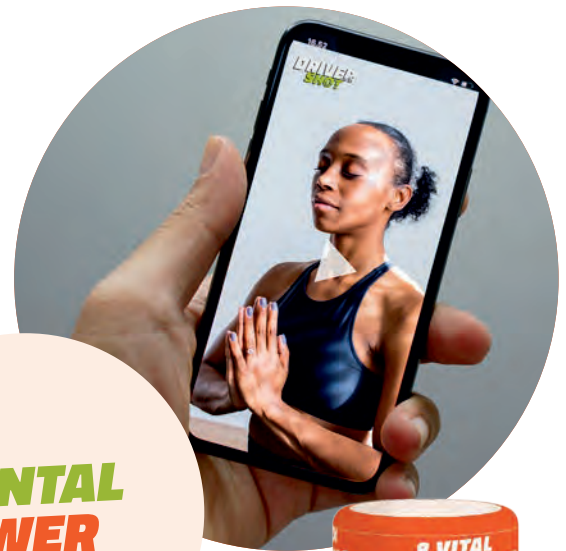
Ideal „To Go

✔️ 100% RECYCLABLE

For a sustainable cycle

✔️ LONG SHELF LIFE

Can be stored unrefrigerated for 365 days



**MENTAL
POWER**



THE BOX: A mobile service station for safe and profitable expansions

Caldereria Terns product is the latest to serve a market trend that capitalizes on dynamic business models and flexibility for the African region.



© Caldereria Terns

Planning an expansion into new remote areas where there is no competition can be a double-edge sword for fuel retailers. While a certain location has the potential to become a *game changer* for the company's business, encouraging drivers to visit a region or filling the need for a gas station, it also presents a risk due to the high investment that is needed. This risk amplifies as the geography becomes more rural and challenges around supply worsen.

Parts of the African continent certainly present this type of challenge as brands look for new locations to move into. That's where Caldereria Terns becomes the ideal partner, providing a safety net for investments with its reliable and adaptable line of services. With its **THE BOX Container Service Station**, a mobile fueling service, it offers a reliable asset for retailers who seek to bet on rural development, improving communication and transport as well as keeping illegal dealers at bay.

What's in THE BOX

THE BOX is a **compact mobile fuel installation for the storage and supply of fuel to vehicles**, built according to the overall criteria of Petroleum Product Installation Regulations. It allows a fast and safe installation in order to be operational as fast as possible. Built for easy transportation, the service also allows operators to relocate their stations if there is an area with more potential.

The structure consists of a 40' HC Container Rockwool insulated, protected by 40m3 cubic double wall tank, with two compartments, thermal insulation and internal lining. It's equipped with two double selling dispensers WAYNE HELIX 1000 covered by roller shutter doors to facilitate its accessibility, a distribution board that can be digitally managed and a gauging console for automation. If the station is transported to an area with extreme weather conditions, the technical office is equipped with AC to ensure a safe and fresh workspace for pump attendants.

Caldereria's flagship product is built according to European safety standards, ensuring the safety of the workers on site and an environmentally friendly installation. Without the need excavation, a flat surface is enough for mobile stations to start their operations after an easy and fast installation. **It's also made to order and customizable, so any customer can adjust the specifics of the product in order to fulfill its needs the best way possible.** The fully autonomous Mobile Fuel Station can be commissioned in just a few hours, an express service that adapts to the client's needs and business dynamics.



© Caldereria Terns



© Caldereria Terns

Opportunities in the region

"Our customers are very satisfied with the quality and reliability of THE BOX, but what they are most happy with is the high profitability, some have recovered the investment in less than 6 months," said Xavier Terns, Managing Director of Caldereria Terns.

The company has accumulated an experience of more than 10 years in Africa, after establishing its first operation in 2010. It has built approximately 60 units in 11 different countries, mostly in the West Africa territory. Its last contract was with one of the major oil companies in Zambia, solidifying its presence based on top quality services and expertise for its clients. **The popularity of mobile fuel stations has been a major advantage for the development of its business model while helping its partners in fulfilling their respective objectives for expansion.**

Mobile refueling stations play a key part in the growth of the continent's top industry players, ensuring safe investments and dynamic operations, opening a new horizon of business opportunities. Whether companies use them temporarily, for rent, B2B negotiations or military operations, its impact and potential are undeniable.

Improve your business today by implementing THE BOX Service Station. Find out how to order a customizable unit contacting Caldereria Terns at www.thebox.cat.

DISIGN® TANKSTELLE GO DIGITAL

DISIGN®-PROGRAMM FÜR IHRE TANKSTELLENSIGNALISATION

Mit dem Angebot von digitalen Werbesystemen eröffnet sich für Unternehmen eine neue Möglichkeit von individueller und dynamischer Werbung mit deutlich erhöhter Kundenpräsenz.

Durch den Einsatz von unterschiedlichen großen Werbebildschirmen, Werbeterminals und Multimedia-Stelen erfolgt die Kundenansprache anwendungsoptimiert, professionell und zielgerichtet.

Unser CARALUX Disign® OUTDOOR/INDOOR-Programm inklusive Content-Management-System (CMS) sorgt für sekundengenaue, standortübergreifende Reichweite und richtet eine zielgruppengerechte Ansprache an Ihre Wunschkunden.

Mit nur wenigen Klicks und innovativen DiSign®-Produkten sparen Sie Zeit, die Sie effizient für andere Tätigkeiten nutzen können. Durch eine optisch ansprechende Inhaltswiedergabe mit verschiedenen Templatevorlagen wird Ihr Markenbranding aktuell und in Echtzeit mit noch mehr Präsenz und Reichweite versorgt.

Auf der Messe stellen wir unsere DiSign® Tankstelle Go Digital mit einem Komplettprogramm für Tankstellen und möchten hauseigene Entwicklungen/Innovationen auf der Messe präsentieren.

LED Portale sind eine Digital Signage-Lösung der besonderen Art: für den Shoppeingang von Tankstellen oder zum Beispiel an Waschstraßen, bilden diese LED-Portale ein optisches Highlight, die in unserer Konstruktion, Produktion und Technology stetig weiterentwickelt werden und ganz nach individuellen Wünschen angepasst werden können.

Diese Innovation ist ein sehr neuer Kontaktpunkt für die Kundenansprache und sorgt dafür, dass der Besucher direkt am Eingang mit entsprechend attraktiven, aktuellen Informationen, Angeboten in den Shop geführt wird. Mit sehr hoher Helligkeit sind die digitalen Portale ein neuer Blickfang im OUTDOOR-Bereich. Aktuelle Inhalte können extern gesteuert und omnipräsent ausgestrahlt werden.

Mit der DiSign® Tankstelle Go Digital zeigt CARALUX ein trendsicheres Portfolio auf dem Markt. Vielfältige digitale Möglichkeiten bieten ein breites Spektrum an verschiedenen Point of Sales -Standorten. Mit nur einem System können z.B. Tankstellenbetreiber, Unternehmen oder Handelsketten Produktpräsentationen in das Markenkonzept integrieren – und das an verschiedenen Standorten mit verschiedenen Angeboten – zielgruppengenau.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch am Stand 3E45 in Halle 3. Unser LED Portal können Sie dann direkt vor Ort betrachten.

PRESSEINFORMATION

Bis zu 30% weniger Wasserverbrauch bei gleicher Leistung
Die innovative X-Jet Water Saving Technology von Caramba ist die Zukunft der Autowaschbranche.

Duisburg, 2022. Umwelt schonen – Geld sparen: Bis zu 30 Prozent geringerer Wasserverbrauch bei gleicher Leistung — damit bieten die X-Jet Wasserspardüsen des Chemiespezialisten Caramba eine echte Technik-Innovation. Mit der exklusiven, patentierten X-Jet Water Saving Technology von Caramba wird die Effizienz der Waschanlage nachhaltig verbessert.

Der Frischwasserverbrauch ist häufig einer der Hauptkostentreiber in der kommerziellen Fahrzeugwäsche. Zudem spielt der Umwelt-Aspekt eine wichtige Rolle: Die klimabedingte Wasserknappheit ist auch in vielen Regionen Deutschlands bereits weit fortgeschritten und wird sich auch auf die Autowaschbranche auswirken. „In der Autowaschbranche spielen neben der Digitalisierung zunehmend auch Umweltaspekte eine entscheidende Rolle. Deshalb ist es jetzt besonders wichtig, sich fachübergreifend damit zu beschäftigen, wie wir den zukünftigen Umwelanforderungen gerecht werden und gleichzeitig weiterhin die optimale Wäsche und Pflege von Fahrzeugen gewährleisten können“, so Thomas Drott, Geschäftsführer des Bundesverbands Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland e.V.

Exklusive, patentierte Düsentechnologie mit oszillierendem Tropfenstrahl

Genau hier setzen die innovativen Wasserspardüsen von Caramba an: Durch ihren Einsatz wird der Wasserverbrauch nachweislich gesenkt. Während herkömmliche Flachstrahldüsen für einen Sprühfächer (Wasserfilm) sorgen, der zu den Seiten hin nachlässt, erzeugen Caramba X-Jet Düsen einen pendelnden Tropfenstrahl. Für diesen Effekt

strömt ein geringer Teil des Wassers über Seitenkanäle zurück zum Düsenanfang und lenkt dort den kompakten Hauptstrahl um. So wird mit weniger Wasser, auch im niedrigen Druckbereich, der gesamte Sprühwinkel vom bewegten kompakten Hauptstrahl abgedeckt und ausgenutzt ohne dass eine verschleißanfällige, bewegliche Mechanik benötigt wird. Zusätzlich besitzen die Caramba X-Jet Düsen eine größere Auslassöffnung, die anders als bei den Flachstrahldüsen keine scharfe Kante benötigt. Auf diesem Weg entstehen größere und rotierende Tropfen. Dadurch wird die Verstopfungsgefahr der Düsen gesenkt und die Benetzung der Fahrzeuge ist deutlich effektiver.

Der Gesamteffekt: Die Caramba X-Jet Wasserspardüsen sparen bis zu einem Drittel an Wasser. Und das bei gleicher Wasch-Leistung!

Wasser sparen, Ertrag steigern, Umwelt schützen

„Unsere Arbeit bei Caramba ist stets von drei Dingen geprägt: Ganzheitlichkeit, Nachhaltigkeit und Effizienz. Mit diesem Anspruch schaffen wir nachhaltige Lösungen für die Fahrzeugwäsche und bieten Waschanlagenbetreibern einen echten Mehrwert“, erläutert Reiner Eckhardt, CEO der Caramba Chemie-Gruppe. „Wassersparen ist ab sofort Chefsache. Das hilft den Waschanlagenbetreibern auch neue, umweltbewusste Kunden zu gewinnen.“

Ein Beispiel aus der Praxis: Eine Waschanlage mit Brauchwasser und Frischwasserverbrauch, benötigt pro Wäsche rund 16,5 Liter weniger Frischwasser pro Wäsche als mit herkömmlichen Flachstrahldüsen. Bei einem Einsatz der X-Jet Düsen im Bereich der Klarspülung, Trocknerbogen, Wachsbogen und Osmose-Spülung und rund 100.000 Wäschen im Jahr, lassen sich auf diese Weise (bei durchschnittlichen Literpreisen für Frisch- und Abwasser von ca. 5,50€/m³) so bis zu rund 9.000 Euro im Jahr einsparen. Pro Jahr werden damit 1,65 Mio. Liter gespart. Diese Einsparung entspricht dem jährlichen Frischwasserverbrauch von rund 36 Single-Haushalten.

„Die Caramba X-Jet Water Saving Technology bietet eine Fülle an Vorteilen für Waschanlagenbetreiber“, erklärt Patrick Maione, Key Account Manager National, bei Caramba: „Durch die geringere Nebelbildung unserer X-Jet-Düsen verbessert sich auch das Trocknungsergebnis und die verminderte Aerosolbildung sorgt für eine höhere Arbeitssicherheit der Mitarbeiter einer Waschanlage.“ Sie sind besonders langlebig, schnell zu montieren und eignen sich für jede Waschanlage – egal ob für PKW-, Nutz- oder Schienenfahrzeuge.

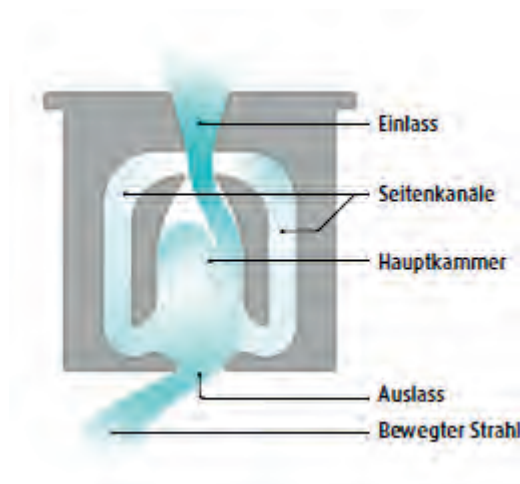
Das X-Jet Düsensortiment passt optimal zum ganzheitlichen Prozessansatz von Caramba. Dabei verbindet das Unternehmen seine Entwicklungs-Expertise in der Spezialchemie mit gezieltem Prozess-Know-how. Bewährt hat sich dabei das Caramba ABC zur Lösungsentwicklung. A wie eingehende Analyse der vorhandenen Situation sowie der individuellen betrieblichen Abläufe, B wie Beurteilung, Beratung und Empfehlung von Lösungswegen. Und schließlich C wie „Caramba-Effekt“, eine deutliche und messbare Steigerung von Effizienz und Wirtschaftlichkeit.

Zeichen inkl. Leerzeichen:

Fotomaterial



Bildunterzeile: Die Caramba X-Jet Wasserspardüsen sparen bis zu einem Drittel an Wasser. Und das bei gleicher Wasch-Leistung.



Bildunterzeile: Das Funktionsprinzip: Die X-Jet Düsen erzeugen ohne bewegliche Teile einen schwingenden Wasserstrahl.



Bildunterzeile: Die X-Jet düsen erzeugen einen oszillierenden Tropfenstrahl.

Wir und die Umwelt sagen DANKE!

Mit Ihrer Fahrzeugwäsche in dieser Anlage haben Sie geholfen, **bis zu 30 % Wasser einzusparen** und so Ihren persönlichen Wasser-Fußabdruck reduziert!

#NoPlanetB

X-JET
Caramba Water Saving Technology

www.caramba.eu MADE IN GERMANY

Fotos/Abbildungen: Caramba

Keywords: Caramba, Chemie, Chemie-Unternehmen, X-Jet, Wasserspardüse, Nachhaltigkeit, Autowäsche

Bei Abdruck bitten wir um ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Caramba Chemie

Caramba, ausgezeichnet als „Marke des Jahrhunderts“, ist einer der führenden Hersteller innovativer chemischer Spezialprodukte für Reinigungsprozesse sowie die Behandlung, Veränderung und den Schutz von Materialoberflächen.



Das Traditionsunternehmen mit drei Produktions- und Entwicklungs-Standorten in Deutschland bietet maßgeschneiderte Lösungen für Automobilhersteller, Betreiber von Fahrzeugwaschanlagen, Industriedienstleister und Logistikunternehmen sowie industrielle Produzenten von Metall-, Glas- und Kunststoffbauteilen.

Als Teil der internationalen Berner Group ist Caramba ein Geschäftsfeld der Caramba Chemie Gruppe. Die Gruppe beschäftigt rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 7 europäischen Ländern.

Press Contact: Stefany Krath, 0172 290 21 15

PRESSEINFORMATION

Up to 30 percent less water consumption while maintaining the same performance

Caramba's new innovative X-Jet Water Saving Technology is the car wash industry's future.

Duisburg, 2022. Protecting the environment while saving money with up to 30 percent less water consumption: The new water saving nozzle X-Jet of chemical expert Caramba is a true technical innovation. With its exclusive and patented X-Jet Water Saving Technology Caramba will change the efficiency of car wash facilities forever.

Fresh water consumption is a major cost driver in commercial car wash. Protecting the environment is also an important factor: Climate-induced water shortages are affecting the car wash industry. "In the car wash industry, environmentalism plays an increasing role alongside other challenges like digitalisation. So it's very important to tackle these tasks from an interdisciplinary point of view, to equally protect the environment and still be able to provide the best car wash possible", says Thomas Dott, chairman of the German federal association of gas stations and commercial car wash.

Exclusive and patented technology with oscillating drip jet

That's exactly where Caramba's water saving nozzles help: Using them evidently lowers water consumption. While conventional flat jet nozzles cause a water film that eases off to the sides, the X-Jet nozzles by Caramba produce a swinging drip jet. To cause this effect, a small amount of water flows back via the side channels, redirecting the compact main jet in the process. Thus, with less water, even in a low-pressure range, the entire spray angle is covered and utilized by the moving compact main jet without the need for a movable mechanism that would be prone to wear. In addition, the Caramba X-Jet nozzles

have a larger outlet, which, unlike flat jet nozzles, does not require a sharp edge. This way, larger and rotating drops are formed. This reduces the risk of nozzle clogging and makes the wetting of vehicles much more effective. The overall effect: Caramba's X-Jet water-saving nozzles save up to a third of water, all while providing the same washing performance!

Saving water, increasing profit, protecting the environment

"Our work here at Caramba is always characterised by three things: holism, sustainability and efficiency. By setting these standards, we create sustainable solutions for vehicle washing and offer car wash operators real added value", says Reiner Eckhardt, CEO of Caramba Chemical Group. "We've made saving water a matter for decision at the top level. This also helps carwash operators attract new, environmentally conscious customers. "

A practical example: A car wash facility with service water and fresh water consumption requires about 16.5 litres less fresh water per wash than with conventional flat spray nozzles. If the X-Jet nozzles are used in the clear rinse, dryer sheet, wax sheet and osmosis rinse areas and around 100,000 washes are performed per year, savings of up to €9,000 per year can be achieved this way (at average litre prices for fresh and waste water of around €5.50 per cbm). This saves 1.65 million litres per year. That saving equates to the annual fresh water consumption of around 36 single households. "Caramba X-Jet Water Saving Technology offers a wealth of benefits for car wash operators", explains Patrick Maione, Key Account Manager National at Caramba. "The reduced fog formation of our X-Jet nozzles also improves drying results, and the reduced aerosol formation ensures greater occupational safety for car wash employees." They are particularly durable, quick to install and suitable for any car wash - whether for passenger cars, commercial vehicles or rail vehicles.

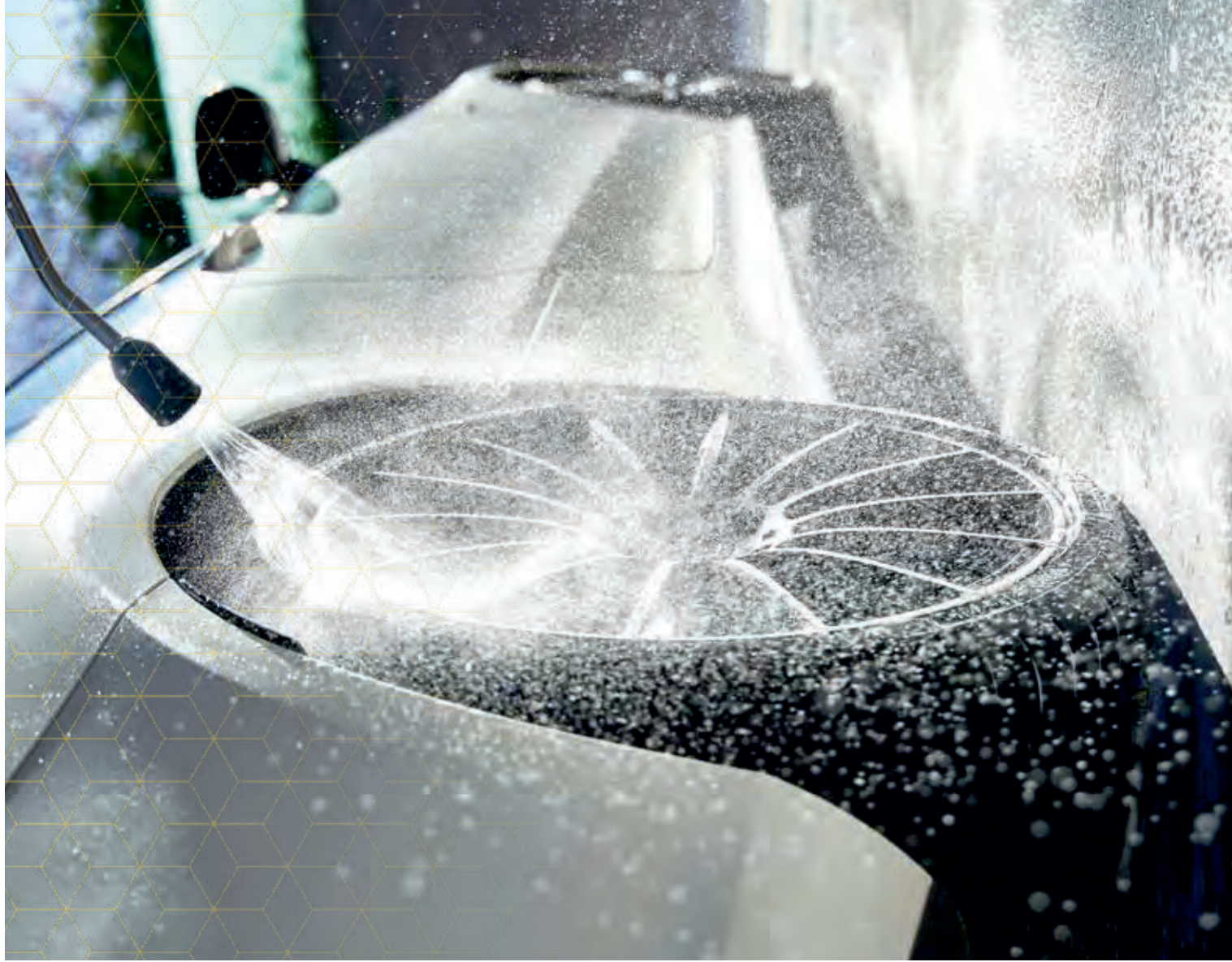
The X-Jet nozzle range fits perfectly with Caramba's holistic process approach. With them, the company combines its development expertise in specialty chemicals with targeted process know-how. The Caramba ABC for solution development has proven its worth here: A as in in-depth analysis of the existing situation as well as the individual operational processes, B like best advice in the form of assessment, advice and recommendation of solutions. And finally, C for "Caramba effect", a significant and measurable increase in efficiency and profitability.

Press Contact: Stefany Krath, 0172 290 21 15

CarBax[®]

CAR WASH TECHNOLOGY

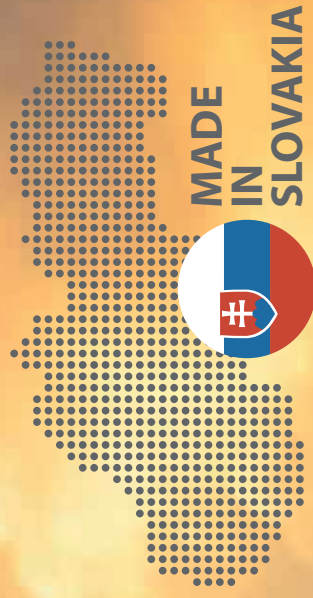
**SELF-SERVICE
CAR WASH
MANUFACTURER**



CarBax

is a Slovak manufacturing company and supplier of equipment and accessories for car wash centres. It consists of three major divisions – CarBax Car Wash Technology, CarBax Chemical and CarBax Car Wash – which form together a perfectly integrated ecosystem. The respective functions of the divisions are the development and distribution of car wash technology, the distribution of premium car care products and professional cleaning detergents as well as the operation of CarBax car wash centre franchise network.

Technology is the heart of the whole car wash centre. Its selection determines the future of the whole operation. We therefore take care that the technology we develop and produce meets all the requirements of even the most demanding customers with a focus on quality, reliability and innovation. A well-designed, user-friendly and easy to understand car wash system with a robust construction, safety and perfect washing capabilities will bring you plenty of satisfied customers and comfortable operation.



SELF-SERVICE CAR WASH BAYS

TECHNOLOGY FOR SELF-SERVICE CAR WASH BAYS

CarBax technology for self-service car wash bays is a reliable solution designed for contactless car washes. Modern design with innovative functionality and user-friendly operation provides ideal solutions for any car wash. The technology allows you to choose from up to eight washing programs with the possibility of using up to five types of chemicals. It can be equipped with one or two washing tools, one of which is intended exclusively for the application of active foam and the other for all other washing programs. Washing tools for the application of active foam can also be equipped with a soft brush made of natural hair to clean more resistant dirt from the vehicle bodywork.

EFFICIENT OPERATION

High-pressure pumps are driven by inverter-controlled motors that ensure both smooth operation and maximum pump performance. This system allows us to use electricity more efficiently while providing higher wash quality.

CARBAX CONNECT

The CarBax Connect technology network offers you a complete overview and control of your car wash centre wherever you are. All you need is a computer, tablet or smartphone with internet connection.

ANTI-FREEZE PROTECTION

CarBax Combo and CarBax Vario is protected against freezing by two modules. The anti-freeze system works with two media: air and water. Air is suitable when individual washing bays are stopped for long periods. Water is used as a permanent anti-freeze protection, either in circulation in a closed circuit or in an open system. CarBax car wash technology can operate at temperatures as low as -35°C.



Cartadis ist ein **französisches** Unternehmen mit 58 Mitarbeitern und Sitz in Fontenay-Sous-Bois seit 1974. Cartadis ist ein Software-Editor und ein Hardware-Hersteller, der sich auf den Markt der Kontroll- und Zahlungsgeräte und des Zubehörs für die Büroautomation, den automatischen Vertrieb und die Autowäsche spezialisiert hat. Die Produkte werden in Frankreich entworfen und entwickelt. Cartadis entwirft und passt Hardware- und Softwarelösungen für Großkunden an, die den Erwartungen und Möglichkeiten der aktuellen und zukünftigen Märkte entsprechen.

Auf der UNITI-Ausstellung wird Cartadis 3 seiner Produkte vorstellen:

- **TL12:** Das TL12-Terminal bietet Dienstleistungen und Zahlungsmöglichkeiten. Es kann ein Autowaschportal steuern und Selbstbedienungswaschanlagen stückweise oder im Abonnement verkaufen. Es kann auch Wertmarken ausgeben oder Abonnementkarten verkaufen.
- **DJ3:** Der DJ3 wird an der Wand montiert und kann bis zu 3 Münzausgabehopper und einen Abokartenausgabemechanismus aufnehmen. Er kann alle Zahlungsmittel verarbeiten: Bankkarten, Abonnementkarten, Münzen und Scheine.
- **WashAdmin:** Die WashAdmin-Software (Kiosk-Fernüberwachungssoftware) ermöglicht die Live-Überwachung Ihrer Waschanlage.



TL12



DJ3



WashAdmin

Cartadis is a **French** company of 58 people located in Fontenay-Sous-Bois since 1974. Cartadis is a software editor and a hardware manufacturer dedicated to the market of control and payment equipment and accessories for the office automation, the automatic distribution and the car wash. The products are designed and developed in France. Cartadis designs and adapts hardware and software solutions for large accounts that correspond to the expectations and opportunities of current and future markets.

At the UNITI exhibition, Cartadis will present 3 of its products:

- **TL12:** The TL12 terminal provides services and payment facilities. It can control a car wash gantry and sell self-service car washes by the unit or by subscription. It can also distribute tokens or sell subscription cards.
- **DJ3:** The DJ3 is wall-mounted and can support up to 3 token dispensing hoppers and a subscription card dispensing mechanism. It can handle all means of payment: bank cards, subscription cards, coins and bills.
- **WashAdmin:** The WashAdmin software (kiosk remote monitoring software) allows live monitoring of your carwash.



TL12



DJ3



WashAdmin

Cartadis est une PME **française** de 58 personnes située à Fontenay-Sous-Bois depuis 1974. Cartadis est éditeur de logiciels et constructeur de matériels dédiés au marché des équipements et accessoires de contrôle et paiement pour la bureautique, la distribution automatique et le lavage de véhicules. Les produits sont conçus et développés en France. Cartadis conçoit et adapte pour les grands comptes, des solutions matérielles et logicielles qui correspondent aux attentes et opportunités des marchés actuels et futurs.

A l'occasion du salon UNITI, Cartadis présentera 3 de ses produits :

- **TL12** : La borne TL12 apporte des services et des moyens de paiement à la carte. Elle permet de contrôler un portique de lavage et de vendre en libre-service des lavages à l'unité ou par abonnement. Elle peut également distribuer des jetons ou vendre des cartes d'abonnement.
- **DJ3** : L'automate DJ3 s'intègre dans un mur et peut supporter jusqu'à 3 trémies de distribution de jetons et un mécanisme de distribution de cartes d'abonnement. Il dispose de tous les moyens de paiements : cartes bancaires, cartes d'abonnement, pièces et billets.
- **WashAdmin** : Le logiciel WashAdmin (logiciel de télésurveillance de bornes de paiement) permet un suivi en direct de votre station de lavage.



TL12



DJ3



WashAdmin

Pressekontakt:
Antje Wappler
Pressesprecherin
Telefon +49 371 6899 – 108
antje.wappler@cac-chem.de



E-Fuel der CAC bereit für Großproduktion

Chemnitz/Stuttgart 06.05.2022: CAC hat eine Technologie zur Herstellung synthetischen Benzins entwickelt und als Europas größte Versuchsanlage umgesetzt. Automobil- und Motorradhersteller bestätigen eine 100-prozentige Kompatibilität mit der bestehenden Fahrzeugflotte und Ende Mai wird das E-Fuel Weltpremiere beim 24h-Rennen Nürburgring feiern. Besuchen Sie uns auf der Uniti Expo am Stand 1 / 1E60.

Chemieanlagenbau Chemnitz (CAC) hat, auf Basis langjähriger Zusammenarbeit mit der TU Bergakademie Freiberg, einen Prozess zur Erzeugung eines nahezu klimaneutralen, synthetischen Benzins entwickelt. Ausgehend von Methanol, das u. a. aus Kohlendioxid (CO₂) und „grünem“ Wasserstoff (H₂) hergestellt wird, kommt dieses Benzin ohne fossile Rohstoffe aus. Es kann den konventionellen fossilen Kraftstoff direkt ersetzen oder ihm beigemischt werden – ohne technische Anpassungen am Fahrzeug.

Weltpremiere beim 24h-Rennen-Nürburgring (28./29.05.2022)

Erstmals wird das Team „TGR-E United“ beim ADAC TotalEnergies 24h-Rennen Nürburgring mit einem Fahrzeug starten, welches nicht mit fossilem, sondern mit klimafreundlichem und fast CO₂ neutralem, synthetischem Kraftstoff betankt wird. Dazu wird das Mitarbeiter-Team von TOYOTA GAZOO Racing Europe einen GR Supra GT4 einsetzen, der in der Motorsport-Zentrale in Köln entwickelt und mit einem seriennahen Dreiliter-Sechszylindermotor ausgestattet wurde, der speziell für den Motorsport-Einsatz optimiert wurde und 320 kW* (430 PS) leistet.

Mit dem Einsatz beim Langstreckenklassiker in der Eifel wird die neue Technologie einem absoluten Härte-test unterzogen: einer 24-Stunden-Vollgashatz auf der anspruchsvollsten Rennstrecke der Welt. „Wir bei TOYOTA GAZOO Racing Europe haben schon viel Erfahrung mit alternativen Antrieben gesammelt, aber ein Renneinsatz mit synthetischem Kraftstoff ist auch für uns Neuland“, sagt Jörg Mertin, Teammanager TGR-E United. „Wir sind immer offen für Innovationen und freuen uns darauf zu beweisen, dass der GR Supra GT4 auch mit synthetischem Kraftstoff eine gute Figur abgeben wird.“

Dirk Wullenweber, Projektleiter „Race2efuels“ und Bereichsleiter Marketing & Handel der LOTHER Gruppe (Besitzer der NORDOEL Tankstellen): „Der große Vorteil des synthetischen Kraftstoffes Racing eFuels 98 unseres Race2efuels-Projekts – er kann sofort in jedem Verbrennungsmotor verwendet werden, der sonst normales Super Benzin benötigt. So kann die vorhandene Tankstellen-Infrastruktur (z.B. unsere eigenen NORDOEL Tankstellen) für einen mineralölfreien und quasi CO₂ neutralen und somit klimafreundlichen Treibstoff genutzt werden. Der Einsatz von E-Fuels ist somit ein wichtiger Bestandteil im Energiemix“. Der Bestand von Verbrennerfahrzeugen wird für das Jahr 2030 alleine in Deutschland noch auf mehr als 30 Mio. Fahrzeuge geschätzt. Um diese nachhaltig und klimafreundlich zu fahren, sind synthetische Kraftstoffe unerlässlich. Damit diese zeitnah von der Rennstrecke auch auf die Straße kommen, stehen wichtige politische Weichenstellungen aus, wie sie etwa für synthetisches Kerosin mittlerweile umgesetzt wurden.

E-Fuel von Industrie und Wissenschaft anerkannt

Internationale Automobil- und Motorradhersteller sowie Entwicklungsdienstleister wie FEV bescheinigen dem synthetischen Benzin der CAC eine 100-prozentige Kompatibilität mit der bestehenden Fahrzeugflotte. Das heißt, jedes Fahrzeug mit Benzin- bzw. Ottomotor kann klimafreundlich gefahren werden. Das Fazit der Kraftfahrzeughersteller und der Entwicklungsdienstleister basiert auf den Ergebnissen des Verbundprojektes „Closed Carbon Cycle Mobility“, kurz C3-Mobility, welches Ende 2021 abgeschlossen wurde. Es hatte zum Ziel, klimaneutrale Kraftstoffe für die Mobilität von morgen zu entwickeln.

Mit der Großversuchsanlage an der TU Bergakademie Freiberg wurden im Rahmen des Projektes etwa 46.000 Liter synthetisches Benzin produziert und den Automobilherstellern für Motoren- und Flottentests zur Verfügung gestellt. Hierbei kam grünes Methanol biogenen Ursprungs zum Einsatz und wurde im patentierten, marktreifen Prozess in Benzin umgewandelt.

Die Ergebnisse der Projektpartner fielen durchweg positiv aus. In allen Eigenschaften, wie etwa Materialverträglichkeit, CO₂-Emissionen und Verbrauch, ist das synthetische dem fossilen Benzin gleichwertig – bei der Oxidationsstabilität sowie den Partikelemissionen sogar vorteilhafter. Das drop-in-fähige synthetische Benzin erfüllt als E10-Blend die Anforderungen der Norm DIN EN 228, ist nach REACH registriert und kann den konventionellen fossilen Kraftstoff direkt ersetzen oder ihm beigemischt werden – ohne technische Anpassungen am Fahrzeug. „Die Bestätigung der Projektpartner ist ein großer Erfolg für unsere Technologie, denn Klimaschutz braucht Technologieoffenheit“, erklärt Jörg Engelmann, Geschäftsführer der CAC.

„Die Etablierung dieses Benzinsyntheseverfahrens ist ein wichtiger Schritt, mithilfe von elektrischer Energie Kohlenstoffkreisläufe zu schließen. So lässt sich regenerativ erzeugter Strom in einem langzeitstabilen, CO₂-neutralen Kraftstoff speichern, der auch in sonnen- und windarmen Zeiten und Regionen zur Verfügung gestellt werden kann“, so Prof. Martin Gräbner, Direktor des Instituts für Energieverfahrenstechnik und Chemieingenieurwesen (IEC) der TU Bergakademie Freiberg.

Vorteile synthetischer Kraftstoffe

Die Vorteile an synthetisch hergestellten Kraftstoffen sind neben dem Hauptziel der Reduzierung von CO₂-Emissionen, dass E-Fuels kompatibel sind für die Pkw-Bestandsflotte (1,2 Mrd. weltweit) sowie für Land- und Baumaschinen und Notstromaggregate genutzt werden können. Sie können flächendeckend über das bestehende Tankstellennetz zur Verfügung gestellt werden und sind speicher- sowie transportfähig. „Wir müssen schnell handeln, denn die Bestandsflotte zu erneuern, dauert in Deutschland etwa 18 Jahre, in Märkten wie beispielsweise Griechenland sogar über 20. Wir brauchen daher einen regenerativen Kraftstoff, der sich ohne Umrüstaufwände in den Bestandsflotten rückwärtskompatibel einsetzen lässt“, so Dr. Norbert Alt, Geschäftsführer und COO der FEV Group GmbH.

Um große Mengen an regenerativ gewonnenem Strom zur Verfügung zu stellen, welchen Deutschland und Europa für Industrie, Transport, Privathaushalte etc. für den Energiewandel benötigen, wird Import aus

energiebegünstigten Ländern notwendig sein. Umgewandelt in synthetische Kraftstoffe bzw. deren Rohstoffe Wasserstoff und Methanol ist „grüner“ Strom in großen Mengen auch in Deutschland und Europa nutzbar.

Synthetische Kraftstoffe aus Wasser, CO₂ und grünem Strom

Allgemein ist die Thematik auch bekannt unter dem Namen Power-to-X – also sinngemäß etwa „Strom zu etwas“. Das X kann dabei vieles sein: Neben Benzin lassen sich auch Diesel, Kerosin, Methanol, Ammoniak, Gas oder Flüssiggas aus CO₂ und Wasser herstellen. Alles, was man braucht, sind Strom und verschiedene Katalysatoren.

Kohlendioxid, hochkonzentriert aus Industrieabgasen oder aus der Luft als Ausgangsstoff für die Herstellung von synthetischem Benzin zu verwenden, ist ein aussichtsreicher Weg für die Anwendung der CAC-Technologie und ermöglicht die Kreislaufführung des Kohlendioxids. CO₂ für die Kraftstoffherstellung zu verwenden, macht aus einem unerwünschten Nebenprodukt ein begehrtes Gut. Industrieunternehmen mit einem hohen CO₂-Ausstoß bräuchten das Kohlendioxid gar nicht erst in die Umwelt abzugeben, sondern könnten es gleich als Rohstoff in den Kreislauf zur Kraftstoffgewinnung einleiten. Die CO₂-Einsparung ließe sich mit Emissionszertifikaten verrechnen – die gesetzlichen Grundlagen vorausgesetzt. Der zusätzlich notwendige Wasserstoff wird im Elektrolyseverfahren aus Wasser gewonnen, idealerweise mit Strom aus nachhaltigen Energiequellen.

Über CAC

Zuverlässig, erfahren und menschlich ist CAC ein international führendes Unternehmen für Anlagenbau in der Prozess- und Verfahrenstechnik. In den Geschäftsbereichen Anorganische Chemie, Raffinerie und Petrochemie, Gastechik sowie Industrieanlagen bietet CAC das gesamte Leistungsspektrum eines Engineering- und Anlagenbauunternehmens. Das beginnt bei der Konzeptfindung, geht über die Planung und schlüsselfertige Errichtung und reicht bis zur Inbetriebnahme von komplexen Anlagen und Teilanlagen – immer in enger Kundenrücksprache. Mit rund 400 Mitarbeitern, 270 am Unternehmenssitz in Chemnitz, hat CAC in mehr als 55 Jahren weltweit über 500 Industrieanlagen errichtet. Mehr Informationen zu Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH erhalten Sie unter: www.cac-chem.de

Seit 2005 ist [HUGO PETERSEN GmbH](http://www.hugopetersen.com), weltweit größter Technologiegeber für Schwefel- und Salzsäureherstellung sowie Gasreinigungsprozesse, Teil der CAC Group of Companies. 2006 wurde das Portfolio und das Engineeringunternehmen [BiProTech](http://www.birotech.com) Sp. z.o. o. als zweite Tochtergesellschaft ergänzt.

Hinweis an die Presse: Auf Anfrage sende ich Ihnen gerne höher aufgelöstes, themenbezogenes Bildmaterial zu. Stellvertretend dafür folgendes Bild mit der Bildunterschrift: Synthetisches Benzin der CAC ist bereit für die Großproduktion, Foto ©CAC



Press contact:

Antje Wappler

Press relations officer

Phone +49 371 6899 – 108

antje.wappler@cac-chem.de



CAC e-fuel ready for large-scale production

Chemnitz/Stuttgart 06/05/2022: CAC has developed a technology for the manufacture of synthetic gasoline and implemented as the largest trial plan in Europe. Automobile and motorcycle manufacturers confirm 100 percent compatibility with the existing fleet of vehicles and the e-fuel will celebrate its world premiere at the Nürburgring 24 hours race at the end of May. Visit us at the Uniti Expo at booth 1 / 1E60.

Chemieanlagenbau Chemnitz (CAC) has developed a process for the manufacturing of a nearly climate-neutral synthetic gasoline thanks to years of collaboration with TU Bergakademie Freiberg. Based on methanol, which can be produced from sources such as carbon dioxide (CO₂) and "green" hydrogen (H₂), CAC developed a patented process that involves no fossil resources. It can replace conventional fossil fuel directly or be blended with it – without the need for technical alterations to the vehicle.

World premiere at the Nürburgring 24 Hours Race

For the first time, the TGR-E United team will be starting the ADAC TotalEnergies Nürburgring 24 Hours race with a vehicle that is powered not by fossil fuels, but rather by climate-friendly and almost CO₂-neutral synthetic fuel. For this purpose the team from TOYOTA GAZOO Racing Europe will use a GR Supra GT4 developed at the motor sports headquarters in Cologne and equipped with a close-to-production three liter, six-cylinder engine that has been specially optimized for motor sports use, delivering 320 kW* (430 hp).

The classic endurance race in the Eifel will now see the new technology face a truly tough task: a 24-hour, full throttle chase around the most challenging racetrack in the world. "Here at TOYOTA GAZOO Racing Europe we have already gained a lot of experience with alternative engines, but a race using synthetic fuel is a step into the unknown for us," says Jörg Mertin, Team Manager TGR-E United. "We are always open to innovations and look forward to proving that the GR Supra GT4 can also give a good account of itself with synthetic fuel."

Dirk Wullenweber, Project Manager of Race2efuels and Head of Marketing & Trade at LOTHER Gruppe (owner of the NORDOEL filling stations): "The biggest advantage of the Racing eFuels 98 synthetic fuel of our Race2efuels project is that it can be used immediately in any combustion engine that otherwise runs on normal super gasoline. This means that existing filling station infrastructure (such as our own NORDOEL filling stations) can be used for fuel that is mineral oil-free and practically CO₂-neutral and therefore climate-friendly. The use of e-fuels is therefore a key element in the energy mix." The fleet of combustion engine vehicles in 2030 is estimated at over 30 m vehicles in Germany alone. Synthetic fuel is indispensable if these are to be driven in a sustainable, climate-friendly way. Transferring this from the racetrack to the high street

in the near future requires key political decisions to be made, such as those that have now been implemented for synthetic kerosene.

E-fuel gains recognition from industry and business

International car and motorcycle manufacturers as well as development service providers such as FEV certify that the synthetic gasoline of Chemieanlagenbau Chemnitz, is 100 percent compatible with existing vehicle fleets. This means that every vehicle with a gasoline engine can be driven in an environmentally friendly manner. The conclusion of the motor vehicle manufacturers and development service providers is based on the findings of the Closed Carbon Cycle Mobility co-operative project, C3-Mobility for short, which was completed at the end of 2021. The goal of this was to develop climate-neutral fuels for the mobility of tomorrow.

The large-scale test plant at TU Bergakademie Freiberg was used in the scope of the project to produce around 46,000 litres of synthetic gasoline, which was subsequently made available to car manufacturers for engine and fleet tests. This involved green methanol of biogenic origin, which was transformed into gasoline in the patented, ready-to-market process.

The findings of the project partners were thoroughly positive. The synthetic gasoline is equal to fossil gasoline in all aspects, such as material compatibility, CO₂ emissions and consumption - and even holds the advantage with regard to oxidation stability and particle emissions. As E10 blend, the drop-in-capable synthetic gasoline fulfils all requirements of the DIN EN 228, it is registered according to REACH and can replace conventional fossil fuel directly or be blended with it – without the need for technical alterations to the vehicle. “The confirmation of the project partners is a great success for our technology, since climate protection needs openness regarding technology,” declares Jörg Engelmann, managing director of CAC.

“The establishment of this synthetic gasoline process is a key step towards closing carbon cycles with the aid of electrical energy. It allows regeneratively produced electricity to be stored in enduringly stable, CO₂-neutral fuel, which can also be made available at times and in regions with low levels of sunshine and wind,” says Prof. Martin Gräbner, director of the Institute of Energy Process Engineering and Chemical Engineering (IEC) at TU Bergakademie Freiberg.

Advantages of synthetic fuels

In addition to the main goal of reducing CO₂ emissions, a further advantage of synthetically produced fuels is that e-fuels are compatible with existing car fleets (1.2 billion worldwide) as well as for agricultural and construction machinery and emergency generators. They can be supplied across the existing network of filling stations and can be both stored and transported. “We need to act quickly, because renewing the existing vehicle fleet in Germany takes around 18 years, over 20 in markets such as Greece. We therefore need a regenerative fuel that can be used in a backwards compatible manner in the existing vehicle fleets without the need for alterations,” says Dr. Norbert Alt, managing director and COO of FEV Group GmbH.

Imports from countries with favourable energy supplies will be required to make the quantities of regeneratively produced electricity available that Germany and Europe need for the energy transition in industry, transport, private households etc. Transformed into synthetic fuels or their components hydrogen and methanol, “green” electricity can also be used in great quantities in Germany and Europe.

This synthetic gasoline, already REACH certified, is produced by Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH (CAC) in collaboration with TU Bergakademie Freiberg. CAC and the technical university operate the largest pilot plant in Europe, with a theoretical production capacity of one million liters per year.

Synthetic fuels from water, CO₂ and green electricity

This subject is generally known under the name power-to-X. The X here may be many different things: alongside gasoline, diesel, kerosene, methanol, ammonia, gas and liquid gas can also be produced from CO₂ and water. All that is needed is electricity and various catalysts.

Using carbon dioxide, highly concentrated from industrial exhaust or from the air, as the starting material for the manufacture of synthetic gasoline is a promising way to apply the CAC technology and enables the use of carbon dioxide in a cycle. Using CO₂ to manufacture fuel transforms an unwanted by-product into a desirable commodity. Industrial companies with high CO₂ emissions would not need to release the carbon dioxide into the environment, but could instead incorporate it directly into the power generation cycle as raw material. CO₂ savings can be offset with emissions certificates - if the statutory basis for this is provided. The additional hydrogen required for this is extracted from water using the electrolysis process, ideally with electricity from sustainable energy sources.

Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH

Reliable, experienced and approachable, CAC is an internationally leading plant engineering company in the field of process and chemical engineering. In the business fields of inorganic chemicals, refineries and petrochemicals, gas technology and industrial plant CAC offers the entire range of services of an engineering and plant construction company. This begins with the development of a concept, continues through the planning stage and turnkey construction to the point of commissioning of complex plant and plant units – in close co-operation with the customer at all times. With around 400 employees, 270 at the headquarters in Chemnitz, CAC has constructed over 500 industrial plants worldwide in the course of over 55 years. More information about Chemieanlagenbau Chemnitz GmbH can be found at: www.cac-chem.de
[HUGO PETERSEN GmbH](#) is the world's largest technology provider for sulphuric and hydraulic acid production as well as gas cleaning processes, it has been part of the CAC Group of Companies since 2005. In 2006 the engineering company [Biprotech Sp. z o. o.](#) was added as a second subsidiary.

Press information: On request, I will be happy to send you a higher resolution, subject-related images. Representative of this is the following picture with the caption: ©CAC.



Mit Power-to-X in die Zukunft starten

Am Stand von Circle K auf dem UNITI expo FORUM, das vom 17. bis zum 19. Mai in Stuttgart stattfindet, können Sie den ersten LKW Europas erleben, der mit flüssigem Power-to-X-Kraftstoff fährt. Der LKW wurde vom Automobilhersteller Geely entwickelt und produziert – und der Motor läuft auf reinem e-Methanol. Auf der Messe können Sie ebenfalls einige PKWs bewundern, die mit e-Methanol betrieben werden, und erfahren mehr über die Ambitionen, die Circle K mit Power-to-X verfolgt, und über den grünen Wandel im Bereich Transport und Kraftstoff.

Ein erheblicher Anteil der gesamten CO₂-Emissionen unserer Gesellschaft fällt auf den Transportsektor – daher spielt die Branche im Rahmen des grünen Wandels eine große Rolle. Ein Schlüssel im Rahmen dieser Entwicklung ist die Power-to-X-Technologie (PtX), die es ermöglicht, grünen Strom aus beispielsweise Windkraftträdern in flüssigen, klimafreundlichen und CO₂-neutralen Kraftstoff umzuwandeln, der in PKWs, aber auch im Rahmen des Gütertransports eingesetzt werden kann.

Diese Entwicklung ist sich mittlerweile bei Circle K in vollem Gange. Somit können Circle K und der Automobilhersteller Geely nun den ersten LKW Europas präsentieren, der mit dem PtX-Kraftstoff e-Methanol betrieben wird. In technologischer Hinsicht kommt hierbei ein Kraftstoffmotor zum Einsatz, der einem üblichen Benzinmotor ähnelt – jedoch mit einigen Modifikationen.

Das letzte Puzzleteil zum grünen Wandel des Straßentransports

„Mit dem LKW haben wir das letzte Puzzleteil, das noch fehlte, um den grünen Wandel im Bereich des schweren Straßentransports in Dänemark zu sichern. Wir arbeiten mit dem Solartechnik-Anbieter European Energy zusammen, der den PtX-Kraftstoff produziert und an uns liefert, und aktuell sind wir dabei, die erste Produktionsstätte in Dänemark zu errichten. Wir erwarten, dass wir im Laufe der kommenden 2 bis 3 Jahre an unseren ersten Stationen den Kunden e-Methanol anbieten können“, erzählt Peter Rasmussen, Leiter für den Bereich Kraftstoff bei Circle K Dänemark.

Üppige Investitionen in den grünen Wandel

PtX-Kraftstoff ist lediglich ein Teil des grünen Wandels, in den Circle K in den kommenden Jahren Millionenbeträge (in dänischen Kronen) investieren wird. Circle K ist einer der weltweit größten Käufer von nachhaltigen Biokraftstoffen mit hoher CO₂-Verdrängung, die wir unseren Kraftstoffen beimischen, um unsere tägliche CO₂-Bilanz zu verbessern. Zu weiteren Maßnahmen zählen Ladesäulen für E-Autos, die aktuell überall in Europa errichtet werden. So wurden beispielsweise bereits mehr als 1.000 Schnellladesäulen im europäischen Circle K-Netzwerk errichtet. Bis 2030 werden insgesamt 1.300 Schnellladesäulen an den mehr als 225 dänischen Tankstellen von Circle K aufgestellt und wir sind dabei, unsere E-Mobilität auch in den USA zu entwickeln.

„Wir werden mehr als 1 Mrd. DKK in Schnellladesäulen investieren. Ebenso investieren wir in digitale Lösungen, die es den Kunden einfach machen, ein Elektroauto zu besitzen. Hinzu kommen die Investitionen in PtX-Kraftstoff, wobei wir uns bereits zum Kauf von dreistelligen Millionenbeträgen (in dänischen Kronen) verpflichtet haben. Unser Ziel ist es, dass die Kraftstoffe, die von unseren Tankstellen bezogen werden, im Jahr 2030 bereits 30 Prozent weniger CO₂ verursachen und dass wir bis spätestens 2045 klimaneutral sind“, sagt Sjur Haugen, europäischer Leiter für den Bereich Kraftstoff bei Circle K.

Circle K ist es wichtig, die Emissionen über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg in den Griff zu bekommen, indem man auch über alternative Kraftstoffe nachdenkt – anstatt nur über die Abgase, die aus dem Auspuff kommen. Ebenso wichtig ist es, eine globale Perspektive einzunehmen, damit eine Lösung keine unbeabsichtigten negativen Folgen hat, wenn sie eingeführt wird. Power-to-X und Methanol bieten die Möglichkeit einer CO₂-neutralen Lösung gemäß dem Well-to-Wheel-Prinzip. Theoretisch wird die Technologie einen wesentlichen Teil der aktuell genutzten Energiequellen im Transportsektor ersetzen können – und das innerhalb realistischer Kostenrahmen.



Weltweit betreibt Circle K 14.200 Einzelhandelsstellen und beschäftigt etwa 124.000 Mitarbeiter. In Europa (Schweden, Norwegen, Dänemark, Irland, Polen, Estland, Lettland und Litauen) betreibt Circle K 2.300 Tankstellen, in denen mehr als 18.500 Angestellte arbeiten.

Treffen Sie Circle K auf der Messe in Stuttgart

Treffen Sie Sjur Haugen und weitere Vertreter von Circle K auf dem UNITI expo FORUM – Europas führende Messe im Bereich Kraftstoffeinzelnhandel, Tankstellen und Autowäschereien. Auf der Messe wird Sjur Haugen vom Weg hin zum klimaneutralen Straßentransport sprechen.

Weitere Informationen zur Messe finden Sie hier: <https://www.uniti-expo.de/en/conference/uniti-expo-forum>

Fakten: Power-to-X (PtX)

Mittels Elektrolyse kann Strom aus Windkraftträdern und Solarzellen in grünen Wasserstoff umgewandelt werden, der auf direktem Wege oder durch Veredelung in PKWs und LKWs genutzt werden kann. Beispielsweise kann der Wasserstoff durch Synthese in den flüssigen grünen Kraftstoff e-Methanol umgewandelt werden.

Hier finden Sie ein Video über PtX: <https://youtu.be/UqZjRuenxng?list=TLGGH0zfc3kC1PlwMzA1MjAyMg>

Pressekontakt

Kirsten Grumstrup, Communication Manager, Circle K Danmark A/S, Tel.: +45 22241804, E-Mail: pressedk@circlekeurope.com

Circle K ist einer der führenden Convenience-, Energie- und Kraftstofflieferanten Dänemarks. Allein in Dänemark betreiben wir mehr als 225 Shops und Stationen und mehr als 150 Ingo-Tankstellen. Insgesamt betreiben wir etwa 2.300 Full-Service-Tankstellen in Europa und beschäftigen mehr als 18.500 Circle K-Mitarbeiter. Auf internationaler Ebene verfügt der Circle K-Konzern über ein breites Tankstellennetzwerk – unter anderem in Skandinavien, Polen, den baltischen Ländern, Irland, Kanada und Nordamerika.

Drive into the future with Power-to-X

Experience Europe's first truck operating on liquid Power-to-X fuel at Circle K's booth at the UNITI expo FORUM in Stuttgart on the 17-19 of May. The truck is developed and produced by the car manufacturer Geely, and the engine is powered by pure e-methanol. At the fair, you can also experience passenger cars operating on e-methanol and learn more about Circle K's ambitions for Power-to-X and green conversion of transport and fuel.

The transport sector constitutes a significant part of society's CO₂ emissions, and the sector therefore plays a central role in the green transition. One of the keys to this development is the Power-to-X technology (PtX), which makes it possible to convert green electricity from, for example, wind turbines into liquid, climate-friendly and CO₂-net fuel that are usable for both passenger cars and freight transport by truck.

Circle K is well under way with this development. Therefore, Circle K and car manufacturer Geely can now present Europe's first truck that can operate on the PtX fuel e-methanol. In technological terms, we are talking about a fuel engine, as you know it from the petrol engine – though with a few changes.

Last piece in the puzzle for a green transition of road transport

“With the truck, we have the last piece in place in the value chain - that will ensure green conversion of the heavy road transport in Denmark. We are collaborating with European Energy, which will produce and deliver PtX fuel to us, and which is currently in the process of becoming the first production facility in Denmark. We expect that during the next 2-3 years we can offer our customers e-methanol at the first of our stations,” says Peter Rasmussen, who is the director of fuel at Circle K in Denmark.

Billion investment in green conversion

PtX fuel is merely one part of the green transition that Circle K is investing a billion in the forthcoming years. Circle K is one of the world's largest buyers of sustainable biofuels with high CO₂ displacement, which we incorporate into our fuels to reduce our daily climate footprint. Other initiatives are charging stations for electric cars, which are in the process of being set up across Europe. For example, more than 1,000 lightning charging stations have already been set up in Circle K's network in Europe. By the year of 2030, a total of 1,300 lightning charging stations will be established at the more than 225 Danish Circle K petrol stations and we are also in the midst of developing our e-mobility in the USA.

“We are going to invest over 1 billion DKK in lightning charging stations. At the same time, we invest in digital solutions that make it easy for customers to have an electric car. In addition, the investments in PtX fuel, where we have already committed to a purchase of a triple-digit million amount. The ambition is for fuels from the petrol stations to emit 30 per cent less CO₂ in the year of 2030 and that we must be climate neutral by 2045,” says Sjur Haugen, the European Fuel Director at Circle K.

For Circle K, it is essential to address emissions throughout the value chain when considering alternative fuels and not just exhaust pipe emissions. It is also important to have a global perspective so that a solution cannot have unintended negative effects if implemented. Power-to-X and methanol represent just such an option for a carbon-neutral solution "Well to Wheel". Theoretically - the technology could replace a significant part of the current use of fossil energy sources in the transport sector and at the same time be able to do so within realistic cost limits.

Circle K has globally 14,200 retail stores and approximately 124,000 employees. In Europe (Sweden, Norway, Denmark, Ireland, Poland, Estonia, Latvia and Lithuania), Circle K has 2300 service stations and more than 18,500 employees.

Meet Circle K at the fair in Stuttgart

Meet Sjur Haugen and other representatives from Circle K at UNITI expo FORUM, which is Europe's leading trade fair for retail fuel, petrol stations and car washes. Sjur Haugen will be talking at the fair about the way forward to a carbon neutral road transport.



More information regarding the fair can be found here: <https://www.uniti-expo.de/en/conference/uniti-expo-forum>

Facts: Power-to-X (PtX)

Through electrolysis, electricity from wind turbines and solar cells can be converted into green hydrogen, which can be used directly or through refining for cars and trucks. For example, through synthesis, the hydrogen can be converted to the liquid, green fuel e-methanol.

View a video about PtX here: <https://youtu.be/UqZjRuenxng?list=TLGGH0zfc3kC1PlwMzA1MjAyMg>

Press contact

Kirsten Grumstrup, Communication Manager, Circle K Denmark A / S, Tel: +45 22241804, Email: pressedk@circlekeurope.com

Circle K is one of the leading convenience, energy and fuel suppliers in Denmark, and lone in Denmark we have more than 225 shops and stations as well as more than 150 Ingo stations. In total, we have approximately 2,300 full-service stations across Europe, and more than 18,500 Circle K employees work throughout countries. Internationally, the Circle K Group has a broad network of stations in e.g. Scandinavia, Poland, the Baltic States, Ireland, Canada and North America.

