

26. - 28. Mai 2020, Messe Stuttgart

Die Vorbereitungen zur UNITI expo 2020 laufen auf Hochtouren

[23. April 2019] – Die vierte Ausgabe der europäischen Leitmesse der Tankstellen- und Carwash-Branche, die *UNITI expo*, findet vom **26. bis 28. Mai 2020** in Stuttgart statt. Die internationalste Veranstaltung der Branche zeigt die neuesten Produkte und Dienstleistungen für Tankstellen, professionelle Autowaschanlagen und Convenience-Stores.

Die Veranstalter halten am bewährten Hallenkonzept der letzten Messen fest: Die 40.000 m² Ausstellungsfläche erstreckt sich wieder über die Hallen 1, 3 und 5. Gegliedert ist sie in die Themenwelten "Technik, Zahlung & Logistik", "Carwash & Carcare", "Mineralölunternehmen & Mineralölhandel" sowie "Shop & Convenience".

"Dreizehn Monate vor der Veranstaltung sind bereits **rund 80 Prozent der Standflächen gebucht**", sagt Ben Boroewitsch, Sales Executive bei com-a-tec und verantwortlich für die Ausstellerakquise der **UNITI expo**. "Wir liegen weit vor dem Zeitplan." Wer auf der **UNITI expo 2020** ausstellen möchte, solle sich beeilen. 2018 hatte die **UNITI expo** mit **467 Ausstellern aus 37 Ländern und 17.000 Teilnehmern aus 120 Ländern** ihren Platz als größte europäische Branchenmesse gefestigt.

Neues auf der *UNITI expo 2020*

Nach der erfolgreichen Premiere auf der *UNITI expo 2018* wird es auch 2020 die **Sonderschau** "Alternative Kraftstoffe" geben. Aufgrund des Umbruchs in der Branche, den Debatten in der Politik und des wachsenden Umweltbewusstseins in der Gesellschaft wird sie sogar mehr Platz einnehmen. In der Themenwelt "Carwash & Carcare" rechnen die Organisatoren mit mehr europäischen und internationalen Waschanlagenbetreibern. Sie kommen sowohl aus dem Bereich Waschen an der Tankstelle als auch aus dem professionellen Autowaschgeschäft. Wie schon 2018 stellen namhafte Hersteller ihre Innovationen rund ums professionelle Waschgeschäft vor. Darunter sind Hersteller wie z.B. Christ Wash Systems, WashTec, Holz, DICO, Schleicher und andere, die die *UNITI expo* als Leitmesse für das professionelle Waschgeschäft unterstützen.

Auch in der Themenwelt "Shop & Convenience" rechnen die Veranstalter mit Wachstum. Neben neuen Ausstellern erwarten sie auch mehr europäische und internationale Besucher. Außerdem dehnen sie die Besucher-Marketingkampagne aus und zeigen erstmalig die Sonderschau "Franchise & Co-Branding". Diese einzigartige Plattform bietet Franchisegebern die Gelegenheit, mit Mineralölgesellschaften und Tankstellenbetreibern in Kontakt zu treten. Die unterschiedlichen europäischen Konzepte und Erfahrungen im Convenience-Geschäft und zu Franchise-Angeboten machen die *UNITI expo* zur idealen Plattform, sich einen Überblick zu verschaffen.



26. - 28. Mai 2020, Messe Stuttgart

Über *UNITI expo*

UNITI expo ist die Leitmesse der Tankstellen- und Carwash-Branche in Europa. Das kompakte Format mit drei Messetagen ist genau auf die Zielgruppe zugeschnitten. Die Ausstellungsfläche ist in die vier Themenwelten "Technik, Zahlung & Logistik", "Carwash & Carcare", "Mineralölunternehmen & Mineralölhandel" sowie "Shop & Convenience" aufgeteilt. Bei der dritten Ausgabe im Mai 2018 präsentierten sich 467 Aussteller den 17.000 Teilnehmern aus 120 Nationen auf der 40.000 m² großen Ausstellungsfläche. Veranstalter ist die UNITI-Kraftstoff GmbH in Kooperation mit der WDM Unternehmensberatung und der com-a-tec GmbH.

Pressekontakt:

Nadine Wendt

T. +49 7721 9830-63

E-Mail: nadine.w@com-a-tec.de

www.com-a-tec.de

Am Krebsgraben 15, 78048 Villingen-Schwenningen, Deutschland Geschäftsführer: Bruno Boroewitsch, Registergericht: Amtsgericht Freiburg HRB 602042