



Kunden. Daten. Digitalisierung.

BNT.io

Sebastian Weiher | www.BNT.io



Kenne ich meine Kunden?

Ja!

Und Nein!





Fiktiver-Standort

- Einzelbetreiber, persönlich viel vor Ort
 - Kleinstadt 25.000 Einwohner, ländlich geprägte Region
 - 65.000 Wäschen / Jahr
 - Waschstraße, kostenlos Saugen, 4 SB
 - Kasse, Geldwechsler, Kundenkarten in SB
 - Kundenkarten-System seit 10 Jahren
- 

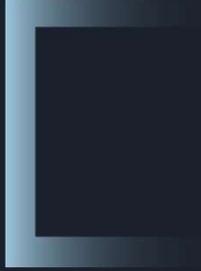


Kundenkarten

- 12.000 Prepaid-Karten verteilt
 - 8.000 wurden mind. 1x genutzt
 - 5.000 Karten personalisiert
 - 165.000 Euro Prepaid-Guthaben
- 
- 



Vorteile für den Kunden

- Geburtstagsfreiwäsche
 - Jede 10. Wäschen gratis
 - Immer HappyHour-Preise
 - Lade-Bonis
- 
- 



Kundenkarten-Nutzung

- 2024 (01-04)
1.900 (9.600 Wäschen)
 - 2023
2.700 (25.000 Wäschen)
 - 2022
2.800 (25.600 Wäschen)
 - 2021
3.000 (24.250 Wäschen)
- 

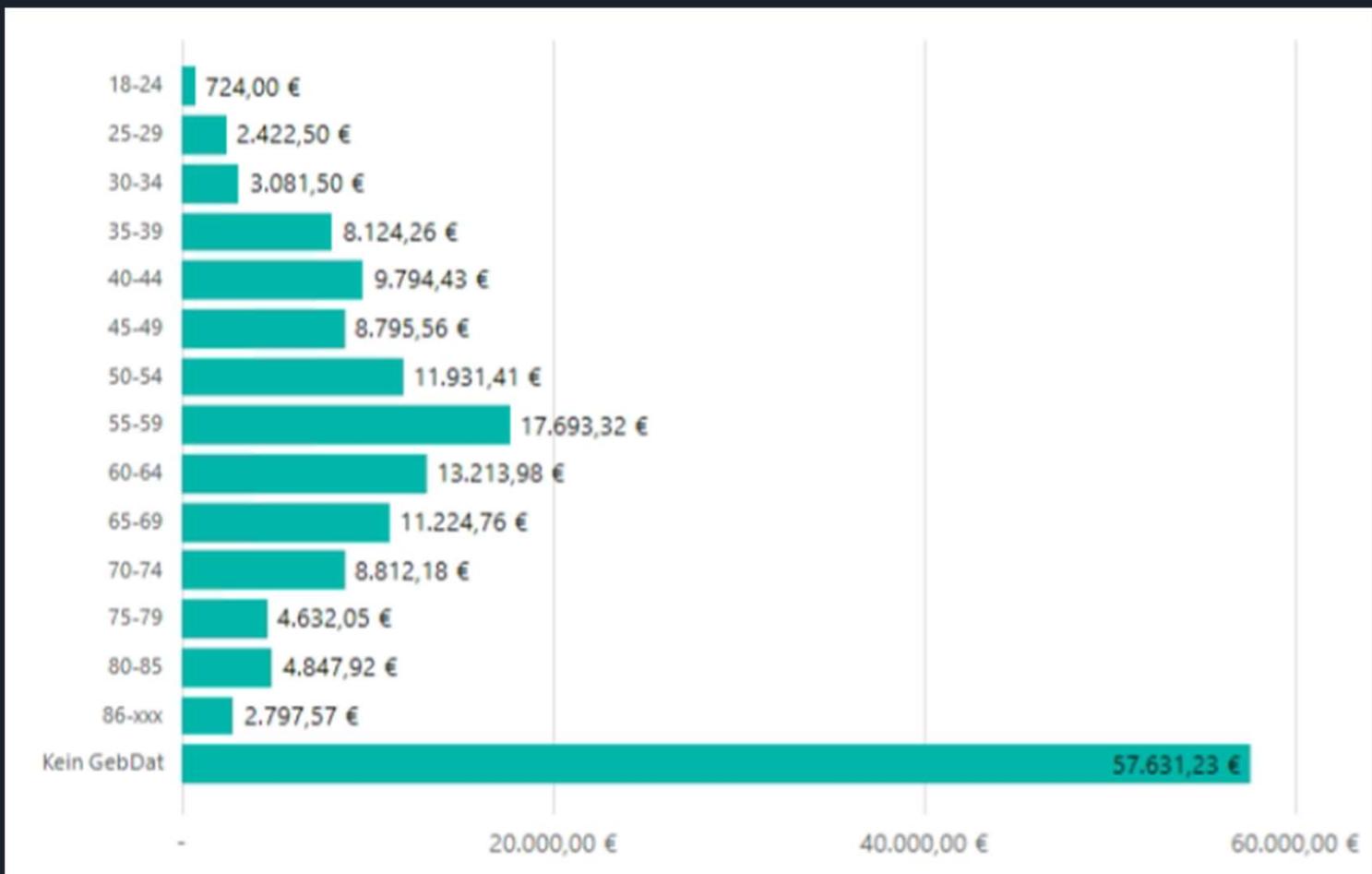


38%

Stammkundenanteil



Guthaben nach Alter



Durchschnittsguthaben nach Alter





Digitalisierung

- Prozesse optimieren
 - “Geld verdienen” außerhalb der Öffnungszeiten
 - Kundenbindung
 - Umsätze & Waschfrequenz steigern
- 
- 



Digitalisierung

- Digitaler Kartenantrag
 - APP
 - “Moderne” Zahlarten
 - Webshop (Wäschen, Guthaben, etc.)
 - Arbeiten mit meinen Daten
 - Zahlung vorab / im Fahrzeug
- 



Digitalisierung

- Gewinnspiele
 - Coupons
 - Kommunikation mit dem Kunden
 - Automatische Benachrichtigung mit Triggern
 - Digitaler Beleg
- 



Arbeiten Sie mit Ihren Daten!

(unter Beachtung der DSGVO)





Vielen Dank!

Sebastian Weiher
www.bnt.io

UNITI-Expo 3 / 3A20