CLEANBUILD

Hochwertige Wand- und Deckenplatten für die Autowaschindustrie

- Rollover Waschstraßen
- Kettenwaschstraßen
- Waschboxen
- LKW-Waschanlagen
- Werkstätten und Autowerkstätten

Besuchen Sie
unseren Stand:
Halle 3
Stand 3A42

Hygienische Kunststoff-Baustoffe

Cleanbuild ist Spezialist für hygienische Kunststoffbaustoffe. Wir produzieren und liefern eine komplette Palette von Kunststoffplatten, Türen und Fenstern, die ziemlich wartungsarm und qualitativ hochwertig sind.

Unsere Produkte sind aus Hart-PVC, einem starken und hochwertigen Kunststoff. Dank dieses Materials haben Cleanbuild Wand- und Deckenplatten eine super glatte Oberfläche, die leicht zu reinigen ist. Darüber hinaus ist Hart-PVC schlagfest, korrosionsfrei und beständig gegen Reinigungs- und Desinfektionsmittel. Ideal für den Neubau oder die Renovierung von Wänden und Decken in der Autowaschanlage.

In der Zwischenzeit haben wir eine große Anzahl von Cleanbuild-Projekten im In- und Ausland realisiert. Stets zur vollen Zufriedenheit unserer Kunden!

Von der Beratung bis zur Montage

Cleanbuild ist ein zuverlässiger Partner von A bis Z. Gerne beraten wir Sie kompetent zu den Produkten, die am besten zu Ihrem Projekt passen. Dann fertigen wir alles nach Maß, liefern schnell und kümmern uns sogar um die Montage für Sie. Somit haben Sie nur eine Anlaufstelle für Lieferung und Montage, es ist sehr effizient!





Besuchen Sie
unseren Stand:
Halle 3
Stand 3A42

Cleanpanel: hygienische Wände & Decken

Das hochwertige Cleanpanel-Panel ermöglicht es, wartungsfreundliche Wände und Decken in kurzer Zeit zu bauen oder zu sanieren. Dank des langlebigen Kunststoffes, profitieren Sie viele Jahre von einer großartigen Reinigungsfreundlichkeit und schönen, modernen Wänden.

Braucht es zu einem späteren Zeitpunkt einen zusätzlichen Platz? Mit den Kunststoffpaneelen von Cleanbuild können Sie auch danach ganz einfach eine zusätzliche Trennwand erstellen!

Verschiedene Versionen

Cleanpanel und FI-RE Panel sind in zwei Breitengrößen erhältlich: 250/35 mm und 400/35 mm und können in bestehenden Situationen flexibel eingesetzt werden. Die Platten werden direkt in der Wunschlänge (d.h. ohne Materialverlust) hergestellt.

Hochwertiger und elegantes Kunststoffdachers

Das Vordach ist die Visitenkarte einer Tankstelle. Ein schönes, elegantes Vordach sorgt für Aufmerksamkeit und Komfort beim tanken. Unsere hochwertigen Cleanpanel-Platten eignen sich sehr gut für die Realisierung langlebiger, wartungsfreundlicher Kunststoffdächer. Die glatte Oberfläche sorgt für eine optimale Lichtverteilung, ist leicht zu reinigen und kann allen Wetterbedingungen standhalten. Zum Beispiel sind Ihre Kunden gut belichtet, um unter einem markanten, professionellen Vordach aufzutanken.



Warum Cleanpanel?

- Super glatte Oberfläche
- Einfach zu reinigen
- Korrosionsfrei
- Beständig gegen gängige Chemikalien
- Schnelle Montage
- Frischer und moderner Look

Eigenschaften

- Hochwertige Rohstoffe (Hart-PVC)
- In leuchtenden Farben von Weiß und Grau
- Einzigartiges Klicksystem mit doppelseitiger Dichtung
- Blind zu verschrauben
- In jeder Projektgröße erhältlich
- Hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis

CLEANBUILD

High-quality wall and ceiling panels for the car wash industry

Visit our stand:
Hall 3
Stand 3A42

- Rollover carwashes
- Conveyor car washes
- Wash bays
- Truck washes
- Workshops
- Garages
- Petrol station canopies

High-quality PVC construction materials

Cleanbuild specialises in hygienic PVC construction materials. We produce and supply a complete product range of PVC panels, doors and windows, at the leading edge in ease of maintenance and quality.

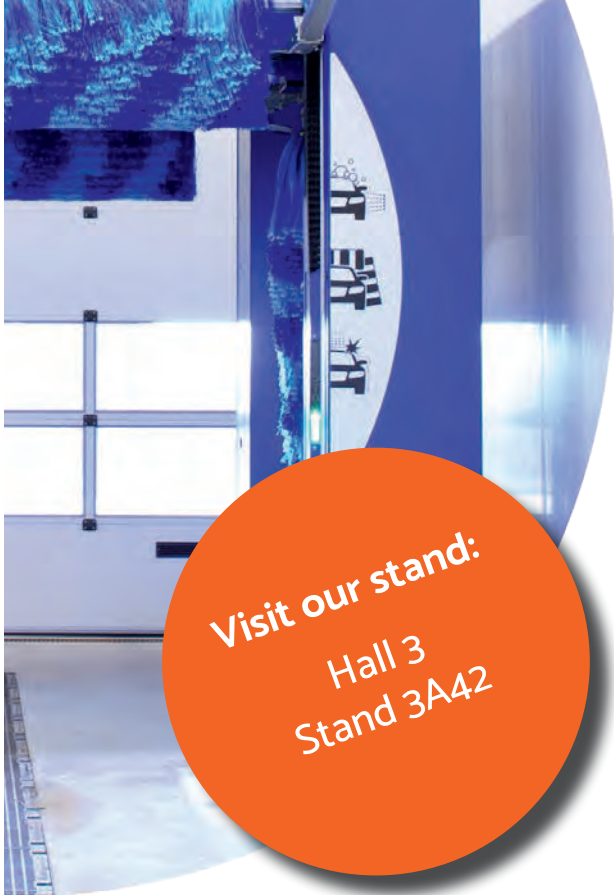
Our products are made of PVC, a rigid and high-quality plastic. Thanks to this material, our Cleanbuild wall and ceiling panels have a very smooth surface that is easier to clean. Moreover, hard PVC is impact-resistant, corrosion-free and resistant to cleaning and disinfecting agents. Ideal for new construction or renovation of walls and ceilings in the car wash industry.

We have now completed a large number of Cleanbuild projects, both locally and abroad, to the full satisfaction of our customers!

Full service: from advice to installation

Cleanbuild is a reliable partner from A to Z. We gladly help you with expert advice on the products that best suit your project. We then produce everything to size, deliver quickly and can even take care of installation for you. This means you only have one point of contact for delivery and installation, which is very efficient!





Visit our stand:
Hall 3
Stand 3A42

Cleanpanel: Hygienic walls & ceilings

The high-quality Cleanpanel panel can be used to build or renovate low-maintenance walls and ceilings in a short space of time. Thanks to the durable synthetic material, you will benefit from years of easy cleaning and beautiful, fresh walls.

Is there a need for an extra room at a later stage? With Cleanbuild PVC panels you can easily create an additional partition, even afterwards!

Different Versions

Cleanpanel and FI-RE panels are available in 2 widths: 250/35 mm and 400/35 mm and can be used flexibly in existing situations. The panels are immediately produced to the correct length (without loss of material).

Durable and low maintenance PVC canopies

The canopy is the business card of a petrol station. A sleek and attractive canopy provides recognition and comfort while fill their tanks.

Our high-quality Cleanpanel panels are highly suitable for the realisation of durable, low maintenance PVC canopies. The smooth surface ensures optimal light distribution, is easy to clean and can withstand all weather conditions. Therefore, your customers can refuel in optimal lighting conditions under a striking, professional canopy.



Why Cleanpanel?

- Supersmooth surface
- Easy to clean
- Corrosion-free
- Resistant to common chemicals
- Fast installation
- Fresh and modern look

Characteristics

- High-quality raw materials (hard PVC)
- In bright colours white and grey
- Unique clicking system with double-sided sealing
- Blind fixing
- In any desired project size
- Excellent price/performance ratio

CLEANBUILD

Hoogwaardige wand- en plafondpanelen voor de carwash-industrie

- Roll-over wasstraten
- Kettingwasstraten
- Wasboxen
- Truckwashes
- Werkplaatsen
- Autogarages
- Tankstation Overkappingen

Bezoek onze
Stand:
Hal 3
Stand 3A42

Hoogwaardige kunststof bouwmaterialen

Cleanbuild is specialist in hygiënische kunststof bouwmaterialen. Wij produceren en leveren een compleet assortiment van kunststof panelen, deuren en ramen, die vooroplopen in onderhoudsgemak en kwaliteit.

Onze producten zijn vervaardigd uit hard-PVC, een sterke en hoogwaardige kunststof. Dankzij dit materiaal hebben Cleanbuild wand- en plafondpanelen een super glad oppervlak, dat gemakkelijk te reinigen is. Bovendien is hard-PVC slagvast, corrosievrij en bestand tegen schoonmaak- en desinfectiemiddelen. Ideaal dus voor de nieuwbouw of renovatie van wanden en plafonds in de carwash-industrie.

Inmiddels hebben we in binnen- en buitenland een groot aantal Cleanbuild projecten gerealiseerd. Naar volle tevredenheid van onze klanten!

Full service: van advies tot montage

Cleanbuild is een betrouwbare partner van A tot Z. Wij helpen u graag met deskundig advies over de producten die het beste passen bij uw project. Vervolgens produceren we alles op maat, leveren we snel en kunnen we zelfs de montage volledig voor u verzorgen. Zo heeft u maar één aanspreekpunt voor levering en montage, wel zo efficiënt!



Cleanpanel: hygiënische wanden & plafonds

Met het hoogwaardige Cleanpanel paneel kunnen in korte tijd onderhoudsvriendelijke wanden en plafonds worden gebouwd of gerenoveerd. Dankzij het duurzame kunststof profiteert u jarenlang van een groot schoonmaakgemak en mooie, frisse wanden.

Is er in een later stadium behoefte aan een extra ruimte? Met de kunststof panelen van Cleanbuild creëert u eenvoudig een extra tussenwand, ook achteraf!

Bezoek onze
Stand:
Hal 3
Stand 3A42

Verschillende uitvoeringen

Cleanpanel en FI-RE panel zijn leverbaar in 2 breedtematen: 250/35 mm en 400/35 mm en zijn flexibel toe te passen in bestaande situaties. De panelen worden direct op de juiste lengte geproduceerd (dus zonder materiaalverlies).

Duurzame & onderhoudsvriendelijke kunststof luifels

De overkapping is het visitekaartje van een tankstation. Een mooie, strakke luifel zorgt voor herkenbaarheid en comfort tijdens het tanken.

Onze hoogwaardige Cleanpanel panelen zijn zeer geschikt voor het realiseren van duurzame, onderhoudsvriendelijke kunststof luifels. Het gladde oppervlak zorgt voor een optimale lichtverspreiding, is gemakkelijk te reinigen en kan tegen alle weersomstandigheden. Zo staan uw klanten goed verlicht te tanken onder een opvallende, professionele overkapping.

Waarom Cleanpanel?

- Superglad oppervlak
- Eenvoudig te reinigen
- Corrosievrij
- Bestand tegen veelvoorkomende chemicaliën
- Snelle montage
- Frisse en moderne uitstraling

Eigenschappen

- Hoogwaardige grondstoffen (hard-PVC)
- In heldere kleuren wit en grijs
- Uniek kliksysteem met dubbelzijdige afdichting
- Blind verschroefbaar
- In elke gewenste projectafmeting
- Uitstekende prijs-/kwaliteitverhouding





Mit dem CNG-Club e. V. in eine umweltfreundliche Zukunft

Starke Unterstützung für nachhaltige Mobilität

Stuttgart, 17. Mai 2022. Auf der Stuttgarter UNITI Expo 2022 ist der CNG-Club e. V. zum ersten Mal vertreten. An seinem Messestand im Sonderbereich „Alternative Fuels“ (Halle 1/1E60) informiert der Club generell über BioCNG sowie die zahlreichen Vorteile dieses nachhaltigen und kostengünstigen Kraftstoffs. Der Club ist überzeugt, dass die CNG-Mobilität mehr denn je einen elementaren Bestandteil der Energiewende auf der Straße darstellt.

„Der nachhaltige Kraftstoff BioCNG – CNG steht für Compressed Natural Gas – ist eine hervorragende Möglichkeit, um an Tankstellen ein klares Plus an Menge und Umsatz zu erlösen sowie neue Kunden zu generieren, deren Pkw, Lkw oder Bus mit einem CNG-Antrieb ausgerüstet ist. BioCNG, auch als Biomethan bekannt, wird in Deutschland nicht etwa aus Energiepflanzen, sondern absolut nachhaltig und umweltfreundlich aus organischen Rest- und Abfallstoffen hergestellt“, erläutert Miklós Graf Dezasse, Präsident des gemeinnützigen CNG-Club e. V. mit Sitz in München. „Damit ist klimaneutrales Fahren im ‚grünen Verbrenner‘ schon heute möglich“, ergänzt der Präsident.

Günstige Rahmenbedingungen

Die Rahmenbedingungen sind derzeit ausgezeichnet: Private wie auch gewerbliche Pkw-Fahrer und Unternehmen mit Lkw- oder Bus-Fuhrparks setzen entsprechend verstärkt auf BioCNG. So sind die CNG-Kraftstoffpreise insgesamt stabil – und das auf einem deutlich niedrigeren Niveau als Benzin und Diesel, deren Preise kürzlich durch die Decke geschossen sind. Zudem ergibt sich bei Nutzung von BioCNG eine CO₂-Reduktion von bis zu 100 Prozent! „Mit BioCNG lassen sich Ökologie und ökonomische Vorteile ideal verbinden“, hebt Birgit Maria Wöber, Vorstandsmitglied des CNG-Club e. V., hervor.

Als Clubmitglied von einem effektiven Netzwerk profitieren

Aktuell investieren zahlreiche Clubmitglieder in den Ausbau von BioCNG-Tankstellen – sowohl auf Betriebshöfen als auch öffentlichen Tankstellen in Deutschland. Hierbei kann der CNG-Club e. V. seine Mitglieder spürbar unterstützen, indem er sämtliche Marktpartner engmaschig in seinem Netzwerk verbindet. Als Ansprechpartner für alle Bereiche rund um das Thema CNG-Mobilität dient der deutschlandweit agierende Club als Bundesverband und Interessenvertretung von CNG-Fahrern und berät politische Entscheidungsträger,

Fahrzeughersteller, Handel, Tankstellenbetreiber, Energieversorger und Stadtwerke. In den Medien leistet der Club zudem wichtige Informations- und Aufklärungsarbeit, um das Thema nachhaltige Mobilität mit BioCNG überzeugend in der Öffentlichkeit zu positionieren. Das Aufgabenspektrum ist umfassend und ambitioniert. Dank hoher Expertise und langjähriger Erfahrung ist der CNG-Club e. V. jedoch bestens gerüstet, um die CNG-Mobilität als zentralen Bestandteil der Energiewende auf der Straße, als Schlüssel zu nachhaltiger Mobilität sowie als Technologie, die schon heute zur Verfügung steht und überdies universell und bezahlbar für alle ist, zu etablieren.

Die Vorteile von BioCNG im Überblick

- bis zu 100 Prozent CO₂-Reduktion
- klimaneutrales Fahren im „grünen Verbrenner“
- praktizierter Klimaschutz mit Kraftstoff „made in Germany“
- sofort nutzbar, grenzenlos ausbaufähig
- bereits an mehr als 80 Prozent der CNG-Tankstellen verfügbar
- keine zusätzliche CO₂-Steuer
- Premiumkraftstoff mit ca. 130 Oktan (H-Gas)
- Tanken für umgerechnet 70 bis 80 Cent/Liter
- Kreislaufwirtschaft
- wertvolle Nebenprodukte: Dünger, grünes CO₂
- perfekte Alternative zu fossilem Kraftstoff Erdgas / CNG



Über den CNG-Club e. V.

Der CNG-Club e. V. setzt sich in den Bereichen Pkw, Lkw und Busse ein für die nachhaltige, kostengünstige und klimaschonende Mobilität mit Compressed Natural Gas (CNG) und Liquefied Natural Gas (LNG) – der umweltfreundliche Kraftstoff aus Erdgas, Biomethan und synthetischem Methan. Der gemeinnützige Verein fungiert als Informationsplattform, Netzwerk und Bundesverband. Er vertritt die Interessen von Verbrauchern und Flottenbetreibern gegenüber der Politik, Automobil- und Nutzfahrzeugherstellern, der Gasbranche sowie CNG-/LNG-Tankstellenbetreibern.

Kontakt

CNG-Club e. V.

Belgradstraße 55, 80796 München

www.cng-club.de

Ansprechpartner:

Birgit Maria Wöber, Vorstand CNG-Club e.V.

Tel.: 089-41615328

E-Mail: info@cng-club.de

Pressekontakt / Bildmaterial:

Isabella Finsterwalder

Tel.: 0171-8302371

E-Mail: i.finsterwalder@cng-club.de

Kaffeebusiness neu denken

Mit der Maschineninnovation BaristaONE Solo und neuen Trendprodukten

Das Hövelhofer Kaffeeunternehmen CUP&CINO ist in der Branche bekannt dafür, Vorreiter in vielen Innovationen zu sein. So präsentiert sich das Unternehmen auch auf der diesjährigen UNITI expo auf besondere Weise: Unter dem Motto „Kaffeebusiness neu denken“ will CUP&CINO die Messebesucher damit begeistern, wie man mit Kaffee richtig gute Umsätze erzielt.

„Viele Tankstellen wissen gar nicht, wie viel Potenzial im Bereich Kaffee steckt.“, erklärt Frank Epping, Inhaber und Geschäftsführer von CUP&CINO, der seit rund 30 Jahren im Kaffeebusiness ist. „Die meisten Tankstellenbetreiber beschäftigen sich sehr mit den Einkaufspreisen. Sie sind froh, wenn sie ihr Kilo Kaffee für 10 Cent günstiger einkaufen. Doch langfristig bringt diese Strategie keine besseren Erträge! Denn der Anteil des Einkaufspreises am Verkaufspreis beim Kaffee beträgt nur rund 10 %. Viel wichtiger ist es für den Unternehmer also, dafür zu sorgen, dass die restlichen 90 % steigen – denn da ist ja viel mehr Musik drin. Auf der UNITI expo zeigen wir eine Vielzahl an Möglichkeiten, wie unsere Kunden höhere Deckungsbeiträge erzielen und ihren Umsatz steigern können. Denn darum geht es doch letztlich: Um bessere Geschäfte!“, so Epping weiter.

Ein großes Highlight dazu ist die Markteinführung der BaristaONE Solo. Nachdem die BaristaONE Twin vor drei Jahren für echte Begeisterung gesorgt hat, folgt nun die kleine Schwester – eine eingruppige Hybrid-Siebträgermaschine. Damit ermöglicht CUP&CINO auch kleineren Betrieben erstklassige Siebträgerqualität, unabhängig vom Bediener, anzubieten. Die BaristaONE Solo eignet sich für Standorte ab 50 Tassen am Tag. Ein besonderes Highlight dieses Maschinentyps ist das revolutionäre Milchsystem. Zum einen kann das System Milchschaum in verschiedenen Konsistenzen aufschäumen. So ist es zum Beispiel möglich Latte Art fähigen Milchschaum direkt fertig aus der Maschine in die Kanne zu beziehen und damit Latte Art zu gießen. Für alle Coffee Shops ist diese Lösung perfekt geeignet. Darüber hinaus kann der Kunde serienmäßig zwei Sorten, also auch vegane Alternativen wie Haferdrinks anbieten. Das System schäumt jeden Milchtyp ebenso perfekt wie klassische Kuhmilch auf. Für die modernen Ansprüche der Gäste ist es auch möglich, eine weitere Kühleinheit für kalte Getränke anzuschließen, zum Beispiel Cold Brew oder Ice Espresso. So kann der Kunde mit diesem System eine Vielzahl an verschiedenen Trendprodukten anbieten, um seinen Umsatz deutlich zu steigern.

Ein weiteres Messehighlight von CUP&CINO ist die neuartige Digital Signage Lösung für innovative Werbung am Point of Sale und damit steigende Absätze der Kunden. Mit diesem Service positioniert sich das Hövelhofer Kaffeeunternehmen als Spezialist im Bereich Steigerung des Kaffeebusiness.

Kontakt:

CUP&CINO Kaffeesystem Vertrieb GmbH & Co. KG

Kathrin Overröder ☎ 0 52 57 - 98 98 0 • Fax 0 52 57 - 98 98 98 • kathrin.overroedder@cupcino.com

CUP&CINO denkt Kaffeebusiness einfach neu. „Kaffee in Barista-Qualität reicht heutzutage nicht mehr. Man muss das Business verstehen. Wir haben jahrelange Erfahrung in diesem Bereich und sicher auch den ein oder anderen Fehler gemacht. Aber diese Learnings ersparen wir damit unseren Kunden und können ihnen helfen, ihr Business voranzutreiben. Wenn man mit Kaffee also Geld verdienen will, dann sollte man unbedingt auf unserem Messestand vorbeischaun!“, lädt Frank Epping ein.

Weitere Informationen am Stand E16 in Halle A1 oder unter www.cupcino.com



Kontakt:

CUP&CINO Kaffeesystem Vertrieb GmbH & Co. KG

Kathrin Overrödter ☎ 0 52 57 - 98 98 0 • Fax 0 52 57 - 98 98 98 • kathrin.overroedder@cupcino.com



datapac[®]

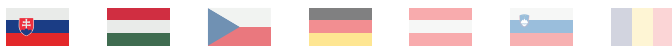
Reliable retail partner

**Datapac ist ein
technologisches
Softwareunternehmen
mit mehr als 25 Jahren
Erfahrung, das sich auf den
Einzelhandel und Lösungen
von der Registrierkasse
bis zu fortschrittlichen
Analysen konzentriert**

POS-Hardware | POS-Software | Daten und Analyse | KI von NELA

Zuverlässige POS-Lösung für Ihr Unternehmen mit über 25 Jahren Erfahrung

- Innovatives System für den Kraftstoffhandel und die Gastronomie
- Autonomer Verkauf über Selbstbedienungskassen und Kundengesichtserkennung
- Nela-gestützte papierlose Back-Office-Automatisierung
- Höhere Einnahmen durch dynamische Preisgestaltung
- Große Auswahl an unterstützter Hardware und Peripheriegeräten
- Selbstbedienungs-Kassenautomaten mit anpassbarer Software
- Analytics Services Operative Berichterstattung
- Datengesteuerte Entscheidungsfindung
- Mehr Möglichkeiten, bessere Kundeneinblicke und Vorhersagen für die Zukunft



EINZELHANDEL



KRAFTSTOFFHANDEL



GASTRONOMIE



GASTGEWERBE





datapac[®]

*Contact us for more
information*

Datapac s.r.o.
Elektrárenská 1394/4
831 04 Bratislava
Slovak Republic

+421 3 3923 7000
obchod@datapac.sk
www.datapac.sk



datapac[®]

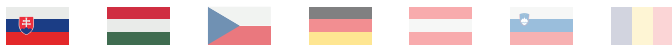
Reliable retail partner

Datapac is technological software company with over 25 years of experience focused on retail and solutions from cash register to advanced analytics.

POS hardware | POS software | Data & Analytics | AI by Nela

Reliable POS solution for your business with 25+ years of experience

- Innovative system for fuel retailing and gastronomy
- Autonomous sales via self-checkout and customerface recognition
- Nela- Powered paperless Back-office automation
- Increased revenue with dynamic pricing
- Wide range of supported HW and peripherals
- Self-service Paystation with customizable software
- Analytics Services Operative reporting
- Data-driven decision making
- More opportunities, better customer insight and predictions for the future



RETAIL



FUEL



GASTRO



HOSPITALITY





datapac[®]

*Contact us for more
information*

Datapac s.r.o.
Elektrárenská 1394/4
831 04 Bratislava
Slovak Republic

+421 3 3923 7000
obchod@datapac.sk
www.datapac.sk



TANKEN NUR NACH IDENTIFIKATION UND AUTORISIERUNG

Tanken und Weiterfahren, kein Kartenstress und kein Anstellen an der Kassa:
RFID Technologie am Zapfhahn und beim Einfüllstutzen machen es möglich
VIP – Komfort mit SpritControl®

... ein RFID Leser am Zapfhahn und ein RFID Transponder beim Einfüllstutzen sorgen beim Tanken für lückenlose Autorisierung und Aufzeichnung.



- **Digitalisierung pure**: Wer, Wann, Welches Auto, Wieviel und Wo, **alles papierlos** und real time.

- **Missbrauch**, also Tanken in ein nicht-registriertes Auto oder in einen Kanister, oder von nicht autorisierten Personen **kann ausgeschlossen werden**.

- **Integration** auf Ihrer Tankstelle oder Zapfsäulen oder mobilen Tanks: **kein Problem**.
Tausende Systeme sind täglich im Einsatz, auf öffentlichen Tankstellen, bei Baufirmen, Transportunternehmen, und auf den Wirtschaftshöfen der Gemeinden.

Weiterführende Informationen auf unserer internationalen SpritControl Website: www.spritcontrol.com
Das Datenblatt: [SpritControl Datasheet E10.pdf](#)

Auf Anforderung senden wir Ihnen ein **Referenz-Video** von einem unserer besten SpritControl Kunden.

Wir arbeiten seit über 30 Jahren mit RFID und Auto ID Systemen und stellen Ihnen gerne unsere Erfahrungen zur Verfügung.
Wenn wir mehr über Ihre derzeitigen Installationen und Anwendungen wissen, machen wir gerne konkrete Vorschläge wie Sie „**Tanken und Weiterfahren**“, mit unserem SpritControl® Zapfhahnleser, „Made by DATATRONIC“, verwirklichen können.

Bitte schreiben Sie uns oder rufen Sie uns an.

Mit freundlichen Grüßen
Ing. Wolfgang Peiritsch
wp@datatronic.eu
DATATRONIC GmbH
AT-2380 Perchtoldsdorf / Wien
Tel.: 0043 (0) 1 865 0206 33

datatronic.eu



[Download Overview Brochure](#)
[Applications – Products - Competences](#)

Es gelten die "Allgemeinen Lieferbedingungen" und "Softwarebedingungen" herausgegeben vom Fachverband der Elektro- und Elektronikindustrie, Firmenbuch Landesgericht Wr. Neustadt: FN 563065
USTID ATU77200324

DATATRONIC Portfolio – Komponenten für die Digitalisierung

www.DATATRONIC.eu

Identifizieren Sie –Menschen, -Tiere, -Fahrzeuge, -Maschinen, -Werkzeuge, -(mobile) Anlagegüter?

- Dann finden Sie auf unserer Website die dazu notwendigen Komponenten, Hardware, Software, etc.

www.SpritControl.com

Autorisierte Betankung mit vollautomatischer Aufzeichnung:
Welches Fahrzeug wurde **wann und wo mit wieviel Liter** betankt.

www.TagTrans.com

Wie mache ich mein Smartphone, Tablet oder Laptop zu:
- einem perfekten RFID Leser/Schreiber und Barcode Imager Leser (zB.: QR-Code)

www.ScanGate.eu

IoT und Transparenz:

Position, Temperatur, Bewegung, Schock und mehr erfassen und für Interaktion mit zB: Smart Phones nutzen (für Produktion 4.0 bis personenbezogene Werbung)

Sehen Sie sich **unser großes Sortiment von Transpondern und Smart Labels** an. Viele sind MOM (Mount on Metal) oder AllSurface also für alle Oberflächen geeignet. Das kleine Video zeigt Ihnen wie man ein MOM Smart Label aufklebt um den Tamper Proof - Effekt zu haben, also Selbsterstörung beim Entfernen. www.scangate.eu/download/Instructions_for_peeling_6024_TE_TP.mp4

REFUELING ONLY AFTER IDENTIFICATION AND AUTHORIZATION

SpritControl® is the easiest system to integrate to **prevent fuel misuse** and get **full data transparency** about each fueling processes; How many liters, when, where, who, in which vehicle, truck, machine.

We kindly invite you to visit us in Hall 5, stand 5E65 and we will show you why we have achieved this best practice solution.



Our mission:

Refuel and Drive On, no card handling, no queueing at cash points:
RFID Technology on the fuel nozzle and fuel tank neck help to realize it.
Simple, Effective, No Fuss, fueling by SpritControl®

This are the USPs of the main component, the **SpritControl Nozzle Reader**, which we developed strictly along customer requirements.

- A main request was to have as many **standard components** in the system as possible and avoid any cabling on the dispenser:
- Transponder and reader complies with standard RFID frequencies. Thousands of different transponders are available all over the world. No need to buy from DATATRONIC special tags, smart labels or transponders as long as they are ISO 18000 compatible.
- The reader battery pack works with **2 x AA batteries**, recommended L91 from Energize. This battery has **ATEX certificate** and is available all over the world locally. No need to buy from us special batteries.
- Communication is **standard industrial BlueTooth**, again available all over the world. No need to buy special and dedicated communication equipment from us.
- we have a number of other features which are really unique, control over the reader position by 3G movement sensor, the slim housing shape, the Zone 0 ATEX certificate (attached), etc...

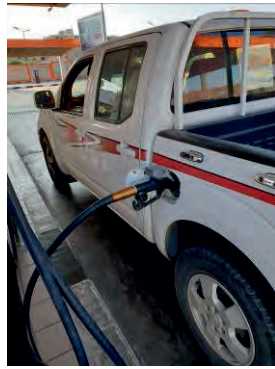
We are the manufacturer and are available for OEM designs and we are ready for individual branding.



Our prices are not the cheapest But because of our USPs the complete system is typically cheaper, even compared with some Chinese products.

Prices for tags and smart labels and transponders are very much depending on quantity and nowadays on daily conditions. But starting with < 1,00 Euro they are very cheap compared with others, which are typically proprietary.

A slim and robust RFID reader on the fuel nozzle and a tamper proof transponder close to the filler neck are the tools for vehicle authorized enabling and consistently recording fuel dispensing.



- **Automatically recording**: Who, When, Which vehicle or machine, How-Many litres and Where, all in real time and without paper.

- **Misuse**, fuelling of an unregistered vehicles, into a jerry can or by a non-authorized persons **can be avoided**.

- **Integration** on your fuel station, dispensers and mobile tanks: **NO Problem**.

Thousands of systems are in daily use on public fuel stations, at construction and transport company sites, and at utility centres across towns and cities.

Ask for a **reference** video from one of our best SpritControl users.

For more information about our SpritControl solution please visit our dedicated Website:

www.spritcontrol.com

Download our free Datasheet: [SpritControl_Datasheet_E10.pdf](#)

Datronic have been involved in AutoID and IoT technologies for more than 30 years. It would a pleasure to share our knowledge and experience with you to our mutual benefit.

All the other product lines, see below links to the websites, are compatible to the SpritControl® Nozzle readers

So please tell us more about your application and requirements, we would be happy to send you a no obligation quotation: "Refuel and Drive On" with our SpritControl® Nozzle Reader, „Made by DATATRONIC“.

Please do not hesitate to contact us.

With Best Regards!

Wolfgang Peiritsch

wp@datatronic.eu

DATATRONIC GmbH

AT-2380 Perchtoldsdorf

Tel.: 0043 (0) 1 865 0206 - 33

Nigel Richmond

nr@datatronic.eu

DATATRONIC IDSystems Ltd

UK-RG23 7DP Oakley Hampshire

0044 (0) 77 066 75846

0044 (0) 1256533560

datatronic.eu



[Download Overview Brochure](#)
[Applications – Products - Competences](#)

Es gelten die "Allgemeinen Lieferbedingungen" und "Softwarebedingungen" herausgegeben vom Fachverband der Elektro- und Elektronikindustrie, Firmenbuch Landesgericht Wr. Neustadt: FN 563065
USTID ATU77200324

DATATRONIC Portfolio

www.DATATRONIC.eu

... Interested in identification of: people, animals, vehicles, machinery, tools, (mobile) assets?
Then you will find the necessary components, hardware, software, and examples:

www.SpritControl.com

... Authorized refueling with fully automatic recording:
Which vehicle was refueled when and where how many liters.

www.TagTrans.com

... How do I make to my smartphone, tablet or laptop:
- a perfect **RFID reader / writer and 2D bar code imager** (eg .: QR code)

www.ScanGate.eu

... "IOT Internet of Things" and transparency:
capture position, temperature, motion, shock and more and for interaction with eg: smart phones use (applications from production 4.0 to personal advertising)

Inspect the wide **range of transponders and smart labels**, many are MOM (Mount on Metal) or all surface tuned. Watch this short video to see how you should fix a MOM smart label

www.scangate.eu/download/Instructions_for_peeling_6024_TE_TP.mp4

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 5 vom 28.04.2022

Seite 1 von 3

PerfectMoney |

Eine Marke der DCSI AG

Talheimer Straße 22-24

74223 Flein

T 07131 15588-0

info@perfect-money.de

www.perfect-money.de

Pressesprecherin

Sabine Gallas

T 07131 15588-601

sabine.gallas@perfect-money.de

Maximale Sicherheit & Effizienz beim Bezahlvorgang

PerfectMoney präsentiert den effektivsten Weg, um den Bezahlprozess für Tankstellen und die Carwash-Branche zu optimieren.

Unternehmensberater sind sich einig, dass beim Cash Management am meisten Zeit und Geld eingespart werden kann. Daher ist es wichtig, diesen Bereich zu digitalisieren und damit wirtschaftlicher und sicherer für Mitarbeiter und Kunden zu machen.

PerfectMoney mit seinen Bezahlautomaten ist Spezialist für die Automatisierung des Bezahlvorgangs und präsentiert die neuesten technischen Entwicklungen auf der **UNITI expo 2022 in Halle 1, Stand 1B03**.

Immer mehr Studien zeigen, wie wichtig die Digitalisierung überall dort ist, wo ein Bezahlvorgang stattfindet. Denn einerseits geht dort viel Zeit und Geld verloren und andererseits sind die Kunden durch den Online-Einkauf technisch verwöhnt. Drei von vier Befragten (75 Prozent) möchten wählen können, ob sie mit Bargeld oder bargeldlos bezahlen. Auch wenn die Zahl der Barzahlungen zurückgeht, ist Bargeld vor allem im deutschsprachigen Raum das wichtigste Zahlungsmittel. Betrachtet man jedoch die Kosten und die Fehlerquote bei Barzahlungen, wird deutlich, dass

Handlungsbedarf in Form von Automatisierung besteht. Eine [Studie](#) der Deutschen Bundesbank hat ermittelt, dass eine Barzahlung durchschnittlich 24 Cent kostet.

Am wirtschaftlichsten, effektivsten, sichersten und hygienischsten ist die Nutzung von PerfectMoney Bezahlautomaten, die alle gängigen Bezahlverfahren abbilden können: Bargeld, bargeldlos, kontaktlos, via Smartphone mit Apple Pay & Google Pay und sogar Kryptowährung. Individuell abgestimmt auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse.

Automatisieren Sie fehleranfällige Routineaufgaben

Der automatisierte Bezahlvorgang mittels Bezahlautomat hat neben den betriebswirtschaftlichen Vorteilen für Geschäftsinhaber, auch viele weitere für Mitarbeiter und Kunden. Das Thema der Entlastung der Mitarbeiter vom fehlerbehafteten Bargeldhandling hat leider noch ein Schattendasein, da viele das Thema Bezahlautomat fälschlicherweise mit Personalreduktion gleichsetzen. Stattdessen geht es um den optimalen Einsatz der Ressourcen für Service, Beratung, Verkauf und den persönlichen Kontakt. Eines der Unterscheidungskriterien für ein positives Kundenerlebnis. Statt wertvolle Zeit mit dem Bezahlvorgang, der Bargeldhandhabung wie Zählprotokollen, der Suche nach Kassendifferenzen und dem abendlichen Kassenabschluss zu verbringen, gilt es diese für Beratung und Service zu nutzen.

Für Stoß- und Ferienzeiten oder bei hohem Krankheitsausfall, wenn die Personaldecke zu dünn ist, kann auch viel unkomplizierter auf Aushilfskräfte zurückgegriffen werden, weil das Kassieren völlig entfällt und es durch den geschlossenen Bargeldkreislauf keinen Kontakt zum Bargeld gibt.

Safety first - Sicherheit auf allen Ebenen.

Viele Geschäftsinhaber sind darüber hinaus sehr erleichtert, weil sich das Thema Bargeldschwund gleichzeitig auch erledigt hat, was vielerorts nicht unerheblich den Gewinn steigert. Teilweise sind abends bis zu 10 % mehr Bargeld im Kassenautomaten. Was wiederum viele überrascht, die nicht ahnten, wie stark in die Kasse bzw. den Geldbeutel gegriffen wurde.

Ein weiteres Sicherheitskriterium, neben der Vermeidung von Wechselgeldfehlern, stellt die automatische Echtheitsprüfung von Banknoten und Münzen dar, die bei höheren Bonsummen und Zahlungen mit 20, 50 und 100 €-Noten besonders von Nutzen ist. Hinzu kommt, dass der Geschäftsinhaber durch den automatisierten Bezahlvorgang sowie die reversionssichere Verbuchung jederzeit auf eine unangekündigte Kassennachschaue vorbereitet ist.

Die Hygiene-Vorteile durch die eigenständige Bezahlung am Automaten sind für Kunden ein großes Plus.

Eine weitere große Arbeiterleichterung, Zeitersparnis und somit Kostenreduktion stellt der abendlich in 2 Minuten bzw. wenigen Mausklicks erledigte Kassenabschluss dar. Es gibt weder eine zeitraubende Suche nach Fehlbeträgen, noch Unstimmigkeiten, wer daran schuld sein könnte, keine Misstimmung und Vertrauensbruch. Eine stressmindernde Arbeitsentlastung für alle.

Brand neu für noch mehr Sicherheit: Beim Verkauf von Zigaretten, Alkohol und Lotto sorgt unser neuestes Produkt PerfectChecker für maximale Sicherheit vor Strafen. Dieses eigenständige Gerät führt eine **automatische und anonyme Altersschätzung** durch, um Ihre Mitarbeiter bei der Altersüberprüfung zu entlasten. Eine sichere und kostengünstige Lösung für den Verkauf von Waren mit Altersbeschränkung ohne wiederkehrende Gebühren. Vermeiden Sie auf einfachem Weg das Risiko von teurer Strafen – überzeugen Sie sich selbst auf unserem Stand in **Halle 1, Stand 1B03**.

PerfectMoney Einsatzbereiche

- POS Bezahlung mit Bedienung oder Selbstbedienung
- Shopfunktion: z. B. für den Verkauf von Snacks, Mahlzeiten, Getränken und sonstigen Waren
- Self-Payment/Self-Scanning/Self-Checkout
- Prepaid-Kartensysteme



PerfectMoney Vicky, das leistungsstarke kompakte Standgerät misst gerade mal 33,7 x 41,4 x 52,5 cm. Und lässt sich daher flexibel auf dem Tresen oder auch in einem Verkaufsfahrzeug oder Foodtruck unterbringen.

Plug & Play: **Vicky** lässt sich ganz einfach per Android Tablet ansteuern und bedienen. Zur Sicherung stehen 16 mögliche Verankerungspunkte zur Verfügung: je 4 für Boden-, Seiten- und Rückwandverankerung.



Das Unterthekengerät PM UT 810 lässt sich sehr einfach in die Theke integrieren.



Die Einbaulösung PM UT 822/824 integriert sich auch optisch in jede Theke.



Das Unternehmen

Die DCSI AG mit dem Geschäftsbereich PerfectMoney ist Entwickler und Hersteller von innovativen Bezahlösungen für bar und bargeldlose Zahlungen. DCSI AG wurde im September 1994 von Vorstand Christian Dieterich gegründet. Als unabhängiger Hersteller von Bezahlösungen entwickelt und fertigt DCSI AG individuelle und maßgeschneiderte Produktlösungen für Kunden rund um den Globus.

Das Leistungsspektrum

PerfectMoney – ist der Partner für innovative Bezahlösungen von der Bedarfsanalyse bis hin zum maßgeschneiderten Servicepaket. Moderne und effiziente Software-Lösungen ergänzen das Produktportfolio und sorgen für optimale Abläufe. Die Bezahlösungen wachsen und verändern sich nach Bedarf mit den Unternehmen und deren Anforderungen durch die Erweiterung von Funktionen und Software Updates.

Unterschiedlichste Einsatzgebiete

wie z. B. Hofläden, Kioske, Imbissstände, Eisdielen, SB-Restaurants, Biomärkte, Bäckereien, Metzgereien, Bibliotheken, Apotheken, Ärzte, Friseure, Pflegeeinrichtungen, Krankenhäuser, Waschstraßen, Hotels und Flughäfen.

Funktionen

Die Automaten bieten alle gängigen Bezahlmethoden: bar, bargeldlos, kontaktlos, per Smartphone mit Apple Pay & Google Pay und auch Kryptowährung.

Zahlreiche Zusatzfunktionen wie z. B: Cashback, Entnahme & Einzahlung, Pfand, Gutscheine und Gewinnspiel machen die Bezahlösungen noch interessanter und vielfältiger einsetzbar - zusätzlich zur hygienischen Trennung von Lebensmitteln und Geld.



© Copyright 2022 – Urheberrechtshinweis

Alle Inhalte dieser Vorlage sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt bei DCSI AG.

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 5 vom 28.04.2022

Seite 1 von 3

PerfectMoney |

Eine Marke der DCSI AG

Talheimer Straße 22-24

74223 Flein

T 07131 15588-0

info@perfect-money.de

www.perfect-money.de

Pressesprecherin

Sabine Gallas

T 07131 15588-601

sabine.gallas@perfect-money.de

Maximum security and efficiency in the payment process

PerfectMoney presents the most efficient way to improve the payment process in the retail petroleum and car wash industries. Business consultants agree that cash management is where the most time and money can be saved. It is therefore important to digitize this area and thus make it more economical and safer for employees and customers.

PerfectMoney is specialist for automating the payment process with its payment machines and will be presenting the latest technical developments at UNITI expo 2022 in Hall 1, Stand 1B03.

More and more studies show how important digitization is wherever a payment process takes place. Because on the one hand a lot of money is lost there and on the other hand the customers are technically spoiled by online shopping. Three out of four respondents (75 percent) would like to be able to choose whether to pay with cash or cashless. Even if the number of cash payments is falling, cash is the most important payment method, especially in German-speaking countries. However, considering the cost and error rate of cash payments, it becomes clear that there is a

need for action in the form of automation. A [study](#) by the Deutsche Bundesbank determined that a cash payment costs an average of 24 cents.

The most economical, most effective, safest and most hygienic is the use of PerfectMoney payment machines, which can map all common payment methods: cash, cashless, contactless, via smartphone with Apple Pay & Google Pay and even cryptocurrency. Individually tailored to the respective needs of the customer.

Automate error-prone routine tasks

In addition to the business benefits, the automated payment process using payment machines also has many more benefits for employees and customers. Unfortunately, the topic of relieving employees of incorrect cash handling still has a shadowy existence, as many mistakenly equate the topic of payment machines with staff reductions. Instead, it is about the optimal use of resources for service, advice, sales and personal communication with customers. One of the distinguishing criteria for a positive customer experience. Instead of spending valuable time with the payment process, cash handling such as counting logs, looking for cash register differences and closing the cash register in the evening, it is important to use this time for the best service.

For peak times and holiday periods or in the event of high levels of sick leave, if the staffing level is too thin, it is much easier to use temporary workers because there is no cash register and there is no contact with the cash due to the closed cash cycle.

Safety first - safety on all levels

Many business owners are also very relieved because the issue of cash shrinkage has also been resolved at the same time, which in many places increases profits significantly. Sometimes there is up to 10 % more cash in the pay machine in the evening. Which in turn surprised many who had no idea about how much money they lost on that way. Another security criterion, in addition to avoiding change errors, is the automatic authenticity check of banknotes and coins. In addition, the business owner is prepared for an unannounced checkout by the tax office at

any time thanks to the automated payment process and the audit-proof posting. The hygiene benefits of paying independently at the machine are a big plus for customers. Another great way to make work easier, save time and thus reduce costs is the cash register closing, which can be completed in the evening in 2 minutes or a few mouse clicks. The time-consuming search for missing amounts is no longer necessary.

Brand new for even more security: When selling cigarettes, alcohol and lottery, our latest product **PerfectChecker** ensures maximum security against penalties. This standalone device performs automatic and anonymous age estimation to relieve your employees of age verification. **It is a cost-effective solution for selling age-restricted goods with no integration or recurring fees. This is a convenient and inexpensive way to avoid the risk of expensive penalties – check it out at our booth.**

PerfectMoney areas of application

- POS payment with service or self-service
- Shop function: e.g. B. for the sale of snacks, meals, drinks and other goods
- Self-Payment/Self-Scanning/Self-Checkout
- Prepaid card schemes



PerfectMoney Vicky, the powerful, compact standing device, measures just 33.7 x 41.4 x 52.5 cm.

Plug & Play: Vicky can be easily controlled and operated using an Android tablet. 16 possible anchoring points are available for securing: 4 each for floor, side and rear wall anchoring. Source Photo PerfectMoney



The **PM UT 810** under-counter device can be easily integrated into the counter.



The built-in solution **PM UT 822 and 824** can also be optically integrated into any counter.

any time thanks to the automated payment process and the audit-proof posting. The hygiene benefits of paying independently at the machine are a big plus for customers. Another great way to make work easier, save time and thus reduce costs is the cash register closing, which can be completed in the evening in 2 minutes or a few mouse clicks. The time-consuming search for missing amounts is no longer necessary.

Brand new for even more security: When selling cigarettes, alcohol and lottery, our latest product **PerfectChecker** ensures maximum security against penalties. This standalone device performs automatic and anonymous age estimation to relieve your employees of age verification. **It is a cost-effective solution for selling age-restricted goods with no integration or recurring fees. This is a convenient and inexpensive way to avoid the risk of expensive penalties – check it out at our booth.**

PerfectMoney areas of application

- POS payment with service or self-service
- Shop function: e.g. B. for the sale of snacks, meals, drinks and other goods
- Self-Payment/Self-Scanning/Self-Checkout
- Prepaid card schemes



PerfectMoney Vicky, the powerful, compact standing device, measures just 33.7 x 41.4 x 52.5 cm.

Plug & Play: Vicky can be easily controlled and operated using an Android tablet. 16 possible anchoring points are available for securing: 4 each for floor, side and rear wall anchoring. Source Photo PerfectMoney



The **PM UT 810** under-counter device can be easily integrated into the counter.



The built-in solution **PM UT 822 and 824** can also be optically integrated into any counter.

UNTERNEHMENSPROFIL

Zahlen, Daten, Fakten

HEM – Eine Marke der Tamoil Group



Mit mehr als 400 Stationen zählt die Deutsche Tamoil GmbH zu den zehn größten Tankstellenunternehmen Deutschlands. Die Gesellschaft mit Sitz in Hamburg gehört zur niederländischen Oilinvest-Gruppe, die rund 2.200 Tankstellen in Europa und eine eigene Raffinerie in Hamburg betreibt. Im Jahr 2020 lag der Umsatzerlös der Deutschen Tamoil GmbH bei EUR 2.086 Mio. Die Geschäftsführung hält Carsten Pohl inne, der bereits seit 1995 im Unternehmen tätig ist. Unter seiner Leitung wurde die Deutsche Tamoil 2022 zum siebten Mal in Folge mit dem Gütesiegel „Hamburgs beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet.

Die Deutsche Tamoil verfolgt einen erfolgreichen Expansionskurs: 1989 eröffnete die erste HEM-Station im schleswig-holsteinischen Westerrönfeld, 2009 wurde mit dem Relaunch der Marke HEM nahezu das gesamte Tankstellennetz der Deutschen Tamoil im Rahmen eines intensiven Investitionsprogramms umgefloggt. Heute zählen mehr als 400 Standorte in ganz Deutschland zur Deutschen Tamoil.

Dabei steht vor allem die langfristige Zusammenarbeit mit den Tankstellenpartnern im Mittelpunkt. Wichtiger als kurzfristige Erfolge sind für HEM ein gemeinsamer Geschäftsaufbau und eine von Zuverlässigkeit geprägte Kooperation. Dieser Gedanke zählt zu den großen Stärken von HEM und führt dazu, dass die bestehenden Geschäftsbeziehungen zu den Tankstellenpartnern die dauerhaftesten der Branche sind.

HEM. Unterwegs Dein Zuhause.

Auch Kundentreue wird bei HEM großgeschrieben: Aufgrund der schlanken Unternehmensstruktur und eines starken Fokus auf Kosteneffizienz kann die Deutsche Tamoil mit der Marke HEM Kraftstoff in der Regel zu einem günstigeren Preis als die großen Marken anbieten. Dafür entwickelte das Unternehmen Deutschlands erste Tiefpreisgarantie über die Handy-App „clever-tanken“. Sie sichert Autofahrern den garantiert günstigsten Preis in der Umgebung, auch wenn an der Zapfsäule ein höherer ausgewiesen ist.

Doch nicht nur der günstigere Preis wird von HEM-Kunden geschätzt, auch der freundliche Service und das zusätzliche Leistungsangebot sprechen für die Marke. Erst kürzlich erzielte HEM im Rahmen der unabhängigen Studie „Deutscher Kunden-Award 2021/2022“ der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV) den 1. Platz in der Kategorie Kundenzufriedenheit. Diese Auszeichnung bestätigt das Bestreben der Tankstellenkette, die Wünsche und Bedürfnisse ihrer Kunden in den Mittelpunkt jeglicher Projekte zu stellen. Wie auch der 2021 präsentierte Marken-Claim „HEM. Unterwegs Dein Zuhause.“ widerspiegelt, soll sich der Kunde bei HEM stets wohlfühlen und jederzeit gerne wiederkommen.

Für ein noch besseres Kundenerlebnis treibt die Deutsche Tamoil außerdem die Digitalisierung an der Tankstelle voran: Digitales Bezahlen ist bei HEM unter anderem per App an der Zapfsäule mit den Mobile-Payment-Lösungen fillibri, ryd und Bluecode möglich.

Zwei weitere, wesentliche Faktoren für die Kundenbindung sind für HEM das Bistro Vital, in dem frische, qualitativ hochwertige Snacks und Getränke zu einem fairen Preis angeboten werden, sowie die mehr als 300 Waschanlagen. 85 Prozent dieser Anlagen sind bereits mit extra lackschonenden Textilbürsten ausgestattet, mit denen nicht nur die Abnutzung des Lacks minimiert, sondern auch besonders glänzende Waschergebnisse erzielt werden. Über 80 Prozent sind außerdem mit Wasserrückgewinnung ausgerüstet, die das Brauchwasser recyceln. Dadurch benötigt es pro Wäsche nur noch 30 Liter Frischwasser – und nicht mehr 200 bis 300 Liter wie noch vor wenigen Jahren. Ein weiterer wichtiger Schritt für HEM, innovativ, umweltorientiert und kostenbewusst zu handeln.

Weitere Informationen

Besuchen Sie uns auf unserer Website unter www.hem-tankstelle.de oder folgen Sie uns unter www.facebook.com/HEM.Deutschland, www.instagram.com/hem_deutschland oder auf www.linkedin.com/company/deutsche-tamoil-gmbh.



Pressemitteilung

Medienarbeit

Matthias Wowtscherk
+49 30 5017 1056
matthias.wowtscherk@dieboldnixdorf.com

Anlegerbeziehungen

Christine Marchuska
+1 607 206 9212
christine.marchuska@dieboldnixdorf.com

FREI ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG:

10. März 2022

Diebold Nixdorf Stellt Cloudnative Software-Plattform für den Handel vor

Vynamic® Retail Platform basiert auf einer API-first Softwareentwicklungsumgebung, um kanalübergreifend vernetzte, flexible und effiziente Einkaufserlebnisse zu ermöglichen

HUDSON, Ohio, USA – Diebold Nixdorf (NYSE: DBD), ein weltweit führender Anbieter im Bereich des vernetzten Handels, stellt mit der Markteinführung seines neuen Software Portfolios Vynamic® Retail Platform die Weichen für die Zukunft des Handels. Die modulare Software-Plattform liefert Händlern die Funktionalität und Flexibilität, die für ein erfolgreiches, verkaufskanalübergreifendes Bedienen von Endkunden unter sich stets ändernden Bedürfnissen und Erwartungen entscheidend sind.

Vynamic Retail Platform verbindet alle Bereiche moderner Einkaufs- und Serviceprozesse, einschließlich der Filialen und der Back-Office-Abläufe sowie der mobilen und der E-Commerce-basierten Welt, in einer offenen und flexiblen Softwareumgebung. Durch die so erreichbare Digitalisierung werden sowohl neue Effizienzsteigerungen und Kosteneinsparungen als auch neue Service-Angebote für den Endkunden ermöglicht. Dieser ganzheitliche Ansatz ist mittlerweile unumgänglich, da vor allem physische und digitale Kanäle stärker denn je verschmelzen und eine reibungslose Vernetzung aller Kanäle somit entscheidend für den Erfolg ist.

Die neue Software-Plattform setzt auf modulare Microservices, die zunächst auf die Bedürfnisse und Anforderungen der Handelssegmente Lebensmittel, Facheinzelhandel sowie

Diebold Nixdorf Stellt Cloudnative Software-Plattform für den Handel vor / Seite 2

Tankstellen und Convenience Shops ausgerichtet sind. Erste Kundenprojekte haben bereits die hohe Flexibilität und Effizienz dieses Ansatzes bewiesen.

Zu den in der Vynamic Retail Platform enthaltenen Funktionen gehören unter anderem:

- **Checkout und Steuerung:** Die Checkout-Lösung der Vynamic Retail Platform ist hochgradig konfigurierbar und kann in jedem Handelssegment eingesetzt werden. Für die schnelle Implementierung gibt es drei vorkonfigurierte Varianten: Vynamic GRx für den Lebensmittelhandel, Vynamic SFX für Fach- und Modegeschäfte und Vynamic FCx für Tankstellenunternehmen & Convenience Shop-Betreiber.
- **Consumer Engagement:** Vynamic Engage ist die Komponente der Plattform für personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse, die auf Echtzeiteinblick in ihre Präferenzen und ihre Kaufhistorie basiert. Drei separate Module stehen zur Verfügung: Loyalty Management, Werbeaktionen und -kampagnen sowie Kundenbelohnung.
- **Handelsmanagement:** Vynamic Retail Management ermöglicht es Händlern, alle Back-Office-Prozesse effizient über die Cloud abzuwickeln, einschließlich Bestandsmanagement, Online-Auftragsabwicklung, POS-Konfigurationen, Reporting und mehr.
- **Lokalisierung und Fiskalisierung:** Vynamic CPaaS ist ein Softwaremodul, das sicherstellt, dass jeder Berührungspunkt in jedem Geschäft Zugriff auf das Cloud-Repository als sogenannte Single Source of Truth (SSOT, „einzige Quelle der Wahrheit“) für alle rechtlichen und steuerlichen Anforderungen hat. Vynamic CPaaS, bei dem CPaaS für „Country Package as a Service“ steht, bietet Händlern ein stets aktuelles Repository mit rechtlichen und steuerlichen Vorschriften, die sowohl mit Diebold Nixdorf Software als auch Drittsoftware genutzt werden können. Diebold Nixdorf nutzt dabei seine langjährige Erfahrung in der Software-Lokalisierung und -Fiskalisierung in über 90 Ländern.

Die Vynamic Retail Platform zeichnet sich durch ihre cloudnative Architektur und ihren API-first-Ansatz aus. Durch den cloudbasierten Fokus und die Konzentration auf die API-Integration als Kernfunktion ist die Plattform modularer, verfügbarer und offener als andere Softwareplattformen. Die Plattform ist außerdem hochgradig skalierbar und sicher konfiguriert. Aktualisierungen erfolgen schnell und laufend, ohne dass der Betrieb unterbrochen wird. Ihre

Unabhängigkeit von Kanälen und Touchpoints gestaltet den Einsatz selbst in historisch gewachsenen, heterogenen IT-Umgebungen des Handels äußerst flexibel.

Jedes Modul kann in der Cloud gehostet oder durch eine eingebettete Edge-Technologie mit Vynamic-as-a-Service in der Filiale betrieben werden. So ist ein kontinuierlicher Betrieb gewährleistet. Vynamic-as-a-Service umfasst die Cloud-Infrastruktur, den Betrieb und die Support-Services, die für den kosteneffizienten Einsatz der Softwareanwendungen erforderlich sind. Darüber hinaus sind garantierte Betriebszeiten, Performance und Sicherheit beinhaltet.

Ilhami Cantadurucu, Vice President Retail Global Accounts, bei Diebold Nixdorf, sagte: "In den letzten Jahren hat sich die Handelslandschaft drastisch verändert. Wir sehen darin eine große Chance für Händler, ihr Geschäft auf die Zukunft vorzubereiten. Mit der Vynamic Retail Platform erhalten sie nicht nur die Technologie, die sie benötigen, um diese Chance zu nutzen, sondern auch die nötige Flexibilität, um ihre Strategien bei Bedarf zu ändern – ohne kostspielige Updates."

Die Vynamic Retail Platform ist ein weiterer Schritt innerhalb Diebold Nixdorfs [Storevolution™](#), einem strategischen Programm für Händler. Sie sollen damit kontaktminimierte Consumer Journeys entwickeln, umsetzen und betreiben können, die auf vier Grundprinzipien beruhen: Kundenorientierung, Filialdigitalisierung, hohe Konnektivität und Store-as-a-Service. Zusammengenommen bilden diese Prinzipien die Vision von Diebold Nixdorf für die Zukunft des Handels. Die Storevolution™ steht für die Zukunft eines reibungslosen, bequemen und personalisierten Kundenerlebnisses.

