



hem

Willkommen!



Marc Weßling
Geschäftsführung fillibri

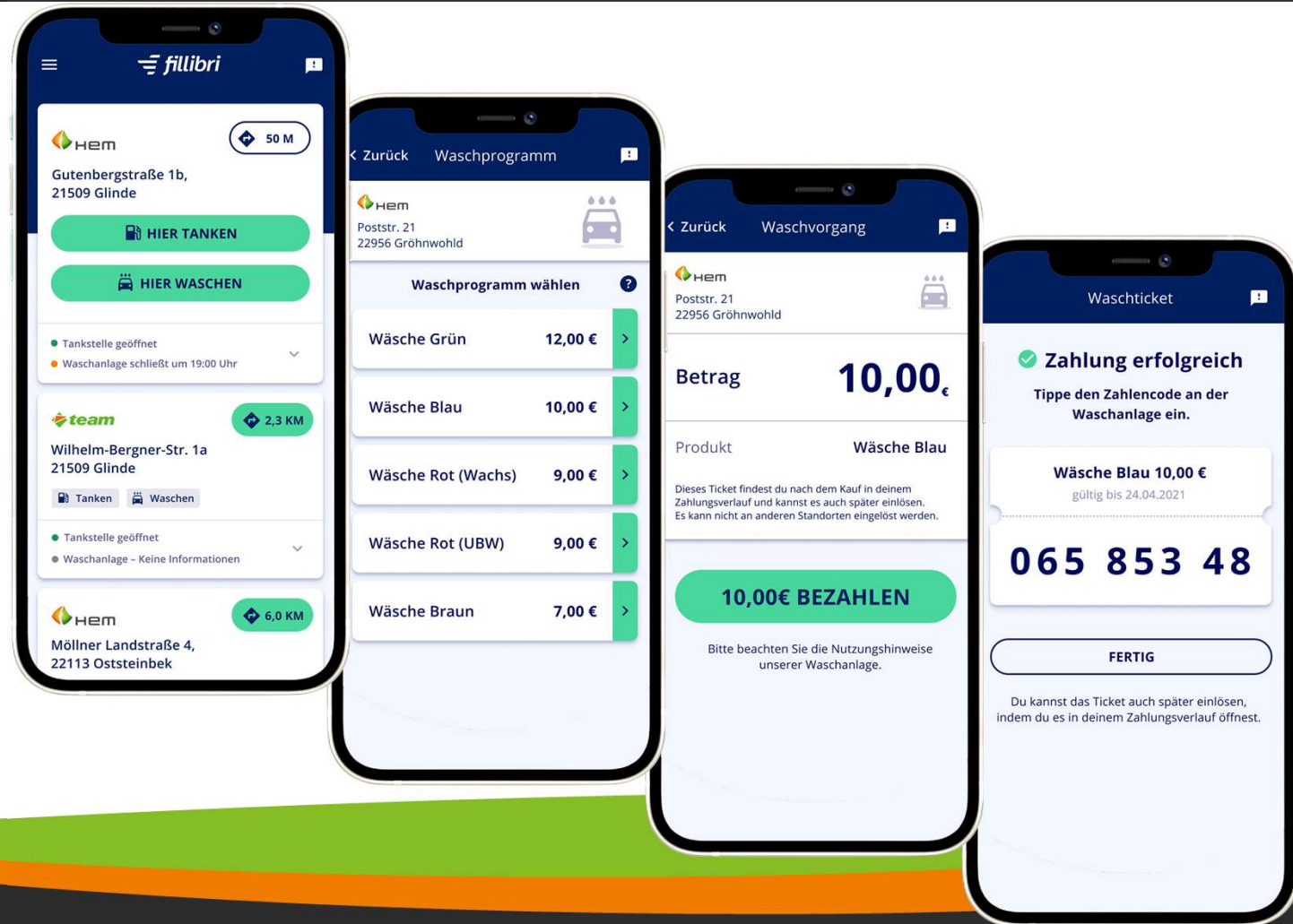


Björn Groth
Car Wash Manager Deutsche Tamoil

Bedarf nach digitalen Lösungen wächst!



