

UNITI expo 2020: Gran demanda de expositores

[17 de enero de 2020] - A cinco meses de la feria **UNITI expo 2020**, más del 95 % de la superficie de exposición ya ha sido reservada, según los organizadores UNITI-Kraftstoff GmbH. Las áreas temáticas "Tecnología, pago y logística" y "Lavado de autos y cuidado de autos" están casi completamente reservadas. Unos 80 expositores asistirán por primera vez a la feria líder en Europa para la industria minorista de combustibles y lavado de automóviles, usándola como tarjeta de presentación para nuevos negocios. Por cuarta vez consecutiva **UNITI expo** ha crecido en espacio y número de expositores, demostrando su papel como líder de la industria.

Creciente importancia en Alemania, Europa y más allá

En Alemania y Europa, **UNITI expo** es el evento líder indiscutible de la industria: una visita obligatoria para todo profesional que busca una visión completa de las tendencias, tecnologías y desarrollos en la industria. Además, **UNITI expo** continúa expandiendo su alcance más allá de las fronteras de Europa, con cada día que pasa más internacional. La edición de 2018 dio la bienvenida a expositores y visitantes de hasta 120 países. "En 2020 esperamos un fuerte aumento de visitantes de regiones con mercados dinámicos. Nuestros paquetes de delegación, que permiten a los interesados visitar la feria de forma bien organizada y eficiente, han suscitado un enorme interés. Esperamos un gran número de visitantes de alto nivel procedentes de América Latina, Asia, Rusia y los países de la CEI de Asia Central", comenta Ben Boroewitsch, Ejecutivo de Ventas de **UNITI expo**. "Nuestro objetivo es que nuestros expositores descubran mercados, proyectos y contactos interesantes de todo el mundo"

UNITI expo recoge las tendencias actuales

¿Qué les espera exactamente a los profesionales de la industria a finales de mayo en Stuttgart? La movilidad verde ocupará un papel central en **UNITI expo 2020**. Tras el éxito de la última edición, habrá un pabellón de combustibles alternativos en la sala 3 de **UNITI expo**, dos veces más grande que la vez anterior. Muchos expertos creen que los vehículos eléctricos con batería no serán la única solución para el futuro de la movilidad. El objetivo de **UNITI expo** es presentar en este especial pabellón todo el espectro de combustibles alternativos y conceptos tecnológicos. Entre ellos se encuentran, por ejemplo, el gas natural licuado, los biocombustibles, el hidrógeno y los prometedores e-combustibles.

Temas como el consumo on-the-go y Franquicia & Co-branding también jugarán un papel crucial en **UNITI expo 2020**. Con el sector de las tiendas de conveniencia experimentando grandes cambios, **UNITI expo** ofrece a petroleras, operadores de estaciones de servicio y propietarios de gasolineras individuales el lugar de encuentro ideal para descubrir tendencias e intercambiar ideas con importantes actores de la industria.

"Gracias al estrecho diálogo con empresas, asociaciones, científicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional, podemos identificar rápidamente las tendencias y los desarrollos del sector, para luego incorporarlos a nuestro concepto ferial. De esta manera aseguramos la alta calidad y el éxito de **UNITI expo**", dice Elmar Kühn, Director Gerente de UNITI-Kraftstoff GmbH. Los expositores y los visitantes profesionales esperan con interés lo que les espera en **UNITI expo 2020**.

Sobre *UNITI expo*

UNITI expo es la feria europea líder para la industria minorista de combustibles y lavado de automóviles. Con su formato compacto de tres días, la feria bienal está hecha a medida para su público. El espacio de exposición se divide en cuatro áreas temáticas: **Tecnología, pago y logística; Lavado de autos y cuidado de autos; Lavado de autos y cuidado de autos; y Tienda y conveniencia.** En 2018, la tercera edición de *UNITI expo* reunió a **467 expositores y 17.000 asistentes de 120 países** en un espacio de exhibición de 40.000 m². *UNITI expo* está organizado por *UNITI-Kraftstoff GmbH* en cooperación con *com-a-tec GmbH* y *WDM management consultancy*.

Contacto de prensa:

Internacional

Andrina Dehnhard

T. +49 7721 98 30 62

Email: andrina.d@com-a-tec.de

www.com-a-tec.de

Am Krebsgraben 15, 78048 Villingen-Schwenningen, Alemania

CEO: Bruno Boroewitsch, Registry office: Amtsgericht Freiburg HRB 602042