Bernd Kraus, Senior Vice President, Retail Software, bei Diebold Nixdorf, sagte: "Anstatt einfach nur unsere aktuellen Lösungen zu 'cloudifizieren', haben wir von Grund auf eine neue cloudnative Software-Plattform entwickelt. Wir glauben, dass dies der einzig sinnvolle Weg ist, um die Anforderungen unserer Kunden bezüglich Skalierbarkeit, Sicherheit und Performance vollständig zu erfüllen. Offene APIs gepaart mit einer modularen, auf Microservices aufsetzenden Architektur bilden den Grundstock für die erforderliche Flexibilität bezüglich Innovationsunterstützung oder der Implementierung neuer Consumer Journeys. Sie wird Handelsunternehmen als Software-as-a-Service angeboten und erlaubt ihnen damit, sich auf die Umsetzung von Kundenservice-Strategien oder die Durchführung einer digitalen Transformation zu fokussieren. Das ist möglich, da unsere neue Software nativ darauf ausgerichtet ist, Consumer Journeys flexibel abzubilden und effizient zu unterstützen."

Mehr Informationen zur Vynamic Retail Platform finden Sie [hier](#).

Über Diebold Nixdorf

Diebold Nixdorf, Incorporated (NYSE: DBD) ist ein weltweit führender Anbieter im Bereich des vernetzten Handels. Wir automatisieren, digitalisieren und transformieren die Art und Weise, wie Menschen Bankgeschäfte tätigen und einkaufen. Unsere Partner sind die meisten weltweit führenden Top 100-Finanzinstitute und Top 25 global tätigen Handelsunternehmen. Mit unseren integrierten Lösungen verbinden wir für Millionen von Verbrauchern täglich digitale und physische Kanäle komfortabel, sicher und effizient. Diebold Nixdorf ist in mehr als 100 Ländern präsent und hat rund 22.000 Mitarbeiter weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter www.DieboldNixdorf.com.

Twitter: [@DieboldNixdorf](https://twitter.com/DieboldNixdorf)

LinkedIn: www.linkedin.com/company/diebold

Facebook: www.facebook.com/DieboldNixdorf

YouTube: www.youtube.com/dieboldnixdorf



Press Release

Media Relations

Matthias Wowtscherk
+49 30 5017 1056
matthias.wowtscherk@dieboldnixdorf.com

Investor Relations

Christine Marchuska
+1 607 206 9212
christine.marchuska@dieboldnixdorf.com

FOR IMMEDIATE RELEASE:

March 9, 2022

Diebold Nixdorf Launches Cloud-Native Retail Software Platform

Vynamic® Retail Platform is based on an API-first design software environment to offer connected, flexible and efficient shopping experiences across all channels and touchpoints

HUDSON, Ohio – Diebold Nixdorf (NYSE: DBD), a world leader in driving connected commerce for the retail and financial industries, is excited to announce the launch of Vynamic® Retail Platform, a cloud-native software solution enabling the future of retail. The modular platform offers retailers the functionality and flexibility they need to succeed in today's environment of rapidly shifting customer needs.

Vynamic Retail Platform connects all components of the retail operation, including customer journeys, stores and back-office operations, into one open, flexible software environment, unlocking new efficiencies and cost savings. A holistic approach to retail management is critical now, as physical and digital channels continue to blend, and customers' needs shift from day to day.

The platform, which can be leveraged by a variety of retailers including grocery, fashion, and fuel and convenience, offers modular microservices that give the retailer various deployment options. The services can be deployed individually or used together, giving the retailer an end-to-end management solution. First customer projects have already proven the high-level flexibility and deployment efficiency of this approach.

Functionalities included in Vynamic Retail Platform are:

- **Checkout:** A highly configurable checkout solution that can be used in any retail segment. To facilitate rapid implementation, there are three pre-

-more-

configured checkout solutions: Vynamic GRx for Grocery, Vynamic SFX for Specialty & Fashion, and Vynamic FCx for Fuel & Convenience.

- **Loyalty:** Vynamic Engage is the platform's modular solution to provide shoppers with personalized, cross-channel experiences using real-time insights about their preferences and purchase history. There are three separate modules available: loyalty management, promotions and campaigns, and customer rewards.
- **Retail Management:** Vynamic Retail Management enables retailers to run all back-office processes efficiently from the cloud including inventory management, online order fulfillment, POS configurations, reporting and more.
- **Compliance:** Vynamic CPaaS is a software module that ensures each touchpoint in every store has access to the cloud repository as the single source of truth for all legal and fiscal requirements. Vynamic CPaaS, which stands for "Country Package as a Service", provides retailers with a constantly up-to-date repository of legal and fiscal regulations for over 60 countries.

Vynamic Retail Platform is differentiated by its cloud-native architecture and API-first approach. By building in the cloud from the start and focusing on API integration as a core capability, the platform is more modular, more available, and more open than other software platforms. The platform is also highly scalable, securely configured, and undergoes fast and frequent updates with no interruptions to service. Its channel and touchpoint independency make deployments very flexible, even in historically grown, legacy retail IT environments.

Each module can be hosted in the cloud or run in the store through embedded Edge technology with Vynamic-as-a-Service, which comprises the cloud infrastructure, operations and support services needed to run the software applications cost-effectively, along with guaranteed uptimes, performance and security.

Ilhami Cantadurucu, vice president Retail global accounts, at Diebold Nixdorf said: "Over the last few years, the retail landscape has shifted dramatically. At Diebold Nixdorf, we see a major opportunity for retailers to prepare their businesses for the future. Vynamic Retail Platform not only gives retailers the technology they need to capitalize on this opportunity, but also the critical flexibility to pivot their strategies when needed, without costly updates."

Diebold Nixdorf Launches Cloud-Native Retail Software Platform / Page 3

Vynamic Retail Platform is another step in Diebold Nixdorf's [Storevolution™](#), a strategic program for retailers to design, enable and operate low-touch consumer journeys based on four guiding principles: Consumer Centricity; Store Digitalization; High Connectivity; and Store-as-a-Service. When leveraged together, these principles comprise Diebold Nixdorf's vision for the future of retail. The Storevolution™ represents the future of a frictionless, convenient and personalized customer experience.

Bernd Kraus, senior vice president, Retail software, at Diebold Nixdorf, said:

“Rather than ‘cloudifying’ our current solutions, we built a new cloud-native software platform from scratch. We believe this is the only way to achieve true scalability, security and performance in the cloud. Hosted as-a-service and leveraging open APIs and modular microservices, Vynamic Retail Platform is the best cloud solution in the market to support connected, flexible and efficient shopping experiences for retail customers.”

For more information about Vynamic Retail Platform, please visit our [summit page](#).

About Diebold Nixdorf

Diebold Nixdorf, Incorporated (NYSE: DBD) is a world leader in enabling connected commerce. They automate, digitize and transform the way people bank and shop. As a partner to the majority of the world's top 100 financial institutions and top 25 global retailers, their integrated solutions connect digital and physical channels conveniently, securely and efficiently for millions of consumers each day. The company has a presence in more than 100 countries with approximately 22,000 employees worldwide. Visit www.DieboldNixdorf.com for more information.

Twitter: [@DieboldNixdorf](#)

LinkedIn: www.linkedin.com/company/diebold

Facebook: www.facebook.com/DieboldNixdorf

YouTube: www.youtube.com/dieboldnixdorf

DN-R

###

Dover Fueling Solutions to Exhibit Brand-New Product Portfolio and Present European Partnerships at the 2022 UNITI Expo



AUSTIN, TEXAS – May 9, 2022 – Dover Fueling Solutions (“DFS”), a part of Dover Corporation and a leading global provider of advanced customer-focused technologies, services and solutions in the fuel and convenience retail industries, is looking forward to welcoming its customers and industry partners to the UNITI Expo trade show from 17th – 19th May 2022 at the Messe Stuttgart, Germany – the first UNITI tradeshow since 2018.

This will also be the first European tradeshow where the Fairbanks, LIQAL, ProGauge, Tokheim and Wayne Fueling Systems (collectively “Wayne”) brands will collectively present at one exhibition. Spanning 600 square meters, the DFS stand will encompass a comprehensive range of innovative fuel dispensers, covering both conventional and alternative fuels, retail automation products, cloud technologies, payment solutions, and wetstock and automatic tank gauging (ATG) products, as well as various partner products and solutions from EdgePetrol and Techniche. Visitors can also experience first-hand some of DFS’ brand-new, never-before-seen products and solutions, which will be launching exclusively at the event.

“After a four-year hiatus, I am very excited to present the latest products and solutions from the DFS family of brands, including those resulting from our new industry partnerships, to our customers and channel partners in Europe,” noted David Crouse, President of DFS. “By bringing together the collective experience, knowledge and talent behind some the most trusted names in the industry,

we have created an organization capable of providing what no other company in the fuel retail sector can: a true and complete end-to-end retail forecourt solution. I am also very proud to say we are continuing to develop as an organization, looking into the future and creating products and solutions that can help future-proof our customers' and industry partners' businesses.”

Among the brand-new products DFS will showcase at the 2022 UNITI Expo, visitors can expect to see: the DFS DX™ connected solutions platform – including DX Wetstock™, DX Retail™ and DX Monitor™; the DFS ONE Portal™ cloud services platform, T-Media™ by DFS; the LIQAL LNG fuel dispenser; the Tokheim Crypto VGA™ Outdoor Payment Terminal; the DFS Self-Checkout Kiosk; the ProGauge MagLink LX family of tank gauge consoles; the DFS DMP magnetostrictive family of probes; and the ProGauge 3D Laser Scan Automatic Tank Calibration unit. In addition, DFS will offer demonstrations of the Fairbanks Station Manager 365 online web portal, DFS DX platform, and ATG solutions from ProGauge, among others.

DFS experts will lead seminars at the UNITI Expo International Forum. On 17th May at 11:00 am, Peter van Nauw, Senior Director, Systems & Payment (EMEA), will present, “Driving Digital Transformation in Fuel Retailing”. On 18th May at 11:00 am, Jorg Raven, Managing Director, LIQAL, will give his presentation entitled, “Fueling the Transformation Towards Future Energies”. These sessions are available free of charge to UNITI Expo visitors.

If you're attending the UNITI Expo, make sure you join DFS for live demonstrations and in-depth product discussions at exhibit 5C10 (Hall 5), where you'll have the opportunity to experience the future of fuel retail with DFS products and solutions spanning customer loyalty, payment, alternative energy, media and more.

For more information visit, www.doverfuelingsolutions.com/uniti22



About Dover Fueling Solutions

[Dover Fueling Solutions](#), part of Dover Corporation, comprises the product brands of Wayne Fueling Systems, OPW Fuel Management Systems, ClearView, Tokheim, ProGauge and Fairbanks delivers advanced fuel dispensing equipment, electronic systems and payment, automatic tank gauging and wetstock management solutions to customers worldwide. Headquartered in Austin, TX, DFS has a significant manufacturing and technology development presence around the world, including facilities in Brazil, China, India, Italy, Poland, the United Kingdom and the United States. For more information about DFS, visit www.doverfuelingsolutions.com.

For more information, contact:

Jennifer Neale

DFS Senior Marketing Communications Manager, EMEA

Dover Fueling Solutions

M: +44 739 186 5815

Jennifer.neale@doverfs.com

Follow us on social media:

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

Dover Fueling Solutions Announces DX Wetstock™ Next Generation Fuel Management Solution



AUSTIN, TEXAS – 20 April 2021 – Dover Fueling Solutions ("DFS"), a part of Dover Corporation and a leading global provider of advanced customer-focused technologies, services and solutions in the fuel and convenience retail industries, is pleased to announce the launch of DX Wetstock™, part of the DFS DX™ connected solutions platform with Microsoft Azure at its core. DX Wetstock is a complete, end-to-end fuel management solution for retail fueling owners and fleet operators delivering real-time, precise fuel loss identification and notification, including leaks, fraud, theft, evaporation, meter drift and initial fuel delivery errors.

This brand-new solution collects and processes real-time data from a variety of sources so retailers and fleet operators can quickly reconcile any fuel discrepancies down to the gallon or liter, in order to rapidly understand where and why fuel is lost, and subsequently implement immediate mitigation plans. DX Wetstock is simple to set up and use, and can help any size fuel station identify and minimize fuel loss, transform the entire reconciliation process, and lower overall operational costs, all while helping to mitigate risk. This global solution from DFS enables businesses to focus their improvement efforts on the most impactful areas and concentrate on resolving real and verified issues, rather than false flags.

“DX Wetstock is the perfect solution for the conscientious fuel retailer focused on improving profit margins and saving money through the early detection, reconciliation and alerting of fuel loss for over 45 different root causes,” said Andy G. Fawcett, DFS Senior Global Product Manager. “Retailers can easily gain an accurate, real-time view of their data from across the forecourt, as well as receive instant alerts and access to easy-to-use dashboards. These tools can help stop fuel loss before it becomes an issue and ultimately improve the retailer’s bottom line.”

DX Wetstock enables the evolution of the consumer experience in fueling and convenience retail, which is DFS' long-term vision. "As a company, we are committed to becoming the leading global provider of customer-focused technologies, services and solutions in the fuel and convenience retail industries, and DX Wetstock is one of the core ways we are achieving this goal," Fawcett said.

For customers operating in certain markets with environmental and regulatory compliance monitoring requirements, such as the U.S, Spain, Uruguay and the UK, DX Wetstock provides the added benefit of helping retailers and fleet operators satisfy these mandatory requirements. Thanks to the real-time alarm systems, businesses everywhere can effectively reduce their potential impact on the environment and mitigate fuel leaks.

"Maintaining site or network compliance is a huge focus for our customers in the United States, which has very strict monitoring standards that must be met. DX Wetstock can simplify compliance with state-set, monthly reporting regulations by giving retailers and fleet operators instant access to all the data they need," said Scott Rutherford, DFS Wetstock Product Management Director for North America.

Decades of experience providing an end-to-end analyst led wetstock management service have driven the technology embedded in this next generation service, ensuring the DX Wetstock service is one of the most advanced in the market. For more information, please visit www.doverfuelingsolutions.com/dxwetstock

Dover Fueling Solutions Announces Reseller Agreement with Techniche



Tech:niche.

AUSTIN, TEXAS – July 22, 2021 – Dover Fueling Solutions ("DFS"), a part of Dover Corporation and a leading global provider of advanced customer-focused technologies, services and solutions in the fuel and convenience retail industries, is pleased to announce a reseller agreement with Techniche, under which DFS can market, sell and distribute Techniche asset maintenance management and compliance software solutions to customers worldwide.

Techniche's solutions can be used in combination with the recently launched DFS DX Connected Solutions Platform – the industry's first open, global and common cloud platform that harnesses advanced analytics and IoT to deliver five core innovative solutions focused on customer experience and site efficiency – or as a standalone SaaS option to further enable a digital transformation for intelligent fueling and retail. Trusted by a growing number of global retailers – including BP, Shell, Q8, Parkland and Ampol – Techniche is used in over 40,000 locations across 29 countries.

Techniche has been at the forefront of managing business-critical assets for fuel retailers for more than 20 years. Techniche's cloud-based computerized maintenance management system (CMMS) software was developed specifically for the fuel and convenience retail industry to increase the efficiency of maintenance operations and ensure optimal asset uptime. This helps reduce environmental risk and costs while providing a greater return on investment for all fuel, retail and forecourt assets.

"Techniche software provides insight into compliance, equipment and operational needs and is a great complement to DFS DX," said DFS President David Crouse. "We are excited to be able to offer additional solutions to improve asset optimization and productivity, while helping customers future-proof their businesses with cutting-edge technology."

"We are delighted to partner with Dover Fueling Solutions as a DFS DX ecosystem partner," said Karl Jacoby, Techniche Chairman and CEO. "DFS customers will join a worldwide community of fuel and convenience retailers that already rely on Techniche software to address their compliance and asset maintenance challenges. We look forward to working closely with the team at DFS to ensure a long and successful partnership."

About Dover Fueling Solutions

[Dover Fueling Solutions](#), part of Dover Corporation, comprises the product brands of Wayne Fueling Systems, OPW Fuel Management Systems, ClearView, Tokheim, ProGauge and Fairbanks delivers advanced fuel dispensing equipment, electronic systems and payment, automatic tank gauging and wetstock management solutions to customers worldwide. Headquartered in Austin, TX, DFS has a significant manufacturing and technology development presence around the world, including facilities in Brazil, China, India, Italy, Poland, the United Kingdom and the United States. For more information about DFS, visit www.doverfuelingsolutions.com.

For more information, contact:

Jennifer Neale

DFS Senior Marketing Communications Manager, EMEA

Dover Fueling Solutions

M: +44 739 186 5815

Jennifer.neale@doverfs.com

Follow us on social media:

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

DFS Launches Ground-breaking Digital Transformation Connected Solutions Platform: DFS DX



AUSTIN, TEXAS – February 9, 2021 – Dover Fueling Solutions, a part of Dover Corporation that delivers advanced fuel dispensing equipment, electronic systems and payment, fleet systems, automatic tank gauging, and wetstock management, is pleased to announce the launch of the DFS DX™ connected solutions platform enabling digital transformation for the global fueling and retail industry. DFS DX delivers operational cost reductions, increased sales, and an enhanced customer experience through a combination of intelligent connected cloud solutions.

DFS DX is the industry's first open, global, and common cloud platform that harnesses advanced analytics and IoT and to deliver five core innovative solutions focused on customer experience and asset optimization. These five core solutions span wetstock management, remote asset monitoring, targeted advertising and media at the dispenser, fleet fueling site management, and point of sale management. These solutions empower fuel retailers to identify fuel loss in real-time, optimize dispenser uptime, increase sales through targeted advertising at the fuel dispenser, centrally manage point-of-sale solutions and control an entire fleet from a single interface.

Matt Tormollen, VP and General Manager, DFS Solutions said, "The DFS DX platform provides a common set of cloud-enabled services that are leveraged across all DFS DX applications to drive increased time-to-value for our customers and lower cost of ownership. Not only are these applications implemented in true edge computing IoT model to drive value closest to the point of impact, but we've built it from the ground-up to enable third-parties, customers and partners to easily integrate their clouds and applications – which is a real game-changer to radically transform the face of the fueling industry. These innovations continue to exceed all expectations as we march toward our goal of being the leading global provider of enhanced technologies in the fuel retail and convenience sectors."

DFS DX utilizes Microsoft's secure and scalable Azure IoT platform to gather and quickly process a multitude of secure data points to deliver real-time information that helps fuel networks drive efficiencies and cost savings while providing security and scalability. These solutions deliver easy, convenient, actionable insights to track and manage day-to-day business activity on the forecourt, and ultimately transform the customers' experience and optimize site asset performance.

To learn more, visit www.doverfuelingsolutions.com/dfsdx

About Dover Fueling Solutions

[Dover Fueling Solutions](http://www.doverfuelingsolutions.com), part of Dover Corporation, comprises the product brands of Wayne Fueling Systems, OPW Fuel Management Systems, ClearView, Tokheim, ProGauge and Fairbanks delivers advanced fuel dispensing equipment, electronic systems and payment, automatic tank gauging and wetstock management solutions to customers worldwide. Headquartered in Austin, TX, DFS has a significant manufacturing and technology development presence around the world, including facilities in Brazil, China, India, Italy, Poland, the United Kingdom and the United States. For more information about DFS, visit www.doverfuelingsolutions.com.

For more information, contact:

Jennifer Neale

DFS Senior Marketing Communications Manager, EMEA

Dover Fueling Solutions

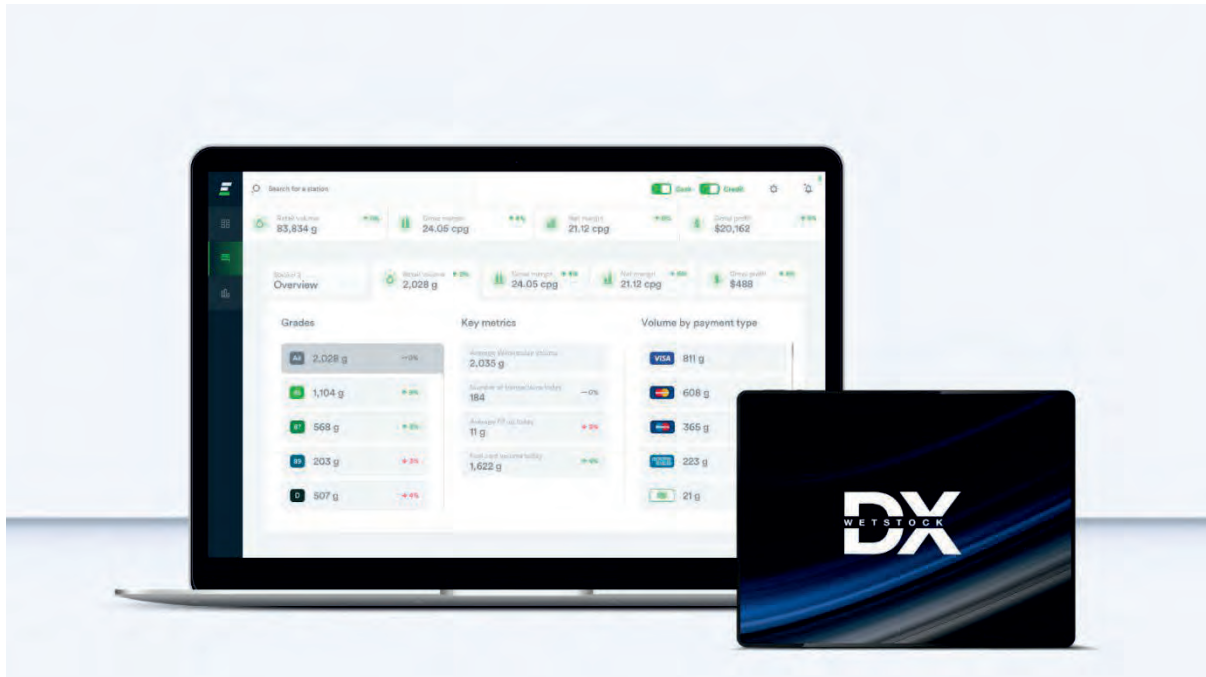
M: +44 739 186 5815

Jennifer.neale@doverfs.com

Follow us on social media:

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

Dover Fueling Solutions Partners with EdgePetrol



AUSTIN, TEXAS – March 29, 2021 - Dover Fueling Solutions ("DFS"), a part of Dover Corporation that delivers advanced fuel dispensing equipment, electronic systems and payment, fleet systems, automatic tank gauging, and wetstock management, announced today that it has entered into a commercial partnership agreement with, and acquired a minority interest in, [EdgePetrol Limited](#) ("EdgePetrol"), an innovative provider of cloud-based software for revenue and operating results management to the retail fueling industry. By entering this new strategic technology partnership, DFS will enhance its offering of software solutions to the global convenience retail industry.

Based in London, England, and founded in 2015, EdgePetrol offers a Software-as-a-Service solution to help retail fuel operators optimize their station performance. The secure, comprehensive solution operates in the Amazon Web Service (AWS) environment and is a complementary platform for DFS, which offers the enabling devices to manage the flow of underlying data.

"We chose DFS as a strategic partner not only because of the alignment in products and SaaS service models, but because of their ability to reach a global market with established and growing customer relationships," said Gideon Carroll, CEO of EdgePetrol. "The investment enables us to expand our product suite with customer-driven solutions, whilst the commercial agreement will allow fuel station owners around the world the opportunity to use EdgePetrol's software through DFS's global network."

"This innovative fuel management software complements the DFS DX cloud-based solutions and will help our customers improve their business operations and results," said David Crouse, President of DFS. "This software can also be deployed in other applications, providing DFS with

growth opportunities outside of retail fueling, including in renewable energy for transportation and various other retail verticals.”

Crouse continued, “The minority investment we’re making in EdgePetrol aligns directly with our goals of both growing our business through strategic partnerships such as these and broadening our solutions and products portfolio and roadmaps. Our commercial agreement enables DFS to market this product globally.”

Terms of the transaction were not disclosed.

To learn more, visit <https://www.doverfuelingsolutions.com/partners/edgepetrol>

About Dover Fueling Solutions

[Dover Fueling Solutions](#), part of Dover Corporation, comprises the product brands of Wayne Fueling Systems, OPW Fuel Management Systems, ClearView, Tokheim, ProGauge and Fairbanks delivers advanced fuel dispensing equipment, electronic systems and payment, automatic tank gauging and wetstock management solutions to customers worldwide. Headquartered in Austin, TX, DFS has a significant manufacturing and technology development presence around the world, including facilities in Brazil, China, India, Italy, Poland, the United Kingdom and the United States. For more information about DFS, visit www.doverfuelingsolutions.com.

For more information, contact:

Jennifer Neale

DFS Senior Marketing Communications Manager, EMEA

Dover Fueling Solutions

M: +44 739 186 5815

Jennifer.neale@doverfs.com

Follow us on social media:

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

Dover Announces Acquisition of LIQAL B.V., a Leading Provider of LNG and Hydrogen Fueling Solutions



AUSTIN, TX — October 15, 2021 — Dover today announced it has completed the acquisition of LIQAL B.V. (“LIQAL”), a turnkey supplier of liquefied natural gas (“LNG”) and hydrogen refueling equipment and solutions, and micro liquefaction solutions. LIQAL is now part of the Dover Fueling Solutions (“DFS”) operating unit within Dover’s Fueling Solutions segment.

Founded in 2014 and based in the Netherlands, LIQAL provides customers with safe, efficient and innovative alternative fuel solutions that are currently experiencing robust adoption, particularly in Europe. LIQAL’s mission has been focused on accelerating the decarbonization of fuels used in transportation. Its intelligent, integrated solutions offer high-quality standards, operating flexibility and a low total cost of ownership throughout the life span of asset operation.

“Adoption of alternative fuels for transportation is expected to grow and new fueling infrastructure projects increasingly require site digitalization and integration of various technologies. LIQAL’s turnkey and digital capabilities fit well with customer requirements and allowed us to become a leader in this growing segment,” said Jorg Raven, founder and managing director of LIQAL. “The LNG and hydrogen fueling industries will continue to grow in the coming years, and we are excited to join forces with DFS to bring to market our unique cloud-based monitoring and control system solutions tailored specifically for these alternative fueling applications.”

“DFS is a global leader in solutions for retail fueling and a recognized technology pioneer. LIQAL brings a portfolio of LNG and hydrogen products and solutions, as well as significant innovation capabilities and proprietary technologies that will position DFS to support its customers who are actively investing in lower-carbon fuels,” said DFS President David Crouse. “With the acquisition of LIQAL, and our strategic partnerships with EV charging providers, DFS is well-positioned to help our customers adopt these prevailing alternative fuel options, which enhances our position as a preferred partner offering simple, safe and efficient end-to-end site experiences for consumers, as well as the convenience retail and fleet industries.”

Terms of the transaction were not disclosed.

For more information, visit <https://www.doverfuelingsolutions.com/partners/liqal>

About Dover Fueling Solutions

[Dover Fueling Solutions](#), part of Dover Corporation, comprises the product brands of Wayne Fueling Systems, OPW Fuel Management Systems, ClearView, Tokheim, ProGauge and Fairbanks delivers advanced fuel dispensing equipment, electronic systems and payment, automatic tank gauging and wetstock management solutions to customers worldwide. Headquartered in Austin, TX, DFS has a significant manufacturing and technology development presence around the world, including facilities in Brazil, China, India, Italy, Poland, the United Kingdom and the United States. For more information about DFS, visit www.doverfuelingsolutions.com.

For more information, contact:

Jennifer Neale

DFS Senior Marketing Communications Manager, EMEA

Dover Fueling Solutions

M: +44 739 186 5815

Jennifer.neale@doverfs.com

Follow us on social media:

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

Dover Fueling Solutions Announces DX Retail™ for Tokheim Fuel POS® (point-of-sale) Cloud Management



AUSTIN, TEXAS – April 6, 2021 – Dover Fueling Solutions ("DFS") a part of Dover Corporation and a leading global provider of advanced customer-focused technologies, services and solutions in the fuel and convenience retail industries, announces the launch of [DX Retail™](#), part of the [DFS DX™](#) connected solutions platform. DX Retail offers retail fueling owners with multiple site locations a highly flexible and intuitive system, which allows them to quickly and efficiently manage and update their Tokheim Fuel POS point-of-sale (POS) systems remotely.

DX Retail enables retailers to keep all of their stores' Tokheim Fuel POS and DFS Self-Checkout Kiosk systems continually up to date, whilst maintaining the highest security standards. Thanks to its use of Microsoft Azure and intelligent edge technology, DX Retail can drive multiple POS updates simultaneously from any web-enabled device, ensuring stores are always consistent and updated with the latest retail items and pricing across an entire network. This is a huge time savings for retailers and enables more frequent Fuel POS updates. Once subscribed to DX Retail, fuel retailers are able to create specific groups for different sets of fueling sites, enabling them to make convenient targeted updates at the touch of a button. The system is fully supported by an advanced back-up and restore function, which drastically decreases the risk of data loss and reduces downtime.

With DX Retail, users also have access to a wide range reports, such as shift, day, month, year or accounting day, which eliminates the effort and workload associated with manually collecting individual reports across each site in the network. Additionally, fuel retailers are able to improve their services to customers thanks to DX Retail's simple receipt retrieval functionality, which allows duplicate receipts to be printed.

“The ability to remotely drive updates to a single site or to hundreds of sites simultaneously offers significant time savings and ensures fueling sites are always synchronized with the latest information,” said Jenthe Govaerts, DX Retail Product Manager at DFS. “DX Retail provides the ability to centralize data from multiple Tokheim Fuel POS systems in a single cloud-based location for multi-site management, data back-up and reporting. We have already seen significant interest from the European market; first sites have already been deployed with the solution, and multiple customers have committed for widespread adoption this year.”

For more information, visit www.doverfuelingsolutions.com/dxretail

About Dover Fueling Solutions

[Dover Fueling Solutions](http://www.doverfuelingsolutions.com), part of Dover Corporation, comprises the product brands of Wayne Fueling Systems, OPW Fuel Management Systems, ClearView, Tokheim, ProGauge and Fairbanks delivers advanced fuel dispensing equipment, electronic systems and payment, automatic tank gauging and wetstock management solutions to customers worldwide. Headquartered in Austin, TX, DFS has a significant manufacturing and technology development presence around the world, including facilities in Brazil, China, India, Italy, Poland, the United Kingdom and the United States. For more information about DFS, visit www.doverfuelingsolutions.com.

For more information, contact:

Jennifer Neale
DFS Senior Marketing Communications Manager, EMEA
Dover Fueling Solutions
M: +44 739 186 5815
Jennifer.neale@doverfs.com

Follow us on social media:

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)



EcoTank



EINE INNOVATIVE
UND UMWELTFREUNDLICHE
LÖSUNG

ZUM NACHFÜLLEN VON
SCHEIBENWASCHFLÜSSIGKEIT



benutzerfreundlich



umweltfreundlich



einfache Installation

www.ecotank.eu



UNSERE VISION

Unsere Vision ist es, EcoTank zum Standard an den meisten Tankstellen, Autowaschanlagen, Ladestationen für Elektroautos und Einzelhandelsflächen weltweit zu machen, mit dem Ziel, die Menge an Plastikmüll um Millionen von Tonnen zu reduzieren.

EcoTank im Überblick:

- ⊕ Umweltfreundliche Methode zum Nachfüllen von Scheibenwaschflüssigkeit in Autos
- ⊕ Modernes, schickes „schlankes“ Design (minimaler Platz für die Installation erforderlich)
- ⊕ Einfache Bedienung
- ⊕ Benutzerfreundlich
- ⊕ Geeignet für alle Tankstellen, Autowaschanlagen, Ladestationen für Elektroautos, Verkaufsräume
- ⊕ Einfache Anbindung des Rechners an POS-Systeme über Standardprotokolle des Tankstellenmarktes (Easy Call, DART, PUMALAN, NARA, IFSF)
- ⊕ Einfache Anbindung des Tankanzeigesystems über die Standardprotokolle des Tankstellenmarktes Petro Vend (PV4), Gilbarco VeederRoot (VDR) 350
- ⊕ Einfache und kostengünstige Installation ohne komplizierte Umbauarbeiten
- ⊕ Verwaltung von Flüssigkeiten und Lieferungen aus der Ferne durch unsere eigene, einzigartige NELA Cloud-Software
- ⊕ Mögliches komplettes Outsourcing der Versorgung mit Scheibenwaschmittel
- ⊕ Schnelle Investitionsrendite für Betreiber (1-4 Jahre)



schlankes Design



einfache Anbindung



Komplettlösung



IP Centrum
Elektrárnská 1394/4
831 04 Bratislava
Slovak Republic

✉ sales@ecotank.eu, press@ecotank.eu
🌐 www.ecotank.eu



 **EcoTank**



EcoTank



An innovative
and eco-friendly

**SOLUTION FOR REFILLING
WINDSHIELDWASHER FLUID**



user friendly



ecological



easy installation

www.ecotank.eu



OUR VISION

Our vision is to make EcoTank the standard at most petrol stations, car wash stations, electric car-charger stations and retail areas globally, with the goal of reducing the amount of plastic waste by millions of tons.

EcoTank at a glance:

- ⊕ Environmentally friendly method of refilling screenwash liquid to the cars
- ⊕ Modern fancy "Slim-fit" design (minimum space for the installation required)
- ⊕ Simple operation
- ⊕ User-friendly
- ⊕ Suitable for all petrol stations, car wash stations, electric car-charger stations, retail areas
- ⊕ Easy connectivity of calculator to POS systems via retail petroleum market standard protocols (Easy Call, DART, PUMALAN, NARA, IFSF)
- ⊕ Easy connectivity of tank level gauge system via retail petroleum market standard protocols Petro Vend (PV4), Gilbarco VeederRoot (VDR) 350
- ⊕ Easy and cost effective installation without any complicated construction work
- ⊕ Remote liquid and delivery management by our own unique NELA cloud software
- ⊕ Possible complete outsourcing of screenwash liquid supply
- ⊕ Fast return of investment for operators (1-4 years)



slim design



easy connectivity



all-in-one



IP Centrum
Elektrárnská 1394/4
831 04 Bratislava
Slovak Republic

✉ sales@ecotank.eu, press@ecotank.eu
🌐 www.ecotank.eu



 **EcoTank**

Presseinformation

e-Fuels Forum auf der UNITI expo 2022

E-Fuels sind ein wichtiger Bestandteil der Mobilität von morgen. Auf der UNITI expo 2022, der europäischen Leitmesse der Tankstellen- und Carwash-Branche, stehen die Experten des e-Fuels Forums am Gemeinschaftsstand mit UNITI Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen und der eFuel Alliance Interessierten rund um das Thema synthetische Kraftstoffe Rede und Antwort.

Der Ukraine-Krieg führt Deutschland und Europa aktuell vor Augen, wie abhängig viele Staaten von Importen fossiler Energieträger aus undemokratisch geführten Ländern sind. Eine Alternative dazu können synthetische Kraftstoffe sein, die mittels alternativer Energien in Regionen mit ausreichend Wind oder Sonne CO₂-neutral hergestellt werden. „E-Fuels können nicht nur entscheidend zur Bewältigung der Klimakrise beitragen. Sie können uns auch dabei helfen, uns unabhängig von Energieimporten aus Ländern, wie Russland zu machen. Sie tragen damit entscheidend zu unserer Versorgungssicherheit bei“, erklärt Dr. Lorenz Kiene vom e-Fuels Forum und ergänzt: „Wir müssen alle Technologien, die zur Verbesserung unserer CO₂-Bilanz in der Mobilität führen, nutzen. Die Klimaerwärmung verzeiht keinen Aufschub.“

Gemeinsam mit dem Team vom e-Fuels Forum wird Kiene die Messebesucher vom 17. bis 19. Mai 2022 auf der Messe Stuttgart darüber informieren, wie E-Fuels hergestellt werden und welche Vorteile sie haben. Dazu zählt neben der CO₂-Neutralität unter anderem, dass diese Alternative zu Benzin und Diesel ohne Anpassung der Technik, wie gewohnt in Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor getankt werden kann. So können E-Fuels, selbst wenn sie nur beigemischt werden, deutlich zur Senkung der CO₂-Emissionen der Kfz-Flotten von heute und morgen beitragen. Zudem ist im Gegensatz zur Elektromobilität kein Aufbau einer eigenen Infrastruktur notwendig, denn E-Fuels können – wie bisher

fossile Produkte – in bereits existierenden Tanklagern aufbewahrt, in Tankschiffen und -wagen transportiert und über Tankstellen vertrieben werden.

Am Stand des e-Fuels Forums erhalten die Besucher nicht nur umfassende Informationen über synthetische Kraftstoffe. Sie finden dort auch den auffällig folierten BMW Mini, mit dem die Interessensgemeinschaft aus über 25 mittelständischen Unternehmen im Sommer 2021 durch ganz Deutschland getourt ist, um an den Tankstellen der Partnerunternehmen über E-Fuels aufzuklären. Während dieser Tour tankten die Gäste der Veranstaltungsreihe den BMW Mini mit synthetischem Benzin des Technologiepartners Chemieanlagenbau Chemnitz (CAC) nach und erlebten so, dass E-Fuels nicht am Anfang ihrer Entwicklung stehen, sondern bereits jetzt reibungslos im Praxiseinsatz funktionieren.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in der Halle 1 am Stand 1G70!

Weitere Informationen zur Messe finden Sie hier: www.uniti-expo.de

Bilder:

Bildnachweis: © e-Fuels Forum

Motive:



Logo



Referent Dr. Lorenz Kiene, e-Fuels Forum



BMW Mini der E-Fuels Infotour



Fläschchen E-Fuels, produziert in einer Demonstrationsanlage von Chemieanlagenbau Chemnitz und der TU Bergakademie Freiberg
(Weitere druckfähige Bilder auf Anfrage.)

Pressekontakt:

Andreas Röpe

Tel.: +494251812-121

E-Mail: aroepe@classic-oil.de

Über das e-Fuels Forum:

Das e-Fuels Forum ist eine Informationsplattform rund um das Thema E-Fuels, die die Lühmann Gruppe 2021 initiiert hat und inzwischen von 25 mittelständischen Unternehmen aus ganz Deutschland und dem Technologiegeber Chemieanlagenbau Chemnitz (CAC) unterstützt wird. Auf der dazugehörigen Internetseite www.efuels-forum.de finden Interessierte viele Informationen über die Herstellung und Vorteile von synthetischen Kraftstoffen sowie einen News-Bereich und eine umfassende Mediathek mit Aufzeichnungen von Veranstaltungen. Ein weiteres Kernstück der Aktivitäten sind die Veranstaltungen. So fand beispielsweise vom 23. August bis 7. September 2021 eine Infotour an rund 20 Tankstellen in ganz Deutschland und an der Demonstrationsanlage von CAC und der TU Bergakademie Freiberg statt. Weitere Stopps sowie Auftritte bei Messen und Rallyes sind auch in diesem Jahr geplant.

May 6th, 2022

Press Release

e-Fuels Forum at UNITI expo 2022

E-Fuels are an important component of tomorrow's mobility. At UNITI expo 2022, the leading European trade fair for the service station and carwash industry, the experts from the e-Fuels Forum will be on hand at the joint stand with UNITI Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen and the eFuel Alliance to answer questions from interested parties on the subject of synthetic fuels.

The war in Ukraine is currently showing Germany and Europe how dependent many countries are on imports of fossil fuels from undemocratic countries. Synthetic fuels, which are produced in a CO₂-neutral manner using alternative energies in regions with sufficient wind or sun, can be an alternative. "E-fuels can not only make a decisive contribution to tackling the climate crisis. They can also help us become independent of energy imports from countries such as Russia. They thus make a decisive contribution to our security of supply," explains Dr. Lorenz Kiene of the e-Fuels Forum, adding, "We must use all technologies that lead to an improvement in our carbon footprint in mobility. Global warming will not forgive any delay."

Together with the team from the e-Fuels Forum, Kiene will inform trade fair visitors at Messe Stuttgart from May 17 to 19, 2022, about how e-fuels are produced and what advantages they have. In addition to CO₂ neutrality, these include the fact that this alternative to gasoline and diesel can be refueled as usual in vehicles with internal combustion engines without adapting the technology. So e-fuels, even if only blended in, can make a significant contribution to reducing CO₂ emissions from the vehicle fleets of today and tomorrow. Moreover, unlike electromobility, there is no need to build a dedicated infrastructure, because e-fuels can be stored in existing tank farms, transported in tankers and trucks, and distributed through service stations, just as fossil products have been in the past.

At the e-Fuels Forum booth, visitors will not only receive comprehensive information about synthetic fuels. They will also find the conspicuously foiled BMW Mini, with which the interest group of more than 25 medium-sized companies toured throughout Germany in the summer of 2021 to educate visitors about e-fuels at the filling stations of partner companies. During this tour, the guests of the event series refueled the BMW Mini with synthetic gasoline from the technology partner Chemieanlagenbau Chemnitz (CAC) and thus experienced that e-fuels are not at the beginning of their development, but already function smoothly in practical use.

We are looking forward to your visit in hall 1 at booth 1G70!

For more information on the trade fair, please click here: www.uniti-expo.de

Images:

Photo credit: © e-Fuels Forum

Motifs:



Logo



Speaker Dr. Lorenz Kiene, e-Fuels Forum.



BMW Mini of the e-fuels info tour.



Vial of e-fuels produced in a demonstration plant by Chemieanlagenbau Chemnitz and TU Bergakademie Freiberg.

(Additional printable images available upon request.)

Press contact:

Andreas Röpe

Phone: +494251812-121

E-Mail: aroepe@classic-oil.de

About the e-Fuels forum:

The e-Fuels Forum is an information platform around the topic of e-fuels, which was initiated by the Lühmann Group 2021 and is now supported by 25 medium-sized companies from all over Germany and the technology provider Chemieanlagenbau Chemnitz (CAC). The associated website www.efuels-forum.de provides interested parties with a wealth of information on the production and advantages of synthetic fuels, as well as a news section and a comprehensive media library with recordings of events. Events are another core element of the company's activities. For example, from August 23th to September 7th, 2021, an information tour took place at around 20 filling stations throughout Germany and at the demonstration plant of CAC and the TU Bergakademie Freiberg. Further stops as well as appearances at trade fairs and rallies are also planned this year.

Innovation für eine sichere und umweltfreundliche Zukunft – mit ELAFLEX Betankungstechnik

Am Puls der Zeit, gerüstet für die Mobilität von heute und morgen.

Elaflex beschäftigt sich seit Jahrzehnten mit der Handhabung von alternativen und regenerativen Kraftstoffen und bietet Produkte u.a. für LPG, CNG, LNG, kryogenen oder hochverdichteten Wasserstoff als auch Biodiesel jeglicher Art und Ottokraftstoffe mit Ethanol- oder Methanol-Beimischungen für Anwendungen 'vom Terminal zum Zapfventil' an.



Für eine umweltfreundliche Zukunft haben viele Varianten und neue Herstellungskonzepte von Kraftstoffen an Bedeutung gewonnen. Eine technologieoffene Mobilität und Herangehensweise spielt daher bei der UNITI expo 2022 eine noch wesentlichere Rolle.

Zur Messe in Stuttgart stellen wir diese neuen technischen Lösungen für alternative Kraftstoffe vor:

Das LNG Betankungssystem besteht aus dem Zapfventil N-LNG, der Entlüftungskupplung VC-LNG, Schlauchleitungen LNG sowie den Abreißkupplungen SB-LNG. Es ermöglicht ein sicheres und schnelles Betanken von LKW an der Tankstelle. Für Terminals und die Schiffsbeladung liefern wir die im Markt bewährten DCC Dry Cryogenic Couplings und CBC Abreißkupplungen in Größen bis 10".

Für H2 Wasserstoff im Niederdruckbereich wurde die Schlauchtype H2 und der Gummikompensator ERV-H2+ entwickelt. Sie zeichnet sich durch eine hohe Beständigkeit und sehr geringere Permeation für den Transfer und Verarbeitung von Wasserstoff aus.

Im Bereich von hochverdichteten H2 Wasserstoff sind jetzt Kugelhähne, Rückschlagventile und Schnellkupplungen verfügbar.

Zur Betankung von LKW mit kryogenen, verflüssigten LH2 Wasserstoff bieten wir nun das Zapfventil N-LH2 an. LH2 wird im Bereich Schwerlastverkehr von den führenden LKW-Herstellern zukünftig eingesetzt.

Das bereits bekannte CNG Betankungssystem für die Zapfsäule wird durch die Abreißkupplungen SB-CNG und CNG Schlauchleitungen ergänzt.

LPG Flüssiggas lässt sich auch mit dem aus erneuerbaren Rohstoffen herstellbaren DME mischen. Die neue Zapfventil-Variante ZVG 2 DME kann mit unserem EFL 16-Zapfschlauch an der LPG-Zapfsäule verwendet werden. Außerdem hinzugekommen ist das ZVG 2 K-Zapfventil, dass für J15-Füllanschlüsse (Japan und Korea) geeignet ist.

Das AdBlue® HEAT System dient der zuverlässigen Erwärmung von AdBlue® im Zapfschlauch und macht das Betanken von Harnstofflösung auch bei Minusgraden bis -40 °C möglich. Für das Beheizen der Schlauchleitung muss die neue Slimline 16 AdBlue HEAT-Schlauchtype mit der elektronischen Heizsteuerung E-H 300 U installiert werden.

Als Systemanbieter für Schlauchtrommeln, Schlauch und Armatur/Zapfventil sind wir u.a. die einzigen im Markt, die auch Schlauchtrommeln mit integrierter Gasrückführung anbieten.

Innovation for a safe and environmental-friendly future – with ELAFLEX refuelling technology

On the pulse of time, equipped for the mobility of today and tomorrow.

Elaflex has been involved in the handling of alternative and renewable fuels for decades. We supply refuelling products for LPG, CNG, LNG, cryogenic or compressed Hydrogen as well as Biodiesel and Petrol with Ethanol or Methanol blends: 'from Terminal to Nozzle'.

For an environmentally friendly future, a wide range of fuels and new production methods have become more important. A technology-focused mobility and approach plays a key role at UNITI expo 2022 (17 - 19 May) in Stuttgart.

Already addressing today's challenges and ready for tomorrow, we will present these new product solutions:

The LNG Refuelling System consists of the N-LNG nozzle, VC-LNG vent coupling, LNG hose assemblies and SB-LNG safety breaks. They enable the safe and fast refuelling of heavy vehicles (trucks and busses) for petrol stations. For terminals and ship bunkering, we offer our bespoke DCC Dry Cryogenic Couplings and CBC breakaway couplings in sizes up to 10".

For H2 Hydrogen in the low-pressure range, the hose type H2 and expansion joint ERV-H2+ have been developed. They are characterised by high resistance and very low permeation for the transfer and processing of hydrogen.

In the range of compressed H2 Hydrogen, ball and check valves as well as quick couplers are now available.

For the refuelling of trucks with cryogenic Liquid Hydrogen LH2, we offer the N-LH2 nozzle. LH2 will be used in the heavy-duty transport sector by the leading truck manufacturer.

The well-known CNG Dispensing System is supplemented by our SB-CNG safety breaks and CNG hose assemblies.

Liquefied Petroleum Gas (LPG) can also be mixed with DME, a liquid made of renewable raw materials. The new nozzle type ZVG 2 DME can be used with our EFL 6 hose assembly on the LPG dispenser. Another addition is the ZVG 2 K nozzle for J15 fill point connections (Japan and Korea).

The AdBlue® HEAT System is used to reliably heat AdBlue® within a dispensing hose assembly. It keeps the urea solution liquid even at ambient temperatures -40 °C. For heating within the hose assembly, the new Slimline 16 AdBlue HEAT hose type has to be installed together with the Electronic Heating Control E-H 300 U.

As a leading system supplier of customised Hose Reels equipped with hose and coupling/nozzle, we are the only company who also provide Hose Reels with an integrated vapour recovery system.

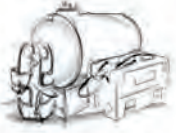




Emiliana Serbatoi S.r.l. - Largo Maestri del Lavoro, 40 - 41011 Campogalliano (MODENA) Italy / P.iva e C.F 01499200366
Tel. +39-059-521911 / Fax +39-059-521919 / emilianaserbatoi.com / info@emilianaserbatoi.it

PRESS RELEASES

+++++ *by Press office / Ufficio stampa Emiliana Serbatoi* +++++



Emiliana Serbattoi S.r.l. - Largo Maestri del Lavoro, 40 - 41011 Campogalliano (MODENA) Italy / P.iva e C.F 01499200366
Tel. +39-059-521911 / Fax +39-059-521919 / emilianaserbattoi.com / info@emilianaserbattoi.it

Biodiesel, Emiliana Serbattoi launches a range for “green” fuel

A line of transportable and storage tanks designed to work efficiently and safely was showcased at the trade fair Uniti Expo in Stuttgart, Germany

CAMPOGALLIANO (ITALY) – With Emiliana Serbattoi’s storage tanks and systems you can also refuel with Biodiesel, the environmentally friendly “green” fuel. The “made in Italy” range of tanks specifically designed for the innovative fuel obtained from renewable sources, in its many blends, including the more aggressive B100, was showcased at the trade fair Uniti Expo in Stuttgart, Germany, anche it’s coming to international markets. It can be stored, handled and dispensed safely with fixed and transportable tanks suitable for all industrial sectors.

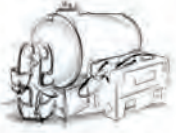
The “Biodiesel Project”, which marks another important step forward towards the ever-growing sustainability embarked upon by the Italian company in recent years, has been developed, as always, in response to customer demands, which are emphasising the continuously increasing use of this “green” fuel that significantly reduces atmospheric emissions from vehicle engines.

With an approach that focuses on the environment and on the future, in the wake of ecological transition, Emiliana Serbattoi’s R&D department has developed a Biodiesel version of the main products in its catalogue, such as the Emilcaddy® and Carrytank® lines of transportable polyethylene tanks and the Traspo® line of transportable steel tanks: different solutions that can hold between 55 and 1.000 litres of fuel. Even the steel fuel storage tanks, such as the Tank Fuel line, with capacities of up to several tens of thousands of litres, are also available in the Biodiesel model. In all cases, the different tank materials are perfectly suited to hold this liquid.

Naturally, the delivery units on the tanks are specifically designed to dispense “green” fuel. As with products for standard fuels, these include self-priming vane pumping systems with a flow rate of up to 100 litres per minute, manual and automatic nozzles, mechanical and electronic fuel meters and portable transfer units suitable for Biodiesel, including the B100 version. The pumps, in particular, are built to operate efficiently and safely with the various biogenic fuels and blends on the market, therefore linked to the percentage of Biodiesel in the liquid, confirming the reliability that marks Emiliana Serbattoi’s range.

With this new project, the company reaffirms its focus on sustainability, which contributes to its leading role in the production of tanks and systems for storing, transporting and dispensing fuel, as well as for refuelling control and management systems.

Insights on the website www.emilianaserbattoi.com.



Emiliana Serbattoi S.r.l. - Largo Maestri del Lavoro, 40 - 41011 Campogalliano (MODENA) Italy / P.iva e C.F 01499200366
Tel. +39-059-521911 / Fax +39-059-521919 / emilianaserbattoi.com / info@emilianaserbattoi.it

Transportable tank Carrytank® 900+100, fuel profitability guaranteed

The product combines Diesel and AdBlue® with the aim of feeding promptly new generation on-site machines

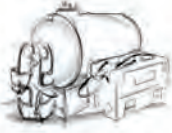
CAMPOGALLIANO (ITALY) – An accurate survey of on-site machinery international market led to the birth, last year, of Carrytank® 900+100, an innovative solution by Emiliana Serbattoi that stores Diesel and AdBlue® into two separate containers (900 and 100 litres respectively) within a single and stand-alone tank. In particular, in recent years, the production has evolved to more efficient and less polluting machines: higher power, productivity and consumption combined with the reduction of Co2 emissions using AdBlue®-based technology. Especially, it has been noticed that machines with a power of more than 150kW are equipped with internal tanks with a capacity of more than 500 litres for diesel tank and more than 50 litres for AdBlue® one.

This consideration has led Emiliana Serbattoi towards a combined tank of greater dimensions than existing models, suitable for fuel volumes managed by new generation vehicles. The solution is represented by Carrytank® 900+100, a bigger, resistant, efficient and flexible tank with no equal in the market, an ideal tool to guarantee 24/7 operation for on-site machines.

The innovation of Carrytank® 900+100, a compact and safe product, is “hidden” inside: two combined tanks (Diesel and AdBlue) designed and tested according to the principles of 4.0 industry to resist the pressure created by the maximum amount of fuel contained. Thanks to its design, in the product, made in polyethylene and equipped with two fuel dispensing units, has reached the solidity necessary to pass all tests to which it has been submitted (resistance to impact, breakages, pressure, low temperatures and UV rays). At the same time, in order to obtain the required certifications to comply with international standards, the tank passed a considerable number of tests, made with parameters higher than the minimum values required by the law. This gives to the tank greater safety margins, a business policy which leads Emiliana Serbattoi.

From a technical point of view, Carrytank® 900+100 has obtained the international labelling UN (United Nations) and complies with the following international norms:-Adr for the transport on road; Rid for the transport on rail; Adn for the transport on inland waters; Imdg for the transport in seas and oceans.

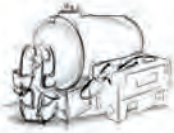
Last but not least, despite being a tank intended mainly for fuel transport, Emiliana Serbattoi R&D dept. focused also on logistics, with the aim of making its handling faster and more efficient. For this reason, the product, in addition to the forklift pockets, is equipped with 4 lugs for lifting from the top, allowing also to stack tanks during storage at full load.



Emiliana Serbatoi S.r.l. - Largo Maestri del Lavoro, 40 - 41011 Campogalliano (MODENA) Italy / P.iva e C.F 01499200366
Tel. **+39-059-521911** / Fax +39-059-521919 / emilianaserbatoi.com / info@emilianaserbatoi.it

COMUNICATI STAMPA

+++++ *by Press office / Ufficio stampa Emiliana Serbatoi* +++++



Emiliana Serbatoi S.r.l. - Largo Maestri del Lavoro, 40 - 41011 Campogalliano (MODENA) Italy / P.Iva e C.F 01499200366
Tel. +39-059-521911 / Fax +39-059-521919 / emilianaserbatoi.com / info@emilianaserbatoi.it

Carburanti “green”, Emiliana Serbatoi lancia la gamma per Biodiesel

Ha debuttato alla fiera Uniti Expo a Stoccarda, in Germania, la linea di serbatoi trasportabili e per lo stoccaggio progettata per lavorare in regime di efficienza e sicurezza

CAMPOGALLIANO (MO) – Con i serbatoi e i sistemi di stoccaggio di Emiliana Serbatoi si potrà fare rifornimento anche di Biodiesel, il carburante “green” che rispetta l’ambiente. Ha debuttato alla fiera Uniti Expo a Stoccarda, in Germania, ed è in arrivo sui mercati internazionali, infatti, la gamma di serbatoi “made in Italy” espressamente progettata per l’utilizzo dell’innovativo carburante ottenuto da fonti rinnovabili, nelle sue molteplici miscele, anche la più aggressiva B100, che potrà essere così stoccato, movimentato ed erogato in sicurezza con i serbatoi fissi e trasportabili adatti per tutti i settori industriali.

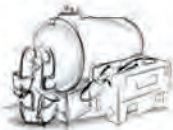
Il “Progetto Biodiesel”, che segna un altro passo importante nel percorso di crescente sostenibilità avviato negli ultimi anni dall’azienda modenese, nasce come sempre in risposta alle richieste dei clienti, che sottolineano una sempre maggiore diffusione di questo carburante “green” in grado di abbattere in maniera significativa le emissioni in atmosfera dei motori dei mezzi operativi.

Con uno sforzo che guarda all’ambiente e al futuro, nel solco della transizione ecologica, l’ufficio R&D di Emiliana Serbatoi ha messo a punto la versione per Biodiesel dei principali prodotti a catalogo, come le linee di serbatoi trasportabili in polietilene Emilcaddy® e Carrytank® e le cisterne trasportabili in acciaio Traspo®: diverse soluzioni con capacità da 55 a 1.000 litri di carburante. Allo stesso modo, anche i serbatoi in acciaio dedicati allo stoccaggio di carburante, come la linea Tank Fuel, con capacità che possono arrivare fino a diverse decine di migliaia di litri, sono disponibili nel modello per Biodiesel. In tutti i casi, i diversi materiali di realizzazione dei serbatoi sono idonei a ospitare questo liquido.

Naturalmente, anche i gruppi di erogazione a equipaggiamento dei serbatoi sono progettati per l’erogazione del carburante “green”. Come per i prodotti destinati ai carburanti tradizionali, infatti, si tratta di sistemi di pompaggio autoadescanti a palette con portata che può arrivare fino a 100 litri al minuto, di pistole manuali e automatiche, di dispositivi contalitri meccanici ed elettronici e di unità di travaso portatile adatti, appunto, a lavorare col Biodiesel anche nella sua versione B100. Le pompe, in particolare, sono costruite per operare in regime di efficienza e sicurezza con le diverse realizzazioni e miscele di carburanti biogenici presenti sul mercato, legate quindi alla percentuale di Biodiesel all’interno del liquido, confermando l’affidabilità che contraddistingue la proposta di Emiliana Serbatoi.

Con questo nuovo progetto l’azienda ribadisce, dunque, l’attenzione verso la sostenibilità, elemento che contribuisce al ruolo di leader internazionale nel settore della produzione di serbatoi e sistemi di stoccaggio, trasporto e distribuzione del carburante, oltre che per i sistemi di controllo e di gestione dei rifornimenti.

Approfondimenti online sul sito www.emilianaserbatoi.it.



Emiliana Serbatoi S.r.l. - Largo Maestri del Lavoro, 40 - 41011 Campogalliano (MODENA) Italy / P.iva e C.F 01499200366
Tel. +39-059-521911 / Fax +39-059-521919 / emilianaserbatoi.com / info@emilianaserbatoi.it

Serbatoio trasportabile Carrytank® 900+100, una garanzia per la redditività

Il prodotto combina gasolio e AdBlue® con l'obiettivo di dare continuità operativa ai mezzi operativi di nuova generazione

CAMPOGALLIANO (MO) – C'è anche un'indagine del mercato internazionale delle macchine operative, come quelle agricole, alla base delle ragioni che hanno condotto l'anno scorso alla nascita di Carrytank® 900+100, l'innovativo serbatoio di Emiliana Serbatoi che combina il diesel e le soluzioni a base di Urea con due serbatoi (rispettivamente da 900 e 100 litri) organizzati in un'unica cisterna. In particolare, è stato rilevato che negli ultimi anni la produzione si è evoluta verso mezzi sempre più prestanti e meno inquinanti. Ciò si è tradotto nell'utilizzo sul campo di macchine con una potenza maggiore che offrono produttività elevate e hanno alti consumi specifici. Inoltre, dalle valutazioni è emerso che i mezzi con potenza superiore a 150 kW sono dotati di serbatoi interni con capacità di oltre 500 litri per il comparto diesel e di oltre 50 litri per quello AdBlue®.

