

EG - der Partner für Veränderungen im Tankstellenmarkt

Heiko Thieme - Fuels Development Manager

Michael Webner - DOAG Manager





Wir machen den Unterschied.



JETZT
SCANNEN
UND EG
KENNENLERNEN

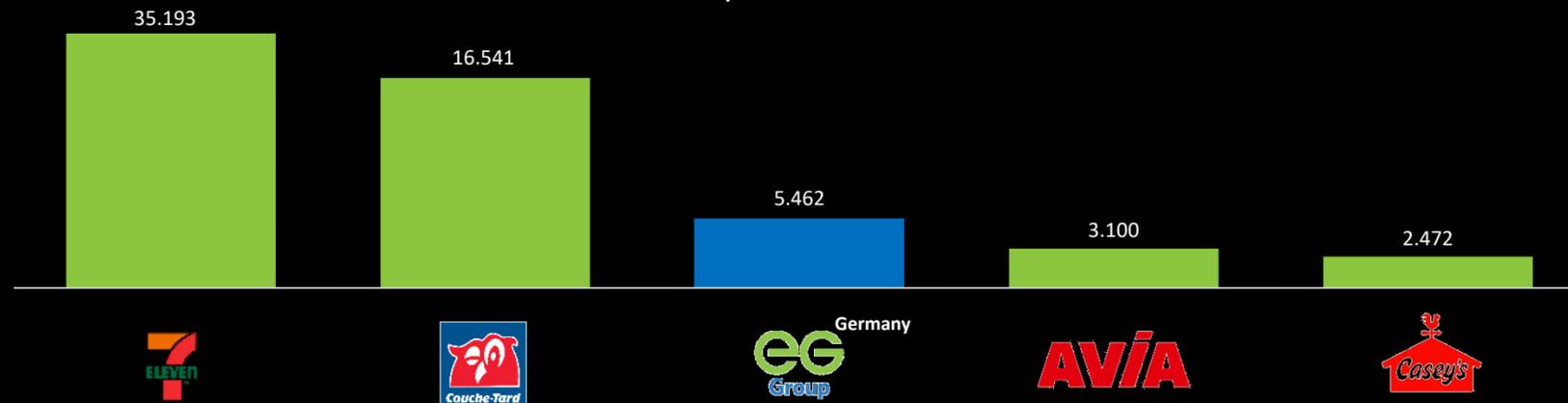
Vorstellung EG

**Global Independent
Convenience Retailer**

 ~6,600 Tankstellen ¹ 1,800+ Food outlets	 60+ Markenpartnerschaften ergänzt durch eigene Marken	 10 Länder
 ~1.3bn Kunden jährlich	 ~\$26bn Umsatz	 50,000+ Beschäftigte



3rd Largest Global Independent Fuel Convenience Retailer
By Number of Sites



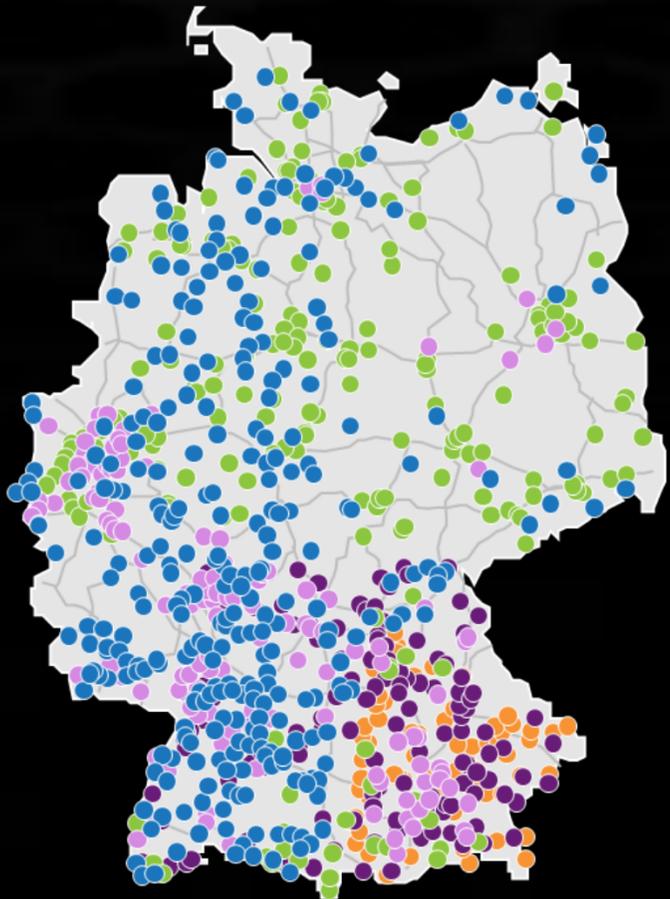
**EG - Tankstellen- und
Convenience-Kompetenz
weltweit erworben**

1. In addition to 5,968 petrol filling stations, there are 592 standalone locations, meaning total site numbers of 6,560, which includes future announced acquisitions and divestments