Der Start [2021/22]

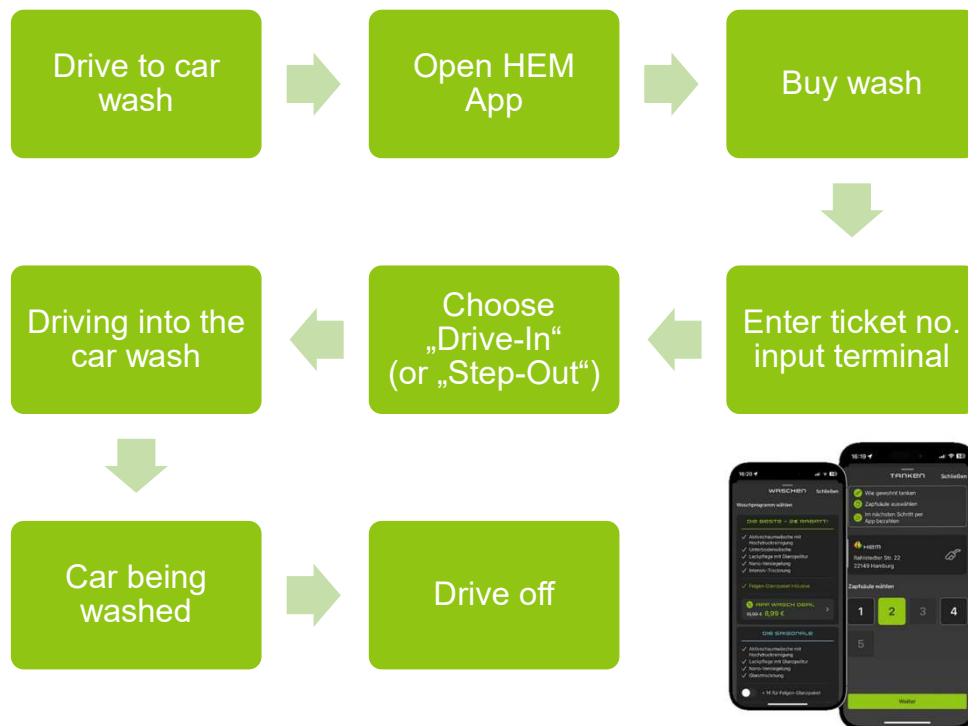


Customer Journey: Von 16 Schritten...



- Die Customer Journey der Autowäsche ist verbreitet nach wie vor:
- Sehr lang
- komplex

... zu 8 ...



... und es geht noch besser...

Reichweite schaffen!



HOL DIR DIE TOP-WÄSCHE*
Einfach mit Sparkassen-Card in der fillibri App zahlen!

nur 7,50 €*




Hier fillibri App downloaden™

© SHAWN THE SHEEP AND SHAWN'S IMAGE ARE ™

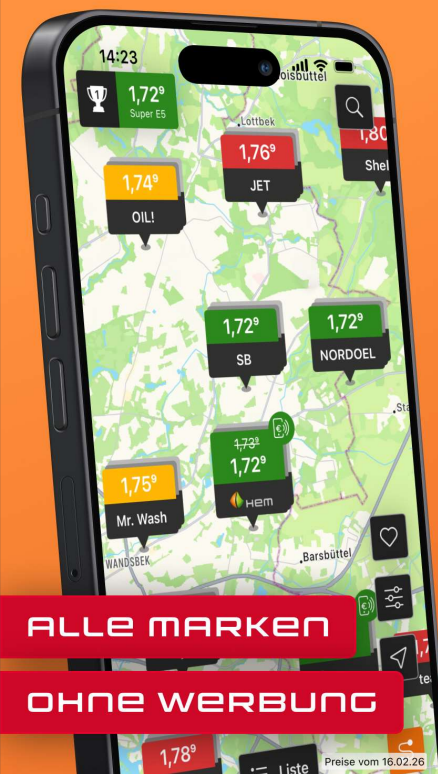
*Top-Wäsche = Grüne Wäsche ™ Nur mit Apple Geräten möglich

Warum eine eigene App?