Questa situazione ha indirizzato Emiliana Serbatoi verso un serbatoio combinato di dimensioni maggiori rispetto ad altri modelli, adeguato quindi ai volumi di carburante utilizzati dai mezzi di nuova generazione e alla relativa redditività. La soluzione è rappresentata proprio Carrytank® 900+100: si tratta di un prodotto più grande, resistente, performante e flessibile di quelli presenti sul mercato, capace di dare continuità operativa ai macchinari "on site". L'innovazione costituita dal Carrytank® 900+100, un prodotto leggero e sicuro, è "nascosta" all'interno: due serbatoi combinati (uno per gasolio, l'altro per AdBlue®) disegnati, progettati e testati, anche secondo i principi dell'industria 4.0, per resistere alla pressione creata dal quantitativo massimo di carburante contenuto. Grazie alla sua progettazione, infatti, il prodotto, realizzato in polietilene e dotato di duplice gruppo di erogazione dei carburanti, ha raggiunto la solidità necessaria per superare tutte le prove a cui è stato sottoposto (resistenza a urti, rotture, pressioni, basse temperature e raggi Uv). Allo stesso, per conseguire le diverse omologazioni ed essere conforme alle direttive internazionali, il serbatoio ha superato un numero considerevole di test, effettuati con parametri superiori ai valori minimi richiesti dalla normativa, ottenendo così anche margini di sicurezza, come è tipico della filosofia dell'azienda modenese.

Nel dettaglio, Carrytank® 900+100 è caratterizzato dalla marcatura internazionale Un. Inoltre, risponde alle direttive internazionali: ADR per il trasporto su strada; RID per il trasporto su rotaia; ADN per il trasporto sulle acque interne; IMDG per il trasporto in mare.

Infine, trattandosi di un serbatoio destinato principalmente al trasporto di carburante, la ricerca progettuale all'origine del Carrytank® 900+100 si è concentrata anche sulla logistica, con l'obiettivo di rendere la sua movimentazione ancora più rapida ed efficiente. Per questo motivo, il prodotto, oltre alle tasche per i carrelli elevatori, è dotato di 4 anelli per il sollevamento dall'alto che consentono di sovrapporre a pieno carico i serbatoi in stoccaggio.



ERTUG GROUP provides turnkey services in corporate identity projects of national and international brands, design, production and assembly of industrial products.

A significant portion of the customer portfolio consists of FUEL COMPANIES, BANKS, AUTOMOTIVE COMPANIES, CHAIN STORES, AUTOMOTIVE SIDE INDUSTRY companies.

Production is carried out using the latest technology and techniques in the production facilities located in own factory ,Gebze / KOCAELI/ TURKEY.

Providing project management, consultancy and controlling services besides production, ERTUG GROUP aims to be a solution partner that provides turnkey services for its customers.

ERTUG GROUP provides services with its experienced management staff in the sector and project team, technical team and production personnel who have gained different perspectives and experiences in many different projects.

Situated in its own structure, with both equipment and installation teams all over Turkey as well as abroad offers installation services.

It has successfully fulfilled both domestic and international commitments and has the necessary quality certificates in these matters.

EN ISO 9001: 2015

DIN EN ISO 14001: 2015

BS OHSAS 45001: 2018

EN ISO 3834-2

EN ISO 1090- EN ISO 3834-2 1: 2009 + A1 2011

We can collect Ertug Group Products under the following headings.

CORPORATE IDENTITY APPLICATIONS, ADVERTISING (Retail Visual Identity) (www.ertug.com.tr)

- FUEL STATIONS
- TOTEM HIGHRISE
- BANK BRANCHES AND ATM CABINETS
- AUTOMOTIVE DEALERS
- CHAIN STORES
- CONSTRUCTION COMPANIES AND HOTELS
- CITY FURNITURE / BUS STOPS / BILBOARDS

COMBATING OUTSIDE (Disinfection) (www.global-disinfection.com)

- DISINFECTION TUNNELS, DOORS
- HAND SANITATION PRODUCTS
- SOCIAL DISTANCE SEPARATORS

METAL PALLET (Stillage, pallet, dunnage, dolly) (www.ertupallet.com)

- AUTOMOTIVE AND OTHER INDUSTRY METAL CARRYING CRATES
- TECHNICAL CARRYING CRATES
- TEXTILE COMPARED CARRYING CRATES
- FOLDABLE CARRYING CRATES
- ALUMINUM CASES
- STAINLESS TROLLEY
- SPECIAL PROJECTS

MODULAR DIRECT SAILING BOATS (one in Turkey) (www.3Line.com.tr)

- SAILING POLES
- OTHER MARINE WORKS

BOAT PLAN AND KITS (The first and only in the Eastern Mediterranean) (www.kitsandboats.com)

- D.I.Y. BOAT PLANS
- D.I.Y. BOAT KITS

Pressemitteilung

UNITI expo: eurodata präsentiert die zahlreichen Einsatzmöglichkeiten und Funktionen seiner integrativen Cloud-Lösungen

Ganzheitlichkeit, Vernetzung und Agilität stehen im Fokus des Messeauftritts

Saarbrücken, 4. Mai 2022 – Unter dem Motto „Zukunft tanken mit eurodata“ ist der renommierte Softwarehersteller auf der diesjährigen UNITI expo vertreten. Diese findet vom 17. bis 19. Mai 2022 als Präsenzveranstaltung auf dem Stuttgarter Messegelände statt. Als führender Anbieter innovativer Lösungen für ein zukunftsweisendes Tankstellen-Management teilt eurodata seine Best Practices und Digitalisierungsexpertise mit den Messebesuchern.

Wer sein Tankstellen-Business zukunftssicher ausrichten möchte, findet im Software-Portfolio von eurodata exakt die Lösungen, die für die Digitalisierung der Prozesse benötigt werden. Von einer mobilen Zeiterfassung plus Personaleinsatzplanung und einer webbasierten Lohnabrechnung, einem Tankstellen-Abrechnung-System bis hin zur Archivierung bietet eurodata alles aus einer Hand – in der sicheren eurodata Cloud, flexibel und ganzheitlich miteinander verbunden. Gemeinsam mit ausgewählten Branchen-Steuerberatern wird eurodata die Planungs- und Controlling-Plattform edtas demonstrieren. Hier wird u.a. das Thema Geschäftsplanung im Focus stehen. Auch die DSGVO-konforme, automatische Kassendatenarchivierung dürfte auf der UNITI expo bei den Messebesuchern auf großes Interesse stoßen.

Darüber hinaus verfügen die eurodata Lösungen über weitere, hilfreiche Integrationen zu anderen Branchenlösungen. Vollständig in edoil, der Lösung für alle Prozesse des Mineralölhandels, integriert wurde beispielsweise die Tourenplanung von OPTITOOl. Als Partner von eurodata zeigen Vertreter von OPTITOOl auf der UNITI expo, wie Anwender von dieser Integration profitieren.

Darüber hinaus ist eurodata auch im Rahmen des Vortragsprogramms vertreten. Am 17. Mai, um 15.00 Uhr, spricht Zeljko Katavic, Gründer und Geschäftsführer der eurodata Tochter ProPep, über das Thema digitale Zeiterfassung. In seiner Präsentation „edtime bietet Zeit für Clevere – Vorteile der Arbeitszeiterfassung und Personaleinsatzplanung im Tankstellenbereich“ befasst er

sich intensiv mit den aktuellen Anforderungen an das moderne Personalmanagement eines Tankstellenbetriebs.

Die UNITI expo ist die europäische Leitmesse der Tankstellen-Branche. Sie findet vom 17. bis 19. Mai 2022 auf der Stuttgarter Messe statt. Laut Veranstalter sind über 400 Aussteller aus 35 Ländern vertreten. Der eurodata-Stand befindet sich in Halle 5, Stand C32. Weitere Informationen unter: www.uniti-expo.de

Pressekontakt

eurodata AG

Markus Metz

Mail: m.metz@eurodata.de

Tel: 0681 / 8808 -734

eurodata AG

Die eurodata Unternehmensgruppe entwickelt und betreibt cloudbasierte Softwarelösungen und IT-Services. Im Mittelpunkt stehen kaufmännische Anwendungen, die für die Bereiche Personal- und Finanzwesen sowie das Management von Unternehmen von besonderer Bedeutung sind. Seit Gründung im Jahr 1965 stellen Steuerberatungen, Tankstellen- und Handelsnetze den Kern des eurodata Kundenstamms dar. Heute vertrauen insgesamt mehr als 80.000 Kunden der sicheren Cloud „Made in Germany“ aus dem in Deutschland ansässigen, zertifizierten eurodata Rechenzentrum.

Die Mission von eurodata ist, ihre Kunden durch automatisierte und digitalisierte Prozesse darin zu unterstützen, die Chancen für ein vernetztes Arbeiten konkret zu nutzen. Modernste Digitalisierungs- und Business Analytics-Lösungen für dezentrale Ecosysteme sowie professionelle Web-Dienstleistungen komplettieren heute das eurodata Produktportfolio und fördern die stetige Innovation aller Lösungen der eurodata Gruppe. Mehr als 500 Mitarbeiter in Deutschland und Europa engagieren sich für diese Mission. www.eurodata.de



Pressemitteilung

FRISCHE IDEEN FÜR FOOD & SERVICE

FFS Fresh Food Services als nationaler Foodservice-Partner für die Tankstellengastronomie erstmals auf der UNITI expo. Das Unternehmen präsentiert sich in diesem Jahr auf der Leitmesse der Tankstellenbranche vom 17. bis zum 19. Mai in Halle 1 am Stand G05.

„Einer für Alle“ – so beschreibt eine große Tankstellenkette den Food-Service Partner FFS Fresh Food Services. „Das beeindruckende Sortiment aus bewährten und zukunftsweisenden Produkten, der umfangreiche Service, das ausgezeichnete Preis-Leistungs-Verhältnis und die große Innovationsstärke des Foodspezialisten hat uns überzeugt,“ meint Tobias Fischer, Category Manager Food Service TotalEnergies. „Gleich beim ersten Gespräch wurde klar, dass wir gemeinsam mit FFS neue Ideen entwickeln können, die unsere Gastro Standorte weiter voranbringen,“ so der CM.

Frisch.Flexibel.Schnell, so ist das Motto von FFS. Das inhabergeführte Traditionsunternehmen aus Bochum liefert mit über 8.000 Frische-, Tiefkühl- und Trockenartikeln aus seinem Hauptlager in Linthe alles für eine erfolgreiche Tankstellengastronomie aus einer Hand. Das hauseigene Qualitätsmanagement sichert alle Prozesse vom Herstellbetrieb bis zum Kunden ab. Moderne Multitemperatur-Fahrzeuge sind in 24 Stunden fast überall in Deutschland. Das Unternehmen beliefert seine Kunden zentral, zentral vorkommissioniert je Filiale in Profi-Boxen oder direkt an den jeweiligen Standort. Eigene Produktentwicklung sowie Fach- und Konzeptberatung ergänzen das Angebot.



Über FFS

FFS Fresh Food Services GmbH & Co KG ist seit 22 Jahren deutschlandweit im Außer-Haus-Markt tätig. Ein Schwerpunkt ist die Tankstellengastronomie. Daneben werden Bäckereien, Hotels und Gastronomie und die Gemeinschaftsverpflegung beliefert. Mit fast 8.000 Kunden werden ca. 100 Mio. Euro Umsatz erwirtschaftet.

Weitere Informationen bekommen Sie unter: www.ffi-team.de

Kontakt

Sonja Gellert

FFS Fresh Food Services GmbH & Co. KG
Wasserstraße 223 | 44799 Bochum
Tel. +49 234 33822 371
E-Mail: sonja.gellert@ffi-team.de

Press release Unity Expo. May 17-19, 2022.

Fuel Management Technologies Ltd. Hall 5 Stand 5/5B09

Recycle and recuperate petrol vapours, increase your fuel margins, improve the security and environment.

Fuel Management Technologies are pleased to announce we shall be launching a new addition to the **VR Refiner** range of petrol vapour processors at Unity Expo this year. The latest model impresses by its leading technical design and aesthetic exterior. Additional highlights are lower power consumption, improved efficiency and extremely competitive pricing leading to an even faster investment payback period.

In addition, FMT are exhibiting their proven current model, in operation at fuelling sites around the World. VR Refiners offer fuel retailers a route to a profitable investment in carbon reduction planning, increasing site security and improving the surrounding environment.

Importantly, a range of optional financial plans are available to suit client requirements.

We can provide a complete VR solution with no up-front costs, including installation & maintenance throughout the term. No retailers CAPEX requirement and an option to purchase at any time. Fixed quarterly payments are financed by litre returns.

The benefits include A VR solution at no cost, decarbonising value, no BTEX emissions, a general security increase and recuperating fuel losses and increasing profits.

The **VR Refiner** system uses advanced multiphase cryo-coalescent technology to process hydrocarbon vapours that are lost to the fuel station. Displaced petrol vapours are recovered and converted into fuel for immediate resale. The system has proven reliability, performance, and low power consumption. Make VR Refiner part of your decarbonise plan and harvest the benefits of good Environment, Social & Governance (ESG).

- FMT - Fuel Management Technologies
- Av. Diagonal 558 1º 2º
- 08021 Barcelona
- Spain
- Web: www.vrrefiner.com



ELEKTRONISCHE PREISANZEIGEN UND WERBEELEMENTE

GEMA s.r.o. besteht seit 1993. Wir sind auf Konstruktion, Herstellung und Montage elektronischer Anzeigen, hauptsächlich Preistafeln für Tankstellen, spezialisiert. Weiter liefern wir Anzeigetafeln für Bahnhöfe und Haltestellen, für Industrie, Sport, Werbung und weitere Anwendungsgebiete. Unser Angebot wird durch Produktion der Visualisierungs- und Werbeelemente ergänzt. Das breite Angebot wird durch gute Ausstattung der Firma in entwicklungs- und produktionstechnischer Hinsicht ermöglicht.





PRICE SIGNS AND ADVERTISING ELEMENTS

GEMA s.r.o. has been on the market since 1993. Our key activity is design, manufacturing and implementation of electronic display devices for petrol stations. We also supply display panels for transport terminals, industry, sports, advertisement business etc.. We pride ourselves on individual approach to each project. Striving for maximum efficiency. The wide scope of activities is possible thanks to our company's research and manufacturing facilities.





CENOVÉ UKAZATELE A REKLAMNÍ PRVKY

Firma GEMA s.r.o. působí na trhu od roku 1993. Naší stěžejní aktivitou je konstrukce, výroba a montáž elektronických zobrazovacích zařízení, zejména cenových totemů pro čerpací stanice. Dále dodáváme zobrazovací panely pro dopravní terminály, průmysl, sport, reklamu a další podobné aplikace. Nabídku doplňujeme také výrobou vizualizačních a reklamních prvků. Široký záběr naší činnosti nám umožňuje vývojové i výrobní zázemí firmy.



Der Frequenzbringer Nr. 1 für Ihren Shop!



16
leckere
Sorten



gentechnikfrei



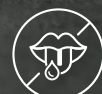
glutenfrei



ohne künstliche Farbstoffe



laktosefrei



ohne Geschmacksverstärker



ohne Verdickungsmittel

Ihre Chance zur Differenzierung Sortenvielfalt schafft Kundenfrequenz

Verschaffen Sie sich mit dem echten Naturkrusten Leberkäse und dem vielfältigen Produktsortiment ein **Alleinstellungsmerkmal** und erhöhen Sie dadurch die **Kundenfrequenz in Ihrem Shop**. Neben ausgezeichneter Qualität, zu 100 % aus **nachhaltiger, österreichischer Landwirtschaft**, bieten wir Ihnen mit 16 verschiedenen Leberkäsesorten **Vielfalt und Abwechslung**. Mit garantierter Herkunftskennzeichnung der Rohstoffe von eigenen Partner-Bauern aus Österreich sind Sie Ihren **Mitbewerbern einen großen Schritt voraus**. Gerne unterstützen wir Sie mit attraktiven Verkaufsförderungsmitteln. Unser Verkaufsteam berät Sie hierzu gerne!

Wissen, woher der Leberkäse kommt.

Gourmetfein-Eigentümer KommR Fritz Floimayr steht für Glaubwürdigkeit in allen Bereichen des Unternehmens.

Als ich ein Junge war, einige Jahrzehnte ist es nun doch schon her, gab es in unserem Dorf noch einen Metzger. Er entsprach diesem Idealtyp, wie wir ihn nur noch aus der Werbung kennen. Unser Metzger war ein Fachmann, der die Herkunft der Tiere kannte, die er händisch zerlegte und zu Spezialitäten verarbeitete. Er gab einem auch die Anleitung für die Zubereitung eines Fleischstücks mit, wenn man es brauchte. Perfekter Service, würde man heute sagen. Diese Zeiten sind vorbei, dessen bin ich mir bewusst. Andererseits könnte es aber bald zu einem Wiedererstarken dieser Arbeitsweise kommen. Die Zeit war noch nie so günstig dafür. Die Konsumenten verändern sich, Regionalität und Transparenz rücken in den Fokus der Aufmerksamkeit. Das hat was mit dem steigenden ökologischen Bewusstsein zu tun, aber auch mit dem Wunsch nach Ursprünglichkeit in einer Welt, die entrückt ist. Eine große Chance. Ich bin kein großer Nostalgiker, aber das Gute von früher in moderner Form würde gerade bei Fleisch und Lebensmitteln schon Sinn machen. Denn jeder hat das Recht zu erfahren, woher das Fleisch kommt.

abzugeben. Wir verarbeiten ausschließlich die Ware von unseren Partner-Bauern. Kein einziges Kilo kommt außerhalb unserer Wertschöpfungskette. Bei uns gibt's nicht anonyme Ware aus dem Nirgendwo, sondern Qualitätsprodukte mit klarer Herkunft und transparenter Geschichte. Auf allen gourmetfein Produkten stehen die Partner-Bauern drauf die das Tier dafür geliefert haben. Weil wir wissen, dass höchste Transparenz die Voraussetzung für maximale Glaubwürdigkeit ist. Das unterscheidet uns von allen anderen Produzenten im deutschsprachigen Raum.

Gourmetfein verzichtet in der Herstellung der Produkte vollständig auf Glyphosat, Regenwald-Soja und Langstrecken Tiertransporte. Warum ist Ihnen das so wichtig?

Als Familienunternehmen haben wir bereits seit unserer Gründung ein ausgeprägtes soziales Gewissen. Das zeigt sich im guten Umgang mit unseren Mitarbeitern, unseren Lieferanten und unseren Partnern. So wollen wir den Grund und Boden, den wir mit unseren Partner-Bauern

bewirtschaften, auch der nachfolgenden Generation noch intakt überlassen. Das gehört zu unserem Selbstverständnis.

Was entgegnen Sie jenen, die meinen, eine durchgehende Herkunftskennzeichnung sei kompliziert und für den Konsumenten zu teuer?

Denen sage ich, dass man an den gourmetfein Produkten sieht, dass guter Geschmack, höchste Qualität und garantierte Regionalität absolut leistbar sind. Die Kosten für die Rückverfolgung selbst - zum Beispiel bei einer Leberkäsesemmel - betragen lediglich rund 1 Cent. Das muss es uns wert sein.

Landwirte, Natur und Klima, wir alle profitieren, wenn der Bezug zur Herkunft der Lebensmittel stärker wird. Die Technologie ist reif, Konsumenten verlangen danach, jetzt braucht es auch noch mehr Mut zum Handeln auf Tankstellen, im Lebensmittelbereich und in der Gastronomie.

Gourmetfein Gründer
KommR Fritz Floimayr

„Wir setzen auf volle Transparenz, auf eine hofgenaue, garantierte Herkunftskennzeichnung.“

Herr Floimayr, wie garantieren Sie 100 Prozent Regionalität bei gourmetfein?

Wir haben uns früh die Frage gestellt, wie wir glaubhaft machen können, dass bei uns wirklich 100 Prozent Regionalität drinsteckt. Wir setzen hier auf volle Transparenz, auf eine hofgenaue, garantierte Herkunftskennzeichnung, vom Acker bis zur Leberkäsesemmel. Bei uns steht sogar der Name der erzeugenden Bauernfamilie drauf, noch mehr Einblick geht nicht. Und das ist auch ein Zeichen der Wertschätzung gegenüber den Landwirten. Wir sind stolz auf ihre Arbeit und das zeigen wir auch.

Was hat es mit der eidesstattigen Erklärung von gourmetfein auf sich?

Damit sowohl Partner als auch Konsumenten sicher sein können, dass bei gourmetfein alles mit rechten Dingen zugeht, haben wir uns im Mai 2020 dazu entschlossen eine notariell beglaubigte eidesstattige Erklärung



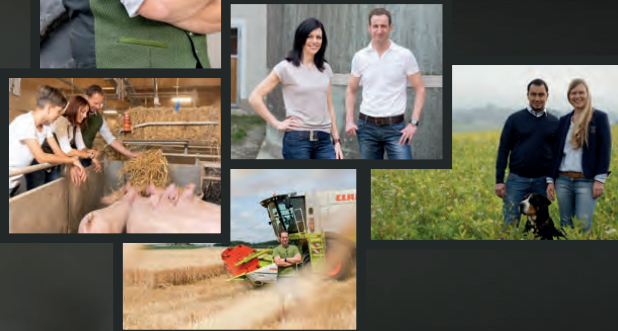
Nachhaltigkeit & Transparenz

vom Feld bis auf den Teller



„Auf allen gourmetfein Produktetiketten ist der Name von uns Partner-Bauern aufgedruckt. Ich bin stolz, wenn mich Leute ansprechen, weil sie meinen Namen auf einem gourmetfein Produkt gelesen haben. Das bedeutet für mich Wertschätzung.“

Herbert Holzinger,
einer unserer gourmetfein Partner-Bauern



206 gourmetfein Partner-Bauern

160 Rinderbauern

46 Schweinebauern

Kurze Transportwege

Durch die Partnerschaft mit den gourmetfein Bauern, die sich in unmittelbarer Nähe zum Firmenstandort befinden, ist es möglich einen Lebendtiertransport von unter einer Stunde zu gewährleisten. Das bedeutet nachweislich weniger Stress für die Tiere und wirkt sich dadurch auch positiv auf die Qualität des Fleisches aus.

Geschlossene Wertschöpfungskette

Die gesamte Wertschöpfungskette von der Aufzucht der Tiere und Haltung bis zur Verarbeitung findet in Österreich statt.

Gelebtes Tierwohl

Die gourmetfein Bauern legen auf artgerechte Tierhaltung sowie die Gesundheit der Tiere größten Wert.

Gentechnikfreie Fütterung

Zur Aufzucht der Tiere werden ausschließlich gentechnikfreie Futtermittel verwendet. Diese stammen zu rund 80 % aus eigenem Anbau der Landwirte. Der Rest kommt von zertifizierten Zulieferern aus Europa. Futtermittel aus Übersee kommen nicht in Frage.

Klimachampion

Durch Verzicht von gentechnisch verändertem Soja aus dem Regenwald und die nachweislich kurzen Transportwege fallen bei der Erzeugung des besten Leberkäse Österreichs um die Hälfte weniger CO₂-Emissionen an.

NEIN zu Glyphosat

Unsere Partner-Bauern verzichten aus Überzeugung auf den Einsatz des Unkrautvernichtungsmittel Glyphosat auf ihren Wiesen und Feldern.

Rückverfolgbarkeit bis zum Bauern

Garantierte Herkunftskennzeichnung

Jeder hat das Recht zu wissen, woher die Lebensmittel kommen! Denn **Wissen schafft Vertrauen!** Auf jedem gourmetfein Verpackungsetikett führen wir deshalb die Namen der Bauernfamilien an, die das Schweine- und Rindfleisch für das Produkt geliefert haben. Diese Herkunftskennzeichnung bedeutet höchste Qualität und Wertschätzung den Landwirten und Konsumenten gegenüber.



GF Fleischproduktion GmbH & Co KG

Waldstraße 3, A-4712 Michaelnbach
Tel.: +43 (0) 7277 / 32 95 - 0, Fax: +43 (0) 7277 / 32 95 - 5
Mail: office@gourmetfein.com, www.gourmetfein.com



GILBARCO VEEDER-ROOT BEREITET SICH AUF DIE WASSERSTOFF- REVOLUTION IM TRANSPORTWESEN VOR



- *Gilbarco Veeder-Root ermöglicht den wasserstoffbetriebenen Transport mit einer Reihe neuer Betankungstechnologien*
- *Die Bereitstellung von Wasserstoff-, Erdgas- und Bioerdgas-Tankstellensystemen und durchgängigen Infrastrukturlösungen für das Aufladen von Elektrofahrzeugen zementiert die Position von Gilbarco Veeder-Root an der Spitze der alternativen Treibstoff-Revolution*
- *Die Wasserstoff-Brennstoffzellentechnologie gilt unter Industrieexperten weithin als eines der wichtigsten Antriebssysteme der Zukunft für sämtliche schweren Nutzfahrzeuge, darunter Lkws und Busse**

GREENSBORO, NC, USA 4. Mai 2022 – Gilbarco Veeder-Root gibt heute seine strategische Mission bekannt, als Pionier des wasserstoffbetriebenen Transports den Weg in die Zukunft zu ebnen. Das Unternehmen entwickelt eine Reihe von Kompressions-, Dosier- und Softwarelösungen, um den Aufbau eines weltweiten Netzwerks von Tankstationen mit erneuerbaren oder kohlenstoffarmen Wasserstoffkraftstoffen zu ermöglichen.

Mittlerweile befindet sich das Unternehmen bereits in einer fortgeschrittenen Phase bei der Entwicklung neuer Technologien und dem Aufbau von Partnerschaften – es möchte Lösungen auf den Markt bringen, die es bereits existierenden Kraftstoffhändlern und anderen Interessierten ermöglichen werden, gasförmigen Wasserstoff für die stetig wachsende Zahl an wasserstoffbetriebenen Fahrzeugen anzubieten. Wasserstoff bildet die natürliche Ergänzung des von Gilbarco Veeder-Root angebotenen Portfolios an branchenführenden komprimierten Gasen und der durchgehenden Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge. Dieser Schritt unterstreicht das

kontinuierliche Bemühen des Unternehmens, seine Kunden dabei zu unterstützen, die sich ständig ändernden Marktanforderungen zu erfüllen.

Gilbarco Veeder-Root wurde vor über 150 Jahren gegründet und verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der Konzipierung, Produktion, Installation und Wartung globaler Betankungsinfrastrukturen. Es verfügt über einen eigenen Bereich speziell für komprimiertes Gas (ANGI Energy Systems, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Gilbarco Veeder-Root) mit Sitz im US-amerikanischen Wisconsin und blickt auf 30 Jahre Erfahrung bei der Konzipierung und Produktion von Komplettlösungen für komprimiertes Gas in Zusammenarbeit mit Kunden auf der ganzen Welt zurück.

Die meisten Branchenexperten bevorzugen für schwere Nutzfahrzeuge Wasserstoff gegenüber reinen Elektroantrieben – aufgrund der kurzen Betankungszeiten, des geringeren Gewichts und der umsetzbaren Arbeitszyklen. Die meisten der weltweit führenden Lkw-Hersteller entwickeln aktuell wasserstoffbetriebene Lkws und Busse. Man geht davon aus, dass bis zum Jahr 2030 15 % aller Nutzfahrzeugflotten mit Wasserstoff betrieben werden.

Joel van Rensburg, Geschäftsführer für den Bereich Wasserstoff bei Gilbarco Veeder-Root: „Energie und Mobilität entwickeln sich rasend schnell weiter; ganz eindeutig zeichnet sich ab, dass Wasserstoff einer der Hauptfaktoren bei unseren zukünftigen Bemühungen sein wird, nur geringe oder gar keine Emissionen auszustoßen. Wasserstoff ist die optimale Lösung für zahlreiche Nutzfahrzeuge, darunter Lkws, Busse und in manchen Fällen auch Pkws. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass wir auch weiterhin neue, zugängliche und sichere Lösungen entwickeln, um den sich kontinuierlich weiterentwickelnden Energiebedarf unserer Kunden zu decken. Als Vorreiter in Sachen alternative Kraftstoffe ist Gilbarco Veeder-Root am Puls des aktuellen Technologiewandels. In den kommenden Monaten werden wir mehrere neue Lösungen und strategische Partnerschaften verkünden.“

„Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung im Bereich Betankung und Transport – darunter 30 Jahre Erfahrung unserer Geschäftseinheit ANGI Energy Systems mit Fördersystemen für komprimiertes Gas – ist es extrem wichtig, dass wir auch weiterhin die Erwartungen unserer Kunden erfüllen und übertreffen. Wir konzentrieren uns auch in Zukunft darauf, unseren Kunden das gute Gefühl zu vermitteln, dass wir genau die richtigen Lösungen haben, mit denen sie sämtliche Anforderungen in puncto Service, Wartung, Kompression, Dosierung und Softwareunterstützung erfüllen können. Außerdem können wir durch unsere weltweite Präsenz auch zukünftiges Geschäftswachstum unterstützen. Dank unserer Erfahrung mit den Aspekten Kundenerlebnis und Kundenloyalität ist uns bewusst, wie wichtig es ist, aktuelle Innovationen in Bezug auf Multimedia-Angebote und reibungslose Zahlungsmöglichkeiten anzubieten, um wirklich jedem ein nahtloses Tankerlebnis zu ermöglichen.“

Gilbarco Veeder-Root ermöglicht es seinen Kunden, die Bedürfnisse der Endkunden bestmöglich zu erfüllen – ganz gleich, ob an öffentlichen Tankstellen oder an privaten Standorten. Das Unternehmen bietet eine vielfältige Auswahl an branchenführenden, sicheren Lösungen und Dienstleistungen an, und das zu niedrigsten Gesamtbetriebskosten.

Die Entscheidung von Gilbarco Veeder-Root, sein Portfolio an alternativen Kraftstoffen zu stärken, fußt auf der Verpflichtung den Kunden gegenüber, erstklassige Hardware- und Softwarelösungen anzubieten, die an die ganz individuellen und sich ständig ändernden Geschäfts- und Marktanforderungen angepasst sind.

Als Teil der Vontier-Familie ist Gilbarco Veeder-Root stolz darauf, sich im Rahmen eines gemeinschaftlichen Umwelt-, Sozial- und Governance-Programms dafür einzusetzen, die

Treibhausgasemissionen bis zum Jahr 2030 um 45 % zu reduzieren und bis zum Jahr 2050 auf Netto-Null zu senken.

-Ende-

Über Gilbarco Veeder-Root

Gilbarco Veeder-Root ist ein weltweit operierender Technologieführer für Tankstellenanbieter im Retail- und Gewerbebereich. Das Unternehmen bietet eine breite Palette integrierter Lösungen – für Tankstellen über Verbrauchermärkte bis hin zu Betriebsgeländen. Seit mehr als 150 Jahren sichert sich Gilbarco das Vertrauen seiner Kunden durch langjährige Partnerschaften, kompromisslose Unterstützung und bewährte Zuverlässigkeit. Zu den wichtigsten Produktlinien des Unternehmens zählen Zapfsäulen, Fördermedien, Verkaufsstellensysteme, Zahlungslösungen, Tankmessinstrumente und Flottenverwaltungssysteme.

Die neue Wasserstoff-Geschäftseinheit von Gilbarco Veeder-Root konzentriert sich darauf, eine Komplettlösung für Wasserstoff-Tankstellen anzubieten, einschließlich Wasserstoffkomprimierung, Dosierung und Software. Das Wasserstoff-Kompetenzzentrum des Unternehmens befindet sich in der Geschäftseinheit ANGI Energy Systems im US-amerikanischen Janesville in Wisconsin.

Über ANGI Energy Systems

ANGI Energy Systems ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen von Gilbarco Veeder-Root und produziert hochwertige Gaskompressions- und Betankungssysteme. Das Unternehmen hat sich einen Ruf als Branchenführer und Innoator erarbeitet; es verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung bei der Konzipierung und Herstellung von Komplettlösungen für den globalen Markt im Bereich komprimiertes Gas.

Als Teil des Vontier-Konzerns sind Gilbarco Veeder-Root und ANGI Energy Systems nicht nur um kontinuierliches Geschäftswachstum bemüht, sondern unterstützen zudem die Agenda 2030 für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen und sind Unterzeichner des UN Global Compact – einer Initiative, die sich einigen der größten Herausforderungen beim Thema Nachhaltigkeit in unserer Branche und auf dem gesamten Planeten stellt..

*[IDTECHX: Brennstoffzellen: Der Bedarf an schadstofffreien Fahrzeugen mit hoher Reichweite](#)

Medienkontakt

Rosanne Catton
Leitung Marketingkommunikation
+44 (0) 7970 365483
rosanne.catton@gilbarco.com



GILBARCO VEEDER-ROOT PREPARES FOR THE HYDROGEN TRANSPORT REVOLUTION



- *Gilbarco Veeder-Root is enabling future hydrogen-powered transport with a suite of new fuelling technologies*
- *Provision of hydrogen, CNG and RNG fuel station systems, along with end-to-end charging Electric Vehicle infrastructure solutions, cements Gilbarco Veeder-Root's position at the forefront of the new Alternative Fuels revolution*
- *Hydrogen fuel cell technology widely predicted by industry experts to be one of the predominant propulsion systems for all future large heavy-duty vehicles, including trucks and buses**

GREENSBORO, NC, USA 4th May 2022 – Gilbarco Veeder-Root today announces a strategic mission to become a pioneer in enabling future hydrogen-powered transportation. It is making available a suite of compression, dispensing and software solutions, allowing the creation of a network of renewable or low-carbon hydrogen refuelling stations around the world.

The company is now at advanced stages of developing new technologies and creating partnerships to bring solutions to market that will allow existing fuel retailers and other stakeholders to offer gaseous hydrogen to serve an ever-increasing number of hydrogen fuel-cell powered vehicles. Hydrogen is the natural complement to Gilbarco Veeder Root's market-leading compressed gases and end-to-end electric vehicle charging infrastructure, underlining the company's continued support to its customers' effort to meet the evolving market demands.

Gilbarco Veeder-Root was founded over 150 years ago and has considerable expertise in designing, manufacturing, installing, and servicing refuelling infrastructure around the world. Its dedicated

compressed gases division, ANGI Energy Systems (a wholly owned subsidiary of Gilbarco Veeder-Root), in Wisconsin, United States, brings 30 years of experience in the design and manufacture of full-site solutions for compressed gases for clients worldwide.

According to most industry experts, hydrogen is better suited for heavy-duty commercial vehicles than pure electric power, due to the rapid refuelling time, their weight, and duty cycles. Hydrogen fuel cell trucks and buses are currently being developed by most of the leading global truck manufacturers and it's predicted that 15% of commercial fleets will be hydrogen powered by 2030.

Joel van Rensburg, General Manager of Hydrogen, Gilbarco Veeder-Root, "Energy and mobility are evolving rapidly and it's clear that hydrogen is a key factor in helping us deliver on the low carbon, zero-emissions future that we are all working towards. It is the optimum solution for many commercial vehicles, including trucks, buses and, in some cases, passenger cars. It's crucial that we continue to deliver new, accessible, and safe solutions to meet our customers' evolving energy needs. As leaders in alternative fuels, Gilbarco Veeder-Root remains at the forefront of rapid technological changes, and we'll be announcing several new solutions and strategic partnerships over the coming months."

"With over 150 years of experience in fuelling and transportation, including 30 years in compressed gas delivery systems within our ANGI Energy Systems business unit, it is paramount that we continue to meet and exceed consumers' expectations during the refuelling experience. We continue to focus on providing our customers with peace-of-mind that we have the right solutions available to meet all their service, maintenance, compression, dispensing, and software support needs today, and can scale globally to support their growth needs in the future. With our expertise in consumer experience and loyalty, we also understand the importance of delivering the latest innovations around multimedia and frictionless payment to create seamless refuelling experiences for everyone."

Gilbarco Veeder-Root enables its customers to best satisfy the needs of their consumers regardless of whether it's on the forecourt or on private sites through offering a diverse suite of industry-leading safe solutions and services delivering the lowest total cost of ownership.

Gilbarco Veeder Root's decision to strengthen its alternative fuels portfolio is a result of its commitment to its customers to provide hardware and software solutions that are best-in-class and can be tailored to their customers' specific and evolving business and market needs.

As part of the Vontier family, Gilbarco Veeder-Root is proud to work towards a shared Environmental, Social, and Governance program to reduce direct and indirect greenhouse gas emissions by 45% by 2030 and to achieve Net Zero by 2050.

-Ends-

About Gilbarco Veeder-Root

Gilbarco Veeder-Root is the worldwide technology leader for retail and commercial fueling operations, offering the broadest range of integrated solutions from the forecourt to the convenience store and head office. For over 150 years, Gilbarco has earned the trust of its customers by providing long-term partnership, uncompromising support, and proven reliability. Major product lines include fuel dispensers, pump media, point-of-sale systems, payment systems, tank gauges and fleet management systems.

Gilbarco Veeder-Root's new Hydrogen Business Unit is focused on providing a complete Hydrogen Refuelling Station (HRS) solution, including hydrogen compression, dispensing, and software. The Hydrogen Business Unit centre-of-excellence is based at its ANGI Energy Systems Business Unit in Janesville, Wisconsin.

About ANGI Energy Systems

ANGI Energy Systems is a wholly owned subsidiary of Gilbarco Veeder-Root and a manufacturer of quality engineered gas compression and refuelling equipment systems. It has a longstanding reputation as a leader and innovator, bringing more than 30 years of experience in the design and manufacture of full-site solutions for compressed gases for clients worldwide.

As part of the Vontier group, Gilbarco Veeder-Root and ANGI Energy Systems support the United Nations 2030 Agenda for Sustainable Development and is also an UN Global Compact Signatory, aimed at alleviating some of our industry's and the planet's major sustainability challenges, while at the same time growing its business.

[*IDTECHX: Fuel Cells: The need for long range zero emission vehicles](#)

Media contact

Rosanne Catton
Head of Marketing Communications
+44 (0) 7970 365483
rosanne.catton@gilbarco.com



Press release
May 9th, 2022

GIR fuel management system now compatible with 12+ telematics vendors

Nowadays, most fleets are using some kind of telematics system to track in real-time the location of their vehicles. We leverage those systems by interfacing them with the GIR fuel management system.

Fueling on a FMS without telematics interface:

- identification of the driver via a card, fob, or code
- identification of the vehicle via a card, fob, or code
- manual entry of the odometer, prone to errors
- pump is authorized and ready to fuel

Fueling on a FMS with telematics interface:

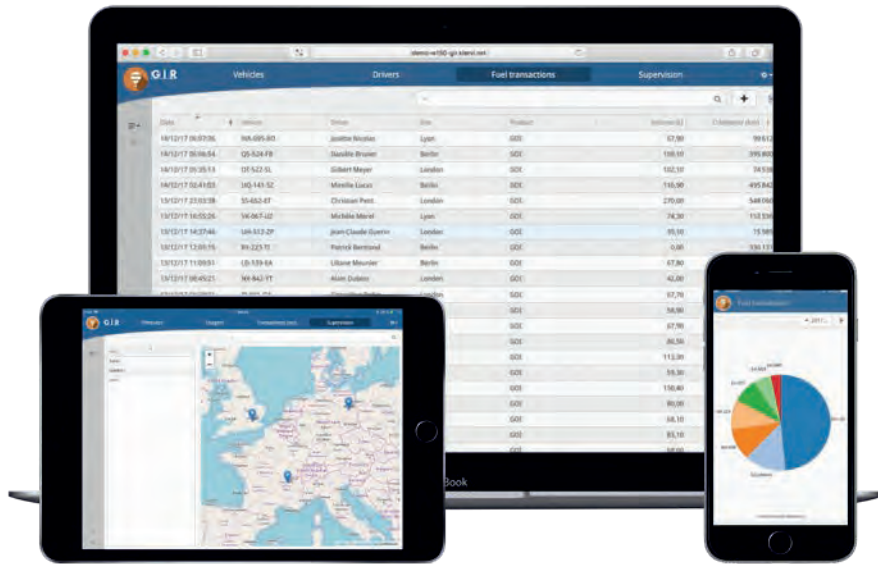
- identification of the driver
- pump is authorized and ready to fuel

The vehicle and its odometer reading are automatically captured via a cloud-to-cloud interface in between the telematics vendor cloud and the GIR cloud. Since fleets are already equipped with telematics systems, there's no additional cost involved and the benefits are invaluable:

- the identification process is much easier and quicker
- the odometer reading is accurate since automatically captured by the telematics device
- and the GPS location of the vehicle is matched against the fueling site location to raise exceptions for additional security

Driver identification using their phone

To make the identification process even smoother, we also offer a smartphone-based identification of the driver using an app available for free on the App Store for iOS and Play Store for Android called GIR Mobile ID. Using it in combination with the telematics interface, the driver simply opens the app on his phone in front the GIR unit and the magic happens: he is identified as a driver, the pump is authorized, which vehicle is fueled is captured behind the curtain from the telematics, along with the accurate odometer and vehicle location at the time of the fueling.



Telematics vendor compatible with GIR as of May 2022

- AddSecure
- Fleetmatics
- Geotab
- GPS Insight
- Transics
- Verizon Connect
- Trimble
- Orange Ocean
- Truckonline
- Crack
- Geothentic
- INGTECH



About GIR

GIR has been manufacturing fuel management systems for more than 40 years and offers a comprehensive cloud-based fuel management solution with terminals that are compatible with any commercial fuel dispensers. Over the years, we've developed in-depth knowledge of what fleet managers need and are able to offer highly-professional fuel management equipment. With a continual focus on R&D, our team always ensures that our clients benefit from the latest technologies. Today GIR has more than 15,000 active terminals in 45+ different countries along with a unique network of partners including subsidiaries in Canada and the U.S.

Press contact

Christophe Giaume <c.giaume@gir.fr>



**GripHero bringt neuen umweltfreundlichen Handschuhspender auf den Markt;
um den Verkauf im Geschäft auf dem Vorplatz anzukurbeln**

GripHero, der Hersteller der weltweit einzigen antistatischen Handschuh- und Zapfpistolen-Spender, hat mit der Einführung des brandneuen GripHero 2 seinen neuesten Produktdurchbruch angekündigt; sein kleinster und effizientester Handschuhspender, der 10 % mehr Werbefläche bietet als Vorgängermodelle.

Der neue Spender ist insgesamt 20 % kleiner und wurde von Grund auf neu gestaltet, wobei das Feedback der Branche und der Kunden berücksichtigt wurde, um eine schlankere, universell kompatible und schnellere Nachfülllösung zu schaffen, die die Austauschzeiten für Handschuhe um 90 % reduziert.

Der neue ATEX-zertifizierte Spender ist jetzt mit einer Reihe globaler Düsentypen kompatibel. Das brandneue Spenderdesign ist auch als oberflächenmontiertes Gerät für den Einsatz an EV-Ladegeräten, Überdachungsstützen und Anwendungen außerhalb des Tankstellenbereichs erhältlich. Das gesamte Sortiment wird auf einigen der weltweit größten Branchenveranstaltungen ausgestellt, darunter; Forecourt Show in Großbritannien und Uniti Expo in Stuttgart.



Das integrierte Anzeigenfenster ermöglicht einen einfachen Wechsel der Kraftstoffqualität und bietet Tankstellen eine noch größere Fläche für Produktwerbung und Angebote an der Zapfpistole, die die Aufmerksamkeit der Fahrer beim Tanken auf sich ziehen und den Verkauf im Geschäft ankurbeln.

Die zusätzliche Werbefläche wurde nach unabhängigen Untersuchungen geschaffen, die zeigen, dass 77 % der Fahrer eher spontan Snacks, Kaffee, Eiscreme und Artikel im Geschäft kaufen, wenn sie nach dem Tanken saubere Hände haben.

Wie alle früheren düsenmontierten Zapfsäulen von GripHero ist die neue Zapfsäule GripHero-2 manipulations- und stoßfest, beständig gegen scharfe Kraftstoffe und Chemikalien und außerdem temperatur-, wetter- und UV-beständig; Verfärbungen verhindern.

Oli Yeo, Erfinder und Geschäftsführer von GripHero, kommentierte den neuen Spender wie folgt: „Seit 2018 passen wir unsere Spender an die sich ändernden Anforderungen internationaler Tankstellen und Gesetze an. GripHero-2 nimmt all dieses Lernen und bringt es in einem völlig neuen Spender zusammen. In Kombination mit unseren neuen R100-Handschuhkartuschen, die zu 100 % aus recyceltem Kunststoff im „offenen Kreislauf“ hergestellt sind und CO2 im Vergleich zu herkömmlichen Handschuhen um 94 % reduzieren, übernehmen wir weiterhin eine Vorreiterrolle bei der Unterstützung von Tankstellen bei der Verbesserung ihrer Umweltfreundlichkeit.“

Luke Jenkins, Head of Client Accounts bei GripHero, fügte hinzu: „Obwohl das Gerät kleiner und schlanker ist, hat GripHero-2 eine größere Werbefläche auf dem Spender. Das ist wichtig, denn Autofahrer sehen sich die Zapfpistolen-Werbung bis zu zwei Minuten lang an. Größere Werbung trägt dazu bei, Kunden im Geschäft dazu zu verleiten, mehrere Einkäufe zu tätigen. Verbesserung des Tankstellenumsatzes in einer Zeit, in der die Margen für Kraftstoff oft gering sind.“

GripHero ist der einzige patentierte Handschuhspender, der einzigartige ATEX-zertifizierte antistatische Materialien verwendet. Dadurch kann es international innerhalb der Tankzone verwendet werden, wodurch jede Möglichkeit einer Kraftstoffdampfentzündung an der Zapfsäule beseitigt wird und gleichzeitig jeder statische Funke zwischen Fahrern und Kraftstoffausrüstung blockiert wird.



Tankstellen, die neue Bestellungen aufgeben, erhalten den neuen GripHero 2-Spender, der die gleichen ATEX-zertifizierten Handschuhoptionen wie alle anderen GripHero-Spender verwendet.

Um neue GripHero 2-Spender zu bestellen, rufen Sie +44 (0)1837 811 035 an, senden Sie eine E-Mail an info@griphero.com oder besuchen Sie www.griphero.com



**GripHero launches new eco-friendly glove dispenser;
to boost forecourt in-store sales**

GripHero, the maker of the world's only static-safe glove and fuel-nozzle mounted dispensers, has announced its latest product breakthrough with the launch of the all-new GripHero 2; its smallest-ever, most efficient glove dispenser, which boasts 10% more advertising space than previous models.

20% smaller overall, the new dispenser is a ground-up redesign, taking on board feedback from the industry and customers to create a sleeker, universally compatible and faster refill solution, reducing glove-refill replacement times by 90%.

The new ATEX certified dispenser is now compatible with a range of global nozzle types. The brand new dispenser design is also available as a surface-mounted unit, for use on EV chargers, canopy stanchions and applications beyond the forecourt. The full range will be exhibited at some of the world's largest industry events, including; The UK's Forecourt Show and Uniti Expo in Stuttgart.

The integrated display window allows fuel grade details to be switched with ease and provides forecourts with an even larger area for product promotions and offers on-the-nozzle, catching the eye of drivers as they fill up, boosting in-store sales.



The extra advertising space has been created following independent research, which shows that 77% of drivers are more likely to make impromptu purchases of snacks, coffees, ice creams and in-store items if they have clean hands having refuelled.

Like all of GripHero's previous nozzle-mounted dispensers, the new GripHero-2 dispenser is tamper and impact proof, resistant to harsh fuels and chemicals, and is also temperature, weather, and UV-proof; preventing discolouration.

Commenting on the new dispenser Oli Yeo, inventor and Managing Director of GripHero, said: "Since 2018 we've been adapting our dispensers to meet the changing demands of international forecourts and legislation. GripHero-2 takes all that learning and brings it together in an all-new dispenser. Combined with our new R100 glove cartridges, made from 100% 'open loop' recycled plastics, which cuts CO2 by 94% compared to conventional gloves, we continue to take a lead in helping forecourts to enhance their green credentials."

Luke Jenkins, Head of Client Accounts for GripHero, added: "Even though the unit is smaller and more streamlined, GripHero-2 has an increased advertising space on the dispenser. That's important, because motorists find themselves looking at the fuel-nozzle advert for up to two-minutes. Larger advertising helps entice customers in-store to make multiple purchases; improving forecourt turnover at a time when margins on fuel are often slim."

GripHero is the only patented glove dispenser that uses unique ATEX certified anti-static materials. This allows it to be used internationally within the fueling zone, removing all chance of fuel vapour ignition at the pump, while also blocking any static spark between drivers and fuel equipment.



Forecourts making new orders will receive the new GripHero 2 dispenser, which uses the same ATEX-certified glove options as all other GripHero dispensers.

To order new GripHero 2 dispensers, call +44 (0)1837 811 035, email info@griphero.com or visit www.griphero.com

Discover the fully integrated end-to-end cloud solution ICASA offers its customers to manage their retail networks

From **17 to 19 May 2022**, ICASA will be present at UNITI Expo, the leading European event for retail petroleum and carwash industries. The ICASA Team is looking forward to meet up with its customers and prospects, discuss the challenges for fuel retailers in today's market and the role of data as we move towards the service station of the future.

Future proof your service stations

The key objective of ICASA's business is helping retailers make and keep their service stations future proof. Fuel retailers have had many challenges throughout the years but these have never been bigger than today: the energy transition, changing customer behavior & expectations, technological changes, ... The business is becoming more customer centric and technology will produce new ways of customer engagement.

ICASA aims at guiding its customers throughout these changes and actively strives to fulfill all business processes with the ICASA Suite, not only focusing on today's requirements, but also enabling them in evolving from an energy supplier to a mobility provider. And doing this using a secure and reliable cloud solution.

A secure and fully integrated end-to-end cloud platform

With more than 30 years of experience in the energy sector ICASA is a major player with its fully integrated end-to-end cloud solution that can manage all activities on all energy types (traditional fuels as well as LNG/CNG, hydrogen and EV charging), including the authorization of all energy transactions. The ICASA Authorization - which covers the online (real time) capturing, authorization, management and processing of transactions and cards - is fully integrated in the ICASA Suite but can also be used as a stand-alone functionality.

Tomorrow's Energy & Mobility Management, Today

As technologies in the line of renewable energy are rapidly evolving, it's even more important to keep tabs on and to be able to quickly respond to the varying needs of companies. With technologies, business trends and customer expectations evolving at an ever increasing pace, ICASA is staying abreast of these new trends and incorporates them in its extensive portfolio of management solutions once sufficiently safe and mature technologies are at hand.

Practical info

Visit the ICASA booth 5B11 in hall 5 and experience the product highlights and innovations of the ICASA Suite. As agendas will be filling up quickly don't forget to [book your slot](#).

For more info, contact Katrijn Elias (Marketing Manager) at +32 11 85 80 80 or via katrijn.elias@icasa-group.com.



Tomorrow's Energy & Mobility Management, Today.

A cloud-based software suite to manage all your energy and mobility



Innovative Technology präsentiert die neuesten Retail Angebote auf der UNITI Expo 22 Deutschland

Innovative Technology (ITL) stellt vom 17. bis 19. Mai zum ersten Mal auf der UNITI Expo 2022 in Stuttgart aus. Die UNITI Expo ist die europäische Leitmesse für die Tankstellen- und Autowaschbranche. ITL präsentiert seine neuesten Innovationen am Stand 1A02 in Halle 1.

Thorsten Labusch, VP of Sales & Business Development bei ITL, sagte: „Wir stellen zum ersten Mal auf der UNITI aus und freuen uns darauf, neue Kunden aus diesen Branchen zu treffen. Wir haben mehrere Produkte, die sich ideal für Kraftstoffhändler und Autowaschanlagen eignen, darunter unser hygienisches Bargeldautomatisierungs-Kit CashGenic sowie unser All-in-One-Altersschätzungsgerät MyCheckr. Beide Produkte eignen sich perfekt für alle Einzelhandels- oder Convenience-Outlets mit bemannten Kassenterminals und werden auf unserem Stand für Besucher zur Vorführung verfügbar sein.“

Innovative Technology hat CashGenic auf dem Höhepunkt der COVID-Pandemie eingeführt, um Kunden das sichere und hygienische Bezahlen mit Bargeld zu ermöglichen. CashGenic kann in verschiedenen Umgebungen innerhalb des Einzelhandelssektors verwendet werden, um das Zählen und Handhaben von Bargeld zu automatisieren, wodurch Zeit gespart und die Effizienz für Einzelhändler gesteigert wird.

Thorsten fuhr fort: „Obwohl COVID die Entwicklung von CashGenic ursprünglich aus hygienischen Gründen ausgelöst hat, um den Umgang des Personals mit Geld zu reduzieren, bringt es dem Einzelhändler viele weitere Vorteile. Zu den vielen Vorteilen, die diese Lösung bietet, gehören die Erhöhung der Barzahlungen, die Reduzierung von Buchungsfehlern und die Kosteneffizienz. Wir werden direkt neben unserem CashGenic-Partner PerfectMoney positioniert sein, der dieses automatisierte Bargeldeinzahlungssystem (umbenannt in Vicky) ebenfalls an seinem Stand haben wird, damit die Besucher es auch vorführen können.“

Ein weiterer wichtiger Schwerpunkt auf dem ITL-Stand wird die ICU Technologie zur Altersschätzung sein, die derzeit in einem Sandbox-Versuch der britischen Regierung für den Einzelhandelsverkauf von Alkohol getestet wird.

Abschließend kommentierte Thorsten: „Das Team freut sich, den UNITI-Besuchern einen ersten Einblick in MyCheckr zu geben. Dieses eigenständige Gerät, das eine anonyme Altersschätzung durchführen kann, um das Personal bei der Altersüberprüfung zu unterstützen. Es bietet ein zusätzliches Maß an Sicherheit, wenn minderjährige Kunden um einen Ausweis gebeten werden. Es erfordert keine Integration und hat keine wiederkehrenden Gebühren pro Altersprüfung, was es zu einer kostengünstigen Lösung macht, um dem Server zu helfen, fundierte Entscheidungen beim Verkauf von Waren mit Altersbeschränkung zu treffen. Wir freuen uns darauf, den UNITI-Teilnehmern zu zeigen, wie unsere innovative Produktpalette vielen Einzelhandelsanwendungen zugutekommen kann, indem sie Kosteneffizienz und verbesserte Kundenzufriedenheit bringt.“

25-Apr-22 Oldham, UK

Innovative Technology showcase latest retail offerings at UNITI Expo 22 Germany

Innovative Technology (ITL) will be exhibiting for the first time at UNITI Expo 2022 in Stuttgart, Germany on 17 -19 May. UNITI Expo is the leading European trade fair for the retail petroleum and car wash industries. ITL will showcase their latest innovations on booth 1A02 in Hall 1.

Thorsten Labusch, VP of Sales & Business Development for ITL said, “This is our first time exhibiting at UNITI and we are looking forward to meeting new customers from these sectors. We have several products that are ideal for fuel retailers and car wash outlets including our hygienic cash automation kit, CashGenic, plus our all-in-one age estimation device, MyCheckr. Both products are perfect for any retail or convenience outlets with manned cashier terminals and will be available on our booth for visitors to demo.”

Innovative Technology launched CashGenic at the height of the COVID pandemic to enable customers to pay with cash both safely and hygienically. CashGenic can be used in various settings within the retail sector to automate the counting and handling of cash, therefore saving time and generating greater efficiencies for retailers.

Thorsten continued, “Although COVID may have initially triggered the development of CashGenic for hygiene reasons to reduce staff handling money, it brings many more advantages to the retailer. Increasing cash payments, reducing accounting errors and cost efficiency are amongst many benefits this solution offers. We will be positioned right next door to our CashGenic partner, PerfectMoney who will also have this automated cash deposit system (renamed Vicky) on their stand for visitors to demo too.”

Another key focal point on the ITL stand will be their ICU age estimation technology which is currently being tested in a UK Government Sandbox trial for the retail sale of alcohol.

Concluding Thorsten commented, “The team are excited to show UNITI visitors a first glimpse of MyCheckr. This stand-alone device that can accurately perform anonymous age estimation to assist staff with age checks. It provides an extra level of assurance when challenging underage customers for ID. It requires no integration, and has no recurring charges per age check, making it a cost-effective solution to help the server make informed decisions during the sale of age-restricted goods. We look forward to showing UNITI attendees how our innovative product range can benefit many retail applications bringing cost efficiencies and improved customer satisfaction.”

For more information, please contact the ITL marketing department via email: marketing@innovative-technology.com



For more information, please contact the ITL marketing department via email: marketing@innovative-technology.com

Pressemitteilung



Neu: Vollbiologische Waschwasseraufbereitung von Inowa

Waschwasseraufbereitung vom Abscheiderprofi

Mit dem Inowa System C Bio bietet der Abscheiderspezialist jetzt auch vollbiologische Waschwasseraufbereitungssysteme in verschiedenen Ausführungen an. Sie arbeiten mit einem wartungsfreien Festbett-Bioreaktor und können in Portal-, Nutzfahrzeugwaschanlagen oder in Waschstraßen eingesetzt werden.

Basis der neuen Waschwasseraufbereitungssysteme sind die bisher vor allem im Abscheiderbereich eingesetzten Ovalbehälter aus fugenlosem Stahlbeton. Ein Festbett-Bioreaktor sorgt dafür, dass das Waschwasser bereits im Becken biologisch aufbereitet wird, so dass gelöste Stoffe schon abgebaut sind, wenn das Wasser die Filtrationsanlage im Technikraum durchläuft. Das klare und geruchsfreie Wasser steht danach wieder für die Fahrzeugreinigung zur Verfügung. Alle Anlagenkomponenten sind dabei aufeinander abgestimmt. Durch die kompakte Bauweise lassen sich nicht nur die Baukosten, sondern auch die Risiken für Rohrbrüche minimieren. Die neue C Bio gibt es in drei Ausführungen: C 6 Bio für Portalwaschanlagen, C 1 Bio für Nutzfahrzeugwaschanlagen sowie C 4 Bio für große Wassermengen in Waschstraßen. Die Anlagen sind kompatibel mit den Systemen aller gängigen Waschanlagen-Hersteller. C Bio arbeitet bereits in verschiedenen Anlagen in Deutschland und Österreich und wurde kürzlich auch bei einer Waschstraße in Dubai verbaut.