EG in Deutschland

Global Independent Convenience Retailer

Regionale Verteilung

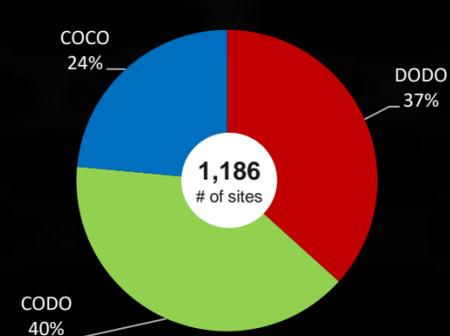


- Key**
- CONCO Esso
 - DODO Esso
 - COCO
 - CODO OMV
 - DODO OMV

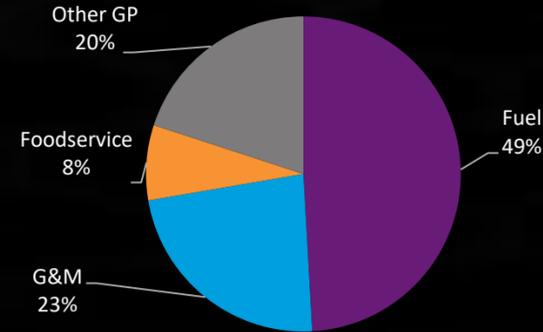
- Drittgrößter Anbieter in Europas größtem Tankstellenmarkt
- Starke Präsenz in bevölkerungsdichten Gebieten und im Süden

Number of sites is at 2023 P9 YTD

Betreibermodelle



Erfolg nach Bereichen (Gross Profit)



Brand Partners

Grocery & Merchandise brands	REWE express
Foodservice partners and proprietary brands	KFC, BURGER KING, Tchibo, back WERK
	MAXI, Rii's, Dusch
Fuel partners	Esso, Shell, OMV, TOTAL



EG steht für Tankstellen, Food und Convenience

1. In addition to 5,968 petrol filling stations, there are 592 standalone locations, meaning total site numbers of 6,560, which includes future announced acquisitions and divestments

Kraftstoffgeschäft

Flüssige Kraftstoffe

Technologisch führende
Kraftstoffe mit ESSO

Ausweiten und Gestalten
mobiler Zahlungsangebote

Alternative Kraftstoffe: HVO,
H2, e-fuels, grünes LNG



In 2040 werden 64% der
Fahrzeuge einen
Verbrennungsmotor haben.

Ladeinfrastruktur

Elektromobilität
mit EG

Strom



Marke



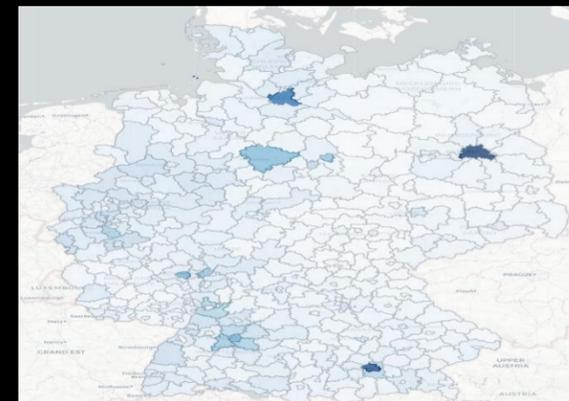
Flexible Software



Aufbau eigenes EV charging Netz
in Deutschland

Zusammenbringen von Laden
und Shop

Verknüpfen von Laden und
Tankkarte



EG agiert beim Hochlauf der
Elektromobilität agil und mit
Fokus auf das Folgemarkt-
geschäft.

Veränderung in der Betreuung von Händlern / Eigentümern

Michael Webner
DOAG Manager
EG Deutschland

EG - das Besondere im Händlergeschäft

Partner der Händler

Wir verstehen Händlergeschäft:

- 400 Straßentankstellen (Eigentümer / Händler) + Autohöfe + Autobahnstationen + Reseller

Wir betreuen Händlergeschäft exklusiv:

- Ein Außendienstteam, Shopberatung und Marketing nur für Händlerstationen

Wir beherrschen Veränderung:

- 250 Umflaggungen von OMV auf Esso in diesem Jahr belegen das

Wir machen mehr aus einer Tankstelle:

- Betreuung bedeutet mehr als nur Kraftstoffgeschäft



**Mit EG kompetent,
zuverlässig und stark im
Tankstellengeschäft.**

Winwin im Tankstellengeschäft

- Wenn Händler ihr Geschäft verändern oder stärken möchten: EG bietet verschiedene Marken an, die einen unterschiedlichen Marktauftritt ermöglichen
- Wenn Händler grundlegend den Betrieb verändern möchten, wenn sie nur nachts oder den Shop komplett schließen und trotzdem Kraftstoff anbieten möchten: EG hat Tankautomaten.
- Wenn Händler ihr Geschäft besser betreiben möchten: EG testet Programme selbst und bietet nur die erfolgreichen Konzepte für Food, Shop + Waschgeschäft an.
- Wenn Händler selber entscheiden möchten, wie sie betreut werden möchten: EG hat ein besonderes Betreuungskonzept für Händler: EG STARS

Partner der Händler



Mit EG zusammen im Tankstellengeschäft erfolgreich agieren

**Besuchen Sie uns.
Wir freuen uns auf Sie!**



**EG GROUP -
WAS SONST?**

Sie sind Händler und
möchten den besten
Partner für die Zukunft?

**Besuchen Sie uns
Halle 1, Stand: 1C30**