- Hervorheben der eigenen Marke
- Upselling
- Aus Sicht des Shoppers denken & Customer Journey vereinfachen



ÜBER 15.000
TANKSTELLEN
VERGLEICHEN



ALLE PREISE IN
DEINER NÄHE AUF
EINEN BLICK

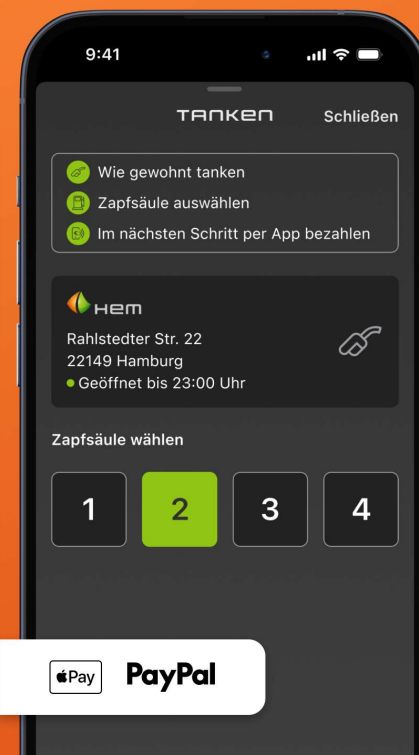


PREISE WÄHREND
DER FAHRT
VERGLEICHEN

mit Apple CarPlay



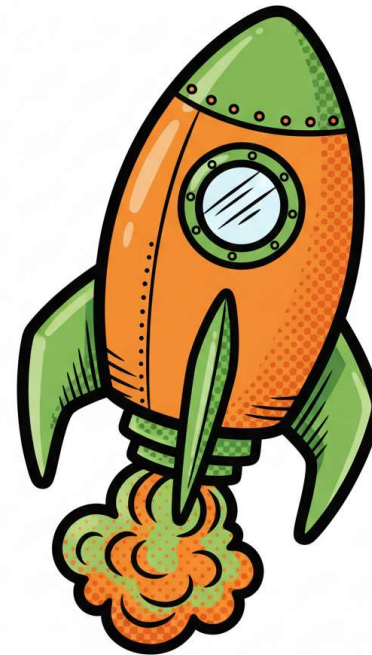
TANKFÜLLUNG BEI
HEM BEQUEM PER
APP BEZAHLEN



WÄSCHE BEI HEM
PER APP KAUFEN
UND SPAREN



Von Null auf 300.000

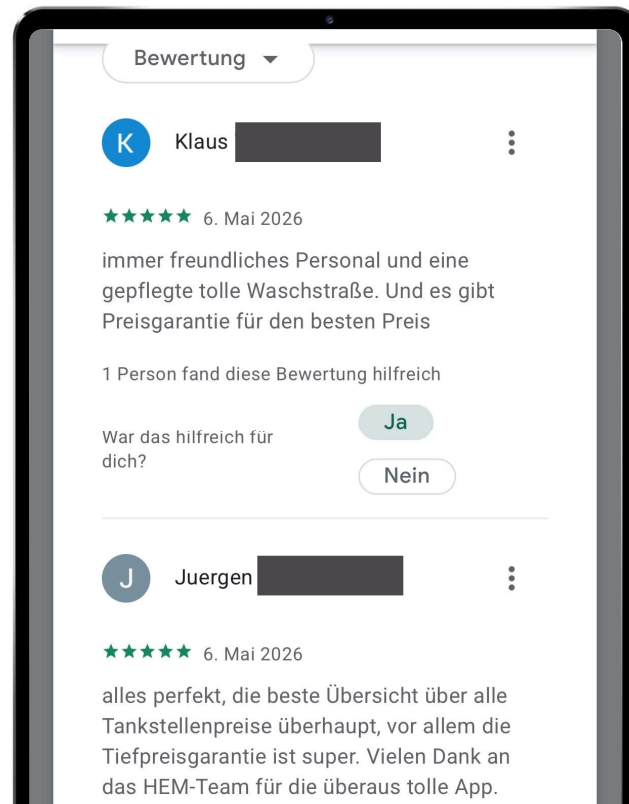
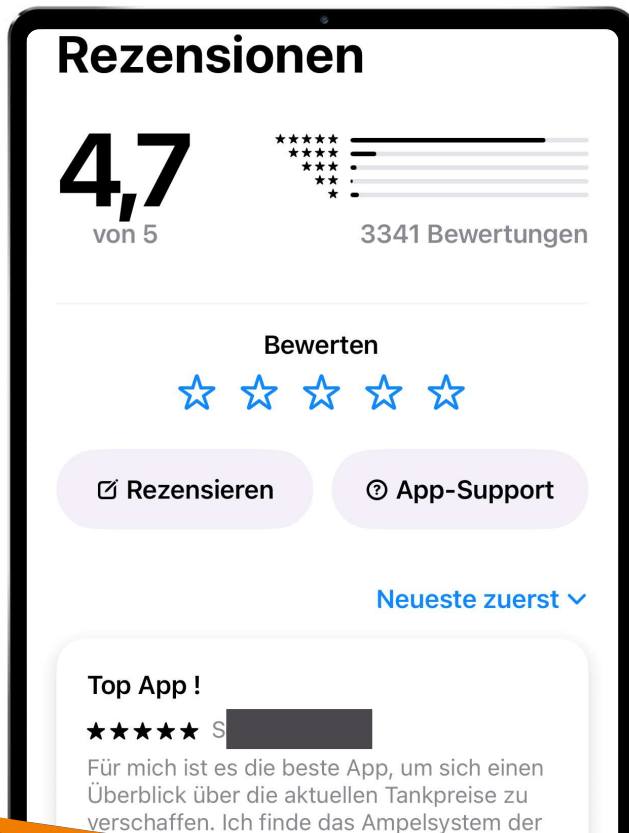