1.421 Zeichen (mit Leerzeichen)

INOWA Abwassertechnologie GmbH

Tonstraße 5
A-4614 Marchtrenk
Österreich

Klaus Steiner
Vertriebsleiter
Telefon: +43 7243 51414-460
klaus.steiner@inowa.at

17. Mai 2022

Pressemitteilung

Neu: Vollbiologische Waschwasseraufbereitung von Inowa

Waschwasseraufbereitung vom Abscheiderprofi



Bildunterschrift: Das Inowa System C Bio gibt es in drei Größen von der Portalwaschanlage bis zur Waschstraße. (INOWA Abwassertechnologie GmbH)

Pressemitteilung und Abbildung sind online unter www.inowa.at abrufbar.

Weitere Informationen zum INOWA-Produktprogramm gibt es unter www.inowa.at.

Belegexemplar erbeten an:

INOWA Abwassertechnologie GmbH
Klaus Steiner
Tonstraße 5
A-4614 Marchtrenk

CARBON-POWER GEGEN KORRISION.



**WEITERE
INFOS!
HALLE 3
STAND E 70**

SANIEREN NACH DER NEUESTEN TECHNIK. **TANK PROTECTION SHIELD®**

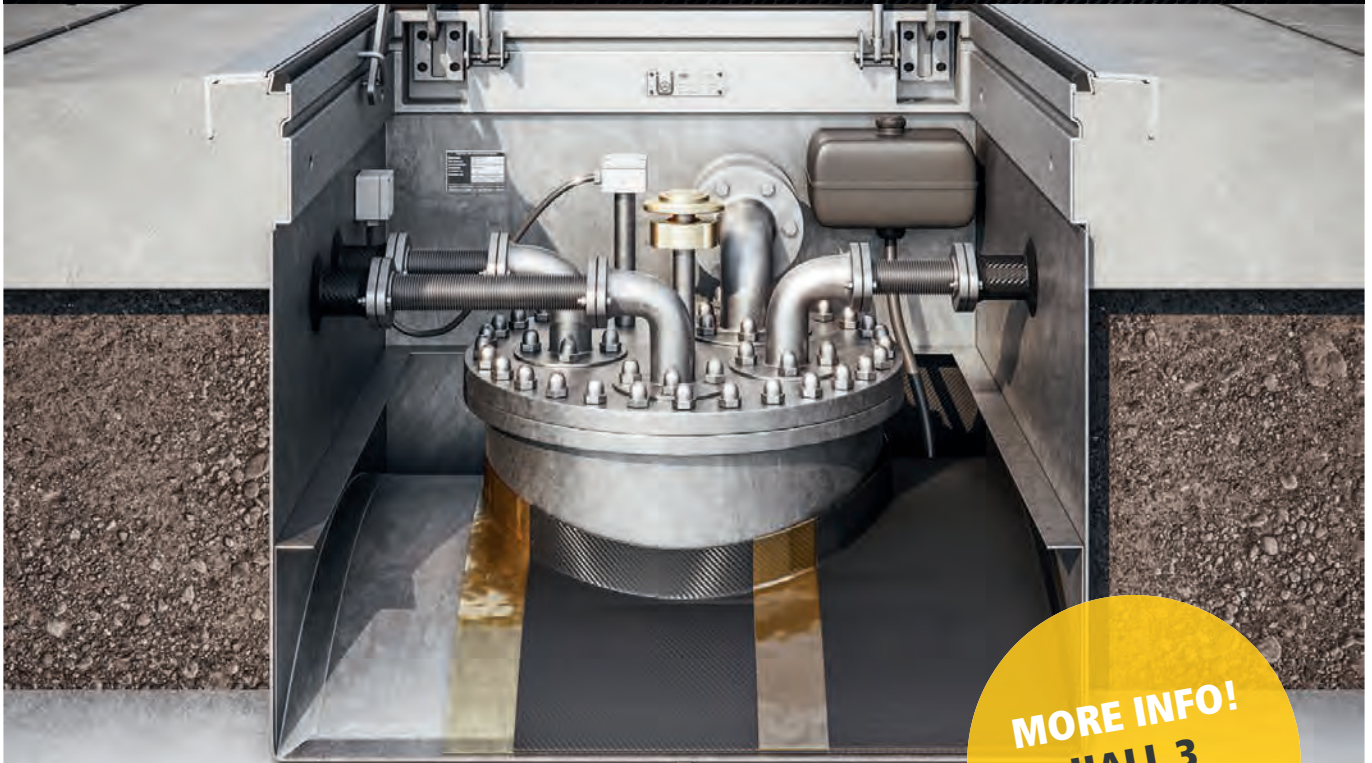
- + BIS ZU 90% KOSTENERSPARNIS**
- + SANIERUNG IM LAUFENDEN BETRIEB**
- + 100% UMWELTSCHUTZ**
- + BUNDESWEITER EINSATZ**
- + KH-PATENTIERTE LÖSUNG**

Deutsches
Institut
für
Bautechnik

DIBt



CARBON FIBRE AGAINST CORROSION.



**MORE INFO!
HALL 3
STAND NR. 70**

REFURBISHMENT USING LATEST TECHNOLOGY. **TANK PROTECTION SHIELD®**

- + UP TO 90% COST SAVINGS
- + REFURBISHMENT DURING OPERATION
- + 100% ENVIRONMENTAL PROTECTION
- + NATIONWIDE DEPLOYMENT
- + KH PATENTED SOLUTION

Deutsches
Institut
für
Bautechnik

DIBt



We are a pioneer company in the construction of LPG nozzles, more than sixty years of experience on the market.

In addition to our historic and classic range of LPG nozzles .

LPG Group is launching on the market a new model 5421 with a new and innovative technology.

This new range of nozzles for GLP is the result of a long study and development to create a product efficient, safe and with high quality.

We do not stop there, we are already working to launch a hydrogen nozzle to complete our gamma of nozzles .

You with an attitude to keep up with the time and respond to the future needs of planet that rapidly is changing.

We invite you to visit us at our stand A 31 HALL 5

54→21 THE BEGINNING OF A NEW GENERATION OF LPG NOZZLES AND PULLAWAYS



LPG GROUP TEAM MAY 2022



CODICE DESTINATARIO:
T04ZHR3

C.F. e P.IVA IT03277381202

LPG Group S.r.l.

via Rinascita 38

40064 Ozzano Emilia | Bo | Italy

t. +39 051 6522059

www.lpggroup.eu

Nous sommes une entreprise pionnière dans la construction de pistolets pour GPL, plus de soixante ans d'expérience sur le marché.

En plus de notre gamme historique des pistolets GPL.

LPG GROUP lance un nouveau modèle 5421 sur le marché, avec une technologie nouvelle et innovante.

Cette nouvelle gamme de pistolets pour GPL est le résultat d'une longue étude et développement pour créer un produit efficace, sûr et de qualité.

Nous ne nous arrêtons pas là, nous travaillons déjà au lancement d'un pistolet à hydrogène.

Avec une attitude pour suivre le temps et répondre aux besoins futurs de la planète qui change rapidement.

Nous vous invitons à nous rendre visite sur notre stand A 31HALL 5



LPG GROUP TEAM MAY 2022



CODICE DESTINATARIO:
T04ZHR3

C.F. e P.IVA IT03277381202

LPG Group S.r.l.

via Rinascita 38
40064 Ozzano Emilia | Bo | Italy
t. +39 051 6522059
www.lpggroup.eu

Deutsch

Fördertechnik für Autowaschanlagen

Die MINDA GmbH ist ein weltweit agierendes Unternehmen in der Herstellung von Fahrzeugtransportsystemen für die Automobilindustrie, Logistiker und Fahrzeug- Waschanlagen. Für den beschädigungsfreien Fahrzeugtransport planen und konstruieren wir Fördersysteme mit Kunststoffmodulketten.

1- Spur-Förderer, hauptsächlich Waschstraßen.

2- Spur-Förderer, hauptsächlich Automobilindustrie, Automotive, Waschstraßen.

Breite Förderer in der Fahrzeuginnenreinigung und Automobilindustrie.

Englisch

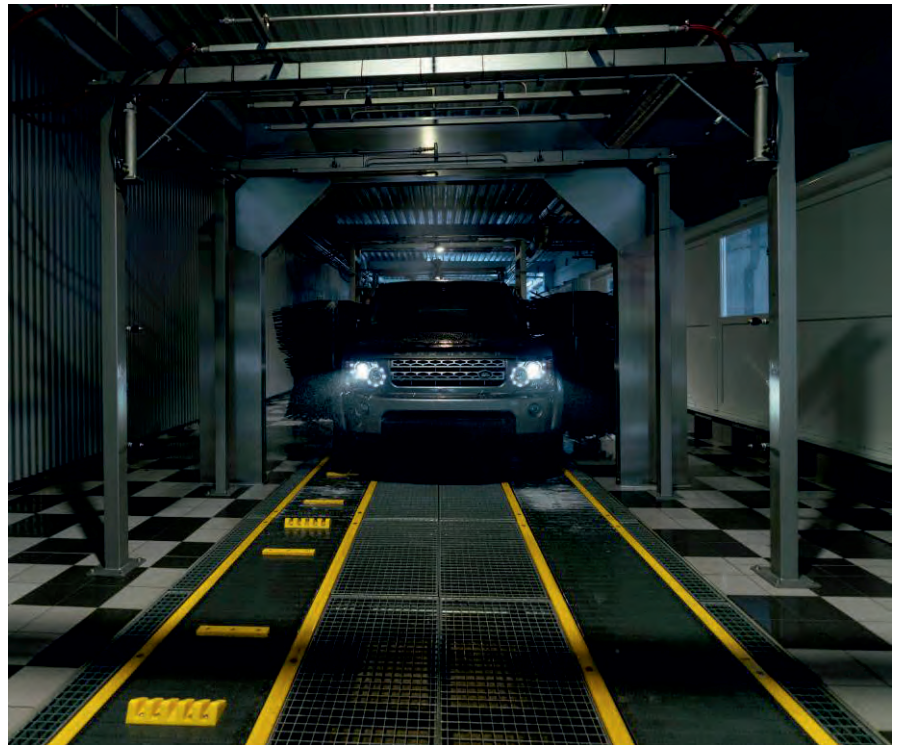
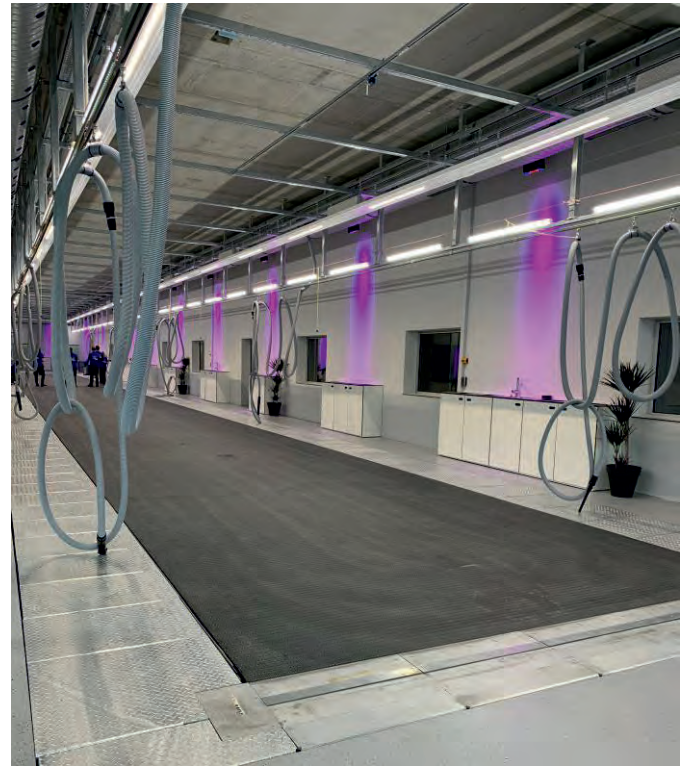
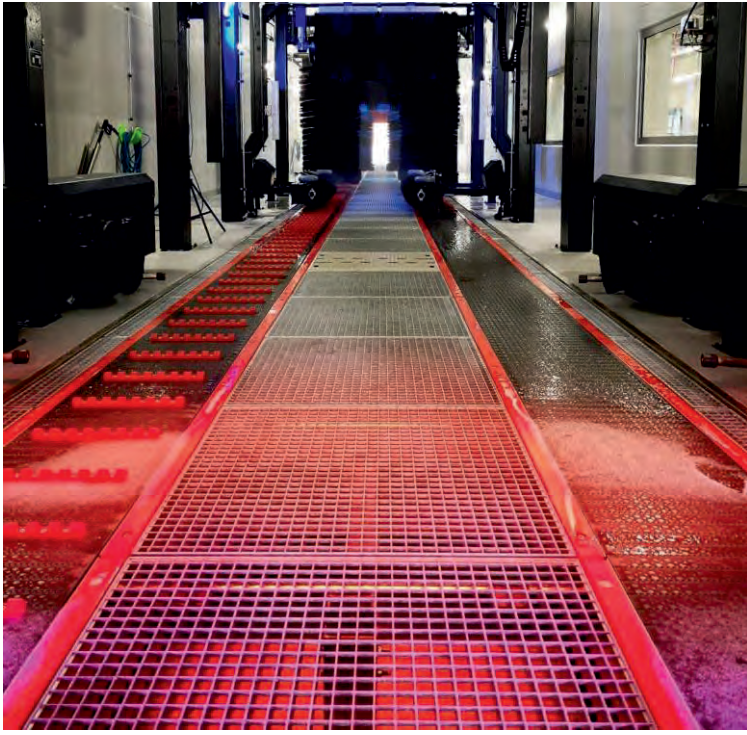
Conveyor technology for car washes

MINDA GmbH is a worldwide operating company in the production of vehicle transport systems for the automotive industry, logisticians and car washes. We plan and design conveyor systems with plastic modular chains for damage-free vehicle transport.

1- track conveyor, mainly car wash

2- track conveyors, mainly automotive industry, automotive, car wash.

Wide conveyors in vehicle interior cleaning and automotive industry.



Wordtext und Bildgalerie zum Download über Google Drive*:

http://jensen.services/20_10_flexxtower

FlexxTower: Schnell und sicher zum Ein-Personen-Gerüst

Neuheit der Munk Günzburger Steigtechnik lässt sich werkzeuglos von einer Person montieren. Arbeitshöhen bis rund 6,10 Meter möglich

Günzburg (jm).

In Rekordzeit Arbeitshöhen von über sechs Metern erreichen – ganz allein und so sicher wie nie zuvor? Das geht – mit dem neuen FlexxTower der Munk Günzburger Steigtechnik. Das Gerüst des Qualitätsherstellers aus Bayern kann werkzeuglos von nur einer Person auf- und abgebaut werden, bietet auf seiner Arbeitsplattform aber auch ausreichend Platz für zwei Personen. Für Top-Arbeitssicherheit sorgt bei der Montage die 3-T-Methode (Through The Trapdoor): Der Anwender befindet sich so immer im absturzesicherten Bereich. Vorlaufende Geländer sorgen auf Wunsch für zusätzliche Sicherheit. Top: Mit dem neuen Treppenkit wird die Produktinnovation auch treppengängig und ist für Einsätze in beispielsweise Treppenhäusern gewappnet. Dank seines Plus an Arbeitssicherheit wurde der FlexxTower bereits in das Arbeitsschutzprämienprogramm der BG BAU aufgenommen. Zudem wurde er im Rahmen eines User-Votings der Initiative Mittelstand als beliebtestes Industrieprodukt 2020 prämiert. Weitere Vorteile in der Praxis: Das Gerüst ist sehr leicht und zeichnet sich durch seine kompakten Maße aus. Aus wenigen Einzelteilen lässt sich zudem ein Transportwagen bauen. Weitere Informationen und Produktvideo unter www.steigtechnik.de/flexxtower.

„Bei unserem FlexxTower ist der Name Programm: Ob am Bau, im Handwerk oder in der Industrie, mit dem neuen Ein-Personen-Gerüst können jetzt auch einzelne Personen flexibel und völlig unabhängig von Anderen an hochgelegenen Plätzen arbeiten – ohne

dabei Kompromisse bei der Arbeitssicherheit eingehen zu müssen. Mit dem FlexxTower bieten wir dem Anwender in Bezug auf Handling und Sicherheit also echte Mehrwerte. Das unterstreicht einmal mehr unseren Anspruch als Innovations- und Technologieführer“, sagt Ferdinand Munk, Inhaber und Geschäftsführer der Munk Group.

FlexxTower ist ruckzuck aufgebaut

Der neue FlexxTower hat eine Plattformhöhe von 4,10 Meter, sodass damit Arbeitshöhen bis zu rund 6,10 Meter erreicht werden. Bei niedriger gelegenen Arbeitsplätzen lässt sich das Gerüst auch flexibel in geringeren Aufbauhöhen montieren. Dabei erfüllt der FlexxTower alle geltenden Vorschriften und ist mit der DIN EN 1004 konform. Die einfache, schnelle und werkzeuglose Montage der Neuheit ist mittels 3-T-Methode (Through The Trapdoor bedeutet „in der Durchstiegs Luke sitzend“) vorgegeben, sodass sich der Anwender dank vormontierbarer Doppelgeländer immer im absturzesicherten Bereich befindet und sich auf ein hohes Maß an Arbeitssicherheit verlassen kann. Die handlichen und leichten Einzelbauteile aus Aluminium werden bei der Montage jeweils an ausziehbaren Einhängkonsolen der Plattform (1,20 x 0,60 Meter) eingehängt und so einfach und unkompliziert von Ebene zu Ebene mitgenommen. Schnellverschlüsse und Gerüstklauen ermöglichen die schnelle und effiziente Montage ohne Werkzeug.

Für ein Höchstmaß an Stabilität sorgen beim FlexxTower teleskopierbare Dreiecksauslager, die mit Schwenkfüßen ausgestattet sind. Sie sind stufenlos an den Rahmenrohren des Gerüsts verstellbar. Unebene Untergründe lassen sich außerdem über höhenverstellbare Lenkrollen ausgleichen.

Neu: Treppenkit und volaufendes Geländer

Mit dem neuen Treppenkit wird der FlexxTower auch zum Mutlitalent in Treppenhäusern sowie auf Stufenabsätzen und lässt sich dank des Erweiterungssets einfach und schnell für diesen Einsatz rüsten. Neu ist auch die Variante FlexxTower SG – mit vorlaufenden Geländern – für noch mehr Sicherheit beim Auf- und Abbau des Gerüsts.

Dank seines Plus an Arbeitssicherheit wurde der FlexxTower bereits in das Arbeitsschutz-Prämienprogramm der Berufsgenossenschaft der Bauwirtschaft (BG BAU) aufgenommen. Anwender können so beim Kauf des Ein-Personen-Gerüsts der Munk Günzburger Steigtechnik Zuschüsse erhalten: Die BG BAU übernimmt hier 25 Prozent der Anschaffungskosten, maximal bis zu 500 Euro.

Türegängiger Transportwagen möglich

Neben der Top-Arbeitssicherheit zeichnet sich das neue Gerüst in der Praxis auch mit seinem geringen Gewicht und seinen kompakten Maßen aus, die das Handling im Lager, beim Transport und auf der Baustelle zusätzlich enorm erleichtern. Aus wenigen Einzelteilen lässt sich werkzeuglos ein Transportwagen bauen, in dem die restlichen Gerüstteile oder auch andere Materialien schnell und vor allem ergonomisch transportiert werden können. So passt der FlexxTower nicht nur durch alle gängigen Türen, sondern er lässt sich auch in vielen Nutzfahrzeugen befördern.

Wie bei allen Produkten geht die Munk Günzburger Steigtechnik auch bei der Qualität des FlexxTower keine Kompromisse ein. „Wir werden auch mit dem neuen Ein-Personen-Gerüst dem zertifizierten Herkunftsnachweis ‚Made in Germany‘ gerecht und bieten wie bei allen anderen Produkten aus unserem Serienprogramm 15 Jahre Garantie“, betont Ferdinand Munk.

Wie Unternehmer ihren Geschäftserfolg mit Nayax erhöhen

COVID-19 hat die Art und Weise, wie Menschen ihr Leben leben, stark verändert – einige Veränderungen umfassen den Anstieg kontaktloser Transaktionen, eine Zunahme der Verwendung von QR-Codes für alltägliche Aktivitäten wie das Scannen zum Lesen eines virtuellen Menüs und noch mehr Forschung und Online-Einkäufe – und diese Aktivitäten haben die Erwartungen der Verbraucher verändert. Konsumenten erwarten und fordern heute oft ein positives, personalisiertes und reibungsloses Einkaufserlebnis. Die Verbraucher sind zu "Prosumenten" geworden, die eine proaktive Rolle in ihrer Erfahrung übernehmen, indem sie nicht nur ihre bevorzugten Anbieter auswählen, sondern auch wählen, wo sie online oder persönlich einkaufen und mehr Wettbewerb zwischen Unternehmen und Betreibern schaffen.

Und mit diesem Wettbewerb kommt Innovation. Mit den veränderten Erwartungen der Verbraucher und der zunehmenden Digitalisierung des Zahlungsverkehrs sind Unternehmer versierter geworden und verstehen, dass sie einen Paradigmenwechsel vornehmen müssen. Indem sie die Verbraucher in den Mittelpunkt stellen, schaffen sie personalisierte Angebote, indem sie Zahlungen als strategisch behandeln und sich auf Kundenbindung und Kundentreue konzentrieren.

Um jedoch die Erwartungen der Verbraucher zu erfüllen, stehen Unternehmer vor mehreren Herausforderungen. Zu diesen Herausforderungen gehören: mangelnde Effizienz, Zeitverschwendung für viele Alltagsaufgaben, geringe Kundenbindung, Schwierigkeiten, mit Zahlungstechnologien Schritt zu halten, erhöhte Ausgaben und mehr.

Aber was wäre, wenn es eine einfache Möglichkeit gäbe, die Gesamtbetriebskosten (TCO) zu senken? Was wäre, wenn Geschäftsinhaber die Betriebskosten senken und die Kundenbindung und den Umsatz mit nur einer Lösung steigern könnten?

Nayax bietet eine umfassende Lösung, die Folgendes umfasst: Akzeptanz aller Zahlungen, integrierte Verkaufsstellen (POS), eine Management-Suite und ein Kundenbindungs-Toolkit. Dieser vierseitige Ansatz bietet Geschäftsinhabern die Stabilität, die sie benötigen, um sich auf das Gesamtbild zu konzentrieren und ihr Geschäft auszubauen, anstatt ständig aufzuholen.

Lassen Sie uns also in diese vier Lösungen eintauchen, damit wir ihre Auswirkungen auf die Senkung der Gesamtbetriebskosten vollständig verstehen können:

Zahlungsannahme

Die Welt des Zahlungsverkehrs verändert sich schnell. Die Verwendung von Bargeld nimmt stetig ab, da sicherere, digitale Zahlungsmethoden die Oberhand gewonnen haben, mit einer spürbaren Verschiebung hin zu mobilen Geldbörsen. Nayax ist ein führendes Unternehmen auf dem globalen Zahlungsmarkt und ermöglicht die Akzeptanz aller Zahlungsmethoden, kontaktbehafteten und kontaktlosen Bankkarten, QR-Codes, mobilen Geldbörsen, Guthaben-Karten, Treue-Karten und



mehr. Kunden möchten in der Lage sein, ihre bevorzugte Zahlungsmethode dort zu verwenden, wo sie einkaufen, insbesondere wenn sie unterwegs sind. Wenn Unternehmen nicht alle Zahlungen akzeptieren, laufen sie Gefahr, einen Verkauf zu verpassen.

Integration in Kassensysteme

Die Lesegeräte von Nayax lassen sich in jedes Kassensystem integrieren und akzeptieren nicht nur alle Formen bargeldloser Zahlungen in mehreren Währungen, sondern liefern Geschäftsinhabern auch wertvolle Daten zu Umsatz, Bestand und Kunden. Unsere integrierten Lesegeräte für Kassensysteme gibt es in verschiedenen Formen und passen zu jedem Unternehmen, von SB-Anlagen bis zum Einzelhandel.

Beispiele für Kassensystemlösungen sind:

- VPOS Touch und Onyx sind Lesegeräte, die in jedem SB-Kassensystem installiert werden können

- Nova Market – komplettes Self-Checkout Kassensystem

Diese Lesegeräte und Kassensysteme arbeiten mit einer Management- und Telemetrie-Suite zusammen, die eine effizientere Verwaltung und Datenerfassung ermöglicht.



Nova Market



Management-Suite

Die Nayax Management Suite ist eine Desktop- und Mobile-Management Plattform (MoMa), mit der Unternehmer ihr Geschäft von überall aus verwalten können. Die Suite hilft Geschäftsinhabern, alle Aspekte ihres Unternehmens zu verwalten, von Arbeitszeittabellen und Fahrrouten für Mitarbeiter über Inventar bis hin zu Verkaufs- und Kundenbindungsprogrammen. Die gesammelten Daten ermöglichen eine stetige Effizienz- und Umsatzsteigerung.

Wenn Sie beispielsweise SB-Automaten betreiben, können Sie effizientere Fahrrouten erstellen, um Ihre Maschinen zu füllen, und eine Auswahlliste verwenden, um genau zu wissen, wann gefüllt werden muss. Wenn Sie ein Einzelhandelsunternehmen besitzen, können Sie Ihre Mitarbeiter, Gehälter, Boni und Arbeitszeittabellen in einem verwalten. Ein effizientes Management führt zu einer erhöhten Arbeitsproduktivität, wodurch die Betriebskosten (OPEX) gesenkt werden.

Kundenbindungs-Toolkit

Mit der Mission von Nayax, das Geschäft der Unternehmer auszubauen und mit der Kundenbindung, einem wichtigen Werkzeug, das den Umsatz steigert, können Sie mit unserem Kundenbindungs-Toolkit sicherstellen, dass Verbraucher zu Ihrem Unternehmen zurückkehren, indem Sie ihnen die Informationen zur Verfügung stellen, die sie benötigen, sie über Verkäufe von Produkten informieren, an denen sie interessiert sind, und ihnen ein nahtloses Einkaufserlebnis bieten. Mit Online- und Offline-Daten können Sie das Kundenerlebnis vollständig abbilden und wissen, wie Sie ihnen ein positives, personalisiertes und reibungsloses Einkaufserlebnis bieten können.

Monyx Wallet ist die digitale Plattform und Loyalty-App von Nayax, und da die Trends auf ein Wachstum der mobilen Bezahlung hindeuten, ist es wichtig, dies nicht nur als Zahlungsmethode zu sehen. Mobile Bezahlformen sind auch ein wertvolles Werkzeug für die Kundenbindung, da sie Unternehmern die Möglichkeit bieten, Marketingkampagnen zu erstellen, Aufladebonus auf Guthaben-Karten bereitzustellen, Rabatte für Benutzer verfügbar zu machen und vieles mehr. Mit den richtigen Tools und Anreizen werden Verbraucher immer wieder zurückkehren und sich in treue Konsumenten und sogar Befürworter für Ihr Unternehmen verwandeln.

Diese vier Lösungen arbeiten zusammen, um die Gesamtbetriebskosten (TCO) eines Unternehmers zu senken. Durch die Senkung der Betriebskosten mit erhöhter Effizienz und die Steigerung des Umsatzes durch besseren Kundenservice und Treueprogramme kann Ihr Unternehmenserfolg bedeutend wachsen.

*Nayax ist eine weltweit führende End-to-End-Technologieplattform für den SB-Automatenmarkt und den Einzelhandel. **Unsere Mission** ist es, den Handel und den Zahlungsverkehr für Automaten Betreiber zu vereinfachen und gleichzeitig das Wachstum voranzutreiben, den Betrieb zu optimieren und die Kundenbindung zu verbessern. Unsere Plattform ermöglicht es SB-Automatenbetreibern und Einzelhändlern, den Verbrauchern digitale, bargeldlose, vernetzte Einkaufserlebnisse zu bieten und die Konversion und Loyalität der Verbraucher zu verbessern. **Erfahren Sie mehr über die umfassenden Lösungen von Nayax.***

How to Increase Your Bottom Line

COVID-19 has greatly changed the way people live their lives – some changes include the rise of contactless transactions, an increase in the use of QR codes for everyday activities such as scanning to read a virtual menu, and even more research and purchasing online – and these activities have changed consumers' expectations. Consumers now expect and often demand a positive, personalized, and frictionless shopping experience. Consumers have become "prosumers", taking on a proactive role in their experience by not only choosing their preferred providers, but choosing where to purchase, either online or in person, and creating more competition among businesses and operators.

And with this competition comes innovation. With changes in consumer expectations and the growing digitization of payments, business owners have become savvy, understanding that they need make a paradigm shift. By placing consumers at the center, they are creating personalized offerings by treating payments as strategic and focusing on customer loyalty and stickiness.

However, in order to meet consumer expectations, business owners do face several challenges. These challenges include: lack of efficiency, time wasted on menial tasks, low customer engagement, difficulty keeping up with payment technologies, increased expenses, and more.

But what if there was a simple way to reduce total cost of ownership (TCO)? What if business owners could reduce operational costs and increase customer loyalty and revenue with just one solution?

Nayax offers a comprehensive solution that includes: acceptance of all payments, integrated points of sale (POS), a management suite, and a customer loyalty toolkit.

This four-sided approach provides business owners with the stability they need to focus on the bigger picture and grow their business instead of constantly playing catch up.

So, let's dive into these four solutions so that we can fully understand their impact on TCO reduction:

Payment Acceptance

The world of payments is changing fast. The use of cash is rapidly decreasing, as more secure, digital payment methods have taken over, with a noticeable shift towards mobile wallets. Nayax is a leader in the global payments market, allowing the acceptance of all payment methods, contact and contactless, EMV-enabled chip cards, QR codes, mobile wallets, prepaid swipe cards, and more. Customers want to be able to use their preferred payment method where they shop, especially if they're on the go. When businesses don't accept all payments, they run the risk of missing out on a sale.



Integrated POS

Nayax's Integrated POS devices not only accept all forms of cashless payments in multiple currencies, but also provide business owners with valuable data on sales, inventory, and customers. Our integrated POS devices come in all forms and fit any business, from unattended to retail.

Examples of POS devices include:

- VPOS Touch and Onyx are POS devices that can be installed on any unattended machine
- Nova Market - self-checkout micro market POS devices

These integrated POS devices work together with a management and telemetry suite which allows for more efficient management and data collection.



Nova Market



Management Suite

The Nayax management suite is a desktop and mobile management (MoMa) suite that together allows business owners to manage their business from anywhere. The suite helps business owners manage all aspects of their business from employee timesheets and driving routes, to inventory, to sales and customer loyalty programs. The data gathered enables for a constant increase in efficiency and sales.

For example, if you own a vending business, you can create more efficient driving routes to fill your machines and use a picklist to know exactly what needs to be filled and when. If you own a retail business, you can manage your employees, salaries, bonuses, and timesheets all in one. Efficient management leads to increased labor productivity, which reduces operating expenses (OPEX).

Customer Loyalty Toolkit

With Nayax's mission to grow operators' business, and with customer loyalty a significant tool that increases sales, our customer loyalty toolkit, you can ensure that customers will return to your business by providing them with the information they need, telling them about sales on products they're interested in, and providing them with a seamless shopping experience. With online and offline data, you can fully map out your customers' journey, and know how to provide them with a positive, personalized, and frictionless shopping experience.

Monyx Wallet is Nayax's digital platform and loyalty app, and with trends pointing towards a growth in the use of mobile wallets, it is important not to see this just as a payment method. Mobile wallets are also a valuable tool for customer loyalty because they provide business owners with an opportunity to create marketing campaigns, provide top up bonuses on prepaid cards, make discounts available for users, and more. With the proper tools and incentive, customers will return again and again, converting into loyal customers and even advocates for your business.

These four solutions work together to reduce a business owners' total cost of ownership (TCO). By lowering operational costs with increased efficiency and increasing revenue with better customer service and loyalty programs, your business can only go up.

*Nayax is a leading global end-to-end retail technology platform for unattended & attended commerce. **Our mission** is to simplify commerce and payments for retailers while driving growth, optimizing operations, and enhancing consumer engagement. Our platform empowers retailers to provide consumers with digital, cashless, connected commerce experiences, enhancing consumer conversion and loyalty. **Learn more about Nayax's comprehensive solutions.***



OPEN IS EXPANDING ITS PAYMENT SOLUTION OFFERING FOR CHARGING ELECTRIC VEHICLES

Leading payment solution provider in the Finnish petroleum market OPEN POS Finland (OPEN) is expanding its offering to also cover payment and management solutions for Electric Vehicle charging. OPEN has strong domain knowledge and close to 30 years of deep experience in energy station management and a variety of payment solutions for manned and unmanned stations. Today the company is strengthening its offering by a launch of a complete and innovative payment and management solution for electric vehicle charging. With the launch of Open OR-eV solution, OPEN POS Finland is demonstrating a strong passion to bring the new Charging solution available throughout the European market.

Open POS Finland (OPEN) is introducing its new OR-eV solution for Electric Vehicle charging solution with payment and Remote management solutions at the UNITI expo 2022 Exhibition in Stuttgart. Open OR- eV solutions provide in addition to a scalable cloud-based management system a smooth payment process with all modern payment methods including contactless payment cards, mobile payments, and QR codes (MobilePay, Swish) for paying for EV car charging in any venue. The solution is user-friendly and completely secure. After charging only the amount of kWh used will be charged from your bank account. Open OR-eV also offers e-receipt to EV drivers for complete transparency.

OPEN's easy-to-use and reliable payment solution for vehicle charging is the ideal solution for creating a future-proof and modern energy station. OPEN Solution is very much scalable for individual charging points, or alternatively for an entire charging park - thanks to its many innovative functionalities and flexibility with Charging HW in use. OPEN solution also allows the operator of charging points easy upgrading of your existing setup.

OPEN POS FINLAND OY

OPEN's payment solution for vehicle charging is easy to install, integrate and maintain

OPEN offers the most innovative solutions to help our customers to grow and expand their business. Open OR-eV, a payment solution for EV car charging, is easy to integrate into the existing forecourt ecosystem. Operators of existing traditional petrol forecourt can easily fit EV chargers into existing infrastructure including payments, loyalty, and bonuses with the help of Open OR-eV outdoor payment terminal. The solution also supports any number of EV Chargers and direct control of EV-charges via OCCP-protocol.

Open also offers a stress-free solution for real-time monitoring of EV stations enabling our customers to streamline their operations and focusing on the development of their business. OR-eV is provided with a scalable cloud-based monitoring system that allows remote analyzing, proactive monitoring, and remote equipment control functions without having a need to enter physically on the energy station.

OPEN payment solutions for vehicle charging are now available all over Europe

OPEN POS Finland is a well-known company in the Nordics Petroleum market with its leading payment solutions. OPEN OR - eV correspondingly to any other OPEN provided solutions are designed to be durable in harsh climate conditions. With the launch of Open OR-eV, OPEN POS Finland expand its business available throughout Europe.

- OPEN OR- eV is a revolutionary solution for converting EV charging into a sustainable business in an Energy Stations environment, says **Harri Halminen**, Managing Director of OPEN POS Finland Oy.

Today launched OPEN OR- eV solution for vehicle charging is compliant with the German Ladesäulenverordnung (LSV) - Charging Station Ordinance and it supports the latest legislation from Germany about access to public charging infrastructure.

For more information, please contact:

Harri Halminen, Managing Director, OPEN POS Finland Oy

harri.halminen@openpos.tech

OPEN POS Finland being part of Open Group AB, is the leading payment solutions provider in the Nordics. OPEN, is a growing company having strong domain knowledge and more than 10 000 man-months experience in petrol station management and payment solutions. In 2021 the OPEN Group turnover was about 18,4 M€.

Read more: www.openpos.tech

VOM KLASSISCHEN
GETRÄNKEMARKT
ZUM INNOVATIVEN
GROßHANDEL MIT
PRIVATE LABEL



Ersin Oranbay (1997)



Frei.Wild Duftdose



Frei.Wild Erfrischungsgetränk

Vielfältige Produkte, ein Qualitätsanspruch

Das Oran-by-Sortiment reicht von Promotion-Artikel, über Energy- und Erfrischungs-Drinks, weiter zu Schwarztee-to-go, bis hin zu Lufterfrischern. Diese vielfältige Produktpalette begeistert Großhändler, Firmen und auch Privatpersonen. Denn bei allen Produkten können Sie sich zusammen mit Ihren Kunden auf die 3 wichtigen Pfeiler unseres Erfolgs verlassen.



1.) **Hohe Qualität:** Oran-by bietet viele verschiedene Produkte, aber alle in höchster Qualität. Oran-by ist der Produzent all seiner Marken und kann so jeden Schritt der Fertigung überblicken, statt blindlings zu importieren. **Das bedeutet:** Sie genießen immer die hochwertigen Ergebnisse unserer internen Produktion und intensiven Prüfung.

2.) **Kreative Innovation:** Oran-by-Artikel sind anders. Neben der Produktion übernimmt das Oran-by-Team auch die Entwicklung, das Design und das Marketing. Deshalb freuen sich die Endverbraucher über neuartige Funktionen, eine außergewöhnliche Gestaltung und ein einzigartiges Geschmacks- und Geruchserlebnis. So bleiben Oran-by-Artikel positiv in Erinnerung.

3.) **Begeisternde Preis-Leistung:** Auch wenn Oran-by viel Leidenschaft und Herzblut in jedes einzelne Produkt steckt, ist ein günstiger Preis immer im Fokus. Hohe Qualität und niedrige Preise gehen bei Oran-by Hand in Hand. Davon können Sie sich persönlich überzeugen.

Vom klassischen Getränkemarkt zum innovativen Großhandel mit Private Label: 1997 startete der Gründer Ersin Oranbay seine Selbstständigkeit mit einem klassischen Getränkemarkt. Seit 2000 konzentriert sich der kreative Geschäftsmann auf die Entwicklung und Produktion eigener Marken. Der Energy-Drink CILGIN BOGA® (VERRÜCKTER BULLE) war das erste eigene Erfolgsprodukt der wachsenden Firma. Mit One Lim® folgte ein Erfrischungsgetränk mit Mandarinen-Geschmack, das gemeinsam mit den Endkunden entwickelt wurde. Mit dem Flotty Becher® kreierte Oran-by zum ersten mal nicht nur einen besseren Geschmack, sondern auch ein komplett neuartiges Produkt. In jedem Becher befindet sich bereits türkischer Schwarztee. Der Flotty Becher® wird einfach mit heißem Wasser aufgegossen und schon erhalten Sie einen authentischen türkischen Tee to-go. Mit der Erfahrung aus der Entwicklung des ersten innovativen Produkts schaffte Oran-by den Sprung von den Getränken zu einer größeren Produktpalette. Das Duftparfüm Zauberflasche® sorgt für orientalische Luft in Autos, Büros und der eigenen Wohnung. Mit den flauschigen Handtuch-Sets von EO DELUXE & KLASSIK gelang endgültig die Wandlung hin zum vielfältigen Großhandel.

Seit 2018 sind alle Produkte auch als Private Label verfügbar. **Das bedeutet:** Sie können Ihre eigene Marke oder Firma auf den Produkten präsentieren und so Ihre Kunden begeistern. Dabei profitieren Sie von der gesammelten Erfahrung von Oran-by aus über **25 Jahren** Produktentwicklung.

oran-by.com



Zauberflasche®
Duftparfüm

Für Auto, Haus und Büro...



FROM THE
CLASSIC
BEVERAGE
MARKET TO THE
INNOVATIVE
WHOLE SALE
WITH PRIVATE
LABEL



Ersin Oranbay (1997)



Frei.Wild scent box



Frei.Wild refreshing drink

Diverse products, a demand for quality



The Oran-by range extends from promotional items to energy and Refreshing drinks, on to black tea to go, to air fresheners. This diverse range of products inspires wholesalers, companies and private individuals. Because with all products, you and your customers can rely on the 3 important pillars of our success.

1.) **High quality:** Oran-by offers many different products, but all of the highest quality. Oran-by is the producer of all its brands and can thus oversee every step of production instead of blindly import. **That means:** You always enjoy the high-quality results of our internal production and intense examination.

2.) **Creative innovation:** Oran-by items are different. In addition to the production, the Oran-by-Team takes over also the development, the design and the marketing. That's why the end users are happy about new functions, an extraordinary design and a unique taste and smell experience. In this way, Oran-by articles are remembered positively.

3.) **Inspiring value for money:** Even if Oran-by puts a lot of passion and lifeblood into every single one product, a low price is always in focus. High quality and low prices go with Oran-by Hand in hand. You can see this for yourself. From the classic beverage market to innovative wholesale with a private label: in 1997 the Founder Ersin Oranbay started his own business with a classic beverage store.

Since 2000 the creative businessman concentrates on the development and production of his own brands. The energy drink CILGIN BOGA® (CRAZY BULL) was the company's first successful product growing company. A tangerine flavored soft drink followed with One Lim®, which was developed together with the end customer. With the Flotty Becher®, Oran-by created for the first time not only a better taste, but also a completely new product. In every cup there is already Turkish black tea.

The Flotty Becher® is simply filled with hot water poured and you get an authentic Turkish tea to go. With the experience from the development of the first innovative product, Oran-by made the leap from the beverages into a larger range of products. The scented perfume magic bottle® provides oriental Air in cars, offices and your own home. With the fluffy towel sets from EO DELUXE & KLASSIK finally managed to transform into a diverse wholesale business.

All products have also been available as private labels since 2018. That means you can have your own brand or company on the products and inspire your customers. You benefit from the accumulated experience of Oran-by from more than 25 years of product development.

oran-by.com



Zauberflasche®
Duftparfüm
Für Auto, Haus und Büro...



DU CLASSIQUE
BOISSON MARCHÉ
AU INNOVANT
VENTE ENTIERE
AVEC PRIVÉ
ÉTIQUETER



Ersin Oranbay (1997)



Frei.Wild boîte à parfum



Frei.Wild boisson rafraîchissante

Des produits diversifiés, une demande de qualité

La gamme Oran-by s'étend des articles promotionnels à l'énergie et des boissons rafraîchissantes, du thé noir à emporter, des dés odorisants. Cette diversité de produits inspire les grossistes, les entreprises et les particuliers. Parce qu'avec tous les produits, vous et vos clients pouvez compter sur les 3 piliers importants du succès de notre congé.



1.) **Haute qualité:** Oran-by propose de nombreux produits différents, mais tous de la plus haute qualité. Oran-by est le producteur de toutes ses marques et peut ainsi superviser chaque étape de la production au lieu d'importer aveuglément. Cela signifie : vous appréciez toujours les résultats de haute qualité de notre production interne et de notre examen approfondi.

2.) **Innovation créative:** les articles d'Oran-by sont différents. En plus de la production, l'Oran-by-Team prend en charge le développement, la conception et la commercialisation. C'est pourquoi les utilisateurs finaux sont satisfaits des nouveautés fonctionnelles, un design extraordinaire et une expérience gustative et olfactive unique. Ainsi, les articles d'Oran-by sont toujours positifs.

3.) **Un rapport qualité-prix inspirant :** même si Oran-by met beaucoup de passion et de vitalité dans chaque produit, un prix bas est toujours au centre des préoccupations. Qualité élevée et prix bas vont de pair avec Oran-by main en main. Vous pouvez le constater par vous-même. Du marché des boissons classiques au commerce de gros innovant avec une marque de distributeur : en 1997 le fondateur Ersin Oranbay a lancé sa propre entreprise avec un magasin de boissons classiques.

Depuis 2000, l'homme d'affaires créatif se concentre sur le développement et la production de ses propres marques. La boisson énergisante CILGIN BOGA® (CRAZY BULL) a été le premier produit à succès de l'entreprise. Une boisson gazeuse aromatisée à la mandarine a suivi avec One Lim®, qui a été développée en collaboration avec le client final. Avec le Flotty Becher®, Oran-by a créé pour la première fois non seulement un meilleur goût, mais aussi un produit entièrement nouveau. Dans chaque tasse, il y a déjà du thé noir turc. Le Flotty Becher® est simplement rempli d'eau chaude et vous obtenez un authentique thé turc à emporter. Avec l'expérience du développement du premier produit innovant, Oran-by a fait le saut des boissons dans une plus large gamme de produits. Le flacon magique de parfum parfumé® procure un air oriental dans les voitures, les bureaux et votre propre maison. Avec les ensembles de serviettes moelleuses d'EO DELUXE & KLASSIK ont finalement réussi à se transformer en un commerce de gros diversifié.

Tous les produits sont également disponibles en tant que marques privées depuis 2018. Cela signifie que vous pouvez avoir votre propre marque ou entreprise sur les produits et inspirer vos clients. Vous bénéficiez de l'expérience accumulée de Oran-by de plus de **25 ans** de développement de produits.

oran-by.com



Zaubertasche®
Duftparfüm

Für Auto, Haus und Büro...





ORLEN Deutschland: mit star und Adler Richtung Zukunft

Digital, nachhaltig und mit neuer Strategie präsentiert sich ORLEN Deutschland auf der UNITI expo 2022. In Halle 1 der Stuttgarter Messe zeigen die Elmshorner auf einem einzigartigen, zweigeschossigen Stand (1H20), wie sie ihr Retailgeschäft neu ausrichten und mit ihrem Zwei-Marken-Konzept die Zukunft des Tankstellenmarktes in Deutschland entscheidend mitgestalten wollen. Als weitere Highlights können ein Rallye-Dakar Buggy und ein original Formel 1-Wagen der ORLEN Group auf dem Messegelände bestaunt werden.

„Nach zwei Jahren Corona bedingter Pause ist die Vorfreude auf die UNITI expo groß. Wir nutzen die Messe, um Entwicklungen und Zukunftsausrichtungen und uns als Teil der ORLEN Group zu präsentieren, sowie unsere Expansion in Richtung Süden zu forcieren“, so Waldemar Bogusch, CEO der ORLEN Deutschland GmbH. Bereits vor dem Betreten der Ausstellungshallen werden die Besucherinnen und Besucher durch den F1-Wagen des Alfa Romeo-Racing ORLEN Teams empfangen. Dieser war bereits im Rahmen der Co-Branding-Kampagne im Herbst letzten Jahres an zwei Tankstellen in Hamburg und Magdeburg zu sehen. Neben der Formel 1 beteiligt sich ORLEN Deutschland auch am Gruppensponsoring der Rallye Dakar. Das polnisch-deutsche Fahrerduo Jakub Przygonski und Co-Pilot Timo Gottschalk belegen dabei regelmäßig Spitzenplätze bei der härtesten Wüstenrallye der Welt.

„Powering the Future: Sustainably“

So lautet das Motto der Unternehmensstrategie der ORLEN Deutschland, die sich in den Rahmen einer nachhaltigen und konzernweit ausgelegten Strategie 2030 der ORLEN Group einfügt. Von zentraler Bedeutung für den deutschen Markt sind neben der Optimierung des bestehenden Geschäftes und dem Einstieg in neue Geschäftsfelder – wie Digitalisierung, E-Mobilität und Alternative Kraftstoffe – die Weiterentwicklung der Mitarbeitenden sowie Partnerinnen und Partnern an den Stationen. Um diese auf die anstehenden Veränderungen vorzubereiten, werden gezielte Maßnahmen implementiert, die das gesamte Unternehmen zu einer lernenden Organisation machen, in der Wissen kontinuierlich geteilt wird. Talent-Management, Diversität und Flexibilität sind dabei wichtige Aspekte, denn nur mit der Fähigkeit, sich auf sich ändernde Rahmenbedingungen anzupassen, kann eine Weiterentwicklung gelingen. Dazu gehören für ORLEN Deutschland vor allem auch flexible Arbeitsbedingungen und die Nutzung der vorhandenen Potentiale und Synergien innerhalb der gesamten ORLEN Group.

Wachstum: Expansion Süd

Eine weitere Netzerweiterung ist erklärtes Ziel bei ORLEN Deutschland. Insbesondere im Süden Deutschlands werden neue Standorte gesucht. Sowohl Grundstücke für den Bau von Vollsortiments-Tankstellen mit Waschanlage und Shop als auch für den Bau von Automatentankstellen liegen dabei im Fokus. Auch bestehende Tankstellen zum Kauf, zur

Pacht oder Belieferung sind willkommen. Im Rahmen einer „Neuen Mobilität“ wird zudem die Suche nach geeigneten Standorten für E-Lade-Angebote intensiviert. Beim Autogas als alternativem Kraftstoff ist ORLEN Deutschland bereits mit über 300 LPG-Zapfsäulen die Nummer 2 bundesweit. Hinzu kommen etwa zwei Dutzend Erdgas-Tankstellen (CNG).

Digitale Transformation: Kontaktlos bezahlen mit der tankstar App

Ein weiterer Schwerpunkt auf der Messepräsenz wird die fortwährende Digitalisierung sein. Sie ist ein entscheidender Schlüssel, um sowohl Effizienzen in Produktion und Vertrieb zu steigern, als auch den ökologischen Fußabdruck zu verbessern und die Kundenbeziehungen zu vertiefen. Daher ist dieser Aspekt ebenfalls in der ORLEN-Strategie-Agenda 2030 festgeschrieben. Die tankstar App, die *star* und ORLEN Kundinnen und Kunden die Bezahlung via Smartphone direkt an der Tanksäule ermöglicht, ist ein Beispiel für die Umsetzung dieses Strategiebereichs. Auf dem ORLEN Messestand wird der Tankvorgang über eine Animation mit anschließendem schnellen, sicheren und bequemen Zahlvorgang über die App simuliert schnelle, sichere und bequeme Zahlvorgang sowie weitere App-Funktionen wie der Tankstellenfinder samt Navigation den Gästen präsentiert.

Zwei-Marken-Konzept: *star* und Orlen-Standorte

Insbesondere das Wohlfühl-Ambiente machen die Stationen der ORLEN Deutschland so besonders. Sowohl an den gut 580 unter *star* geflaggten Standorten, als auch an den mittlerweile sieben ORLEN Stationen, setzt das Elmshorner Unternehmen auf Modernität und neue Dienste. Mehr als 160 *star*-Stationen wurden bereits nach dem innovativen Tankstellenkonzept „star connect“ umgebaut, weitere sind für 2022 fest geplant. Großzügig in der Gestaltung und gastronomisch ansprechend zeigen sich sowohl *star* cafés als auch die *stop*. cafés, die in Anlehnung an die Corporate Identity des polnischen Mutterkonzernes in warmen Holztönen gestaltet sind. Mit unterschiedlichen warmen und kalten Snacks haben Kunden den ganzen Tag eine große Auswahl an schmackhaften Speisen. Darüber hinaus spielt Regionalität optisch an jeder einzelnen Station eine große Rolle: Großformatige Bilder von Sehenswürdigkeiten der jeweiligen Region empfangen die Gäste in den Bistrobereichen und auch auf den, wann immer möglich, barrierefreie gestalteten WCs. In den Shops der *star* oder ORLEN Stationen findet man eine Mischung von Marken- und immer mehr auch Eigenmarkenprodukten.

Nachhaltigkeit: Einweg-Verpackungen zu 100 Prozent Bio

Nachhaltig mit Ressourcen umzugehen und umweltbewusster zu agieren, ist bei ORLEN ein bestimmender Faktor. Deshalb wurden im März dieses Jahres die Einweg-Verpackungen auf 100% Bio, dazu sowohl recycle- als auch kompostierbar umgestellt. Messebesucher und -Besucherinnen können ihren Kaffee des Kooperationspartners Dallmayr am Stand der ORLEN Deutschland dank der Deckel aus Begasse, einem umweltfreundlichen Material, das als Nebenprodukt aus dem schnell nachwachsenden Rohstoff Zuckerrohr gewonnen wird, vollständig umweltverträglich genießen. Neben den Kaffeebechern sind darüber hinaus weitere Einwegverpackungen wie Backwarenbeutel, Bockwurst-/ Pommes-Schalen und Servietten an den *star* und ORLEN Tankstellen vollständig biologisch abbaubar und dadurch in der Bio-oder Altpapiertonne zu entsorgen. Darüber hinaus wurde auch das Eigenmarken-Mineralwasser umgestellt und nun im neuen frischen Design in rePET-Flaschen abgefüllt. rePET (=recyceltes PET) ist ein Material, das aus gesammelten Getränkeflaschen besteht und

bei der Herstellung 50% weniger CO₂ verursacht als herkömmliches PET.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der ORLEN Deutschland freuen sich auf Ihren Besuch der ORLEN Deutschland GmbH auf der UNITI expo 2022 in Halle 1, Stand 1H20.



Das Bildmaterial steht hochauflösend zur rechtfreien Nutzung unter [diesem Link](#) zur Verfügung.

star und ORLEN – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns PKN ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen knapp 600 star und ORLEN Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

Getreu dem Motto „Mehr als günstig tanken“ bieten star und ORLEN Tankstellen neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Kunden profitieren von der B2B-Flottenkarte und erhalten an vielen Stationen weitere Services wie Autowäsche und Paketdienstleistungen. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚stop. café‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an schmackhaften Speisen sowie warme und kalte Snacks an.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlen-deutschland.de sowie www.star.de

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH
Birgit Schmidt
Head of Corporate Communications
Tel.: +49-4121-47501771
birgit.schmidt@orlen-deutschland.de



ORLEN Deutschland: heading the future with star and the eagle

Digitally, sustainably and with a whole new strategy – that’s how ORLEN Deutschland will approach the UNITI expo 2022. The Elmshorn-based company will use their unique, two-storey stand (1H20) in Hall 1 at the Stuttgart trade fair to demonstrate how they are realigning their retail business and, with their two-brand concept, how they aim to be co-creators in shaping the future of Germany’s petrol station market. Another highlight is a Dakar Rally buggy and an original Formula 1 vehicle of the ORLEN Group that can be admired on the trade fair grounds.

“After a two-year break due to the pandemic, the anticipation for the UNITI expo is great. We are utilising the trade fair to present developments and forward-looking positioning, and to present ourselves as part of the ORLEN Group, as well as to push ahead with the expansion to the south,” says Waldemar Bogusch, CEO of ORLEN Deutschland GmbH. Even before entering the trade fair halls, visitors are greeted by the F1 vehicle of the Alfa Romeo Racing ORLEN team, which was already displayed at two petrol stations in Hamburg and Magdeburg as part of the co-branding campaign in autumn 2021. In addition to Formula 1, ORLEN Deutschland is also involved in the group sponsorship of the Dakar Rally. The Polish-German driving duo Jakub Przygonski and co-driver Timo Gottschalk regularly win top spots at the toughest desert rally in the world.

“Powering the Future: Sustainably”

That’s the motto of ORLEN Deutschland’s corporate strategy, which fits into the framework of the sustainable and group-wide 2030 strategy of the ORLEN Group. What’s of fundamental importance for the German market, in addition to optimising the existing business and entering new business divisions – such as digitisation, e-mobility and alternative fuels –, is the further development of employees and partners at the stations. Targeted measures will be implemented to prepare them for the upcoming changes, which will turn the entire company into a learning organisation where knowledge is continuously exchanged. Talent management, diversity and flexibility are important aspects in this process, because further development can only succeed if everyone has the ability to adapt to changing conditions. For ORLEN Deutschland, this also means, above all, flexible working conditions and the use of existing potential and synergies within the entire ORLEN Group.

Growth: Expansion to the south

ORLEN Deutschland has declared its goal of a further network expansion. New locations are being sought, especially in the south of Germany. The focus is on finding plots for the construction of full-range petrol stations, that include a car wash and shop, as well as for the construction of automatic petrol stations. ORLEN also welcomes existing petrol stations to

purchase, lease or supply. Within the framework of “new mobility”, the search for suitable locations for e-charging offers is also being intensified. When it comes to liquefied petroleum gas as an alternative fuel, ORLEN Deutschland is already in 2nd place nationwide with over 300 LPG pumps. There are also around two dozen natural gas petrol stations (CNG).

Digital transformation: Contactless payment with the tankstar app

Another focus of attending the trade fair is addressing the continuous digitisation, which is a crucial key to increasing efficiency in production and sales, as well as improving the ecological footprint and strengthening customer relationships. That’s why the aspect of digitisation is also stipulated in the 2030 ORLEN strategy agenda. The tankstar app, which enables *star* and ORLEN customers to pay via smartphone directly at the petrol pump, is an example of the implementation of this strategy. The ORLEN trade fair stand will simulate the refuelling process for visitors by means of an animation followed by a quick, secure and convenient payment process as well as other app features, such as the petrol station finder and navigation system.

Two-brand concept: *star* and Orlen locations

What makes the ORLEN Deutschland stations so special is particularly the feel-good ambience that they exude. The Elmshorn-based company finds modernity and offering new services important, both at the 580 *star*-flagged locations and at the seven ORLEN stations. Over 160 *star* stations have already been converted to suit the innovative “star connect” concept, and more are planned for 2022. Both the *star* and Stop. cafés are designed spaciouly and are gastronomically appealing; they are designed in warm wood tones in line with the corporate identity of the Polish parent company. The cafés offer different hot and cold snacks, which ensures that customers have a large selection of tasty delights throughout the day. Regional origin also plays a major visual role at each individual station: Large pictures of sights in the respective region welcome the guests in the bistro areas and also in the bathrooms, which are designed to be barrier-free whenever possible. The *star* and ORLEN station shops offer you a mixture of brand products and, increasingly, own products.

Sustainability: 100% organic disposable packaging

Handling resources sustainably and acting in a more environmentally conscious manner is a determining factor at ORLEN, which is why in March of this year, the disposable packaging was changed to 100% organic, and is also recyclable and compostable. Trade fair visitors can enjoy their Dallmayr coffee at the ORLEN Deutschland stand in a completely sustainable way thanks to the lids made of Begasse, an environmentally friendly material that is obtained as a by-product from the fast-growing raw material sugar cane. In addition to the coffee cups, other disposable packaging such as bags for baked goods, Bockwurst/French fries bowls and napkins are completely biodegradable at the *star* and ORLEN petrol stations and can therefore be disposed of in the organic or waste paper bin. Moreover, the packaging of the own brand mineral water has also been changed and is now filled in rePET bottles with a new, modern design. rePET (=recycled PET) is a material that consists of collected beverage bottles and produces 50% less CO₂ during production than conventional PET.

The ORLEN Deutschland employees look forward to you visiting ORLEN Deutschland GmbH at the UNITI expo 2022 in Hall 1, Stand 1H20.



Download the images in high-res and license free [here](#).

star and ORLEN - the petrol stations of ORLEN Deutschland GmbH

ORLEN Deutschland GmbH was founded in March 2003. It is a 100% subsidiary of the Polish multi-energy corporation PKN ORLEN S.A. and part of the international ORLEN Group. The company currently operates almost 600 *star* and ORLEN petrol stations on the German market. ORLEN Deutschland GmbH, based in Elmshorn, is one of the ten largest petrol station operators in Germany and has been the main sponsor of German handball record champion THW Kiel since 2016.

According to the slogan "More than just cheap fuel", *star* and ORLEN petrol stations offer quality fuels as well as their own brand products at an attractive price-performance ratio. Customers also benefit from the B2B-fleet-card and receive additional services such as car washing and parcel services at many stations. Filling stations with 'star café' and 'stop. café' invite you to take breaks in a feel-good atmosphere and offer coffee specialities, a large selection of tasty meals and hot and cold snacks all day long.

For more information, please visit our website www.orlen-deutschland.de

Media contact:

ORLEN Deutschland GmbH

Birgit Schmidt

Head of Corporate Communications

birgit.schmidt@orlen-deutschland.de

PACE auf der UNITI Expo - Halle 1 Stand 1G03

Vom 17. - 19. Mai 2022 wird PACE Telematics auf der UNITI Expo in Stuttgart vertreten sein.



PACE auf der UNITI Expo in Stuttgart – Halle 1 Stand 1G03

Karlsruhe, 09. Mai 2022 – Im Mai geht es für PACE los: von Karlsruhe nach Stuttgart auf die UNITI Expo. Vom 17. - 19. Mai 2022 öffnet die Leitmesse der Tankstellen- und Carwash Branche ihre Tore für Besucher und Aussteller.

An allen Tagen der Messe wird die PACE Telematics GmbH an Stand 1G03 in Halle 1 vertreten sein. Für das PACE Team stehen viele Gespräche mit möglichen neuen und bereits bekannten Partnern an, das Team informiert über die neue Art zu tanken, wie zum Beispiel auch über die Möglichkeit, Tankkarten zu digitalisieren.

PACE hat die europaweit technologisch führende Plattform für mobiles Bezahlen direkt an der Zapfsäule entwickelt: die Connected Fueling Plattform.

Diese kann sowohl mit Tankstellen verbunden als auch in Apps oder Fahrzeuge integriert werden und ermöglicht somit den Kund:innen und Nutzer:innen ein optimiertes Tankerlebnis.

Mit der Integration der Connected Fueling Plattform ergeben sich nicht nur für die Kund:innen, sondern auch für die Tankstellenbetreiber, App-Anbieter oder Autohersteller zahlreiche Vorteile.

Tankstellenbetreiber können mehr Umsatz generieren, unter anderem durch schnellere Abläufe in Stoßzeiten, ohne erhöhte Personalkosten. Effizientere Abläufe und verringerte Wartezeiten für die Kund:innen lassen die Kundenzufriedenheit und -bindung wachsen.

App-Anbieter steigern ihre Attraktivität und Nutzungshäufigkeit und ermöglichen ihren Nutzer:innen den Zugang zu einem schnellen, einfachen und sicheren Bezahlprozess.

Autohersteller bieten ihren Kund:innen einen innovativen Komfort-Service, der voll ins Fahrzeug-Erlebnis integriert ist und die Connected Services-Ökosysteme wertvoll ergänzt.

Besonders interessant ist für viele Unternehmen auch die Digitalisierung ihrer Tankkarte, denn damit ergeben sich zahlreiche Vorteile: Weniger Verwaltungsaufwand, erhöhte Sicherheit, schnellere Abläufe und somit geringere Kosten. PACE Telematics bietet derzeit europaweit die größte Vielfalt digitaler Tankkarten und baut diese Digitalisierungsmöglichkeit kontinuierlich aus.

Das in Karlsruhe gegründete und dort ansässige Unternehmen vergrößert sein Netzwerk an Partner-Akzeptanzstellen stetig und das weit über die Grenzen Deutschlands hinaus (über 3.000 Stationen in 8 Ländern Europas). Europaweit einzigartig ist das mobile Bezahlen per Smartwatch, das zum Beispiel über die von PACE entwickelte PACE Drive App möglich ist.

Außerdem plant PACE noch im Jahr 2022 das mobile Bezahlen an der Waschanlage einzuführen, es bleibt also spannend.

Für alle Interessent:innen bietet PACE die Möglichkeit, das Unternehmen und die Chancen, die sich durch eine Zusammenarbeit ergeben, auf der UNITI kennenzulernen. Unser erfahrenes Team berät gerne zu individuellen Situationen und Anfragen und erklärt, wie einfach eine Integration erfolgen kann. Gerne können schon vorab Termine ausgemacht werden, um sich auf der Messe persönlich kennenzulernen. Schicken Sie bei Interesse gerne eine E-Mail an sales@pace.car.

Über Connected Fueling

Die offene Connected Fueling Plattform ermöglicht das mobile Bezahlen direkt an der Zapfsäule durch eine einheitliche, kostensparende Anbindung aller Partner an das Cloud System von Connected Fueling. Die neutrale Plattform ist offen für alle Mineralölfirmen, Tankkartenbetreiber und Kassensystemanbieter. Darüber hinaus bietet die Plattform Automobilherstellern und App-Anbietern flexible Schnittstellen und einfach zu integrierende SDKs, um die mobile Bezahlungsfunktion in ihre Systeme zu integrieren. Weitere Informationen finden Sie unter www.connectedfueling.com.

Über PACE

PACE Telematics mit Sitz in Karlsruhe ist einer der technologisch führenden Anbieter im Bereich Connected Car Services und Automotive Cloud Plattformen. Neben dem Connected Fueling Marktplatz betreibt PACE eine herstellerunabhängige, cloudbasierte Automotive Big Data und IoT Plattform. Mit seiner Technologie bietet das Karlsruher Startup Connected Car Lösungen für B2B- und Privatkunden. Für Endkundinnen und Endkunden ist die Connected Fueling Technologie mit der kostenlosen PACE Drive App nutzbar.

Weitere Informationen finden Sie unter www.pace.car.

Pressekontakt:

PACE Telematics GmbH

Stéphanie Lesser

presse@pace.car

Telefon: +49 721 276 664 – 17

Mobil: +49 177 486 66 38

PACE at UNITI Expo – Hall 1 Booth 1G03

From May 17th – 19th, 2022, PACE Telematics will be present at the UNITI Expo in Stuttgart, Germany.



PACE at UNITI Expo in Stuttgart - Hall 1 Booth 1G03

[Karlsruhe, May 9th, 2022](#) – In May, PACE is on its way from Karlsruhe to Stuttgart to the UNITI Expo. From May 17th – 19th, 2022, the leading trade fair for the gas station and carwash industry opens its doors for visitors and exhibitors.

On all days of the fair, PACE Telematics GmbH will be present at booth 1G03 in hall 1. For the PACE team, many talks with possible new and already known partners are on the agenda; the team informs about the new way to refuel, such as the possibility to digitalize fuel cards.

PACE has developed Europe's leading technological platform for mobile payment directly at the pump: the Connected Fueling Platform. It can be connected to gas stations as well as integrated into apps or vehicles, thus providing customers and users with an optimized refueling experience.

The integration of the Connected Fueling platform offers numerous advantages not only for customers, but also for gas station operators, app providers and car manufacturers. Gas station operators can generate more revenue, among other things, through faster processes at peak times without increased personnel costs. More efficient processes and reduced waiting times for customers increase customer satisfaction and loyalty.

App providers increase their attractiveness and frequency of use and give their users access to a fast, simple, and secure payment process.

Car manufacturers offer their customers an innovative convenience service that is fully integrated into the vehicle experience and is a valuable addition to Connected Services ecosystems.

The digitization of their fuel card is also of particular interest to many companies, because it offers numerous advantages: Less administrative effort, increased security, faster processes, and thus lower costs. PACE Telematics currently offers the largest variety of digital fuel cards in Europe and is continuously expanding this digitization opportunity.

The company, which was founded in Karlsruhe, Germany, and is based there, is constantly expanding its network of partnered acceptance points far beyond the borders of Germany (over 3.000 stations in 8 European countries). Unique in Europe is mobile payment via smartwatch, which is possible for example via the PACE Drive app developed by PACE.

In addition, PACE plans to introduce mobile payment at the car wash before the end of 2022, so more is yet to come.

For all interested parties, PACE offers the opportunity to get to know the company and the possibilities that arise from a cooperation at the UNITI. Our experienced team will be happy to provide advice on individual situations and inquiries and explain how easy integration can be. Appointments can be made in advance to get to know each other personally at the expo. Feel free to send an email to sales@pace.car if you are interested.

About Connected Fueling

The open Connected Fueling platform enables mobile payment directly at the pump through a uniform, cost-saving connection of all partners to the Connected Fueling cloud system. The independent platform is open to all petroleum companies, fuel card operators and POS system providers. In addition, the platform offers automotive manufacturers and app providers flexible interfaces and easy-to-integrate SDKs to integrate the mobile payment function into their systems.

For more information, please visit www.connectedfueling.com.

About PACE

PACE Telematics, based in Karlsruhe, Germany, is one of the leading technology providers in the field of Connected Car Services and Automotive Cloud Platforms. In addition to the Connected Fueling marketplace, PACE operates a manufacturer-independent, cloud-based automotive Big Data and IoT platform. With its technology, the Karlsruhe-based startup offers Connected Car solutions for B2B and private customers. For end customers, the Connected Fueling technology can be used with the free PACE Drive app.

You can find more information at www.pace.car.

Press contact:

PACE Telematics GmbH

Stéphanie Lesser

presse@pace.car

Phone: +49 721 276 664 – 17

Mobile: +49 177 486 66 38

Mobilitätsservices der Zukunft benötigen innovative Payments

Die Digitalisierung verändert auch den Mobilitätsmarkt tiefgreifend. Nutzer erwarten auch im Rahmen der Individualmobilität immer mehr smarte Lösungen. Wer sieht schon ein, dass er zwar Stromladungen für das E-Mobil direkt an der Ladesäule zahlen kann, sich beim Kraftstofftanken aber dennoch brav in die Schlange stellen muss?

Eine der zentralen Voraussetzungen für eine hohe Nutzerfreundlichkeit sind einfache Zahlungen unmittelbar in der App des entsprechenden Anbieters. Das ermöglicht Kunden ein nahtloses Nutzererlebnis ohne Medienbrüche und bietet auch Tankstellenbetreiber einige Vorteile: Ein reduzierter Bargeldbestand beispielsweise mindert das Diebstahlrisiko und erhöht so die Sicherheit der Mitarbeiter. Mit zuverlässigen Payments für die Zahlungsabwicklung können sie zudem Personalkosten reduzieren und Treibstoff rund um die Uhr ohne zusätzliche Personalkapazitäten anbieten. Während Mineralölkonzerne die Vorzüge der App-Angebote für sich entdecken, treiben die großen Automobilhersteller schon die nächste Innovation voran: In naher Zukunft bezahlen Fahrer dank In-Car-Payments die Tankfüllung direkt aus dem Auto.

Innovative Payments führen Mobilitäts-Apps zum Erfolg

Zwingend notwendig dafür sind smarte und etablierte Payments, die Zahlprozesse effizient abwickeln und eine intuitive Nutzung ermöglichen. Anbieter sollten Insellösungen vermeiden, damit alle Fahrer von den smarten Services des Fahrzeugs profitieren können.

Eine solche Lösung, die eine breite Zielgruppe anspricht, ist giropay, eine kostenlose Funktion des Girokontos. Anbieter wie easyPark, PACE, clevertanken und die Compleo Charging Solutions AG setzen bereits auf das Online-Bezahlverfahren der deutschen Banken und Sparkassen. Alle Nutzer haben ein Konto bei einer deutschen Bank oder Sparkasse und deren Verifizierungs- und KYC-Prozesse durchlaufen. Ideal für autonome Bezahlvorgänge, die einem hohen Geldwäsche- und Betrugsrisiko ausgesetzt sind. Die aktuell bereits rund 7,5 Millionen Nutzer zahlen bei mehr als 27.000 Online-Shops und anderen Anbietern. Mit rund 1.500 teilnehmenden Banken und Sparkassen spricht giropay eine breite Nutzerbasis an. Neben dieser einzigartigen Position im deutschen Markt bietet giropay viele wichtige Funktionen, die In-App- und In-Car-Zahlungen ermöglichen und Zahlläufe optimieren.

oneKlick – seamless mobile payment

Die ideale Lösung, um zum Beispiel Tankfüllungen schnell und convenient an der Zapfsäule zu bezahlen und direkt weiterzufahren, ist oneKlick: Nutzer autorisieren Zahlungen direkt in der Anbieter-App mit nur einem Klick. Dafür hinterlegen sie giropay in der App einmalig als Zahlungsmittel. Bei zukünftigen Zahlungen genügt ein Klick, um die Zahlung auszulösen. Nutzer müssen sich nicht erneut einloggen oder die Anbieter-App verlassen.

Für Tankstellenbetreiber hat das gleich mehrere Vorteile: Zum einen reduziert die hohe Nutzerfreundlichkeit Zahlungsabbrüche. Zum anderen erhalten sie eine sofortige Zahlungsgarantie.

Das vermeidet Zahlungsstörungen und damit auch hohe nachgelagerte Aufwände und Kosten für das Bonitätsmanagement. Anbieter optimieren so ihre Liquidität. Auf die zahlt darüber hinaus auch ein, dass Bruttobeträge ausgezahlt werden – ohne einen Sicherheitseinbehalt wie dies bei anderen Payments üblich ist. Deshalb ist giropay auch für Micropayments maximal effizient – ideal für den Einsatz etwa an Waschanlagen, wo häufig Kleinstbeträge unter 10 Euro anfallen. Und dank Pre-Authorization ist ein Betrieb rund um die Uhr auch ohne Personaleinsatz ganz einfach machbar.

Stellt sich nur noch die Frage nach der Integration – die funktioniert einfach: direkt über eine REST-API oder einen Payment Service Provider (PSP). Das erklären wir Ihnen aber am liebsten vor Ort: giropay ist gemeinsam mit den Vertriebsprofis der Sparkassen-Finanzgruppe (GIZS) vom 17.-19. Mai 2022 auf der UNITI Expo. Unser Team freut sich, Sie in Halle 1 Stand 1B34. zu begrüßen.

giropay in a nutshell

<p>Rund 7,5 Mio. Nutzer</p> <p>zahlen mit dem Online-Bezahlverfahren der deutschen Banken und Sparkassen.</p>	<p>Rund 50% Marktanteil</p> <p>Fast die Hälfte der führenden Online-Shops bieten die Zahlung mit giropay/paydirekt an – darunter OTTO, MediaMarkt, DocMorris und weitere große Unternehmen wie die Deutsche Bahn, Eventim oder die Cineplex Gruppe.</p>
<p>Mit mehr als 1.500 Banken und Sparkassen</p> <p>bieten nahezu alle Institute der deutschen Kreditwirtschaft das neue giropay an. Anbieter sichern sich so ein hohes Kundenpotenzial: 50 Mio. Kunden besitzen ein onlinefähiges Girokonto..</p>	<p>Zahlung direkt vom Girokonto</p> <p>Nutzer zahlen direkt von ihrem Girokonto und haben die strengen Verifizierungsprozesse der deutschen Banken und Sparkassen durchlaufen.</p>
<p>Hohe Liquidität für Anbieter</p> <p>Der Zahlungsbetrag wird unmittelbar im Girokonto des Nutzers gesichert. Anbieter erhalten eine sofortige Zahlungsgarantie.</p>	<p>Hohe Effizienz auch bei Kleinstbeträgen</p> <p>Zahlungen werden als Bruttobeträge überstellt, ohne in der Branche üblichen Sicherheitseinbehalt.</p>
<p>Geringe indirekte Kosten</p> <p>Zahlungsstörungen treten nicht auf, weshalb auch keine Kosten für Risiko- und Bonitätsmanagement oder Aufwände für Mahn- und Inkassoverfahren entstehen.</p>	<p>Zusätzliche Features</p> <p>Mit oneKlick zahlen Nutzer direkt in der App – eine einmalige Bestätigung genügt. Anbieter können über die Funktion „Recurring“ wiederkehrende Zahlungen und Abos abbuchen, auch mit ungleichen Beträgen. Über gesicherte Vorbestellungen werden Beträge 15 Tage auf dem Käuferkonto reserviert.</p>

PACE vernetzt nahtlos im Auto – mit giropay/paydirekt

Die Drive App des Karlsruher Telematik-Unternehmens PACE Telematics GmbH liefert Connectivity-Apps und -Services.

Mit der PACE Drive App können Nutzer unter anderem ihre Tankfüllung sofort an der Zapfsäule begleichen. Seit Anfang 2021 auch mit giropay/paydirekt. „Mit den vielen teilnehmenden Banken und Sparkassen bedient giropay/paydirekt eine extrem breite Zielgruppe“, sagt Dr. Martin Kern, der das Unternehmen gemeinsam mit Philip Blatter und Robin Schönbeck gegründet hat. Blatter ergänzt: „giropay/paydirekt ist eine für Onlineanwendungen konzipierte Zahlart, die Schnittstellen sind für den Online-Handel und -Markt gedacht. Entsprechend einfach war die Integration. Auf der anderen Seite ist giropay/paydirekt unter den Online-Zahlarten auch kostentechnisch interessant.“

Ein großer Vorteil für die Tankstellen: Dank Pre-Authorization können sie rund um die Uhr Benzin verkaufen. Unbemannt und damit auch zu Uhrzeiten, zu denen sich kein Personaleinsatz lohnt.

Neben Pay at Pump liefert die PACE Drive App weitere Mehrwertservices für Autofahrer. Beispielsweise zeigt sie die aktuellen Benzinpreise der Tankstellen. Nutzer können so Sparpotenziale erkennen. Bei allen weiteren Entwicklungen von PACE wird auch giropay/paydirekt integriert sein: „giropay/paydirekt macht es uns einfach, unseren üblichen Flow zu nutzen. Wir können alles im Webbrowser abbilden und einfach in neue Funktionen integrieren“, so Blatter. „Für unsere smarten Lösungen brauchen wir ein effizientes Payment.“

Über giropay

Unkompliziert bezahlen, alles aus einer Hand, direkt vom vertrauenswürdigen Girokonto: Als Dachmarke steht giropay für die Online-Bezahlverfahren der deutschen Banken und Sparkassen. Verantwortlich für den Betrieb und die Weiterentwicklung des neuen giropay ist die paydirekt GmbH.

giropay ist eine Online-Banking-Funktion des Girokontos und bietet Nutzern verschiedene Möglichkeiten, zuverlässig, einfach und komfortabel zu zahlen: Beim Online-Shopping per vorausgefüllter Überweisung und Online-Banking-Zugangsdaten oder nach Freischaltung auch mit Benutzername/Passwort oder per App (PIN/biometrische Verfahren) inklusive Käuferschutz. Die Verfahren unterliegen den Regularien der deutschen Kreditwirtschaft, die als die strengsten weltweit gelten.

Rund 27.400 Online-Shops und 1.400 kommunale Anbieter setzen bereits auf die Online-Bezahlverfahren der deutschen Banken und Sparkassen und ermöglichen allen Online-Banking-Nutzern die einfache Zahlung ihrer Waren und Dienstleistungen.

Händler profitieren von sofortigen Zahlungsgarantien, einer schnellen Verfügbarkeit ihrer Umsätze und niedrigen Gesamtkosten der Bezahlverfahren. Darüber hinaus erhalten sie Zugang zu vollidentifizierten Bankkunden und Käufern. Weiterführende Informationen: www.giropay.de



PRESS KIT

The mobility services of the future require innovative payments

Digitisation has caused the mobility market to undergo profound changes. Users expect smarter personal mobility solutions. Who has realised that although they can pay to charge their electric vehicle right at the charging point, they have to queue patiently to fill up with petrol or diesel?

Simple payments straight in the provider's apps are one of the key aspects of excellent user friendliness. This gives customers a seamless user experience with no media discontinuity and even offers a few benefits for refuelling station operators. For example, less cash in the till lowers the risk of theft and improves employee safety in turn. Additionally, reliable payment processing allows them to cut personnel costs and sell fuel round the clock without having to increase the number of staff. While oil companies are discovering the advantages of app services for themselves, the major car makers are already pressing on with the next innovation: drivers will soon be able to pay to fill up from inside the car with in-car payments.

Innovative payments drive the success of mobility apps

These solutions depend on smart, established payments that complete processes efficiently and are intuitive to use. Providers should avoid isolated solutions so that all drivers are able to profit from the vehicle's smart services.

One such solution that is aimed at a large target group is giropay, payment method of the German banks and savings banks and a free current account feature. Providers such as easyPark, PACE, clevertanken and Compleo Charging Solutions AG already rely on the online payment. Every user has an account with a German bank or savings bank and undergoes its verification and KYC processes. This is ideal for autonomous payments where the risks of money laundering and fraud are high. Around 7.5 million users are currently using this payment method at more than 27,000 online shops and other providers. giropay appeals to a broad user base with around 1,500 participating banks and savings banks. Alongside this unique position in the German market, giropay provides lots of important features that enable in-app and in-car payments and optimise payment processing.

oneKlick – seamless mobile payment

If you want your customers to pay at pump quickly and easily and then drive off without delay, for example, oneKlick is the solution for you: users can touch a single button to authorise payments in the app. To do so, they first need to add giropay as a payment method in the app. Future payments can then be authorised with a single click. Users do not have to log back in or leave the provider's app.

It is also advantageous for operators of refuelling stations in a number of ways: for one, the excellent user friendliness lowers the number of cancelled payments. It also provides them with

an instant guarantee of payment. This avoids payment problems and, in turn, a lot of time and money having to be invested in credit management further down the line. This allows providers to optimise their liquidity. What's more, gross amounts are paid without the kind of security deposit commonly seen in other payments. This is why the efficiency of giro pay is unrivalled when it comes to micro-payments too, making it ideal for use in car washes, for example, where amounts frequently come to less than 10 euros. And thanks to pre-authorisation, it's even easy to operate round the clock without staff.

Only the question of integration remains, yet the answer is simple: directly via a REST API or a payment service provider. We would prefer to speak to you about it in person, though: giro pay will be at the UNITI Expo from 17 to 19 May 2022 along with experts from GIZS of the German Savings Banks Finance Group, also known as the Sparkassen-Finanzgruppe. The team is looking forward to seeing you at booth 1B34 in hall 1.

giro pay in a nutshell

<p>Around 7.5 million users</p> <p>use the online payment method provided by German banks and savings banks.</p>	<p>A roughly 50% market share</p> <p>Almost half of all leading online shops accept payments with giro pay, including OTTO, MediaMarkt, DocMorris and other major companies such as Deutsche Bahn, Eventim and the Cineplex Group.</p>
<p>With over 1,500 banks and building societies</p> <p>almost every institution in the German credit services sector accepts giro pay. This gives providers access to a huge potential customer base as 50 million customers have a current account with online banking.</p>	<p>Payment straight from the current account</p> <p>Users have completed the strict verification processes of German banks and savings banks and pay directly from their current account.</p>
<p>Excellent liquidity for providers</p> <p>The payment amount is blocked in the user's current account, giving providers an instant guarantee of payment.</p>	<p>High efficiency even with small amounts</p> <p>Payments are transferred as gross amounts without the kind of security deposit commonly seen in the sector.</p>
<p>Low indirect costs</p> <p>Payment problems do not occur, so there is no need to worry about costs for risk and credit management or dunning and collection.</p>	<p>Additional features</p> <p>Users can pay directly in the app with oneKlick – a one-time confirmation is all it takes. Providers can use the 'Recurring' feature to debit recurring payments and subscriptions, even if the amounts are not always the same.</p>

	Secure pre-authorisations 'hold' amounts in the buyer's account for 15 days.
--	--

Seamless connectivity in your car with PACE and giropay/paydirekt

The Drive app from the Karlsruhe-based telematics company PACE Telematics GmbH provides connectivity apps and services.

For one, the PACE Drive app enables users to pay at the pump there and then after refuelling. It has had giropay/paydirekt since early 2021. 'With so many participating banks and building societies, giropay/paydirekt serves an extremely broad target group', says Dr Martin Kern, who founded the company alongside Philip Blatter and Robin Schönbeck. 'giropay/paydirekt is a payment method designed for online applications and its interfaces were created with online retail and marketplaces in mind. This made integration that much simpler. That being said, giropay/paydirekt is also an interesting payment method from a cost perspective', adds Blatter.

This is a major advantage on forecourts, as refuelling stations can sell petrol and diesel round the clock with pre-authorisation. They can be unstaffed, including at times when it isn't worth scheduling personnel.

The PACE Drive app provides other useful services for drivers besides pay at pump. For example, it shows the current fuel prices at refuelling stations, enabling users to compare prices and potentially save money. giropay/paydirekt will be integrated into every new development by PACE: 'giropay/paydirekt makes it easy for us to use our usual flow. We can map everything in the web browser and integrate it into new features with ease', says Blatter. 'We need efficient payments for our smart solutions.'

Mit dem Schweizer Lösungsanbieter PayTec AG gerüstet für die Zukunft der Mineralölindustrie

Freitag, 06.05.2022: Ganze vier Jahre ist es her, dass die Branche sich auf einer der wichtigsten Plattformen für Innovationen im Tankstellen- und Car Wash Umfeld, der UNITlexpo in Stuttgart, austauschen konnte. In dieser Zeit hat die PayTec AG, Lösungsanbieter für bargeldlose Zahlungs- und Self-Service-Systeme, massiv in zukunftsorientierte Weiterentwicklungen der Produkte investiert. Die wichtigsten Entwicklungen präsentiert das Unternehmen vom 17. -19. Mai 2022 auf der Messe in Stuttgart.

Self-Service -Konzepte für den Bezahlvorgang an Waschanlagen - inklusive Waschanlagensteuerungen

Zwischenzeitlich hat sich das Unternehmen dem Transaktionsprozess von Wasch-Straßen gewidmet und stellt ein neues Self-Service-Konzept, das PayTec H1 vor. Dieses System automatisiert den Prozess inklusive der Waschanlagensteuerung vollständig. Analog dazu wurde eine Reihe von Systemkomponenten entwickelt, um die Lösungen stabil und benutzerfreundlich zu betreiben.

In Deutschland begonnen bereits 2020 mehrere Massen-Roll-Outs von bedienten und unbedienten Zahlungslösungen für Tankstellen, welche durch das Terminal Management System (TMS) verwaltet werden. In Folge dieses Zuwachses hat PayTec auch die Entwicklung des TMS vorangetrieben, um das Management der Terminal-Population noch effizienter und benutzerfreundlicher zu gestalten.

Keine Unsicherheiten in Bezug auf gesetzliche Regulierungen:

Eine Sonderfläche widmet die PayTec AG den Lösungen für eine der meistdiskutierten Entwicklungen in der Branche. Die Vereinheitlichung für das Bezahlen an Stromtankstellen ist mindestens seit dem Beschluss des Bundesrates im Oktober 2021 unumgänglich. PayTec ist bereits seit 2016 aktiv an der Entwicklung von Zahlungslösungen für Elektroladeinfrastruktur beteiligt. Die erste Integration von einem EFTPOS Terminal in eine Ladesäule erfolgte 2016, damals noch als sehr spezifisches Einzelprojekt. Der Bedarf wuchs enorm, infolgedessen hat PayTec sehr früh mehr Ressourcen für die Entwicklung in Ladeinfrastruktur und bargeldlose Zahlung bereitgestellt. Es wurde klar, dass sich die Anforderungen an das Stromtanken identisch zu denen an das Tanken von konventionellem Kraftstoff entwickeln werden. Die Transaktionen am Charge Point müssen sicher, einfach und schnell abgewickelt werden. Bei der Abrechnung des Stroms galt es, die neue Art der Energiezufuhr in das Fahrzeug zu berücksichtigen. Auch zu Flotten- und Kundenkarten hat PayTec früh Überlegungen zu praktikablen Lösungen angestrengt. Diese wichtige Funktionalität zur Kundenbindung durfte Betreibern von Ladeinfrastruktur nicht vorenthalten werden.

Intelligente Software-Lösungen für Stromtanken

Als Meilenstein diesbezüglich ist sicher die PayTec Software für das Open Charge Point Protocol (OCPP) zu nennen. Dabei implementiert das EFTPOS Terminal die Central System Komponente und die Ladesäule die Charge Point Komponente. In der Umsetzung bedeutet das beispielsweise, dass vier Ladesäulen und sechs Ladepunkte über eine Konfigurationsdatei eingestellt werden können. Weiterhin ermöglicht OCPP eine variable Konfiguration der Abrechnungsarten. Es können Zeitdauer, geladene Strommenge in kWh oder ein Fixbetrag pro Ladung konfiguriert werden. Eine zusätzliche Grundgebühr zur Abrechnungsvariante ist möglich, (z.B. Grundgebühr 5.00 EUR + geladene Strommenge in kWh) und unterschiedliche Tarife pro Ladesäule oder Ladepunkte. Auch ein Discount von 0%-100% kann pro Karten Bin-Range eingestellt werden, um z.B. die Kundenbindung für Betreiber zu erhöhen.

Ein nächster wichtiger Faktor, den es zu berücksichtigen galt, ist die Integration der Zahlungssysteme in die Säule. Hierbei legt PayTec den Fokus auf die Interoperabilität der Systeme.

Sämtliche Zahlterminals können konventionell über vielfältige Schnittstellen in Ladesäulen eingebunden werden, die Integration wird durch unsere eigene Fachabteilung unterstützt.

Der Entscheid des Deutschen Bundestages für die obligatorische Integration von Zahlungssystemen in Ladesäulen kam Ende 2021. Dank dem frühen Engagement kann PayTec bereits lange vor dem Beschluss für die gesetzlichen, aber auch für die kundenbezogenen Anforderungen an barrierefreie Zahlung am Charge-Point erprobte Lösungen präsentieren.

Ready for the future of the petroleum industry - the solution provider PayTec AG at UNITIlexpo in Stuttgart

Friday, 22/05/06: In the past four years, the industry was not able to exchange ideas at one of the most important platforms for innovations in the petrol station and car wash environment, the UNITIlexpo in Stuttgart. During this time, PayTec AG, a solution provider for cashless payment and self-service systems, has invested massively in the future-oriented further development of its products. The company will present the most important developments at the trade fair in Stuttgart from 17-19 May 2022.

Automations including car wash controls

In the meantime, the Swiss solution provider has dedicated itself to the transaction process of car wash streets and is presenting a new self-service system, the PayTec H1. This system fully automates the process including car wash controls. Similarly, several system components have been developed to make the solutions stable and user-friendly.

In Germany, several mass rollouts of attended and unattended payment solutions for petrol stations, which are managed by the Terminal Management System (TMS), have already started in 2020. As a result of this growth, PayTec has also driven the development of the TMS to make the management of the terminal population even more efficient and user-friendly.

No uncertainties regarding legal regulations:

PayTec AG dedicates a special area to solutions for one of the most discussed developments in the industry. The standardization for payment at charging stations has been inevitable at least since the decision of the Federal Council in October 2021. PayTec has been actively involved in the development of payment solutions for electric charging infrastructure since 2016. The first integration of an EFTPOS terminal into a charging station took place in 2016, at that time still as a very specific individual project. The demand grew enormously, as a result PayTec allocated more resources to the development in charging infrastructure and cashless payment at a very early stage. It became clear that the requirements for electric refueling would develop identically to those for conventional fuel. Transactions at the charge point must be secure, simple, and fast. Electricity billing had to consider the new way of supplying energy to the vehicle. PayTec also started thinking about practicable solutions for fleet and customer cards at an early stage. This important functionality for customer loyalty could not be withheld from operators of charging infrastructure.

Intelligent software solutions for EV Charging

A milestone in this respect is certainly the PayTec software for the Open Charge Point Protocol (OCPP). The EFTPOS terminal implements the central system component, and the charging station implements the charge point component. In implementation, this means, for example, that four charging columns and six charging points can be set via a configuration file. Furthermore, OCPP enables a variable configuration of the charging types.

Time duration charged amount of electricity in kWh or a fixed amount per charge can be configured. An additional basic charge for the billing variant is possible, (e.g., basic charge 5.00 EUR + charged electricity quantity in kWh) and different tariffs per charging pole or charging points. A discount of 0%-100% can also be set per card bin range, e.g., to increase customer loyalty for operators.

The next important factor to consider is the integration of the payment systems into the charging station. Here, PayTec focuses on the interoperability of the systems.

All payment terminals can be conventionally integrated into charging stations via a variety of interfaces, and the integration is supported by our own specialist department.

The decision of the German Bundestag for the mandatory integration of payment systems in charging points came at the end of 2021. Thanks to the early commitment, PayTec can present proven solutions for the legal, but also for the customer-related requirements for barrier-free payment at the charge point long before the decision.



FOR IMMEDIATE RELEASE

For more information, contact:

Kelly O'Brien, kelly.obrien@pdisoftware.com

Dimitra Farou, dfarou@pdisoftware.com (Onsite at UNITI and at the PDI office in Germany)

PDI Extends Investment in the European Market, Becomes a UNITI expo 2022 Cooperation Partner

*PDI will showcase innovations in the retail petroleum industry at the trade fair in Germany from
17-19 May at Stand #5B30*

FRANKFURT, GERMANY – May 10, 2022 – PDI (pdisoftware.com), a global provider of leading enterprise management software for the convenience retail and petroleum wholesale industries, announces its position as a [UNITI expo 2022](#) Cooperation Partner. As one of 16 select cooperation partners, PDI will demonstrate its solutions and share its expertise with attendees at Stand #5B30 from 17-19 May 2022 in Messe Stuttgart, Germany.

At the stand and throughout the show, PDI experts will be available to discuss the most pressing industry challenges and recommend strategic technology solutions. Trade fair visitors are welcome to register for the UNITI expo online for free. Additionally, PDI encourages attendees to request meetings with PDI in advance by visiting pdisoftware.com/consultation/uniti-expo-2022.

“Our industry has changed greatly in the four years since we were last together at UNITI, and it will continue to evolve. PDI wants to support our customers and colleagues during these transformative times by helping to increase their efficiency, profitability, and security in the marketplace,” said Dawn Desai, PDI Senior Vice President & General Manager, International.

Desai will be a featured speaker at the expo during an International Forum session on 17 May from 13:30 - 14:00. Entitled “Mapping the Modern Fuel Retailer’s Technology Ecosystem,” the PDI session will address how fuel retailers today can facilitate growth and diversification across all profit centers to create a future-proof blueprint for success.

PDI solutions featured at UNITI span the product portfolio, which encompasses three segments designed to simplify complex operations and unify systems and data both in the shop and forecourt. The lineup includes:

- **Enterprise Productivity:** Connecting customers along the entire petroleum supply chain, from the terminal to the consumer, with Point of Sale (POS), Back Office, Fuel Pricing, and Logistics solutions
- **Consumer Engagement:** Empowering brands to influence consumer behavior through actionable insights that unlock greater growth and profitability with Loyalty offerings

- **Cybersecurity:** Helping customers connect and secure their business at scale with Endpoint Protection and Managed Security Services.

These solutions reflect the growing investment PDI is making in Europe, Middle East, and Africa. Part of this investment includes the strategic acquisitions of Azpiral, GreenPrint, Orbis Tech, and Universe Group—all announced within the last 12 months. Headquartered in the United States, PDI combines its global experience with a local presence in Germany, the United Kingdom, Ireland, and Slovakia.

About PDI

Professional Datasolutions, Inc. (PDI) software helps businesses and brands increase sales, operate more efficiently and securely, and improve critical decision-making. Since 1983, PDI has proudly served the convenience retail and petroleum wholesale industries. Over 1,500 companies, representing more than 200,000 locations worldwide, count on PDI solutions and expertise to deliver convenience and energy to the world. For more information about PDI, visit us at pdisoftware.com.

###

DATE: May 5, 2022

FOR IMMEDIATE RELEASE

CONTACT: Darren Wight, OPW Media Contact
darren.wight@deanhouston.com or 513-280-0047

PDQ to Exhibit LaserWash® 360 Plus Technology at Upcoming UNITI Expo in Stuttgart, Germany

De Pere, WI – May 5, 2022 – PDQ, a product brand of [OPW Vehicle Wash Solutions](#), is pleased to announce that it will be exhibiting in Hall 3, Booth D70 at the upcoming UNITI Expo, which will be held from May 17-19 at the Messe Stuttgart Exhibition Center in Stuttgart, Germany.

“We are extremely excited to be able to get back to attending in-person events in Europe,” said Rob Lewis, International Sales Manager. “We look forward to showing our customers and channel partners in Europe how vehicle wash solutions from PDQ can help optimize the performance of their wash operations.”

Specifically, PDQ will be featuring the following vehicle-wash system at its booth during the UNITI Expo:

- **[LaserWash® 360 Plus In-Bay Automatic Car Wash](#)**: This wash system establishes a new performance standard through its Smart 360™ Technology, which enables the wash to “think for itself” and be responsive to the dynamic conditions in the wash bay. The Smart 360 Cleaning System provides better wash coverage through the use of rounded arch corners, optimized chemical-application timing and tilting arch functions. The Smart 360 Arch Control System provides a relaxing entry into the wash bay with quicker throughput rates by moving around the complete vehicle perimeter for more thorough coverage. PDQ’s LaserJuice line of wash detergents can be used with the system. The LaserJuice chemicals are non-synthetic, naturally derived and biodegradable, which makes them safer for vehicles, operators and the environment. The integrated Smart 360 Drying System offers the unique FlashDry service that streamlines the amount of time needed to perform basic drying functions. All the Smart 360 features can be managed and monitored through the system’s Smart 360 networking capabilities. This consists of an easy-to-use browser interface that allows wash operators to access all key operating functions and reports from anywhere in the world. It also enables the operator to change wash packages, view performance and trend reports, and monitor all machine functions via a few clicks of a mouse and no need for special software.

The LaserWash 360 Plus is able to be fully integrated with entry systems, controllers and management software from [PSD Codax](#). PSD Codax, which is the United Kingdom subsidiary for OPW VWS product brand Innovative Control Systems®, has been a leader in the development of vehicle wash technologies since 1991. Starting with a simple keypad for code entry, PSD Codax has grown into an innovator that today offers cutting-edge vehicle wash technologies that help support and grow the wash operator’s business while helping make the wash experience as seamless and pleasurable as possible for the driver.

The UNITI Expo is the leading trade fair for the vehicle wash market in Europe. Held biennially, the UNITI Expo is designed to provide attendees an opportunity to build and strength relationships with vehicle wash equipment distributors and service providers from around the world.

To learn more about the complete range of vehicle-wash equipment and systems from PDQ, please visit pdq.com.

About OPW Vehicle Wash Solutions

OPW Vehicle Wash Solutions was formed in January 2019 and consists of [PDQ Manufacturing, Inc.](#) and [Belanger, Inc.](#) PDQ is a preeminent provider of touch-free and friction in-bay automatic wash systems and payment terminals, while Belanger is an innovative leader in tunnel and in-bay automatic wash systems. Together, they create a revolutionary single source for all vehicle-wash needs. For more information on OPW Vehicle Wash Solutions, please visit opwvws.com.



Junge Pflege-Marke Penguin Wax Pro mit großen Wachstumserwartungen im heimischen spanischen Markt und im Ausland

Geschäftsführer Juan Martín: „Verglichen mit den großen Labels am Markt, sind wir in einer privilegierten Situation: gleiche Qualität bei hervorragenden Kostenstrukturen und Flexibilität anbieten zu können“.

PenguinWax Pro ist eine Marke des Labors und Fabrikanten Lavantia Nature, der in fünfzehn Jahren am Markt mehr als tausend Referenzen chemischer Pflegeprodukte für professionelle Autowaschanlagen in Spanien und weiteren europäischen Ländern entwickelt hat.

Seitdem 2021 erweitert PenguinWax Pro ihre Präsenz auf der Iberischen Halbinsel und hat die ersten Transaktionen in europäischen Ländern durchgeführt. So ist sie derzeit in Deutschland, Frankreich und Polen vertreten. Um ihre Bekanntheit vor allem im deutschen Markt zu vergrößern sieht sie die UNITI expo 2022 als eine exzellente Gelegenheit, sich und ihre Produkte einem breiten Publikum vorzustellen.

Besuchen Sie uns in Halle 3 am Stand 3B40.

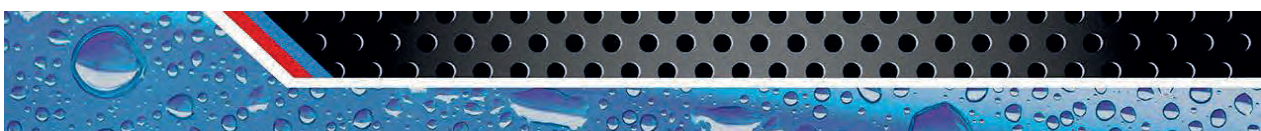
Juan Martin

juan.m@penguinwaxpro.com

+34 631 36 53 43

PENGUIN WAX PRO IBERICA

www.penguinwaxpro.com





Young care brand Penguin Wax Pro with great growth expectations in the domestic Spanish market and abroad.

Managing Director Juan Martín: "Compared to the big labels on the market, we are in a privileged situation: to be able to offer the same quality with outstanding cost structures and flexibility".

PenguinWax Pro is a brand of the laboratory and manufacturer Lavantia Nature, which in fifteen years on the market has developed more than a thousand references of chemical care products for professional carwashes in Spain and other European countries.

Since 2021, PenguinWax Pro has been expanding its presence in the Iberian Peninsula and has carried out its first transactions in European countries. Thus, it is currently present in Germany, France and Poland. To increase its visibility, especially in the German market, it sees UNITI expo 2022 as an excellent opportunity to present itself and its products to a wide audience.

Visit us in hall 3 at stand 3B40.

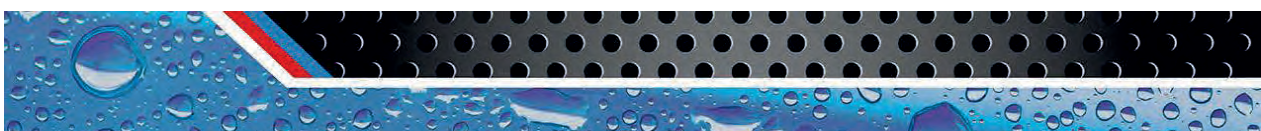
Juan Martin

juan.m@penguinwaxpro.com

+34 631 36 53 43

PENGUIN WAX PRO IBERICA

www.penguinwaxpro.com



MSI-Sign Group präsentiert Outdoor Digital Signage Lösungen auf der Uniti Expo 2022

Die Kommunikation mit Werbetechnik geht heute weit über das Sichtbarmachen einer Marke und eines Logos hinaus. Digital Signage bietet von nun an unendliche Möglichkeiten!

Die MSI-Sign Group wird auf der Uniti Expo digitale Außenbeschilderungslösungen für Mineralölunternehmen und Tankstellen präsentieren. Standardisierte Maßarbeit, die sich nahtlos in die Corporate Identity des jeweiligen Unternehmens einfügt.

Neben der Flexibilität, Botschaften, Preise oder kommerzielle Angebote auf den Displays anzuzeigen, können die digitalen Systeme, zum Teil dank intelligenter Verbindungen mit dem POS-System, auch alle Arten von Daten sammeln, die Marketingexperten nutzen können, um die Zielgruppe noch besser zu bedienen.

Lassen Sie sich von den neuesten Techniken und ihrem Mehrwert überraschen.

Besuchen Sie die MSI-Sign Group am 17., 18. und 19. Mai auf der Uniti Expo am Stand 5C80.



MSI-Sign Group presents Outdoor Digital Signage solutions at the Uniti Expo 2022

Communicating with signage today goes far beyond making a brand and logo visible. Digital Signage brings endless possibilities from now on!

MSI-Sign Group will present digital outdoor signage solutions for oil companies and petrol stations at the Uniti Expo. Standardised customised work which is seamlessly integrated into the Corporate Identity of each company.

Apart from the flexibility of showing messages, prices or commercial offers on displays, the digital systems can, partly thanks to smart connections with the POS system, also collect all kinds of data which marketers can use to serve the target group even better.

Be surprised by the newest techniques and their added value.

Visit MSI-Sign Group on 17, 18 and 19 May at the Uniti Expo on stand 5C80.

For more information, please contact: Mr. Leon Akkermans, Managing Director, telephone number +31(0) 6 51265941 or leon.akkermans@mssigngroup.com.



MSI-Sign Group presenteert Outdoor Digital Signage oplossingen op de Uniti Expo 2022

Communiceren met signage gaat tegenwoordig veel verder dan het zichtbaar maken van een merk en logo. Digital Signage brengt vanaf heden oneindige mogelijkheden met zich mee!

MSI-Sign Group presenteert op de Uniti Expo digitale outdoor signage oplossingen voor oliemaatschappijen en pomphouders. Gestandaardiseerd maatwerk welke naadloos geïntegreerd wordt in de Corporate Identity van ieder bedrijf.

Naast de flexibiliteit van het tonen van berichten, prijzen of commerciële aanbiedingen op displays kunnen de digitale systemen, mede dankzij slimme koppelingen met het POS systeem, ook allerlei data verzamelen waar marketeers de doelgroep nog beter door kunnen bedienen.

Laat u verrassen door de nieuwste technieken en hun toegevoegde waarde.

Bezoek MSI-Sign Group op 17, 18 en 19 mei op de Uniti Expo op stand 5C80.

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

*Dhr. Leon Akkermans, Managing Director, telefoonnummer +31(0) 6 51265941 of
leon.akkermans@msisigngroup.com.*



Stand 3F42

Introduction



Petroy BV is a European division for brands specialising in Petroleum Equipment and Automotive Service Industries. We are the first point of contact in Europe for local distributors, supplying top brands in the sector to their customers.

Currently, Petroy distributes product ranges for:



Contact

+31 (0) 651997600

+44 (0) 7935755850

About CIM-TEK



Central Illinois Manufacturing Company

An innovative, customer driven manufacturer of filtration products and related equipment.

Cim-Tek® Filtration leads the field in developing state-of-the-art filters for the petroleum, industrial, agricultural, heavy duty, and biofuel markets.

After working in these industries for 60 plus years, we have gained an unparalleled breadth of expertise with fluid filtration applications.

About StokAir



StokAir are a Brazilian manufacturer of fully automatic digital systems that inflate tyres.

The Gripper tyre inflator range is the most advanced equipment worldwide that are fast, strong, durable and accurate.

About HYTEK



About Hytek

Hytek are one of the leading global suppliers of tank alarms and accessories of all tanks and fuels.

Hytek have designed and manufactured tank solutions since 1985 in locations near Stanstead Airport in Essex.

Hytek are proud to say 'Made in Britain' for its tank alarms.

About OLE

- Founded in 2001 in England OLE provides high quality, reliable and affordable tank gauges. A full range of sensors and probes for all needs available
- Manufactured in the UK
- Easy set up
- Low cost installation
- No maintenance required
- Can be linked to a fuel management system
- Fit up to 2 probes to one gauge, 1 level sensor and either a bund or water probe

Meet the team



Simon Lee
General Manager



Rob Breuker
Office Manager



Anna Gerke
Sales Co - Ordinator



Maria Doliente
Sales Co - Ordinator

PRESSEMITTEILUNG

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

PMS Perfect Media Solutions @ UNITI Expo 2022: Führende Digital Signage und Display Lösungen für die Tankstellen von morgen

Hamburg, 14. April 2022 – Nach mehr als zwei Jahren startet auch für den unabhängigen Full-Service-Anbieter PMS Perfect Media Solutions wieder die Messesaison. Auf der UNITI Expo 2022 präsentiert das Team des Hamburger Unternehmens ihr erfolgreiches Produktprogramm für Digital Signage und Displaytechnologie.

Mehr als 10.000 Displays in rund 2.500 Stationen hat die PMS Perfect Media Solutions landesweit bereits konzipiert und installiert. Damit zählt das 40-köpfige Team zu den Marktführern in der Ausstattung von Tankstellen und Autowaschanlagen mit Digital Signage und Displaytechnologien in Deutschland. Nach Projektierung, Fertigung, Installation und Rollout steht die PMS ihren Kunden zudem mit einem eigenen Serviceunternehmen für den operativen Betrieb und Content Management zur Seite.

Dadurch konnte die PMS Perfect Media Solutions ihr Engagement im Retail- und Tankstellensegment auch in den letzten zwei Jahren weiter ausbauen. Das Unternehmen bietet u.a. tausendfach erprobte und individualisierbare Digital Signage und Display Lösungen mit integrierten Preisanzeigesystemen zur Unterstützung von Hospitality, Carwash, Category Management und (programmatischer) Werbung.

Ihr hauseigenes Erfolgsprogramm stellen die Hamburger nun auch auf der UNITI Expo, der Leitmesse der Tankstellen- und Carwash-Branche in Stuttgart vor. Live vor Ort können sich die Fachbesucher auf eine Präsentation der Display Serien, DigiSlim®, High Brightness Displays, Spezialentwicklungen für den Kassenbereich sowie die Digital Signage Software PerfectShow® freuen.

Die Produkte auf der UNITI Expo im Überblick:

DigiSlim®:

Insbesondere für Small Signage Anwendungen und platzrelevante Signage Installationen im Warenträgerbereich. Optional kann zudem ein windowskompatibler PC integriert werden, um Werbeinhalte direkt auf dem Screen wiederzugeben. Zusätzliche Hardware wird nicht mehr benötigt.

High Brightness Displays:

Ein besonders helles Display mit 2500 cd/m² (optional 5000 cd/m²) für den Schaufensterbereich inkl. Verschiebmöglichkeit und optional eingebautem Windows PC, WLAN und LTE Modul zum Übertragen und direkten Abspielen von Digital Signage Screens. Damit wird hochklassige digitale Werbung im Schaufensterbereich noch flexibler und kann durch die bewegliche Positionierung ideal in die weitere Schaufensterausstattung integriert werden.

PerfectShow®:

Die Digital Signage Software der PMS, modular und mit offenen Schnittstellen zur Anbindung an unterschiedlichste Systeme.

Ein zentrales sowie standortindividuelles Content Management ist über das Modul SignageOrganizer möglich. Mit Schnittstellen zu Category Management und Werbesystemen kann die DS Software PerfectShow®, sowie die hauseigenen Displays an die Bedürfnisse des Betreibers angepasst werden.

Individualentwicklung:

Vor Ort stellt die PMS ebenfalls eine Display-Sonderentwicklung für den Kassenbereich vor.

“Wir freuen uns sehr darauf, wieder persönlich mit Interessenten und Kunden zu sprechen und Ihnen unseren Full-Service Ansatz näher zu bringen. Wir zeigen auf der UNITI Expo zwar unser Software und Hardware Portfolio, genauso wichtig ist uns aber auch der frühzeitige Ideenaustausch. Wir beraten und unterstützen beispielsweise bereits in der Konzeptionierung einer neuen Digitalstrategie und bei der Auswahl der richtigen Produkte. Denn so kann sichergestellt werden, dass unsere Kunden den besten ROI für ihr Technologieinvestment erhalten und es sinnvoll und nachhaltig eingesetzt ist“, so Stefan Pagenkemper, Geschäftsführer der PMS Perfect Media Solutions.

Der Stand der PMS befindet sich in Halle 1, Standnummer 1D03. Die UNITI Expo findet vom 17.-19. Mai 2022 in der Messe Stuttgart statt.

Vor Ort Termine mit dem Team von PMS Perfect Media Solutions können [hier](#) gebucht werden.

Pressekontakt:

Michaela Ottmann

Tel: +49 – 40 – 8080 3963 – 65

marketing@perfect-media-solutions.de

- ENDE -

Über PMS Perfect Media Solutions GmbH:

Seit mehr als 17 Jahren ist die PMS Perfect Media Solutions GmbH Experte für maßgeschneiderte Lösungen im Bereich Digital Signage, IPTV und Medientechnik. Als Hersteller und unabhängiger Full Service Integrator entwirft und realisiert die PMS kundenangepasste Systeme für die Bereiche Retail, Veranstaltungsorte und Stadien sowie Unternehmenskommunikation.

Das Leistungsspektrum umfasst dabei modular den kompletten Projektlebenszyklus: Langfristiger Support und Service, Betreuung und Betrieb, Instandhaltung, Vor-Ort Reparatur und Call Center sind genauso Bestandteile, wie eine professionelle Beratung, Planung und Umsetzung. Dabei sind Offenheit, Fairness und Transparenz feste Werte der PMS und der Schlüssel für nachhaltige und erfolgreiche Partnerschaften.

Durch die PMS wurden u.a. mehr als 35.000 Displays in Größen von 10“ bis 140“ installiert. Zu den Kunden zählen u.a. Reemtsma, Sprint, Valora, Unilever, Axel Springer Verlag, Gruner und Jahr, Spiegel, der FC St. Pauli, Lekkerland, Asklepios, Olympiastadion Berlin, UKE Hamburg, Volkswagen und die Elbphilharmonie.

Pressemitteilung, 09.05.2022

Gesetzesvorhaben der EU führt zur Abschaffung anonymer E-Geld Geschenkkarten und online-Kleinbetragszahlungen

Derzeit wird die EU-Anti-Geldwäschegesetzgebung überarbeitet. Das Vorhaben hat ein Aus für anonyme Online-Zahlungen für alle Verbraucherinnen und Verbraucher auf Basis von E-Geld zur Folge. Für den Prepaid Verband Deutschland e. V. (PVD) und seine Partnerverbände ist das ein unverhältnismäßiger und nicht nachvollziehbarer Eingriff, mit weitreichenden Folgen für Anonymität und Datenschutz im Internet.

Streichung von verbraucherfreundlicher Ausnahme bei Kleinbeträgen

Noch können Mitgliedsstaaten bei E-Geld-Produkten, wie bestimmten Geschenkkarten oder Gutscheinen, geldwäscherechtlich verpflichteten Unternehmen gestatten, auf Identifizierungspflichten beim Kauf zu verzichten, wenn dieses E-Geld ein geringes Risiko für Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung darstellt. Schon heute gelten strenge Vorgaben, wie beispielsweise niedrige Betragsschwellenwerte von 150 Euro für offline Transaktionen und 50 Euro bei online Zahlungsvorgängen.

Im Gesetzesvorschlag der EU-Kommission ist diese Ausnahmeregelung nicht mehr vorhanden. Die sinnvolle und wichtige Regelung wurde im Vergleich zur aktuellen Rechtslage kommentarlos und ohne nachvollziehbare Begründung gestrichen.

Negative Konsequenzen für diverse Geschäftsmodelle sowie Verbraucherinnen und Verbraucher

Die vorgeschlagene Streichung hat massive negative Folgen für diverse Geschäftsmodelle. Dies zeigt sich insbesondere am Beispiel der Gutschein- und Geschenkkarten. So würde es den Gedanken eines Gutscheins völlig konterkarieren, wenn sich Schenkende oder Geschenkkempfer erst einmal identifizieren müssten. „In Zeiten wachsender Datenschutzbestrebungen und Sensibilität für die Rechte von Verbraucherinnen und Verbrauchern (insbesondere im Internet) würde ein Verzicht auf diese Ausnahmeregelung dem Grundgedanken des individuellen Rechts auf Anonymität völlig zuwiderlaufen“, so Jonny Natelberg, geschäftsführender Vorstand des PVD. Die Produkte würden dadurch auch an Attraktivität verlieren, da der Kaufvorgang wesentlich komplizierter gestaltet werden würde. Auch ein wirklicher Beitrag zur Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung ist aufgrund der niedrigen Betragsschwellenwerte und risikomindernden Maßnahmen der Kartenherausgeber nicht zu erkennen.

Es wird deutlich, dass der Vorschlag weder praktikabel, verbraucherfreundlich noch im Hinblick auf Geldwäsche- und Terrorismusvermeidung notwendig oder sinnvoll ist. Diverse Produkte laufen nun Gefahr, vom Markt zu verschwinden. Dies hätte nicht nur negative Folgen für die Emittenten, ihre Kundinnen und Kunden, die Händler und Unternehmen, die solche Produkte vertreiben, sondern für die (digitale) Wirtschaft insgesamt.

Pressekontakt

Katrin Barz
PR & Marketing

Prepaid Verband Deutschland e. V.
Marburger Str. 2
10789 Berlin

T. +49 30 85 99 46 250
M. +49 177 6468655
E. katrin.barz@prepaidverband.de
Web. www.prepaidverband.de
Web. www.prepaidkongress.de

Über den PVD

Der 2011 gegründete Prepaid Verband Deutschland (PVD) e. V. ist eine Branchenvereinigung und Interessenvertretung der in Deutschland tätigen Prepaid-Industrie. Dazu gehören zum Beispiel Anbieter von Prepaid-Zahlungsmitteln (wie Banken und E-Geld-Institute), Processingunternehmen, Handelsunternehmen, die Gutscheinkarten herausgeben, Wallet-Anbieter, Kartenorganisationen, Anbieter von Loyalty-Systemen und Distributoren der Prepaid-Zahlungsprodukte im Handel.

Der Verband vertritt durch aktive Weiterentwicklung des Prepaid-Marktes die Interessen seiner Mitglieder, ist Ansprechpartner für Politik, Behörden sowie die Öffentlichkeit. Weiter ist er Herausgeber des halbjährlich erscheinenden Magazins „PVD News“ und veranstaltet den jährlich stattfindenden Prepaid Kongress in Berlin.

Derzeit sind über 20 Firmen Mitglied im PVD.

Pressemitteilung QUARKWERK:

Mit Liebe und Leidenschaft zum Erfolg – wir erzählen keinen Quark! Wir machen Quark To Go

Quark Riegel von QUARKWERK – lifestyle snack for contemporary Food Lover



QUARKWERK

Berlin | Hamburg im April 2022

Quark To Go? Yes!

Food Lover aufgepasst: **QUARKWERK** präsentiert das neue must have zum Snacken das sich bereits über 3,5 Mio mal verkauft hat. Quark Riegel in traumhaften Taste-Varianten. Convenient als To Go Snack. Sechs Geschmacksvarianten zur Auswahl, sechs neue Lieblingsnacks für Lifestyle-Snacker von **QUARKWERK** und **QUARKWERK organic line**.