Kennzahlen



- Go-Live April 2025
- Start Marketing im Juli 2025
- >300.000 Downloads /
>200.000 aktive Nutzer
- >1 Mio. generierte
Tiefpreisgarantien

Der richtige Weg

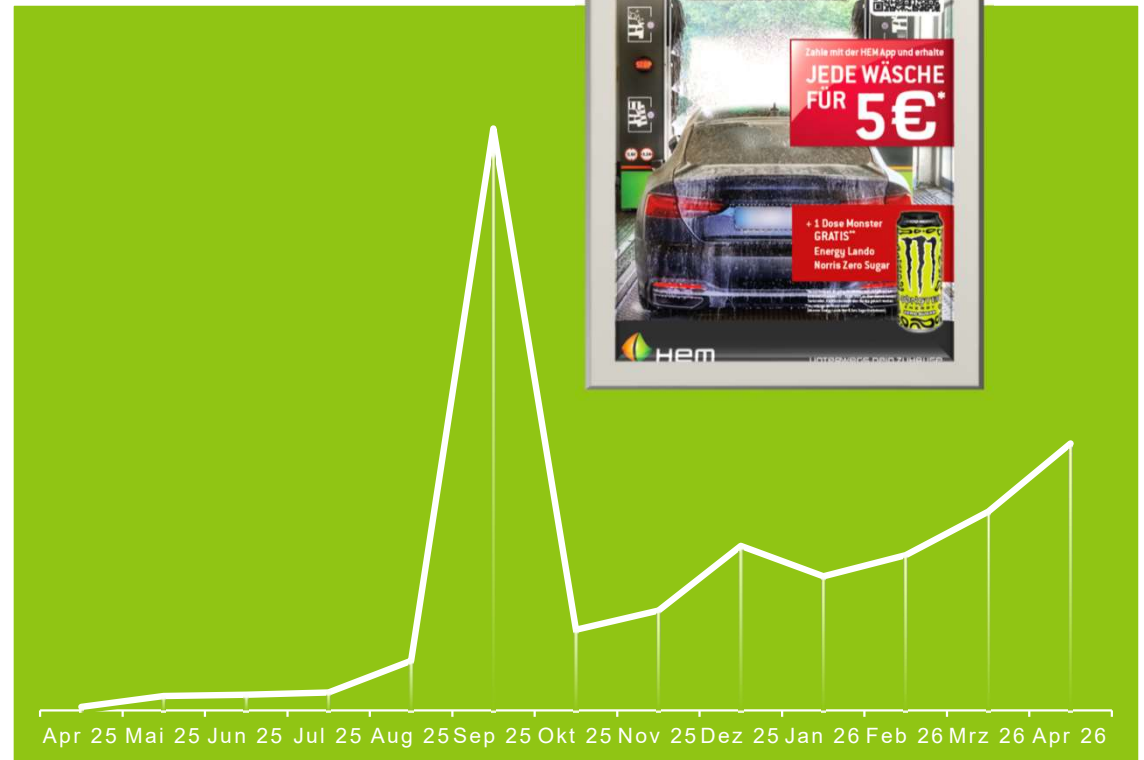


App Ratings
(Stand 11.05.)

Android: 4,6 / 5

Apple: 4,7 / 5

pay@wash in der HEM App



Was bedeutet das für euch?



Digitale Mehrwerte sind kein Zukunftsthema. Sie sind Gegenwart.

Und sie zahlen sich aus – an der Kasse, in der Loyalität, im Bonwert.

Es folgt Teil 2...