Langweilige Schokoriegel haben wir lange genug gehabt; denen fehlt der Frischekick durch Quark. Deshalb ist die Mission von **QUARKWERK** die Frische und Naturbelassenheit von gesundem Quark handlich zu machen. Die Idee gefällt, denn die Riegel werden auch vom Handel geliebt. BIO COMPANY, denn´s BIO Markt & Co sowie ganz neu REWE Nord; die ausgezeichneten Quark Riegel (FIC 2021 Food Award „Bestes Produkt 2021“) erfreuen alle.

You want to know more about the six stars?

Office Hamburg | Ibsenweg 1 | 22587 Hamburg
Office Berlin | Lindenstraße 75a | 10969 Berlin

Tel. 040 36 09 76 95 | e-mail info@rauschpr.com
www.rauschpr.com

Here we are – **QUARKWERK** proudly presents:

- Quark Riegel Vanille
- Quark Riegel Karamell
- Quark Riegel Schoko
- Quark Riegel Joghurt Waldbeere

Der Quark Riegel *Vanille* enthält cremigen Vanillequark (53%) und ist umhüllt mit knackiger Kakaoglasur, in der Variante *Karamell* wurde der cremige Vanillequark (51%) mit Karamellglasur veredelt. Die Geschmacksrichtung *Joghurt Waldbeere* beinhaltet cremigen Vanillequark (51%) mit Waldbeerfüllung umhüllt mit knackiger Yoghurtglasur, *Schoko* gibt es mit cremigem Vanillequark (51%) und Schokosplittern sowie überzogen mit Kakaoglasur. Alle vier Riegel sind ohne Farbstoffe und glutenfrei.

Produkt Portfolio unter der Marke **QUARKWERK organic line**:

- BIO Quark Riegel Vanille
- BIO Quark Riegel Kefir & Blaubeere

Der Quark Riegel *BIO Vanille* enthält cremigen Vanillequark (53%) umhüllt mit knackiger Kakaoglasur. Die hochwertigen Zutaten sind aus kontrollierter ökologischer Landwirtschaft und vegetarisch, glutenfrei sowie ohne Palmöl. Die Variante *BIO Kefir & Blaubeere* beinhaltet cremigen Vanillequark (51%) mit Blaubeerfüllung überzogen mit knackiger Kakaoglasur.

Die Quark Riegel von **QUARKWERK** sind ein preisgekrönter, innovativer, proteinstarker (bis 11,3 % Protein), vollwertiger und gesunder Genuss. Ideal als erfrischender Kick für zwischendurch, nach dem Sport, im Home Office, beim Gaming oder oder... Stets köstlich gekühlt zu genießen.

Oder zum Espresso? Kaffee macht gute Laune, zusammen mit einem Quark Riegel ein nahezu unwiderstehliches Duo, welches Lust und gute Laune zaubert. Gerüchten zufolge soll der bekannte Anmachspruch „Kommst Du auf einen Kaffee mit zu mir“ jetzt heißen: „Kommst Du auf einen Quark Riegel mit zu mir“. Dieses Gerücht können wir an dieser Stelle zwar nicht bestätigen, aber Glücksgefühle beim Snacken kommen auf jeden Fall. Früher oder später....

Die Quark Riegel von **QUARKWERK** sind als „classic line“ und „organic line“ im führenden LEH erhältlich. **QUARKWERK** gibt es bei REWE Nord, GLOBUS, EDEKA Nord, Nordbayern, Sachsen, Thüringen, Südwest, Südbayern, COMBI, FAMILA, MARKANT, WASGAU. Quark Riegel von **QUARKWERK "organic line"** sind bei LPG Bio Markt, BIO COMPANY, denn´s BIO Markt, BASIC, ALLECO erhältlich.

UVP **QUARKWERK** Preis je 40 g Quark Riegel – 0,75 EUR

UVP **QUARKWERK organic line** Preis je 40 g Quark Riegel – 0,99 EUR

Office Hamburg | Ibsenweg 1 | 22587 Hamburg
Office Berlin | Lindenstraße 75a | 10969 Berlin

Tel. 040 36 09 76 95 | e-mail info@rauschpr.com
www.rauschpr.com

Vorgestellt werden die Quark Riegel auch auf der Uniti Messe in Stuttgart am 17.-19. Mai 2022 im Genuss Garten der HACK AG.

<https://www.hack.ag/veranstaltungen/genussgarten/>

Auf der SIAL in Paris wird QUARKWERK die Zusammenarbeit mit Mövenpick offiziell bekanntgeben und 3 neue Mövenpick Quark Snacks vorstellen.

Die Firma QUARKWERK mit Sitz in Berlin wurde von Robert Morgunov 2019 gegründet. Die Quark Riegel von QUARKWERK sind in sechs Sorten im LEH und in Biomärkten erhältlich. Die Erfolgsgeschichte freut sich auf eine Fortsetzung mit vielen Staffeln, getreu dem Motto des QUARKWERK Gründer mit seiner ganz persönlichen Devise verfolgt: Eat fresh. Stay fit. Think big.

www.quarkwerk.com

Pressekontakt:

rausch communications & pr
Martina Rausch
Ibsenweg 1 | 22587 Hamburg
Fon 040 360 976 95
E-mail: martina.rausch@rauschpr.com
www.rauschpr.com

Unternehmenskontakt:

QUARKWERK GmbH
Robert Morgunov,
Südostallee 106 | 12487 Berlin
Tel.: +49 160 966 44 006
E-Mail: robert@quarkwerk.com

Office Hamburg | Ibsenweg 1 | 22587 Hamburg
Office Berlin | Lindenstraße 75a | 10969 Berlin

Tel. 040 36 09 76 95 | e-mail info@rauschpr.com
www.rauschpr.com

Ratio Elektronik GmbH

Die Firma Ratio Elektronik GmbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Tankautomaten, Kassen für Tankstellenshops und Bistros sowie einem Management- und Abrechnungsprogramm zur Verwaltung von einer bis mehreren hundert Tankstellen.

Für Ihre Kunden stellt Ratio Elektronik einen Datenaustausch-Server (Global-Office) zur Verfügung, der Tankungen mit eigenen Kundenkarten bei Partnertankstellen ermöglicht.



Ratio Cloud Dienste

Nebst den Kassensystemen stellt Ratio Elektronik ihren Kunden eine Vielzahl von Cloud-Diensten zur Verfügung.

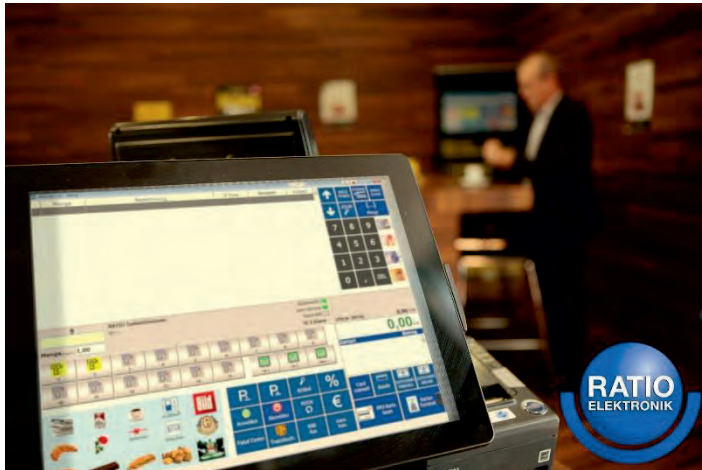
An den Ratio Tankautomaten können über die Ratio Cloud bis zu 27 verschiedene Flottenkarten akzeptiert werden, oder Tankungen mit einer Smartphone App bezahlt werden.

Mit dem Pricing Programm RAPREIS werden die Kraftstoffpreise entsprechend der gewählten Strategie des Tankstellenunternehmers automatisch eingestellt.

Elektronische Gutscheine werden direkt an der Kasse verkauft.

Kassensysteme

Mit den Kassensystemen von Ratio Elektronik managen Sie die komplette Tankstelle mit all ihren Waren. Funktionen wie das automatische Bestellen oder der elektronische Lieferschein unterstützen Sie bei Ihrer täglichen Arbeit. Um Ihre Kunden besser zu binden, haben Sie die Möglichkeit Gutscheine auszugeben oder Preisaktionen durchzuführen. Um all diese Möglichkeiten umzusetzen, können Sie den Touchbildschirm entsprechend gestalten und bedarfsgerecht Tasten anlegen. Mit den richtigen Tasten können zum Beispiel Getränkeboxen beliebig zusammengestellt werden. Das Zurücknehmen von leeren oder fast leeren Boxen ist auch kein Problem.



Sie bei Ihrer täglichen Arbeit. Um Ihre Kunden besser zu binden, haben Sie die Möglichkeit Gutscheine auszugeben oder Preisaktionen durchzuführen. Um all diese Möglichkeiten umzusetzen, können Sie den Touchbildschirm entsprechend gestalten und bedarfsgerecht Tasten anlegen. Mit den richtigen Tasten können zum Beispiel Getränkeboxen beliebig zusammengestellt werden. Das Zurücknehmen von leeren oder fast leeren Boxen ist auch kein Problem.

Tankautomaten



Diese können in der Tankstelle als zentraler Automat mit dem man alle Tankplätze bedienen kann oder direkt am Tankplatz in die Zapfsäule eingebaut werden. Die Tankautomaten sind beliebig ausrüstbar. Zur Verarbeitung von Kredit- und Debitkarten werden die Tankautomaten mit einem handelsüblichen Zahlungsterminal ausgerüstet. Nebst den handelsüblichen Bankkarten können die Tankautomaten auch Flottenkarten von 27 verschiedenen europäischen Kartenherausgebern verarbeiten. Damit die Kunden mit der Bedienung klarkommen, stellt das Touchdisplay die Bedienungshinweise in 17 Sprachen zur Verfügung. Für Kunden die noch mit Bargeld bezahlen wollen wird der Tankautomat mit einem Banknotenleser ausgerüstet.

Selbstverständlich kann auch an Tankstellen mit Ratio Systemen mit Smartphone und Zahl App bezahlt werden.

Das Global Office Netzwerk

Mit dem Global-Office von Ratio Elektronik können mittelständige Tankstellenunternehmer den Wirkungsbereich Ihrer Stationskarten erweitern und dadurch Ihren Umsatz steigern. Durch Partnerschaften mit andern Tankstellenunternehmern bietet das Global-Office den Stationskunden die Möglichkeit bei Partnertankstellen zu tanken und zu waschen. Der Code- und die Kilometer-



Eingabe sowie das Sperren von bestimmten Produkten funktioniert auch bei den Partnertankstellen. Partnerkarten werden beim Ratio Global-Office Server online geprüft und die Kunden-Kartenlimits überwacht.

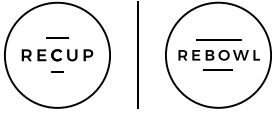
Und so funktioniert es:

Man sucht sich einen oder mehrere Partner bei dem die eigenen Kunden mit den Stationskarten tanken dürfen. Selbstverständlich können auch die Kunden der Partner an den eigenen Stationen tanken. Voraussetzung ist, dass beide Partner mit dem Central-Office von Ratio Elektronik ausgerüstet sind. Die Konditionen werden mit jedem Partner individuell vereinbart. Jeder Tankstellenunternehmer rechnet seine eigenen Kunden selber ab.

Aktuell sind 348 Tankstellenunternehmer mit 1143 Tankstellen am Global-Office beteiligt.

Dadurch, dass Ratio Elektronik GmbH den gesamten Zahlungsverkehr vom Erfassen der Tankdaten bis zur kompletten Kundenabrechnung anbieten kann, haben sich viele Kunden für das System von Ratio Elektronik GmbH entschieden. Durch ein dichtes Netz von Vertriebs- und Servicepartnern sind in den Ländern Deutschland und Österreich bereits mehr als 2000 Tankstellen mit den Systemen von Ratio Elektronik GmbH ausgestattet.

Um den hohen Anforderungen im Zahlungsverkehr im Tankstellenmarkt gerecht zu werden arbeitet Ratio Elektronik GmbH nach DIN ISO9001:2015 / DIN ISO 27001:2015



Pressemitteilung

Mehrweg bei UNITI expo 2022: Marktführer RECUP/REBOWL stellt das System der Branche vor

RECUP/REBOWL ist das marktführende Mehrwegsystem im To-go-Bereich und baut seit 2016 ein deutschlandweites flächendeckendes Pfandnetz für Mehrwegbehälter aus. Gemeinsam mit Tankstellen in ganz Deutschland zieht das Münchner Unternehmen Einwegverpackungen aus dem Verkehr.

Mit bereits über 11.600 Ausgabestellen in Form von Tankstellen, Cafés, Restaurants, Betriebsgastronomien, Hotels und Kiosken zeigt das RECUP/REBOWL-Mehrwegsystem, dass Mehrweg in der Gastronomie unkompliziert, nachhaltig und kostensparend funktioniert. Damit bietet das System deutschlandweit die Antwort auf die für 2023 beschlossene Mehrwegangebotspflicht in der Gastronomie.

Tankstellenpartner

Mehr und mehr Tankstellen haben sich mittlerweile dem RECUP-Mehrwegsystem angeschlossen und bieten Heißgetränke im RECUP-Mehrwegbecher an. So konnten bereits Shell, Aral, Total Energies, Oest Tankstellen GmbH & Co. KG, Gesellschafter der Deutschen AVIA, die Tankstellenkette Team Energie, Westfalen Tankstellen, Bft-Willer-Tankstellen, Sprint Tankstellen, Classic Lühmann Tankstellen sowie weitere mittelständische Mineralölgesellschaften als RECUP-Partner gewonnen werden. Als Mehrweg-Lösung für den Betrieb einer modernen Tankstelle ist RECUP bei der UNITI expo 2022 dabei und sagt Einwegverpackungen zusammen mit Tankstellen den Kampf an.

Das Produktportfolio

Das System umfasst zum einen den Mehrwegbecher RECUP, der in den Größen 0,4l, 0,3l und 0,2l angeboten wird. In diesem Jahr noch wird ein transparenter Becher in der Größe 0,5l das Angebot ergänzen. Für Take-away Gerichte umfasst das Produktportfolio die Mehrwegschale REBOWL in drei verschiedenen Ausführungen: REBOWL 1.100ml, REBOWL 550ml und REBOWL mit Trennsteg 910ml. Damit können Gastronomiebetriebe und deren Kundschaft sowohl für To-go-Getränke als auch für Take-away-Essen auf Mehrweg zurückgreifen.

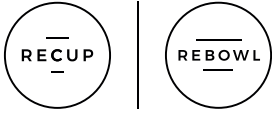
RECUP GmbH
Hofmannstraße 52
81379 München

kontakt@recup.de
+49 (0) 89 339844100
www.recup.de

Geschäftsführung:
Fabian Eckert
Florian Pachaly
Christian Kraus

HRB 231476
Amtsgericht München
USt.-ID: DE311268078

REUSE RETURN REPEAT



Wie funktioniert RECUP/REBOWL für Anbieter?

Partnerbetriebe leihen sich Mehrwegbehälter gegen Pfand bei RECUP und geben diese gegen denselben Pfandbetrag an ihre Kundschaft aus. Leere RECUPs und REBOWLS werden dann wieder zurückgenommen und das Pfand an die Kundschaft ausbezahlt. Die Behälter werden im Anschluss bei den Gastronomiebetrieben gespült und sind wieder für die nächsten Kundinnen und Kunden einsatzbereit. Wann immer gewünscht nimmt RECUP die Pfandbecher und -schalen zurück und erstattet das Pfand. Durch eine fixe Systemgebühr i.H.v. 25-45€ im Monat sind die Kosten des Systems überschau- und kalkulierbar. Da die Mehrwegbehälter geliehen werden, entstehen, anders als bei Einwegverpackungen, für den Gastronomiebetrieb keine Kosten. Partnerbetriebe können entscheiden, ob sie RECUPs und REBOWLS anbieten oder sich für eines der beiden Produkte entscheiden. Die Systemgebühr bleibt gleich.

Wie funktioniert RECUP/REBOWL für die Kundschaft?

To-go-Genießer:innen bestellen ihr Getränk oder Gericht bei einem der Partner im RECUP bzw. der REBOWL und hinterlegen Pfand. Um das Pfand zurückzuerhalten, können leere Pfandbehälter bei allen RECUP/REBOWL-Partnern wieder abgegeben werden. Alle teilnehmenden Betriebe lassen sich über die kostenlose App oder unter www.recup.de einsehen.

Die Vorteile auf einen Blick:

- Deutschlandweites Pfandnetz: RECUP und REBOWL funktioniert überall: Lokal, überregional, flächen-deckend und deutschlandweit! Schon über 11.600 Aus- und Rückgabestellen sind Teil des Pfandnetzes!
- Aktive Müllersparnis: Eine REBOWL ersetzt im Laufe ihres Lebens bis zu 500 Einwegverpackungen; ein RECUP sogar bis zu 1000 Einwegbecher.
- Aktive Kostenersparnis: Mit dem Pfandsystem lässt sich nicht nur Müll durch Pfand ersetzen, Gastronomiebetriebe können außerdem aktiv Kosten einsparen. Denn das System ist bereits ab 12 Getränken to-go oder auch 6 Take-away-Essen am Tag günstiger als Einweg!
- No App, no cry! Weder das Herunterladen von Apps noch die Angabe von Zahlungsdaten oder eine Registrierung sind für das Mehrwegsystem notwendig. Es ist geläufig, unkompliziert und praktisch, allen Alters- und Bevölkerungsgruppen zugänglich und lässt sich problemlos in Alltag und Betriebsablauf integrieren.
- Bereit für die Mehrwegpflicht ab 2023: Ab 2023 müssen Kundinnen und Kunden die Wahl haben, ob sie ihr To-go-Getränk im Mehrwegbecher kaufen wollen. Mit RECUP/REBOWL ist diese Umstellung schnell und einfach erledigt.
- Zertifizierung mit dem Blauen Engel: Das System wurde mit dem Umweltsiegel der Bundesregierung, dem Blauen Engel, als besonders nachhaltige Alternative zu Einwegverpackungen zertifiziert und gewann den European Reusable Award 2021.

Mehr unter www.recup.de / www.rebowl.de

RECUP GmbH
Hofmannstraße 52
81379 München

kontakt@recup.de
+49 (0) 89 339844100
www.recup.de

Geschäftsführung:
Fabian Eckert
Florian Pachaly
Christian Kraus

HRB 231476
Amtsgericht München
USt.-ID: DE311268078

REUSE RETURN REPEAT

**ryd auf der UNITI expo
In-Car- & In-App-Payment: Mobiles Bezahlen an der Zapfsäule**

17. bis 19. Mai 2022, Messe Stuttgart, Halle 1, Stand 1H02

München, Stuttgart 17. Mai 2022: Das Münchner FinTech-Unternehmen ryd betreibt mit ryd pay das größte europäische offene B2C-Netzwerk für mobiles Bezahlen an der Zapfsäule. Auf der UNITI expo, der europäischen Leitmesse der Tankstellen- und Carwash-Branche, präsentiert ryd die Zukunft seines digitalen und mobilen Bezahl-Ökosystem für Digital Fueling.

Autofahrer:innen bezahlen mit ryd pay ihren Sprit schnell und bequem per App oder über das In-Car-Payment ihres Fahrzeug-Entertainment-Systems. Nutzern steht der Service gebührenfrei an mehreren Tausend Partnertankstellen in neun europäischen Ländern zur Verfügung.

Thomas Kempf, ryd Head of Energy Networks: "ryd steht heute mit In-App und In-Car-Payment für die größte markenübergreifende Lösung für mobiles Bezahlen direkt an der Tankstelle." Das offene ryd Ökosystem vereint Tankstellen-Vertragspartner jeder Größe, von Betreibern einzelner Freier Tankstellen bis zu weltweit agierenden Unternehmen.

Ergänzend zur ryd app stellt ryd mittels API- und WebApp-Anbindung pay@pump-Funktionen für Drittanbieter zur Verfügung. Dies umfasst unter anderem Navigationssysteme, Smartphone-Apps aber auch In-Car Payment von Automobilherstellern. Neben der ryd app als direkten Kanal hat ryd durch diese Partnerschaften Zugang zu über 100 Millionen adressierbare Autofahrer:innen.



Über ryd:

ryd ist ein europaweit agierendes FinTech-Unternehmen im Bereich Mobile Payment mit den Schwerpunkten ryd pay und ryd data.

Mit ryd bezahlt man an der Tankstelle per App oder Infotainmentsystem vom Auto aus. Schnell, komfortabel und sicher. ryd ist ein digitales Ökosystem. Zusätzlich zur ryd app, ermöglicht ryd pay inside die einfache Integration von ryd für Drittanbieter wie Navigationssysteme, Automobilhersteller oder Smartphone-Apps. Schon heute ist ryd das größte europäische B2C Netzwerk für Digital Fueling. Ob Tanken, Laden oder Parken, die offene ryd Plattform wächst und ihr sind keine Grenzen gesetzt.

Finanziell und strategisch unterstützt wird ryd von AXA, bp, Mastercard und Mercedes-Benz, internationale Weltkonzerne aus den ryd Geschäftsbereichen: Mobility, Finance, Energy und Insurance.

2014 in München gegründet, wächst ryd kontinuierlich und ist bereits in Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande, Luxemburg, Portugal und Spanien und Dänemark aktiv und rollt kontinuierlich in weitere europäische Länder aus. de.ryd.one/presse

Pressekontakt:

H zwo B Kommunikations GmbH
Bernd Jung
+49 9131 81281-22
bernd.jung@h-zwo-b.de
www.h-zwo-b.de

**ryd at UNITI expo
In-Car & In-App Payment: Mobile Payment at the Pump**

May 17-19, 2022, Messe Stuttgart, Hall 1, Booth 1H02

Munich, Stuttgart, May 17, 2022 Munich-based FinTech company ryd operates ryd pay, Europe's largest open B2C network for mobile payments at the pump. At UNITI expo, the leading European trade fair for the service station and carwash industry, ryd presents the future of its digital and mobile payment ecosystem for digital fueling.

With ryd pay, drivers pay for their fuel quickly and conveniently via app or via in-car payment functionalities of their vehicle entertainment system. The service is available to users free of charge at several thousand partner service stations in nine European countries.

Thomas Kempf, ryd Head of Energy Networks: "With in-app and in-car payment, ryd stands today for the largest cross-brand solution for mobile payment directly at the service station." The open ryd ecosystem unites service station contractors of all sizes, from operators of individual independent service stations to global players.

Complementing the ryd app, ryd provides pay@pump functionalities for third-party providers via API and WebApp connectivity. This includes navigation systems and smartphone apps, but also in-car payment from car manufacturers. In addition to the ryd app as a direct channel, ryd has access to over 100 million addressable drivers through these partnerships.



About ryd:

ryd is a pan-European FinTech company in the field of mobile payment with a focus on ryd pay and ryd data.

With ryd, users pay at the service station via app or infotainment system from their car. Quickly, conveniently and securely. ryd is a digital ecosystem. In addition to the ryd app, ryd pay inside enables easy integration of ryd for third-party providers such as navigation systems, car manufacturers or smartphone apps. Already today, ryd is the largest European B2C network for digital fueling. Whether refueling, charging or parking, the open ryd platform is growing and there are no limits.

Financially and strategically, ryd is supported by AXA, bp, Mastercard and Mercedes-Benz, global players from ryd's business units: Mobility, Finance, Energy and Insurance.

Founded in Munich in 2014, ryd is growing continuously and is already active in Germany, Austria, Switzerland, Belgium, the Netherlands, Luxembourg, Portugal and Spain and Denmark and is continuously expanding into other European countries.

de.ryd.one/presse

Media Contact:

H zwo B Kommunikations GmbH

Bernd Jung

+49 9131 812822

bernd.jung@h-zwo-b.de

www.h-zwo-b.de



Tightness testing of gas stations and domestic tanks with SDT270 ATEX

Each control of an underground tank and its associated pipework is under your responsibility.

Bearing this in mind, and concerned for the operators' peace of mind, SDT has developed the most comprehensive and accurate system that allows performing inspections with confidence. Compliance with the method procedures ensures diagnosis accuracy ("tight or not tight") and traceability of maximum data for each inspection.

- Time savings, ease of use, reliability, maximum sensitivity, recording of dB μ V measurements and audio files.
- The sensitivity of SDT270 and its new associated sensors provides this measuring instrument with unprecedented sensitivity. The unit can detect even the smallest perforations or "mini defects" that do not generate a significant degree of pollution yet.
- TankTest Reporter software for total traceability and tamper-proof reports.
- Complete and irrefutable test results through consultation of records stored in the memory.

The SDT TankTest method valorizes and reassures the operator. It is suitable for both domestic and gas-station tanks. Also, leaking underground storage tanks result in contamination of the surrounding soil, groundwater and surface water. Tightness testing is therefore crucial to energy and money savings, protection from the elements and environmentally friendliness.

Since 1995, the method has been tested and approved by various accrediting agencies, in Belgium, France and the United States. SDT Ultrasound Solutions has directly or indirectly participated to the inspections of several thousand tanks in Belgium and many other countries.

ATEX certification

SDT270 is available in an ATEX-certified version. It is thus compliant with ATEX requirements for operations in the most dangerous and potentially most explosive environments.



Contrôle d'étanchéité des citernes des stations-service et domestiques avec SDT270 ATEX

Chaque contrôle de citerne enterrée et de sa tuyauterie associée est sous votre responsabilité.

Dans cette optique, et soucieux de la tranquillité des utilisateurs, SDT a développé le système le plus complet et le plus précis qui permet d'effectuer des contrôles en toute confiance. Le respect des procédures de la méthode garantit la précision du diagnostic ("étanche ou non étanche") et la traçabilité des données maximales pour chaque inspection.

- Gain de temps, facilité d'utilisation, fiabilité, sensibilité maximale, enregistrement des mesures en dB μ V et des fichiers audio.
- La sensibilité du SDT270 et de ses nouveaux capteurs associés confère à cet instrument de mesure une sensibilité sans précédent. L'appareil peut détecter même les plus petites perforations ou "mini-défauts" qui ne génèrent pas encore un degré de pollution significatif.
- Logiciel TankTest Reporter pour une traçabilité totale et des rapports infalsifiables.
- Résultats de test complets et irréfutables grâce à la consultation des enregistrements stockés dans la mémoire.

La méthode SDT TankTest valorise et rassure l'utilisateur. Elle convient aussi bien aux citernes domestiques qu'aux citernes des stations-service. Par ailleurs, les fuites des citernes de stockage enterrées entraînent la contamination du sol, des eaux souterraines et des eaux de surface environnantes. Les tests d'étanchéité sont donc essentiels pour réaliser des économies d'énergie et d'argent, protéger des intempéries et respecter l'environnement.

Depuis 1995, la méthode a été testée et approuvée par différents organismes d'accréditation, en Belgique, en France et aux États-Unis. SDT Ultrasound Solutions a participé directement ou indirectement à l'inspection de plusieurs milliers de réservoirs en Belgique et dans de nombreux autres pays.

Certification ATEX

Le SDT270 est disponible dans une version certifiée ATEX. Il est donc conforme aux exigences ATEX pour les opérations dans les environnements les plus dangereux et potentiellement les plus explosifs.

20. April 2022

1962–2022: 60 Jahre aktiver Umwelt- und Gewässerschutz

SGB FEIERT 60. GEBURTSTAG

Was 1962 in einem hölzernen Gehäuse begann, hat sich bis heute zur vielfältigsten Produktpalette im Bereich Leckanzeigetechnik entwickelt. Alles begann mit Dr. Fritz Berg, Vater des heutigen Firmeninhabers, und seiner genialen Idee des aktiven Boden- und Gewässerschutzes bei undichten Tanks.

Es war in den 1960er Jahren, als immer mehr einwandige Stahltanks zur Lagerung von Heizöl undicht wurden und schwere Umweltschäden verursachten. Als Folge wurden die nationalen Gewässerschutzgesetze erheblich verschärft, um zu verhindern, dass wassergefährdende Flüssigkeiten in den Boden gelangten und diesen verschmutzten. Zu dieser Zeit entwickelte Dr. Fritz Berg die erste Leckageüberwachung auf pneumatischer Basis. Dies war die Geburtsstunde der SGB.



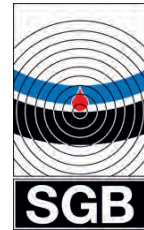
Der erste SGB-Leckanzeiger von 1962

Der voll-vakuometrischen Lecküberwachung folgten die ersten Druck- und Vakuum-Leckanzeiger für doppelwandige Behälter und Rohrleitungen sowie einwandige Behälter mit Leckschutzauskleidung. Zunächst mechanisch betrieben, wurden diese weiterentwickelt, bis im Jahr 2002 die ersten vollelektronisch betriebenen Leckanzeiger auf den Markt kamen. Mit der Weiterentwicklung der Technik konnten auch die Einsatzbereiche und Anwendungsmöglichkeiten immer weiter ausgebaut werden: So wurde bereits 1976 der erste Leckanzeiger für die Lecküberwachung von Doppelböden von Flachbodentanks entwickelt und 1997 wurde der VL-H9 SGBs erster explosionsgeschützter Leckanzeiger.

Echte Pionierarbeit leistete das Siegener Unternehmen, indem es die Norm EN 13160 zur Lecküberwachung maßgeblich mitgestaltete. Sie ist inzwischen weltweit etabliert und setzt damit nachhaltige Standards. Das Besondere an dem SGB-Ansatz: Beide Wände von unterirdischen Tanks oder Rohrleitungen werden über das System permanent überwacht. Ein Alarm wird ausgelöst, noch bevor ein Schadstoff austreten kann.

Jost Berg, Sohn des Firmengründers und seit 1990 Geschäftsführer, setzt mit seinem 45-köpfigen Team auf marktorientierte Innovationen und kontinuierlich hohe Qualität. Dies spiegelt sich in der einzigartigen Produktpalette an Leckanzeigern ebenso wider wie in kundenfreundlichen Leistungen wie dem B2B-Onlineshop unter shop.sgb.de, dem breiten Angebot an technischen Schulungen und Dienstleistungen wie der Planung und Umsetzung von Sonderlösungen.

Die erste Gelegenheit mit SGB zu feiern, bietet sich auf der UNITI expo, die im Mai in Stuttgart stattfindet: 17.-19. Mai 2022. Halle 5, Stand B12.



SGB-Meilensteine:

- 1962 Erfindung der voll-vakuometrischen Lecküberwachung und Gründung der SGB durch Dr. Fritz Berg
- 1967 Erste Leckanzeiger für Behälter mit einer Leckschutzauskleidung: VL N1, VSH
- 1976 Erster Leckanzeiger für doppelwandige Rohrleitungen: VL-Hfw2
Erster Druck-Leckanzeiger für Behälter
Erster Leckanzeiger für Flachbodentanks
- 1990 Jost Berg, Sohn des Firmengründers, übernimmt die Geschäftsleitung.
Der 200.000ste Leckanzeiger wird produziert.
- 1997 Erster explosionsgeschützter Vakuum-Leckanzeiger: VL-H9
- 1999 SGB ist DIN EN ISO 9001 zertifiziert (LRQA)
Entwicklung des ELC Economic Leak Control – ein Druck-Leckanzeiger für mehrere unterirdische Behälter (entwickelt für BP)
Erster Leckanzeiger für doppelwandige Schläuche
- 2002 Erster elektronischer Leckanzeiger mit neuem Kunststoffgehäuse, integrierter Dichtheitsberechnung, digitaler Druckanzeige und "echten" Dreiwegehähnen in der Druck- und Messleitung
- 2009 VIMS überwacht doppelwandige unterirdische Behälter mit einem Förderdruck bis zu 6 bar.
Speziell entwickelt für Mineralölprodukte
- 2010 LDU: die erste Lecküberwachungslösung auf Druck-Basis, um gleichzeitig Behälter und Rohrleitungen an Tankstellen mit nur einem Gerät zu überwachen
- 2015 Gründung der SGB International GmbH. Sie übernimmt den Handel außerhalb Europas
- 2017 Entwicklung von VLXE-SAB T/P (SAB = Stand-Alone-Box/Montage im Freien), der Vakuum-Lecküberwachungslösung von mehreren Behältern und Rohrleitungen an Tankstellen
LD VIP, die Lecküberwachung speziell für LNG-Rohre, kommt auf den Markt.
- 2018 Umstellung auf das verbesserte wetterfeste Gehäuse (IP66) aus Edelstahl
- 2020 Start des B2B-Onlineshops unter shop.sgb.de
Erster voll elektronischer Leckdetektor für Ex-Bereiche: VLXE .. Ex MMV
- 2022 45 Mitarbeiter, Umsatz > 7 Mio. Euro

Über SGB: Doppelwandige Behälter, Rohrleitungen und Auffangräume sicher für Mensch und Umwelt zu machen – dafür steht das Siegener Mittelstandsunternehmen SGB. Technische Erfahrung seit 1962 und über 440.000 im Einsatz befindliche SGB-Leckanzeigesysteme zeugen von fachlicher Kompetenz und höchster Qualität. Die SGB ist der Erfinder der Leckanzeigetechnik und gehört bei der Lecküberwachung von Behältern und Rohren an Tankstellen, Tank- und Heizöllagern zu den Marktführern. Von der Entwicklung über die Herstellung bis zur Installation und Wartung bekommen Kunden qualitativ hochwertige Produkte und einen umfassenden und nachhaltigen Service aus einer Hand. Nationale wie internationale Kunden vertrauen SGB.
sgb.de

SloanLED stellt erweitertes Portfolio auf der UNITI Expo 2022 vor

Petroleum-Marken können als Paradebeispiele der Energieeffizienz glänzen.

ZOETERMEER, NL, 17. Mai 2022

SloanLED, seit 65 Jahren führend in der Lichttechnik, präsentiert auf der UNITI Expo 2022 am Stand 5C13 vom 17. bis 19. Mai 2022 in Stuttgart, DE, eine Vielzahl energieeffizienter Beleuchtungslösungen.

Die Palette der ausgestellten Produkte reicht von der Architektur-, Außen- und Innenbeschilderung bis hin zur Beleuchtung von Vordächern, Parkplätzen und Autowaschanlagen - ein echtes One-Stop-Shop-Erlebnis.

Neu in diesem Jahr ist das kürzlich angekündigte Cairo Floodlight. Das Cairo Floodlight wurde als Ersatz für HID-Leuchten in der Landschafts-, Architektur-, Wand- und Beschilderungsbeleuchtung entwickelt. Mit drei Lumenpaketen von 7.000 bis 22.500 Lumen, optionalen Abstrahlwinkeln, einer robusten Druckgusskonstruktion und einer begrenzten 5-Jahres-Garantie ist diese IP66-zertifizierte Leuchte dank ihres vielseitigen Designs die ideale Lösung für Flächen- oder Akzentbeleuchtung in Außenanwendungen.

Zu den neuen Produkten im Bereich der Innenbeschilderung gehört die SloanLED BrightLINE 2 und SloanLED BrightLINE LP.

Die BrightLINE 2 liefert eine helle, gleichmäßige Ausleuchtung in einseitigen, stoffbespannten Leuchtkästen mit einer Tiefe von 30 bis 120 mm und bietet im Vergleich zum Vorgängermodell eine massiv gesteigerte Lichtausbeute, die 50 % mehr LED pro Trafo ermöglicht, ohne dass die Helligkeit darunter leidet.

Die ebenfalls erhältliche SloanLED BrightLINE 2 LP ist für Anwendungen mit einer Tiefe von 40 mm oder weniger optimiert und bietet ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Helligkeit und LED Abstand, um eine Auslastung von 44 (langen) Modulen pro 100-W-Stromversorgung zu erreichen. Sowohl BrightLINE 2 als auch BrightLINE 2 LP sind in der Farbtemperatur 6500 K und 4000 K erhältlich, werden in kurzen und langen Versionen für eine einfache Installation angeboten und haben eine 5-Jahres-Garantie von SloanLED auf das Produkt.

Für die Außenbeschilderung bietet SloanLED die BrightLINE Outdoor, erhältlich in 6500 K, die Leistung und Vielseitigkeit der BrightLINE 2 für flache, einseitige Durchsteckschilder und Leuchtkästen mit einer Tiefe von 30 bis 200 mm, die eine hohe Helligkeit im Außenbereich erfordern.

Die BrightLINE Outdoor ist mit einer Silikonbeschichtung für den Außenbereich ausgestattet, um einen sicheren und zuverlässigen Einsatz im Außenbereich zu gewährleisten.

Die BrightLINE Outdoor ist ebenfalls in der Varianten Long und Short erhältlich und haben 5-Jahres-Garantie von SloanLED auf das Produkt.

Sowohl BrightLINE 2 als auch BrightLINE Outdoor sind mit einer Prismenlinsentechnologie ausgestattet, die ansonsten ungenutztes Licht einfängt und auf die beleuchtete Fläche umleitet, dadurch entsteht eine helle, gleichmäßige Ausleuchtung bei größeren Abständen der LED.

Gleichzeitig bietet sie einen größeren Schutz gegen versehentliche Beschädigungen des LED-Systems beim Austausch der Frontbespannung.

"Im Jahr 2022 laden wir unsere Kunden dazu ein, ihren Erfolg durch die Investition in Beleuchtungslösungen der nächsten Generation von SloanLED zu steigern", so Martin Andersen, Director of International Sales bei SloanLED. "Mehr denn je gibt es einen großen Schub für mehr Energieeffizienz und wir setzen uns dafür ein, eine hellere Zukunft mit sicheren, zuverlässigen Beleuchtungslösungen mit dem geringsten CO₂-Fußabdruck zu schaffen."

###

ÜBER SLOANLED

SloanLED hat es sich zur Aufgabe gemacht, weltweit komplette LED-Beleuchtungslösungen mit den niedrigsten Betriebskosten, erheblichen Energie- und Wartungseinsparungen, einer einfachen Installation und einem hervorragenden ROI anzubieten. Mit 65 Jahren Erfahrung als Branchenführer sind unsere Produkte erprobt und durch die besten Garantien abgesichert. Unsere leistungsstarken Beleuchtungslösungen für Schilder im Innen- und Außenbereich, Fassadenbeleuchtung und Tankstellen genießen das Vertrauen von 500-Marken Darstellungen, werden von renommierten Schilderherstellern verwendet und von führenden Händlern auf der ganzen Welt angeboten. Mit Hauptsitz in Ventura, Kalifornien, und weltweiten Niederlassungen in den Niederlanden und China liefert SloanLED die besten LEDs und den besten Support, eine hervorragende technische Unterstützung und einen unvergleichlichen Kundendienst.

Das ist der Grund, warum sich Unternehmen, die es ernst meinen für SloanLED entscheiden. Für weitere Informationen über unser Unternehmen und unsere Produkte besuchen Sie SloanLED.com.

Kontakt:

Jeremy Baker

jbaker@sloanled.com

(+1)805-676-3200

SloanLED Showcases Expanded Portfolio at UNITI Expo 2022

Empowering petroleum brands to shine as beacons of energy-efficiency.

ZOETERMEER, NL, 17 May 2022 – SloanLED, leaders in light technology for 65 years, is showcasing a variety of energy-efficient lighting solutions at stand 5C13 at UNITI Expo 2022, 17 – 19, May 2022 in Stuttgart, DE.

The range of products displayed covers everything from architectural, exterior, and interior signage to canopy, parking area, and car wash lighting for a true one-stop-shop experience. New this year is the recently announced Cairo Floodlight. The Cairo Floodlight is designed as a replacement for HID fixtures in landscape, architectural wall wash, and signage lighting. Featuring three lumen packages ranging from 7,000 to 22,500 lumens, optional beam angles, rugged, die-cast construction, and 5-year limited warranty, this IP66-rated fixture's versatile design makes it the ideal solution for task or accent lighting in outdoor applications.

On the interior signage side, new products include SloanLED BrightLINE 2 and SloanLED BrightLINE LP. BrightLINE 2 delivers bright, uniform illumination in single-sided, fabric-face light boxes 30 - 120 mm deep and brings a massive increase in efficacy over its predecessor allowing 50% more product per power supply without sacrificing brightness. SloanLED BrightLINE 2 LP, also available, is optimized for applications 40 mm deep or less, balancing brightness and product spacing to achieve incredible loading of 44 (long) sticks per 100 W power supply. Both BrightLINE 2 and BrightLINE 2 LP are available in 6500 K and 4000 K, come in short and long lengths for ease of installation and are backed by SloanLED's 5-year product and labor warranty.

For exterior signage SloanLED BrightLINE Outdoor, available in 6500 K, brings the performance and versatility of BrightLINE 2 to shallow, single-sided, push-through signs and light boxes 30 -200 mm deep requiring high levels of brightness in outdoor applications. Featuring outdoor silicone coating for safe, reliable use in exterior applications, BrightLINE Outdoor comes in short and long lengths and is backed by SloanLED's 5-year product and labor warranty.

Both BrightLINE 2 and BrightLINE Outdoor feature prism lens technology which captures otherwise wasted light and redirects it toward the illuminated surface, delivering bright, even illumination and wider spacing, while providing a greater degree of protection against accidental damage to the LED system when replacing graphics.

"In 2022, we invite customers to fuel their success by investing in next-generation lighting solutions from SloanLED," said Martin Andersen, Director of International Sales at SloanLED. "More than ever, there's a big push for greater energy efficiency and we're committed to building a brighter future with safe, reliable lighting solutions with the lowest carbon footprint."

###

ABOUT SLOANLED

SloanLED is committed to providing complete LED lighting solutions across the globe with the lowest cost of ownership, significant energy and maintenance savings, easy installation, and superior ROI. With 65 years as a leader in the industry, our products are proven and backed by the best warranties. Our high-performance sign, indoor, outdoor, refrigerated display, and spa lighting solutions are trusted by

Fortune 500 brands, carried by quality sign companies, and stocked by top distributors worldwide. Headquartered in Ventura, California, with global offices in The Netherlands and China, SloanLED delivers the best LEDs and support, superior technical assistance, and unparalleled customer assistance, which is why companies who mean business choose SloanLED. For more information on our company and products, visit SloanLED.com.

Contact:

Jeremy Baker

jbaker@sloanled.com

805-676-3200



The largest manufacturer of conveyORIZED car wash equipment, parts, and supplies in the world.

Promise

Sonny's has been washing cars for over 60 years and we have more than 850 years of retail car wash operations experience in our network. We use this knowledge and unique experience to help drive your business forward.

To deliver top value and improve your bottom line, you need a complete suite of car wash business solutions. Sonny's gives you the tools required to simplify your operations and return your focus to what matters most – your success.

Equipment

Everything about our equipment is designed to help you wash more cars. Our straightforward design using an open architecture is comprised of minimally-proprietary components.

Our customers have options for Chain & Roller Conveyors, STI Belt Conveyors, Aluminum Equipment, PECO Stainless Steel Equipment and an extensive range of Vacuum Options. From the 35-foot Xtreme Xpress™ mini tunnel to our full-size express detailing conveyor car wash systems, Sonny's complete car wash tunnel systems are designed to meet your unique business requirements and match market demand with the highest quality car wash — even at peak volume.

Distribution

To ensure the highest level of customer satisfaction around the World, Sonny's blends reasonable price with personal service; direct factory support with a local representative. These local representatives are referred to as a Sonny's Select Service Organization (SSO). They have been approved to work in the field as a manufacturer's representative and to sell, install and service Sonny's equipment.

For customers, this means that they can avoid the car wash equipment mark-up prices associated with an intermediary, yet still receive local support. For SSO's, this means that they can take advantage of our company's strengths in quick production and shipping, and avoid the costs of inventory upkeep and storage.

It's a method of car wash distribution which is much more comprehensive than that offered by a typical distributor model, and one in which the relationships are fair & transparent.

Single Source Solution

Sonny's single source solution simplifies operations, drives profitability, and creates a sustainable competitive advantage for our clients. We have been washing cars since 1949, our people are real car wash industry insiders. When car wash investors choose Sonny's, they are aligning with a team of experts that can help them get their unfair share. Sonny's is headquartered in South Florida, employs more than 1,500 people and has Select Service Organizations around the world. For more information, visit www.SonnysDirect.com.

To watch the History of Sonny's, visit www.sonnysdirect.com/history In this video, CEO Paul Fazio shares the Company's history from humble beginnings to global leadership.



СИГУРНИ И НАДЕЖНИ! SAFER, MORE RELIABLE!

„СТИМЕКС“ ООД е специализирана в проектиране, изработка и монтаж на технологично оборудване за бензиностанции, газстанции, метанстанции, петролни терминали, резервоари, съдове под налягане и специални метални конструкции. Компанията предлага модулни станции за светли горива и пропан-бутан, както и модулни системи за съхранение и продажба на Адблу.

Доверието към „Стимекс“ ООД и цялостният напредък на компанията се дължат на високото професионално ниво, което гарантира не само постигането на отлична функционалност на проектантите и изградени обекти и съоръжения, но и намирането на оптималните решения в интерес на нашите клиенти. Ние се стремим към непрекъснато усъвършенстване и повишаване на качеството на предлаганите от нас продукти и услуги, които отговарят на клиентските и нормативни изисквания.

„СТИМЕКС“ ООД може да Ви предложи:

1. Технологично оборудване за бензиностанции.
2. Технологично оборудване за газстанции.
3. Технологично оборудване за метанстанции.
4. Технологично оборудване на терминали за светли горива, авиационно гориво, пропан- бутан и други.
5. Резервоари за светли горива по EN 12285.
6. Резервоари за LPG за битово и промишлено газоснабдяване.
7. Резервоари за пропан бутан до 400 м³.
8. Резервоари за петролни терминали до 50 000 м³.
9. Системи за измерване на ниво, разход, налягане, плътност и други в резервоари и инсталации.
10. Автоцистерни за петролни продукти, киселини, хранителни и химически продукти по ADR.
11. Съдове под налягане по Директива 2014/68/ЕС.
12. Съдове и апарати за хранителна промишленост.
13. Съдове и апарати за химическата промишленост.
14. Съдове и апарати за енергийната промишленост.
15. Електрически разпределителни табла НН.
16. Електрически табла за управление и автоматизация.
17. Специални метални конструкции.
18. Модулни системи за съхранение и продажба на Адблу.

„СТИМЕКС“ ООД е сертифицирана по следните международни стандарти:

ISO 9001:2015 - Системи за управление на качеството.

ISO 14001:2015 - Системи за управление на околната среда. Изисквания с указания за използване.

ISO 45001:2018 - Системи за управление на здравето и безопасността при работа. Изисквания с указания за прилагане.

„СТИМЕКС“ ООД е признат от своите клиенти за динамичен, надежден и коректен партньор.

„STIMEX“ LTD is specialized in design, production and installation of technical equipment for fuel stations, LPG stations, CNG stations, fuel storage depots, tanks, pressure vessels and special metal constructions. The company offers modular stations for light fuel and LPG, and modular systems for storage and sale of Adblue.

The progress of “STIMEX” LTD and the trust in the company result from the high professional level, which guarantees not only achieving excellent functionality of the designed and built objects and equipment, but also finding the optimum solutions in the interest of our clients. We seek constant development and quality improvement of the products and services we offer, so that they meet customer and regulatory requirements.

“STIMEX” LTD can supply:

1. Technological equipment for fuel stations.
2. Technological equipment for LPG stations.
3. Technological equipment for CNG stations.
4. Technological equipment for petrol terminals for light fuel, aviation fuel, LPG and other.
5. Tanks according to EN 12285.
6. LPG tanks for domestic and industrial gas supply.
7. Tanks for LPG up to 400 m³.
8. Tanks for fuels storage up to 50 000 m³.
9. Complex solutions for measurement of level, flow, pressure, density and others in tanks and installations.
10. Tank cars for petrol products, acids, food and chemical products with CE marking according to ADR.
11. Pressure vessels with CE marking acc. to PED (2014/68/EU).
12. Vessels and equipment for food industry.
13. Vessels and equipment for chemical industry.
14. Vessels and equipment for power industry.
15. Electrical switchboards low voltage.
16. Electrical panels for control and automation.
17. Special metal constructions.
18. Modular systems for storage and sale of Adblue.

„STIMEX“ LTD is certified according to the following international standards:

ISO 9001:2015 – Quality management systems.

ISO 14001:2015 – Environment management systems. Requirements with guidance for use.

ISO 45001:2018 – Occupational health and safety management systems. Requirements with guidance for use.

“STIMEX” LTD. is recognized as a dynamic, reliable and correct partner by its clients.

GERMAN:

Storage Partners Group stellt seit 2005 AdBlue-Ausrüstung her: Tanks und Maschinen zur Herstellung von AdBlue/AUS40. Wir haben unsere Tanks auf der ganzen Welt an alle großen Ölfunkternehmen verkauft. Wir können unsere integrierten Tanks (Dispenser im Tank) an alle weltweiten Kassensysteme anbinden - Programme zur Anbindung an Kassen an den Tankstellen.

Zapfsäulen haben eine MID-Zulassung oder ein Vorratstank kann an eine Zapfsäule angeschlossen werden.

Die Kapazitäten der Tanks sind: 1.500, 3000, 4000, 6000, 8000, 10.000 Liter und mehr auf Kundenwunsch.

Unsere Maschine zur Herstellung von AdBlueAUS40 (Blending Line) kann bis zu 18.000 l/h produzieren und hat eine sehr kompakte Größe. Wir liefern unseren Kunden „schlüsselfertige“ Lösungen.

Storage Partners Group since 2005 manufactures AdBlue equipment: tanks and Machines to produce AdBlue. We have sold our tanks all around the World to all the Oil Major Companies. We can connect our integrated tanks (dispenser in the tank) to all worldwide POS systems - programs to connect with cash desk on the petrol stations.

Dispensing units have MID APPROVAL or storage tank can be connected to a dispenser.

The capacities of the tanks are: 1.500, 3000, 4000, 6000, 8000, 10 and more on the request of the customers.

Our MACHINE to produce AdBlue (Blending Line) can produce till 18.0000L/h and has a very compact size. We deliver “turn key” solutions to our customers.

SUPEROPERATOR BRINGT ECHTEN MEHRWERT FÜR KUNDEN UND WASCHANLAGENBETREIBER

Die Mission von Superoperator ist die Digitalisierung von Autowaschanlagen um Kunden:Innen die bequemste Autowäsche der Welt zu bieten. Das 100% App-gesteuerte Kundenerlebnis ist schnell, einfach und kontaktlos und bringt Waschanlagenbetreiber:innen mehr Neukundschaft, höhere Grundauslastung und wertvolle Geschäftsdaten in Echtzeit.



Superoperator ist ein finnisches Technologieunternehmen, das Autowaschanlagen seit 2012 mit seinen digitalen Lösungen unterstützt. Heute ist Superoperator eine weltweit führende Plattform. Das umfassende Digitalisierungspaket von Superoperator kombiniert alle Abläufe, Systeme und Geräte einer Autowaschanlage, zu einem digital funktionierenden Unternehmen. Autowaschanlagen jeglicher Art und Größe können digitalisiert werden, um Kunden die beste mobile Lösung zur Buchung einer Autowäsche zu bieten zu können

MEHR NEUKUNDSCHAFT DURCH KONTAKTLOSES BEZAHLEN

App-Nutzer können eine Wäsche ganz einfach und sicher über die App buchen und bezahlen. Diese Vereinfachung des Waschvorgangs können Autowaschanlagen mehr Kund:innen anziehen und das gesamte Autowascherlebnis verbessern. Das Angebot von Superoperator umfasst die Digitalisierung aller kompatiblen Geräte, ein einfach zu bedienendes Management-Dashboard, das automatische Kennzeichenerkennungssystem sowie eine marken betreiberspezifische App.

MIT HÖHERER GRUNDAUSLASTUNG ZU MEHR UMSATZ

Durch das Digitalisieren der Waschanlagen können Betreiber:innen ihre Waschkapazität voll ausschöpfen, indem sie die Anlagen rund um die Uhr betreiben. Außerdem lassen sich die Abläufe und Aktivitäten jederzeit aus der Ferne überwachen und steuern. Mit dynamisch veränderbaren Preisen, innovativen Preismodellen und Produktpaketen kann die Auslastung der Waschanlagen in den Randzeiten gesteigert werden. Betreiber:innen können ihrer Kundschaft auch ein monatliches Abomodell anbieten, was für Geschäftskund:innen besonders interessant ist und die Nutzer- und Umsatzplanung deutlich einfacher gestaltet.

CLOUD-ANWENDUNGEN UND BIG-DATA-ANALYSEN FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION

Das Business -Intelligence-Tool und die Marketing-Automatisierungsfunktionen von Superoperator wurden für die Optimierung der Betriebs-, Marketing- und Verkaufsaktivitäten von Autowaschanlagen entwickelt. Mit diesen optionalen Services stellen Waschanlagenbetreiber:innen sicher, dass sie ihre Entscheidungen auf der Grundlage von Daten und

Kennzahlen treffen, um maximale Effizienz und Erträge zu erzielen.

JETZT DURCHSTARTEN: DIE NEUE UUNO-APP

Auf der UNITI Expo 2022 stellt Superoperator die neue UUNO-App vor. Mit UUNO ist die Autowäsche so, wie sie sein sollte - bequem, schnell und kontaktlos! Nutzer:innen können bereits an über 300 digitalisierten Autowaschanlagen Waschprogramme direkt in der App kaufen und dabei. Viele Top-Deals und attraktive Schnäppchen entdecken. Neben der Integration einer Wasch-Flatrate arbeitet UUNO an einer technischen Schnittstelle, mit der das Netzwerk der digitalisierten Waschanlagen für Flottenbetreiber:innen und Automobilhersteller:innen zugänglich gemacht wird. Mit der tiefen Integration in das vernetzte Auto wird perspektivisch eine neue Dimension des Komforts bei der Autowäsche erreicht. UNITI-Besucher können die UUNO-App am Stand 3B06 von Superoperator testen.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen **Nicolas Meibohm**
+49 151 277 17 562, email
nicolas.meibohm@superoperator.com

SUPEROPERATOR

SUPEROPERATOR BRINGS MORE FOR CAR WASH OPERATORS

By turning car washes into smart and connected facilities, the car wash visits become quick, convenient and contactless. The fast new service brings more customers, more revenues, and more intelligence to car wash operators who seek growth and want to stay on top of their game now and in the future.



Superoperator is a Finnish technology company, nowadays globally an industry-leading platform that has been powering car washes with their digital solutions since 2012. Superoperator's all-inclusive digitalisation package combines a car wash's all operations, including existing systems and equipment, into a digitally functioning business. It's all that any type or size of a car wash needs to go online and boost their growth.

MORE CUSTOMERS WITH THE QUICK & CONTACTLESS APP-CONTROLLED SERVICE

By making the car wash customer journey quick and convenient app-supported visits, car wash businesses can attract more customers and enhance the entire customer experience. All-compatible hardware, an easy-to-use management dashboard, an automatic licence plate recognition system, and a brand-customised customer app are all included in the package.

MORE REVENUE WITH MAXIMISED WASHING CAPACITY

Going online means that car wash operators can take full advantage of their wash capacity by running the sites around the clock. It also allows for monitoring and managing of operations and activities remotely at all times. Car wash sites' utilisation rate can be boosted during off-peak hours & days with dynamic pricing, offers, and packages. Operators can also enable the monthly subscription model which is a great choice for business customers and offers a way to predict revenue streams.

MORE INTELLIGENCE FOR OPTIMISING OPERATING ACTIVITIES

Superoperator's Business Intelligence tool and marketing automation features are developed for optimising and tailoring car wash's operating, marketing and sales activities. By opting into these optional services, car wash businesses can make sure they base their decision on knowledge for maximal efficiency and revenue.

THE NEW UUNO APP TO BE LAUNCHED AT UNITI EXPO 2022

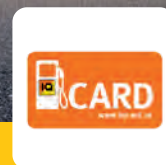
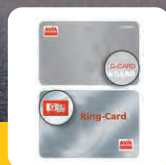
Superoperator will introduce a new mobile app under the brand name UUNO at UNITI Expo 2022. The UUNO app makes washing a car the way it should be – convenient, quick, and easy. App users can already experience over 300 digitised car wash sites incl. HEM and CleanCar, and the new stations will be added constantly. In addition to the launch of a car wash flat rate, UUNO is working on a technical interface with which the network of digitalised car washes is made available to fleet operators and car manufacturers. The deep integration into connected cars will be the beginning of a new era for the car wash industry. UNITI visitors can test UUNO at Superoperator's booth 3B06.

If you would like more information about this topic, please contact **Erkki Aminoff** at +49 151 10 23 9849, email erkki.aminoff@superoperator.com

SUPEROPERATOR

TND

TANKSTELLEN-NETZ-DEUTSCHLAND



EIN NETZ, DAS VERBINDET!

DAS NETZ

ÜBER UNS

Seit 2006 ist die Tankstellen-Netz-Deutschland GmbH erfolgreich als bundesweiter Netzdienstleister im Rahmen ihres Tankstellenverbundes tätig. Das digitale Netzwerk in Kombination mit einheitlich kodierten Tankkarten gewährleistet ein sicheres und vernetztes Tanken auf hohem Niveau. Durch eine kontinuierliche und erfolgreiche Erweiterung des Tankstellennetzes profitieren Kunden von einer flächendeckenden Versorgung mit allen gängigen Energieträgern.



Das Tankstellen-Netz-Deutschland ist heute mit über 1.000 Tankstellen und 160 Partnern eines der größten mittelständischen Tankstellennetze in Deutschland - Tendenz steigend. Gemeinsam wurde ein System entwickelt, das Kunden deutschlandweit ermöglicht, Produkte und Dienstleistungen mit nur einer Multiservice-Card in Anspruch nehmen zu können.

SERVICES & DIENSTLEISTUNGEN



NETZENTWICKLUNG



TANKKARTEN

- Tankkartenclearing
- Tankkartenherstellung
- Prepaid/Sachbezug



TANKSTELLEN

- TND-Tankautomatentechnik
- Autopricing
- MTS-Preismeldung



MARKETING- UND VERTRIEBSKONZEPT



WHAT'S NEW?

PRODUKTE UND INNOVATIONEN



TND-APP MIT VIELEN NEUEN FUNKTIONEN



TND-PAY



TND-MAUT



LNG-NETZAUSBAU



IMMER ALLE TANKSTELLEN DABEI.

TND-APP

Mit der neuen TND-App finden Kunden alle Tankstellen kompakt und übersichtlich in einer App. Die TND-App bietet zahlreiche neue Funktionen wie Mobile Payment, Übersicht der Tankausweise und Transaktionen, individuelle Filterfunktionen sowie aktuelle News.

TND-PAY

Durch TND-PAY wird der TND-Tankausweis digital. Zukünftig können alle TND-Kunden mit Ihrem Smartphone oder Tablet an allen teilnehmenden TND-Tankstellen kontaktlos via TND-Pay zahlen.

TND-MAUT

Die Abwicklung der Mautzahlung in Deutschland ist ab sofort ganz bequem über den TND-Tankausweis möglich. Der TND-Tankausweis wird damit zur Multiservice-Card.

LNG-NETZAUSBAU

Mit TND sichern sich Tankkunden Ihre LNG Kraftstoffversorgung an bereits 36 nationalen Tankstellen. Und das Beste: wir bauen unser Tankstellennetz kontinuierlich weiter aus.

TANKSTELLEN-NETZ-DEUTSCHLAND

PRESS RELEASE

Infraxis showcasing its comprehensive Fuel technology at UNITI EXPO in Stuttgart with our processing partner, CCC

Lugano, 9 May 2022 – Infraxis AG, part of TAS Group, a leading technology provider in the Payments space, will be exhibiting at the upcoming UNITI EXPO taking place in Stuttgart from May 17 through 19. We're proud to be at UNITI 2022, where we'll be co-exhibiting with CCCBusiness Service AG, our processor partner servicing the top forecourt operators and fuel card issuers in Switzerland and beyond.

The state of the art PayStorm Fuel platform is powering CCC business by supporting leading Fuel Industry operators on a daily basis. Infraxis is continually investing in the PayStorm platform, bringing the challenger bank paradigm to the processing of fleet cards, forecourt acquiring and EV charging apps.

PayStorm efficiently solves challenges associated with acquiring and authorizing fuel card payments through its highly adaptable design, enabling the realization of different business needs within the minimum of time and with the minimum of cost.

“Whether your organization needs to acquire internationally branded cards, perform authorisation against a small to medium sized card portfolio, or to simply to switch out to a card issuer for authorisation, Infraxis has the solution ready to satisfy your processing requirements.” - commented **Manfred Thomi, CEO of Infraxis**.

At the UNITI Expo Infraxis stand visitors will be able to assess the ease of app integration via APIs for mobile-first onboarding and self-management for both fleet cards and international payment brands.

UNITI Expo, the leading retail petroleum and car wash trade fair in Europe, is finally back in-person, with 4 themed exhibiting areas. Infraxis AG welcomes all interested visitors in Hall 5, the Technology, Payment & Logistic area, at booth 5A20.

Infraxis

<https://www.infraxis.com>

Infraxis is dedicated to providing cutting-edge solutions, which are simply tailored to support business-specific functionality, enabling our clients to quickly offer highly competitive services to their customers. Infraxis portfolio includes a wide range of solutions including on-demand payment testing, Immediate Payment interfacing, credit, prepaid, debit and fuel card authorisation, mobile-first customer management & KYC, fuel card issuance, acquiring and switching and service API management.

TAS Group

www.tasgroup.eu

TAS Group is a leading technology company, providing advanced solutions for cards, payment systems, capital markets and extended enterprise. Our leading-edge software allows both banks and new players in the payments space to deliver and manage frictionless, real-time B2C, B2B, B2G transactions, integrating with and leveraging the latest technologies. From advanced fraud management solutions that exploit the power of Machine Learning, to scalable, modular payment platforms delivered over the Cloud, we empower our customers to unlock the infinite potential of the open and instant era and play an active role in the new payments ecosystem. Trusted by European Central Banks to manage millions of financial messages each day, our 35-year-old reputation in the market and unrivalled domain expertise has made us an internationally preferred partner for commercial banks and corporations. TAS has a global reach and offices in 9 countries spanning Europe, the USA and Latin America.

Contacts

media@tasgroup.eu

Unsere Produkthighlights 2022



myTecalemit

Cloudbasiertes Tankdatenmanagement

Behalten Sie jederzeit und überall die Kontrolle über Ihren Fuhrpark und optimieren Sie gleichzeitig den Workflow Ihres Unternehmens. „myTecalemit“ bietet neben der lückenlosen Erfassung und

Protokollierung aller Tankvorgänge und Tankfüllstände auch Alarmmeldungen und Servicehinweise. Damit Sie alles sicher und zuverlässig im Griff haben - jederzeit, von überall und mit jedem Gerät.

TMS smart

Ölschwund war gestern!

Überlassen Sie die Kontrolle Ihrer Lagerbestände nicht dem Zufall, sondern steigen Sie um auf das neue, drahtlose TECALEMIT Ölmanagementsystem „TMS smart“. Optimieren Sie Ihre Inventar-

steuerung, maximieren Sie Ihren Gewinn und profitieren Sie von einer lückenlosen Kontrolle bei größtmöglicher Flexibilität und Zuverlässigkeit. TMS smart - Ölmanagement leichtgemacht!



Tanksysteme

Unkompliziert und clever Tanken.

Unser breit aufgestelltes Produktportfolio bietet Ihnen immer das richtige System für Ihre Dieseltankstelle. Wählen Sie zwischen einfachen Systemen mit Literzähler bis hin zu Systemen

mit cloud-/webbasiertem Tankdatenmanagement der Verbräuche. Ganz neu ist unsere Doppelzapfsäule HDM 100/60 eco für die individuelle Hofbetriebstankstelle. Sprechen Sie uns an!

TECALEMIT GmbH & Co. KG
Munketoft 42
24937 Flensburg
Germany

T +49 461 8696-0
F +49 461 8696-166
info@tecalem.it.de
www.tecalem.it.de



Our product highlights 2022



myTecalemit

Cloud-based tank data management

Stay in control of your fleet's fuel, at anytime and from anywhere whilst optimizing the workflow of your company. „myTecalemit“ offers not only consistent recording and logging of all

fuel transactions and tank levels but also alarm messages and service instructions. Everything will be under control safely and reliably - at anytime, from anywhere and with any connected device.

TMS smart

Never lose oil again!

Take active control on your oil stocks and start working smartly with the new wireless TECALEMIT oil management system „TMS smart“.

Optimize your inventory control, maximize your profits and benefit from a high level of flexibility and reliability. TMS smart - oil management made easy!



Every drop counts!



Fuel Management Systems

Easy and smart refueling.

The FMS product portfolio is a wide product range offering you the right system for your specific diesel dispensing applications.

Whether you require basic systems equipped with a litre

counter or systems offering a cloud-based tank data management.

Check out on our brand new double sided diesel dispenser HDM 100/60 eco.

TECALEMIT GmbH & Co. KG
Munketoft 42
24937 Flensburg
Germany

T +49 461 8696-0
F +49 461 8696-166
info@tecalemit.de
www.tecalemit.de



Nos produits phares 2022

myTecalemit

Gestion des données de distribution basée sur le cloud



Gardez le contrôle à tout moment et partout de votre parc de véhicules et optimiser en même temps vos process dans votre entreprise. „myTecalemit“ permet, outre la saisie et l'enregistrement complets

des de toutes les opérations et les niveaux des cuves, également de créer des messages d'alarme et de prévoir des intervalles de service. Pour votre sécurité et fiabilité à tout moment, depuis n'importe quel endroit et depuis tout support informatique.

TMS smart

Les pertes d'huile, c'est du passé !

Ne laissez pas le contrôle de vos stocks à la merci du hasard, mais passez au nouveau système sans fil TECALEMIT système de gestion de l'huile „TMS smart“.

Optimiser gérez votre inventaire, maximisez vos bénéfices et profitez d'un contrôle sans faille avec la plus grande flexibilité et fiabilité.

TMS smart - Gestion de l'huile en toute simplicité !



Chaque goutte compte !



Distributions de carburant

Faire le plein facilement et intelligemment.

Notre large gamme de produits vous offre toujours la bonne solution pour votre station-service gazole. Choisissez entre des systèmes avec simple afficheur de litres ou bien des systèmes avec une gestion pour un suivi des

prises de carburant et/ou du niveau de la cuve sur le web. Notre double distributeur de gazole HDM 100/60 eco est tout nouveau pour la station-service individuelle privative de l'exploitation agricole par exemple.



EWA.wall – die innovative Lösung, Tabakwaren zu verkaufen!



Die Standorte, die eine EWA.wall haben, liefern sogar eine bessere Performance als Tankstellen ohne EWA.wall!

Jürgen Wagner, Spartenleiter Tankstelle der Calpam über das innovative Warenausgabesystem für den effizienten Verkauf von Tabakwaren

Seit November 2019 revolutioniert EWA.wall die Tankstellenwelt. Das automatisierte Tabakwarenverkaufssystem ersetzt das traditionelle Tabakwarenregal hinter dem Tankstellentresen durch modernes Automaten-Design, hochauflösende Bildschirme und ein transparentes Verkaufssystem, das mit jedem Kassensystem kompatibel ist. Der Tankstellenbetreiber hat zu jeder Zeit Einblick in sein Tabakwarensortiment, keine Inventurdifferenzen mehr bei Automatenware und profitiert von einer digitalen Werbefläche, die er mitnutzen kann. Durch den tobaccoland Full Service und den automatischen Bestellvorgang minimiert EWA.wall den Arbeitsaufwand des Tankstellenbetreibers: **„Der größte Vorteil der EWA.wall ist die Zeitersparnis. Kein Bestellen, Anlegen, Kontrollieren, Einräumen und Lagern mehr von Ware!“**, so Philipp Lohmann, Leitung Tankstellengeschäft der Raisa On GmbH.

Für die Kunden bedeutet das Automaten-System eine gleichbleibende Customer Journey mit weniger out of stocks und einem umfangreichen Tabakwarensortiment.

EWA.wall ist ein Service der tobaccoland Automaten GmbH & Co. KG, dem deutschen Marktführer im Verkauf von Markenzigaretten aus Automaten.

Besuchen Sie uns an Stand 1F28 in Halle 1 und erleben unsere EWA.wall live!



Ansprechpartnerin
Anne Junker
Marketing & Kommunikation

M | +49 (0)173 8987018
T | +49 (0)2161 6951210
E | anne.junker@tobaccoland.com

TOKEN, DAS FÜHRENDE FINANZTECHNOLOGIEUNTERNEHMEN DER TÜRKEI AUF DER UNITI EXPO 2022

TOKEN Finanztechnologien, das Unternehmen ermöglicht, mit den Technologien, die sie als führender Anbieter von Zahlungssystemplattformen der Türkei entwickelt, profitabel und effizient zu wachsen, hat seinen Platz auf der UNITI EXPO 2022 eingenommen.

TOKEN Finanztechnologien der Koç Holding, dessen Gesamtumsatz 8% des Nationaleinkommens und 7% des gesamten Exports der Türkei bildet, der sich auf der Fortune 500-Liste befindet und als der größte Konzern der Türkei tätig ist, produziert weiterhin Lösungen entsprechend der Bedürfnisse der Länder und bietet Online-Zahlungslösungen an, die Unternehmen das Leben erleichtern. TOKEN, das Zahlungsgeräte der Marke Beko, die in mehr als 140 Länder tätig ist und als Europas führende Haushaltsgerätenmarke operiert, mit Software-Power kombiniert und sie seinen Kunden mit Koç-Garantie anbietet, übernimmt die Führung im Zahlungssektor mit einem Marktanteil von mehr als 50 Prozent und mehr als 800.000 Geräten in der Türkei. TOKEN, das seine führende Arbeiten in der Türkei auf verschiedene Märkte von Europa aus verbreiten will, setzt seine Tätigkeiten mit seinem gegründeten Unternehmen in den Niederlanden, Aserbaidschan und Rumänien fort. Die von TOKEN entwickelte innovative Zahlungslösungen werden auf der UNITI EXPO 2022, Europas führender Öl- und Autowaschmesse für den Einzelhandel, zwischen dem 17. und 19. Mai 2022 vorgestellt.

Kontaktloses Zahlungsvorgang mit der nächsten Generation Beko 1000 TR



Beko 1000 TR, das dank seines integrierten kontaktlosen POS die Zahlung im Freiraum ermöglicht, bietet Kunden in verschiedenen Geschäftsbereichen wie Parken und Autowaschanlagen, insbesondere Tankstellen, ein neues Self-Payment-Erlebnis an. Zahlungsvorgänge können kontaktlos mit Kreditkarte, magnetisch, Chip, QR-Code, NFC-Methoden und Bargeld mit mobilen Geräten vorgenommen werden. Mit seinem 7" breiten Touchscreen, der benutzerfreundlichen Schnittstelle und den einfach zu bedienenden Tasten bietet es dem Benutzer ein neues und einfaches Zahlungserlebnis an. Beko 1000 TR OPT, die dank der Android-Plattform mit verschiedenen Software integriert arbeiten kann, kann in vielen verschiedenen Sektoren eingesetzt werden. Dank seines wasserdichten, langlebigen Aluminiumgehäuses arbeitet er kontinuierlich zwischen -30 / +55 Grad und bei herausfordernden Wetterbedingungen.

Nahtloser Betrieb mit Beko 400 TR

Das Android-basierte Beko 400 TR bietet Kunden ihre Zahlungsvorgänge vorzunehmen, ohne das Gerät dank seines dualen Touchscreens drehen zu müssen. Das Zahlungsgerät der nächsten Generation von TOKEN bietet Unternehmen dank seiner TokenX-Plattform-APIs profitable und effiziente Geschäftsmanagementmöglichkeiten an, indem es alle Bedürfnisse von Unternehmen in verschiedenen Sektoren wie Produkte, Bestellungen und Schichtmanagement, ganz unabhängig vom Handelsbereich, über einem Gerät erfüllt.


Beko 400 TR, das sich auch durch seine Benutzerfreundlichkeit und ergonomische Struktur hervorragt, wurde mit dem Red Dot Award, dem renommiertesten Designpreis der Welt ausgezeichnet. Beko 400 TR IPT, das mit 4G und WiFi mit dem Internet verbunden werden kann, bietet auch kontaktlose oder QR-Code-Zahlungsunterstützung an. Ausgezeichnet mit dem Cyber Security and Privacy Award auf der CES (Consumer Technology Association), einer der weltweit größten Technologie- und Innovationsmessen im Jahr 2019, kann 400 TR IPT allein alle Bedürfnisse eines breiten Netzwerks von Einzelhandels- und Gastronomiebetrieben in einer zeit- und kostensparender Art und Weise erfüllen.



Integriertes Zahlungserlebnis mit TokenX

TOKEN Financial Technologies bietet Besuchern ein integriertes Zahlungserlebnis an Tankstellen dank der TokenX-Plattform, die mit den Android-basierten Outdoor- und Indoor-Zahlungsterminals Beko 1000 TR und Beko 400 TR verwendet wird, die auf der UNITI EXPO 2022 präsentiert werden. Ob draußen vor der Pumpe oder ein Zahlvorgang im Laden; die Kunden werden dank der TokenX-Plattform ein nahtloses und schnelles Zahlungserlebnis haben. Außerdem kann mit TokenX auf die benötigten detaillierten Verkaufsberichte und auf die Anzeigetabellen zugegriffen werden.

TOKEN Finanztechnologien, das mit dem Cloud-basierten TSM Center täglich 4 Millionen Vorgänge sicher verwaltet und Unternehmen mit IPT- und OPT-Produkten innovative Produktentwicklungsfähigkeit und Softwareentwicklungsleistung mit produktivitätssteigernden Softwarelösungen sowie digitalen Zahlungslösungen wie digitalen Speisekarten und virtuellen POS anbietet, unterstützt auch den Wachstum von Unternehmen, indem sie für ihnen die effektive und effiziente Verwaltung ihrer bestehenden Geschäfte ermöglicht.

 www.tokeninc.com/en-us

TOKEN, TURKEY'S LEADING FINANCIAL TECHNOLOGIES COMPANY, AT UNITI EXPO 2022

Helping businesses grow profitably and efficiently with the technologies it develops as Turkey's leading payment system platform provider, TOKEN Financial Technologies will be attending UNITI EXPO 2022.

Operating under Koç Holding, Turkey's largest conglomerate, the driving force of the Turkish economy with total sales that correspond around 8% of Turkey's GDP and exports that comprise around 7% of Turkey's total exports, and included on the Fortune Global 500 list, TOKEN Financial Technologies continues to produce solutions tailored to the needs of countries and to offer online payment solutions that make processes easier for businesses. Offering the payment devices of Beko, the leading white goods brand of Europe, which is present in more than 40 countries, TOKEN assumes the leadership in the payment sector with more than 800,000 devices and a market share of more than 50 percent in Turkey. Aiming to carry its pioneering works in Turkey to different markets, starting with Europe, TOKEN continues its activities with companies it has established in the Netherlands, Azerbaijan and Romania to this end. Innovative payment solutions developed by TOKEN will be introduced at UNITI EXPO 2022, Europe's leading retail petroleum and car wash fair, between May 17-19, 2022.

Contactless payment outside with the new generation Outdoor Payment Terminal Beko 1000 TR



Thanks to its integrated POS, Beko 1000 TR provides contactless payment outside, offering customers a new self-payment experience in different business areas, mainly gas stations as well as parking lots and carwashes. Payment is made contactless, magnetic and with chip with credit cards, and with QR code, NFC methods and in cash with the mobile device. With its 7" large touch screen, user-friendly interface and easy-to-use keys, the device offers a new and easy payment experience to users. Beko 1000 TR, which can integrate with different software thanks to its Android platform, can be used in many different sectors. Beko 1000 TR's waterproof and durable outer aluminum casing allows it to work uninterruptedly between -30 / +55 degrees and in harsh weather conditions.

Facilitate your operations with Beko 400 TR Android Indoor Payment Terminal

Android-based Beko 400 TR's double touch screen eliminates the need to turn the device towards the customer during payment. Thanks to its TokenX Platform API's, the new generation payment device developed by TOKEN offers profitable and efficient business management processes by meeting all the different needs of businesses in various sectors — whether retail or restaurant — such as product, order and shift management, on a single device.

Standing out with its ease of use and ergonomic structure, Beko 400 TR is the recipient of the Red Dot award, the world's most prestigious design award. Beko 400 TR, which can connect to the internet via 4G and WiFi, also offers contactless or QR code payment. 400 TR, which was awarded the Cyber Security and Privacy Award at CES (Consumer Technology Association), one of the biggest technology and innovation fairs in the world, in 2019, meets all the needs of a wide network of retail and restaurant businesses by itself, and in a manner that saves on time and cost.



Integrated payment experience with TokenX

TOKEN Financial Technologies offers visitors an integrated payment experience at gas stations thanks to the TokenX platform used with Android-based outdoor and indoor payment terminals Beko 1000 TR and Beko 400 TR, which will be showcased at UNITI EXPO 2022. TokenX cloud based platform which is used by both devices, seamlessly transmits transaction information to one another. Thus, queues in front of the cashier will be reduced as transaction speed will be increased, and errors will be eliminated since manual information entry is no longer required. In the setup where payment can be made in the open air next to the pump or in the market, customers get to enjoy an uninterrupted and fast payment experience thanks to the TokenX platform. Additionally, TokenX makes it possible to access detailed sales reports and dashboards when required.

Thanks to the cloud-based TSM (Trusted Service Manager) center and strength in software development, TOKEN securely manages 4 million transactions on a daily basis. With its expertise in payment terminals, TOKEN offers innovative digital payment solutions such as digital food cards and virtual POS, and supports businesses to grow efficiently and effectively.

 www.tokeninc.com/en-us

TÜRKİYE'NİN LİDER FİNANSAL TEKNOLOJİLER ŞİRKETİ TOKEN, UNITI EXPO 2022'DE

Türkiye'nin lider ödeme sistemi platform sağlayıcısı olarak geliştirdiği teknolojilerle işletmelerin kârlı ve verimli bir şekilde büyümelerini sağlayan TOKEN Finansal Teknolojiler, UNITI EXPO 2022'deki yerini aldı.

Türkiye'nin en büyük şirketler topluluğu olan, milli gelirin yaklaşık %8'ine karşılık gelen kombine cirosu ve Türkiye ihracatındaki yaklaşık %7'lik payıyla Türk ekonomisinin itici gücü konumunda bulunan ve Fortune Global 500 listesinde yer alan Koç Holding bünyesinde faaliyet gösteren TOKEN Finansal Teknolojiler, ülkelerin ihtiyaçlarına özel çözümler üretmeye ve işletmelerin hayatını kolaylaştıran çevrim içi ödeme çözümleri sunmaya devam ediyor. 140'tan fazla ülkede var olan, Avrupa'nın lider beyaz eşya markası Beko'nun ödeme cihazlarını, yazılım gücü ile birleştiren ve Koç güvencesiyle müşterilerine sunan TOKEN, Türkiye'de 800 binden fazla cihazla yüzde 50'den fazla pazar payı ile ödeme sektöründe liderliği üstleniyor. Türkiye'deki öncü çalışmalarını Avrupa'dan başlayarak farklı pazarlara da taşımayı hedefleyen TOKEN, bu kapsamda Hollanda, Azerbaycan ve Romanya'da kurmuş olduğu şirketler ile faaliyetlerini sürdürüyor. TOKEN'ın geliştirdiği yenilikçi ödeme çözümleri, 17-19 Mayıs 2022 tarihleri arasında Avrupa'nın lider perakende petrol ve araç yıkama fuarı UNITI EXPO 2022'de tanıtılıyor.

Yeni nesil Beko 1000 TR ile dışarıda temassız ödeme

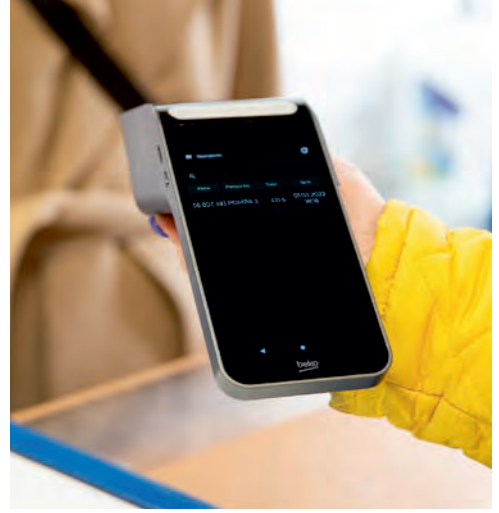


Entegre POS'u sayesinde dışarıda temassız ödeme imkanı sağlayan Beko 1000 TR, akaryakıt istasyonları başta olmak üzere otopark, oto yıkama gibi farklı iş alanlarında müşterilere yeni bir ödeme deneyimi sunuyor. Ödeme işlemi kredi kartı ile temassız, manyetik, çipli; mobil cihaz ile QR kod, NFC yöntemleriyle ve nakit olarak yapılabilir. 7" geniş dokunmatik ekranı, kullanıcı dostu arayüzü ve tuşları ile kullanıcıya kullanım kolaylığı sağlıyor. Android platformu sayesinde, farklı yazılımlarla entegre olarak çalışabilen Beko 1000 TR, bu sayede birçok farklı sektörde kullanılabilir. Su geçirmeyen, dayanıklı dış alüminyum kasası sayesinde -30 / +55 derece arasında ve zorlu hava koşullarında kesintisiz çalışıyor.

Beko 400 TR ile işlem kolaylığı

Android tabanlı Beko 400 TR, çift dokunmatik ekranı sayesinde ödeme esnasında müşterilere cihazı çevirmeye gerek kalmadan işlem yapılmasını sağlıyor. TOKEN'ın, geliştirdiği yeni nesil ödeme cihazı, sahip olduğu TokenX platformu API'leri sayesinde, perakende ya da restoran fark etmeden, farklı sektörlerdeki işletmelerin ürün, sipariş, vardiya yönetimi gibi tüm ihtiyaçlarını tek cihaz üzerinden karşılayarak işletmelere karlı ve verimli iş yönetimi imkanı sağlıyor.

Kullanım kolaylığı ve ergonomik yapısıyla da dikkat çeken Beko 400 TR, dünya çapında en prestijli tasarım ödülü olan Red Dot ödülüne sahip. 4G ve WiFi ile internete bağlanabilen Beko 400 TR, temassız ya da QR kod ile ödeme desteği de sunuyor. 2019 yılında dünyanın dünyanın en büyük teknoloji ve inovasyon fuarları arasında yer alan CES'te (Consumer Technology Association) Siber Güvenlik ve Gizlilik Ödülü'ne layık görülen 400 TR, perakende ve restoran işletmelerinden oluşan geniş bir ağın tüm ihtiyaçlarına tek başına, zamandan ve maliyetten tasarruf ettiren bir şekilde çözüm üretiyor.



TokenX ile bütünleşik ödeme deneyimi

TOKEN Finansal Teknolojiler, UNITI EXPO 2022'de tanıtacağı Android tabanlı dış ve iç alan ödeme terminalleri Beko 1000 TR ve Beko 400 TR ile birlikte kullanılan TokenX platformu sayesinde, ziyaretçilerine bir akaryakıt istasyonunda bütünleşik ödeme deneyimi sunuyor. Ortak platformları sayesinde, Beko 1000 TR'de yapılan tüm işlemler otomatik olarak Beko 400 TR'ye akıyor, böylece manuel giriş olmadığından hatalı işlemlerinin önüne geçiliyor ve satış işlemi hızlanıyor. İster açık havada pompa yanında ister markette ödeme yapılabilen kurguda, müşteriler TokenX platformu sayesinde kesintisiz ve hızlı bir ödeme deneyimi yaşıyor. Ayrıca, TokenX ile ihtiyaç duyulan detaylı satış raporlarına ulaşabiliyor ve gösterge tablolarına erişebiliyor.

Bulut tabanlı Güvenli Hizmet Altyapı Sağlayıcı (TSM) sayesinde her gün 4 milyon işlemi güvenle yöneten ve işletmelere verimliliği artıracak yazılım çözümleri sunan IPT ve OPT ürünlerine ek olarak, yenilikçi ürün geliştirme kabiliyeti ve yazılım geliştirme gücü sayesinde dijital yemek kartları ve sanal pos gibi dijital ödeme çözümleri de sunan TOKEN Finansal Teknolojiler, işletmelerin mevcut işlerini etkin ve verimli yönetmelerine olanak sağlayarak büyümeleri destekliyor.

 www.tokeninc.com

Established in Istanbul in 1998, TORA provides engineering, consultancy, environmental and R&D services for the operating, equipment and technical safety needs of oil, LPG, CNG sector. In addition to projecting, implementation, preventive maintenance, production, storage tank cleaning and drilling operations, carwash systems, technical services and sales activities. Tora also provides professional solutions to meet customers needs and expectations.

TORA services with 136 personnel and 36 regional and international branch's which are spread all over the country. The headoffice based in İstanbul has approximately 3000 m2 closed and 4000 m2 open area, which also hosts social and sports facilities.

Tank Bottom Cleaning Operation



Since 1998, TORA has been supplying periodic tank cleaning service over 10.000 fuel tanks each year at many sites, especially mainly at multinational oil companies such as Shell, BP, Total, Lukoil, Opet. Additionally, TORA partners whole over the world have been also supplying periodic tank cleaning service over 2.000 sites each year. The most efficient way to solve the slush or dirty fuel related problems is the make periodic tank bottom cleaning. This operation is an easy, quick, and without affecting sales can be sustained by The New Generation Tank Cleaning Machine contiunously re-designed and manufactured by TORA.

Tank Drilling Operation

TORA is able to drill a live fuel tank in a very short time with its Tank Drilling and Threading Machine while there is fuel in the tank and no need for a gas-free operation. With this tank drill machine designed and improved by TORA since 1998, TORA has drilled more than 20.000 tanks. These operations have been safely handled by TORA for more than 20 years at multinational oil companies such as BP, Shell, Total, OMV, Vitol.



Tire Inflator - Air & Water Tower



Built-in TURKEY, the latest Air and Water Tower with the coiled hose is designed to meet the exact testing demands of the modern petrol forecourt. TORA Compact offers simple, safe and accurate measurement of tyre inflation within a space-saving and cost-effective, lightweight unit.

Car Wash Automation Sytem

Tora automation system provides for the car wash unit software-based turnover, and quantity reports can be created and monitored. Past terms shift sales reports can be produced. Periodically (daily, weekly, monthly, etc.) time based, Program based (P1, P2, etc.) prices, campaigns and promotions can be created and reported. Profit and cost analyses can be reported for each wash. Comparative analysis and reporting between periodical turnover, washing amount and washing programs.



Stuttgart, Germany
17- 19 May 2022

TORA

15 Temmuz Mh. 1468 Sk. , 34212 Istanbul / Turkey

Tel. +90 212-656 3010

E-Mail info@tora.com.tr

Internet www.tora.com.tr



Visit TORA at Uniti Expo 2022
5th Hall, Stand 5E10



UNITI expo 2022 (17.-19.05.2022)

Über TotalEnergies

TotalEnergies ist ein Multi-Energie-Unternehmen, das Energien auf globaler Ebene produziert und vermarktet: Öl und Biokraftstoffe, Erdgas und grüne Gase, erneuerbare Energien und Strom. Unsere 105.000 Mitarbeiter engagieren sich, damit Energie zunehmend erschwinglicher, sauberer, zuverlässiger und für so viele Menschen wie möglich zugänglich wird. TotalEnergies ist in mehr als 130 Ländern aktiv und stellt die nachhaltige Entwicklung in all ihren Dimensionen in den Mittelpunkt seiner Projekte und Tätigkeiten, um so zum Wohlergehen der Menschen beizutragen.

Über das TotalEnergies Tankstellennetz

An über 14.000 Tankstellen in 62 Ländern bedient TotalEnergies Marketing & Services täglich mehr als 8 Millionen Kunden. In Deutschland erstreckt sich das Tankstellennetz auf 1.200 Stationen. In Europa ist unsere TotalEnergies Card der Schlüssel zu 18.000 Tankstellen mit einer Kartenakzeptanz in 16 Ländern: Deutschland, Österreich, Belgien, Dänemark, Spanien, Frankreich, Ungarn, Italien, Luxemburg, Niederlande, Portugal, Tschechien, Großbritannien, Polen, Slowakei, Andorra.

Über TotalEnergies Deutschland

TotalEnergies ist seit 1955 in Deutschland präsent und sichert derzeit bundesweit über 4.000 Arbeitsplätze. Mit 1.200 Stationen verfügt die deutsche Filiale des Unternehmens über eins der größten Tankstellennetze des Landes. In Deutschland bietet TotalEnergies eine breite Palette an Energieprodukten an: Schmierstoffe, Flüssiggas, Heizöl, Kraftstoffe für die Luft- und Schifffahrt, Bitumen sowie Spezialprodukte für die Industrie. Außerdem betreibt das Unternehmen in Leuna eine der modernsten Rohölverarbeitungsanlagen Europas: die TotalEnergies Raffinerie Mitteldeutschland GmbH. TotalEnergies ist im Bereich Petrochemie, im Vertrieb von Erdgas und von Solarlösungen von SunPower aktiv und bietet mit Hutchinson intelligente Lösungen für die Automobil- und Luftfahrtindustrie an. Im Bereich neue Energien für die Mobilität betreibt TotalEnergies ein Netz von knapp 3.000 Ladepunkten für Elektrofahrzeuge, darunter auch HPC-Säulen, sowie 23 Wasserstofftankstellen.

TotalEnergies auf der UNITI expo 2022

TotalEnergies ist mit einem Messestand von rund 170m² vertreten. Hauptziel von TotalEnergies als Tankstellenpartner ist es, mit Geschäftskunden in Kontakt zu kommen und sie von dem Konzept zu überzeugen.

Dafür werden die attraktiven Café bonjour Spezialitäten dargestellt, sowie auch innovative Entwicklungen rund um alternative Energiequellen. Im Lounge Bereich kann der Interessent beim Laden seines Handys „auftanken und wohlfühlen.“ Auf dem Messestand präsentieren sich verschiedene Abteilungen von TotalEnergies: Tankstellenmarketing, Tankkarten, Netzentwicklung, Tankstellenshop sowie Kommunikation und Public Affairs.

Der Messestand ist ein Nachbau des TotalEnergies Tankstellen- und des Café bonjour Designs (siehe Abbildungen).

Im Café bonjour gibt es ausreichend Platz für Gespräche mit interessierten Geschäftskunden. Wir arbeiten seit 2013 mit dem Kaffeepartner Lavazza zusammen und zeigen daher auch die Kaffeemarke auf dem Messestand. Im Café bonjour werden Getränke und Snacks wie u.a. La Baguette und die Currywurst angeboten. Wir freuen uns auf Ihren Besuch bei uns am Stand 1G20!

totalenergies.com







UNITI expo 2022 (17.-19.05.2022)

About TotalEnergies

TotalEnergies is a multi-energy company that produces and markets energy on a global scale: oil and biofuels, natural gas and green gases, renewable energy and electricity. Our 105,000 employees are committed to making energy increasingly affordable, cleaner, reliable and accessible to as many people as possible. TotalEnergies is active in more than 130 countries and places sustainable development in all its dimensions at the heart of its projects and activities in order to contribute to the well-being of people.

About the TotalEnergies filling station network

At over 14,000 filling stations in 62 countries, TotalEnergies Marketing & Services serves more than 8 million customers every day. In Germany, the filling station network extends to 1,200 stations. In Europe, our TotalEnergies Card is the key to 18,000 filling stations with a card acceptance in 16 countries: Germany, Austria, Belgium, Denmark, Spain, France, Hungary, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal, Czech Republic, Great Britain, Poland, Slovakia, Andorra.

About TotalEnergies Germany

TotalEnergies has been present in Germany since 1955 and currently secures more than 4,000 jobs nationwide. With 1,200 stations, the company's German branch has one of the largest filling station networks in the country. In Germany, TotalEnergies offers a wide range of energy products: lubricants, liquefied petroleum gas, heating oil, fuels for aviation and shipping, bitumen and special products for industry.

In addition, the company operates one of the most modern crude oil processing plants in Europe in Leuna: TotalEnergies Raffinerie Mitteldeutschland GmbH. TotalEnergies is active in the petrochemical sector, in the distribution of natural gas and solar solutions from SunPower and offers intelligent solutions for the automotive and aerospace industries with Hutchinson.

In the field of new energies for mobility, TotalEnergies operates a network of almost 3,000 charging points for electric vehicles, including HPC columns, as well as 23 hydrogen filling stations.

TotalEnergies at UNITI expo 2022

TotalEnergies is represented with a booth of around 170m². The main goal of TotalEnergies as a filling station partner is to get in touch with business customers and convince them of the concept.

For this purpose, the attractive Café bonjour specialties are presented, as well as innovative developments around alternative energy sources. In the lounge area, the prospective customer can "recharge and feel good" when charging his mobile phone. Various departments of TotalEnergies will be presenting themselves at the booth: filling station marketing, fuel cards, network development, filling station shop as well as communication and public affairs. The exhibition stand is a replica of the TotalEnergies petrol station design and the Café bonjour design (see illustrations).

In the Café bonjour there is enough space for discussions with interested business customers. We have been working together with the coffee partner Lavazza since 2013 and therefore also show the coffee brand at the booth. The Café bonjour offers drinks and snacks such as La Baguette and the Currywurst. We are looking forward to your visit at our stand 1G20!
totalenergies.com







UNITI expo 2022 (17.-19.05.2022)

À propos de TotalEnergies

TotalEnergies est une société multi-énergie qui produit et commercialise de l'énergie à l'échelle mondiale : pétrole et biocarburants, gaz naturel et gaz verts, énergies renouvelables et électricité. Nos 105 000 employés s'engagent à rendre l'énergie de plus en plus abordable, plus propre, fiable et accessible au plus grand nombre.

TotalEnergies est présent dans plus de 130 pays et place le développement durable dans toutes ses dimensions au cœur de ses projets et activités afin de contribuer au bien-être des personnes.

À propos du réseau de stations-service TotalEnergies

Avec plus de 14 000 stations-service dans 62 pays, TotalEnergies Marketing & Services sert plus de 8 millions de clients chaque jour. En Allemagne, le réseau de stations-service s'étend à 1 200 stations. En Europe, notre carte TotalEnergies est la clé de 18 000 stations-service acceptant les cartes dans 16 pays : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, France, Hongrie, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, République tchèque, Grande-Bretagne, Pologne, Slovaquie, Andorre.

À propos de TotalEnergies Allemagne

TotalEnergies est présent en Allemagne depuis 1955 et assure actuellement plus de 4 000 emplois dans tout le pays. Avec 1 200 stations, la succursale allemande de l'entreprise possède l'un des plus grands réseaux de stations-service du pays. En Allemagne, TotalEnergies propose une large gamme de produits énergétiques : lubrifiants, gaz de pétrole liquéfié, mazout, carburants pour l'aviation et le transport maritime, bitume et produits spéciaux pour l'industrie.

En outre, la société exploite l'une des usines de traitement du pétrole brut les plus modernes d'Europe à Leuna: TotalEnergies Raffinerie Mitteldeutschland GmbH. TotalEnergies est active dans le secteur pétrochimique, dans la distribution de gaz naturel et de solutions solaires de SunPower et propose des solutions intelligentes pour les industries automobile et aérospatiale avec Hutchinson. Dans le domaine des nouvelles énergies pour la mobilité, TotalEnergies exploite un réseau de près de 3 000 points de recharge pour véhicules électriques, dont des colonnes HPC, ainsi que 23 stations-service hydrogène.

TotalEnergies sur le Salon UNITI expo 2022

TotalEnergies est représenté avec un stand d'environ 170m². L'objectif principal de TotalEnergies en tant que partenaire de station-service est d'entrer en contact avec les clients professionnels et de les convaincre du concept.

À cet effet, les spécialités attrayantes du Café bonjour sont présentées, ainsi que des développements innovants autour des sources d'énergie alternatives. Dans le salon, le client potentiel peut « se ressourcer et se sentir bien » lors du chargement de son téléphone portable. Différents départements de TotalEnergies se présenteront sur le stand : marketing des stations-service, cartes carburant, développement du réseau, station-service ainsi que communication et affaires publiques.

Le stand d'exposition est une réplique du design de la station-service TotalEnergies et du design du Café bonjour (voir illustrations).

Dans le Café bonjour, il y a suffisamment d'espace pour discuter avec les clients d'affaires intéressés. Nous travaillons avec le partenaire café Lavazza depuis 2013 et présentons donc également la marque de café sur le stand. Le Café bonjour propose des boissons et des collations telles que La Baguette et la Currywurst. Nous nous réjouissons de votre visite sur notre stand 1G20!

totalenergies.com







VP RACING FUELS LAUNCHES BRANDED FUEL AND CARWASH PROGRAMS IN THE U.K. AND EUROPE

Exhibiting at Uniti Expo Booth 1/1G07 in Stuttgart

San Antonio, Texas USA (10, 2022) VP Racing Fuels, Inc., regarded worldwide as the leader in racing, performance fuel products, and branded retail, today announced that it is bringing its highly successful branded fuel and carwash programs to the U.K. and Europe. The launch kicks off at the Uniti Expo in Stuttgart, Germany, May 17-19, 2022.

"VP Racing Fuels is excited to bring our incredibly successful VP branded fuel and Powerwash® carwash programs to Europe," said Ben Dolan, Vice President of VP Branded Retail Sales. "In just the past five years, VP has licensed over 400 gas stations and carwash locations in North America. VP licensees gain more independence, higher customer traffic, lower costs, and greater margins and profit."

VP Racing Fuels offers the most comprehensive and differentiated branded fuel and car wash programs in the industry. The programs deliver more benefits than traditional branding programs and leverage a multi-million dollar brand. This is a unique opportunity for the global marketplace, offering proven validity already within the U.S. and something new and exciting, not seen before in the European and U.K. marketplaces.

"VP's Branded Retail expansion outside of North America will bring a great deal of excitement to the fuel service and carwash channels of Europe and the U.K.," said Alexej Borscs, Director of Sales and Operations Europe for VP Racing Fuels. "The opportunity for operators is limitless, and we are anxious to begin talks with interested parties. Please visit our exhibit at the Uniti Expo, booth number 1/1G07 to learn more about our exciting opportunities."

VP Racing Fuels' Branded Fuel and Carwash program offers operators the opportunity for –

- More independence,
- Higher customer traffic,
- Lower costs,
- Higher margins, and
- Greater profit!

For more information about VP and its products for racers, enthusiasts, and general consumers, visit vpracingfuels.com.

About VP Racing Fuels

VP Racing Fuels is best known as the World Leader in Fuel Technology®, fueling champions in virtually every form of motorsport on land, sea, and air since 1975. VP is the Official Racing Fuel of the IMSA WeatherTech SportsCar Championship, Blancpain GT World Challenge America, AMA Supercross, NMRA, NMCA, World of Outlaws Sprint Cars, Late Models, DIRTcar, PDRA, SCORE, Best In The Desert, ARA, and USAC among more than 60 VP-sponsored series and sanctioning bodies.

As part of a retail branding program, gas stations and convenience stores across North America are being branded as VP Racing Fuels, with each providing distribution for VP's other product lines, including ethanol-free VP Small Engine Fuels, formulated for 2- and 4-cycle outdoor power equipment; VP Madditive® performance chemicals; VP Hi-Performance Lubricants; VP PowerWash™; and VP PowerMaster® hobby fuels for R/C racing. VP's most recent diversification efforts include the introduction of VP Hi-Performance Lubricants in conjunction with the launch of quick lube facilities branded VP Racing FASTLUBE™, VP Racing POWERWASH™ car wash systems, VP Appearance, and VP TANK GUARDIAN™ product lines. More information is available online at VPRacingFuels.com.

###

VP Sales Contact: Alexej Borscs, +49 15228897337 or alexej.borscs@vpracingfuels.com

VP Media Contact: Bob Merz, 210.635.7744 or bob.merz@vpracingfuels.com

Messebesuch WashTec Stand 1J20 / Halle 1

WashTec auf der UNITI expo 2022

Augsburg, April 2022

Vom 17. bis 19. Mai öffnet die internationale Tankstellenmesse UNITI expo, die europäische Leitmesse der Tankstellen- und CarWash-Branche, ihre Tore. WashTec – Weltmarktführer in der Fahrzeugwäsche – ist auch 2022 unter dem Motto „mywashtec – green car care | digital. nachhaltig. erfolgreich!“ vertreten und präsentiert die Zukunft des Waschgeschäftes.

Die Megatrends Digitalisierung und Nachhaltigkeit spielen auch bei den Betreibern von Waschanlagen eine immer größere Rolle. WashTec arbeitet schon seit Jahren an diesen Themen und hat dazu vielfältige Konzepte entwickelt. So erfahren die diesjährigen Messebesucher, wie sie ihr Waschgeschäft nachhaltig und erfolgreich ausbauen und zusätzliche Gewinne erzielen können. Denn gerade in der aktuellen Krise hat sich gezeigt, dass das Waschgeschäft ein stabiler Umsatz- und Frequenzbringer an Tankstellen ist – also ein lohnendes Geschäft, unabhängig vom Spritpreis.

Optimal für die Zukunft aufgestellt

Mit WashTec Innovationen wie der einzigartigen Portalwaschanlage SmartCare, der EasyCarWash App für kontaktloses Bezahlen, der intelligenten Steuerungsass SmartSite, dem Remote-Lösungspaket myWashTec.com sowie weiteren Produkten und Lösungen sind Betreiber am Puls der Zeit und perfekt für die Zukunft gerüstet.

Ein auf Ihr Unternehmen angepasstes WashTec Paket bietet digitale, lückenlose Lösungskonzepte und ermöglicht es Ihnen, Ihr Geschäft erfolgreich zu betreiben und auszubauen – überall und jederzeit.

Kurzer Überblick über die Innovationen:

- SmartCare – die neuen flexiblen Optionen und die Connectivity-Services der SmartCare begeistern mit einzigartigen Möglichkeiten des Fernzugriffes, der Fernüberwachung und der Fernsteuerung. Funktionen und Möglichkeiten, die es bisher noch nicht im Waschgeschäft gab.
- EasyCarWash App – über diese App können Ihre Kunden einfach, kontaktlos und smart ihre Fahrzeugwäsche buchen und bezahlen: ob als Flatrate für unbegrenztes Waschen oder der

Kauf von Einzelwäschen, aber auch die Möglichkeit, bequem Guthaben in den WashWallet aufzuladen.

- my.carwash – mit Hilfe von my.carwash haben Betreiber die Wirtschaftlichkeit und den Zustand ihrer Waschanlagen übersichtlich und einfach dargestellt jederzeit von überall per Fernzugriff im Blick.
- SmartSite – via Fernzugriff steuern Sie Ihren Waschstandort einfach mit Smartphone oder Tablet. SmartSite von WashTec ist die einfache, praxisorientierte und übersichtliche Plattform zur intelligenten Überwachung und Steuerung von Waschparks.
- my.service – mit intelligenten Remote-Services sowie dem digitalen Techniker mit Videofunktion kann Betreibern in vielen Fällen sofort per Fernzugriff, also ohne Technikereinsatz vor Ort geholfen werden. Bei Bedarf werden eventuell benötigte Ersatzteile identifiziert und vorab zu Ihnen gesendet. Das spart Zeit, Geld und CO₂.
- AUWA Green Car Care und TecLine – mit AUWA Green Car Care beweist WashTec, dass engagierter Umweltschutz und perfekte Waschperformance keine Gegensätze sind. Entdecken Sie das komplett nachhaltige innovative Produktsortiment mit beeindruckender Performance!
Mit der Best-Performance-Serie TecLine® setzt AUWA neue Maßstäbe: TecLine® ist die erste komplett nachhaltige Premium-Produktlinie im Markt für Waschchemie.
- my.shop – der Onlineshop von WashTec bietet für angemeldete Benutzer viele Vorteile und intelligente Funktionen, die das Einkaufserlebnis enorm erleichtern.

Neugierig geworden? Entdecken Sie diese und weitere Innovationen auf unserem Messestand in Halle 1 / Stand 1J20 vom 17. bis zum 19. Mai.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Über WashTec: Die WashTec Gruppe mit Sitz in Augsburg (www.washtec.de) ist der weltweit führende Anbieter von innovativen Lösungen rund um die Fahrzeugwäsche. WashTec beschäftigt über 1.700 Mitarbeiter und ist mit eigenen Tochtergesellschaften in den Kernmärkten Europas, den USA und Kanada sowie in China und Australien vertreten. Darüber hinaus ist WashTec mit

selbstständigen Vertriebspartnern in rund 80 Ländern präsent.

Für Rückfragen und weitere Informationen:

WashTec Cleaning Technology GmbH

Thomas Brenner

Head of Marketing & Sales Support

Tel.: +49 821 5584-1289

E-Mail: tbrenner@washtec.com

Trade fair visit WashTec Hall 1 Stand 1J20

WashTec at UNITI expo 2022

Augsburg, April 2022 – From 17 to 19 May, the international UNITI expo, the leading retail petroleum and car wash trade fair in Europe, will be opening its doors. WashTec – the world market leader in vehicle washing – will also be attending in 2022 under the motto "mywashtec – green car care – digital. sustainable. successful" and presenting the future of the car wash business.

The megatrends of digitalisation and sustainability are also playing an increasingly important role for car wash operators. WashTec has been working on these topics for years and has developed a wide range of concepts. For example, this year's trade fair visitors will learn how they can sustainably and successfully expand their car wash business and generate additional profits. Especially in the current crisis, it has become clear that the car wash business is a stable source of revenue and footfall at petrol stations – in other words, a profitable business, irrespective of the price of fuel.

Perfectly positioned for the future

With WashTec innovations such as the unique SmartCare gantry car wash, the EasyCarWash app for contactless payment, the intelligent "SmartSite" control app, the remote solution package myWashTec.com and other products and solutions, operators are at the cutting edge and perfectly equipped for the future. A WashTec package tailored to your company offers digital, seamless solution concepts and enables you to successfully operate and expand your business – anywhere, anytime.

Brief overview of the innovations:

- SmartCare – the new flexible options and connectivity services of SmartCare impress with unique possibilities of remote access, remote monitoring and remote control. Functions and possibilities that were previously not available in the car wash business.
- EasyCarWash app – This app provides your customers with a simple, contactless and smart way to book and pay for their car washes: whether as a flat rate for unlimited washing or the purchase of individual washes, not to mention the option of conveniently adding credit to the WashWallet.

- my.carwash – With the help of my.carwash, operators have a clear and simple overview of the efficiency and state of their car washes at all times from anywhere or by remote access.
- SmartSite – Remote access lets you easily control your car wash site with your smartphone or tablet. SmartSite from WashTec is the convenient, practical and easy-to-use platform for the smart monitoring and control of car wash sites.
- my.service – With smart remote services and the digital technician with a video function, customers can be assisted immediately in many cases via remote access, i.e. without the need for a technician on site. If required, any spare parts needed are identified and sent to the customers in advance. This saves time, money and CO2.
- AUWA Green Car Care & TecLine – With *AUWA Green Car Care*, WashTec proves that a committed approach to environmental protection and perfect washing performance are not mutually exclusive. Discover the completely innovative sustainable product range with impressive performance!

With its *best performance series TecLine®*, AUWA sets new standards. TecLine® is the first completely sustainable premium product line in the washing chemicals market.

- my.shop – WashTec's online shop offers registered users many advantages and smart functions that make their shopping experience much easier.

Interested? Discover these and other innovations at our stand in Hall 1 Stand 1J20 from 17 to 19 May. We are looking forward to your visit!

About WashTec: Based in Augsburg, Germany, the WashTec Group (www.washtec-uk.com) is the world's leading supplier of innovative car wash solutions. WashTec employs more than 1,700 people and is represented through wholly owned subsidiaries in the core markets of Europe, the United States and Canada, as well as in China and Australia. WashTec also has a presence in some 80 countries through independent sales partners.

For further information and enquiries:

WashTec Cleaning Technology GmbH

Thomas Brenner

Head of Marketing & Sales Support

Phone: +49 821 55 84-12 89

e-mail: tbrenner@washtec.com

Wirtschaftsverband Fuels und Energie e.V.

en2x-Vorstand Fabian Ziegler: Wir wollen zu „netto null CO₂“

Die Mineralölwirtschaft in Deutschland strebt das Ziel von netto null CO₂-Emissionen bis 2045 an. „Unsere Branche kann und will mit ihren Technologien, ihrem Know-how und mit neuen Produkten Teil der Lösung sein. Und das heißt ganz klar: Am Ende des Prozesses wird die Mineralölwirtschaft keine Mineralölwirtschaft mehr sein“, sagte Dr. Fabian Ziegler, Vorstandsvorsitzender des en2x – Wirtschaftsverband Fuels und Energie e.V. und Vorsitzender der Geschäftsführung der Shell Deutschland GmbH, auf der Auftakt-Pressekonferenz des Verbandes.

Um dieses Ziel zu erreichen, seien das Institut für Wärme und Mobilität (IWO) und der Mineralölwirtschaftsverband (MWW) im neuen en2x – Wirtschaftsverband Fuels und Energie e.V. vereinigt worden. „Die Vielfalt der Branche zeigt sich in der Bandbreite der 34 Mitgliedsfirmen: Egal ob internationale Unternehmen oder regional verankerter Mittelstand – sie alle sorgen dafür, dass die Wirtschaft produzieren kann, dass wir mobil bleiben, dass wir es zu Hause warm haben.“

Diese Aufgabe wollen die Unternehmen auch künftig übernehmen, doch mit einem anderen Portfolio: „Wir haben den Wandel eingeleitet und bewegen uns weg vom fossilen Öl, hin zu treibhausgasärmeren Energieträgern.“ Der Name en2x sei dementsprechend abgeleitet von energy to x – wobei das „x“ die Vielzahl an Energieträgern, Herstellungs- und Einsatzmöglichkeiten darstelle, die für die Klimaziele benötigt werde.

Raffinerien und Tankstellen werden zu Zentren für CO₂-neutrale Energie

Der Anteil von Mineralöl an der gesamten deutschen Energieversorgung betrage aktuell rund ein Drittel. Einschließlich der Kundenemissionen entspreche dies in etwa auch dem Anteil des nationalen CO₂-Fußabdrucks der Branche an den gesamten Kohlendioxid-Emissionen: „Diesen Fußabdruck müssen und wollen wir bis 2045 auf netto Null bringen.“ Von den Mineralölprodukten gehen derzeit rund 60 Prozent in den Verkehr und knapp 20 Prozent in die Wärmeversorgung; der Rest von gut 20 Prozent sind Ausgangsstoffe für die chemische Industrie, etwa als Bitumen für Dächer, Straßen und Radwege sowie als Schmierstoffe für Maschinen oder Windräder. Für den laufenden Wandel nannte Ziegler als Beispiele:

- Raffinerien gehören heute zu den größten Wasserstoffproduzenten und -konsumenten überhaupt. Sie sind die natürlichen Standorte für die Erzeugung CO₂-neutralen Wasserstoffs.
- Ausgestattet mit Schnellladesäulen und Strom aus erneuerbaren Energien werden Tankstellen zu Mobilitäts-„Hubs“ der Zukunft.
- Parallel dazu schreitet der Aufbau eines Tankstellennetzes für Wasserstoff-Fahrzeuge voran.
- Dazu wird es weitere alternative bzw. fortschrittliche „Fuels“ geben, um etwa den Flug-, Schiffs- und Schwerlastverkehr zu dekarbonisieren.
- Außerdem arbeite die Branche - zusammen mit der chemischen Industrie - an dekarbonisierten Chemie-Produkten.

Koalitionsvertrag: gute Ansätze bei Wasserstoff, Defizite bei modernen Biokraftstoffen

Um die Energiewende zum Erfolg zu machen, müssten auch die von der Politik gesetzten Rahmenbedingungen stimmen, forderte Ziegler. „Der Koalitionsvertrag klingt vielversprechend. Kosteneffizienz, Technologie-Offenheit und der CO₂-Preis sollen demnach eine wichtige Rolle spielen.“ Positiv seien zudem „das Update der nationalen Wasserstoffstrategie und die Förderung strombasierter Kraftstoffe, insbesondere für den Luftverkehr“. Dagegen seien etwa nachhaltigere dekarbonisierte Chemie-Produkte „noch nicht ganz greifbar“, und einiges, wie Biokraftstoffe, auch fortschrittliche, fehle gänzlich.

Ziegler: „Wenn es gelingt, manche Punkte noch mehr in den Blick zu nehmen, bin ich sicher, dass unsere Mitgliedsunternehmen mit ihren vielfältigen Angeboten eine starke Rolle beim Gelingen der Energiewende spielen werden. Wir wollen mit den politisch Verantwortlichen sprechen und uns dem kritischen Dialog mit der Gesellschaft stellen. Aber eines dürfen wir auf keinen Fall vergessen: Wir müssen und wollen die Menschen, unsere Kunden mitnehmen, denn ohne sie wird und kann die Energiewende nicht gelingen.“



ABOUT US

Wir sind der Tankstellenausrüster in den Bereichen H2 (Wasserstoffenergie), LNG, CNG, LPG, Kraftstoff, Adblue und erforschen und entwickeln immer mehr neue Energieprodukte!

Unsere Produkte im Zusammenhang mit H2-Zapfsäulen, LNG-Zapfsäulen, CNG-Zapfsäulen, LPG-Zapfsäulen, Kraftstoffzapfsäulen, Adblue-Zapfsäulen und Ersatzteilen.

25 Jahre erfahrener Hersteller!

103 Ländervertretungen auf der ganzen Welt!

24 Stunden Online-Service!

12 Monate Garantiezeit!

Das ganze Leben nach Verkaufsservice!

Welldone Group (Welldone Machine & Huiyang Energy)

Add No 5 Weiyi East Road, Longwan Wenzhou Zhejiang, China

Tel: +86-577-21828499

Fax: +86-577-21828482

WhatsApp: +86-15868793783

Email: market@welldonemachine.com

Website: www.wd-machine.com

Website: www.hydispenser.com

Facebook: WelldoneMachine

Facebook: Huiyang Energy

Skype: aife-room1

Twitter: @WelldoneMachine

YouTube: Welldone Machine

Instagram: WelldoneMachine



Welldone Group

Welldone Group



Welldone Group

Welldone Group

Welldone Group



ABOUT US

We are the gas station equipment supplier in H2(Hydrogen Energy), LNG, CNG, LPG, Fuel, Adblue area, and we are researching and developing more and more new energy products!

Our products related to H2 dispenser, LNG dispenser, CNG dispenser, LPG dispenser, Fuel dispenser, Adblue dispenser and spare parts.

25 years Experienced Manufacturer!

103 country agents all over the world!

24 hours on line service!

12 months warranty period!

All the life after sell service!

Welldone Group (Welldone Machine & Huiyang Energy)

Add No.5 Weiyi East Road, Longwan, Wenzhou, Zhejiang, China

Tel: +86-577-21828499

Fax: +86-577-21828482

WhatsApp: +86-15868793783

Email: market@welldonemachine.com

Website: www.wd-machine.com

Website: www.hydispenser.com

Facebook: WelldoneMachine

Facebook: Huiyang Energy

Skype: cute-room1

Twitter: @WelldoneMachine

YouTube: Welldone Machine

Instagram: WelldoneMachine



WelldoneMachine

HuiyangEnergy



WeChat: 20222

15111

15111



ABOUT US

Somos el proveedor de equipos de estaciones de servicio en H2 (energía de hidrógeno), GNL, CNG, GLP, combustible, área de Adblue, ¡y estamos investigando y desarrollando más y más productos de energía nuevos! Nuestros productos relacionados con el dispensador de H2, el dispensador de GNL, el dispensador de GNC, el dispensador de GLP, el dispensador de combustible, el dispensador de Adblue y las piezas de repuesto.

¡25 años de fabricante experimentado!

¡103 agentes de países en todo el mundo!

¡Servicio en línea las 24 horas!

período de garantía de 12 meses!

¡Toda la vida después del servicio de venta!

Welldone Group (Welldone Machine & Huiyang Energy)

Add No.5 Weiyi East Road, Longwan Wenzhou, Zhejiang, China

Tel +86-577-21828499

Fax +86-577-21828482

WhatsApp +86-15868793783

Email market@welldonemachine.com

Website www.wd-machine.com

Website www.hydrodispenser.com

Facebook WelldoneMachine

Facebook Huiyang Energy

Skype cute-room1

Twitter @WelldoneMachine

YouTube Welldone Machine

Instagram WelldoneMachine



Alibaba.com

Alibaba.com



Welldone.com

Welldone.com

Welldone.com

UNITI expo



Forecourt Design by Klostermann Group

Wir sehen uns wieder am 14. - 16. Mai 2024

See you again on 14 - 16 May 2024

UNITI-Kraftstoff GmbH
Jägerstraße 6
10117 Berlin
Germany

Veranstalter
Organiser

in Zusammenarbeit
in cooperation with



com-a-tec
DIE KOMMUNIKATIONSAGENTUR

www.uniti-expo.com