Vorwort

Joachim Jäckel
BTG-Vorsitzender

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

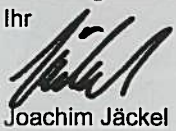
unsere heutige Ausgabe befasst sich u.a. mit einem nicht nur in der Autowaschstraße ungeliebten Thema: den GoBD-konformen Kassensystemen. Wir haben bereits mehrfach über diesen „Kassenerlass" berichtet und auch auf unseren Veranstaltungen thematisiert. Die Übergangsfristen laufen zum 31.12.2016 aus. Bis dahin muss jeder Unternehmer für seinen Betrieb eine gesetzeskonforme Lösung gefunden haben. Und das wird in vielen Fällen nicht ganz einfach bzw. preiswert sein.

Aber es gibt auch Erfreuliches zu berichten. Mit der Frühlingssonne kommen auch unsere Kunden wieder häufiger in unsere Waschanlagen. Die Automobilverbände – sei es der ADAC, AvD oder KS (Kraftfahrer-Schutz Automobilclub) - motivieren ihre Mitglieder durch entsprechende Presseveröffentlichungen, für die Frühjahrswäsche auf jeden Fall eine Autowaschanlage aufzusuchen. Die von uns gemeinsam mit der Reifeninitiative durchgeführte Marketingaktion „Wash&Check" erfreut sich immer größerer Beliebtheit - sowohl bei den Waschanlagenbetreibern als auch bei den Kunden.

Ein Highlight waren auch wieder die BTG-Erfa-Tagungen in Wetzlar und Odelzhausen. Aufgrund der großen Nachfrage konnten wir leider nicht alle Anmeldungen berücksichtigen und mussten einigen Mitgliedern absagen. Hierfür bitte ich um Entschuldigung, aber auch um Verständnis. Für den Herbst ist noch eine weitere Tagung in Odelzhausen geplant.

Zunächst hoffe ich aber, dass wir uns auf der UNITIexpo im Juni in Stuttgart sehen werden.

Mit kollegialen Grüßen
Ihr



Joachim Jäckel

UNITI expo

BTG mit Informationsstand vertreten

In der Zeit vom 14. bis 16. Juni 2016 findet zum zweiten Mal die UNITI expo in Stuttgart statt – Treffpunkt von Tankstellen- und Waschanlagenunternehmern aus Deutschland und dem europäischen Ausland. Auf rd. 40.000 m² Ausstellungsfläche präsentieren Unternehmen aus dem Tankstellen- und Waschanlagenbereich ihre Produkte und Dienstleistungen, informieren über Trends und Neuentwicklungen. Die Messe ist aufgegliedert in vier Themenbereiche:

- Technik, Zahlung und Logistik
- Carwash & Carcare
- Mineralölunternehmen & Mineralölhandel
- Shop & Convenience

Die Autowaschbranche trifft sich in Halle 1. Auf über 9.000 m² Fläche sind rd. 80 Aussteller vertreten, die ihre Neuheiten rund um das Autowaschgeschäft vorstellen. Darüber hinaus werden Fachvorträge zu Themen rund um die professionelle Fahrzeugpflege angeboten. Das Spektrum reicht vom Umweltschutz über Technologie bis hin zu Chemie. Es ist auch eine Podiumsdiskussion geplant, bei der Besucher die Möglichkeit haben, Experten ihre Fragen zu stellen.

Erstmals wird auch der BTG mit einem Informationsstand auf der UNITI expo vertreten sein und zwar in Halle 1, Stand K32.

An drei Messetagen treffen wir sehr viele Mitglieder, können Kontakte auffrischen und Fragen und Probleme mit unseren Mitgliedern erörtern. Die Beratung ist ein sehr wichtiges und gern angenommenes Dienstleistungsangebot an unserem Messestand.

Natürlich ist es für einen Verband auch von großer Bedeutung, neue Kontakte zu knüpfen und Unternehmen, die den BTG bisher nicht kannten, unser Leistungsprogramm vorzustellen – vom Informationswesen bis zur individuellen Beratung.

Ebenso wichtig ist es, die Beziehung zu den Vorlieferanten und Dienstleistern unserer Branche zu vertiefen. Die Messe bietet uns die Möglichkeit, uns über neue Produkte und Dienstleistungen zu informieren, damit auch wir stets auf dem aktuellen Stand sind und unsere Mitglieder entsprechend beraten können.

Ein aktuelles, informatives Messeangebot, kurze Wege, übersichtliche Hallen und eine gute Organisation – das sind die wesentlichen Stärken dieser Messe. Wir freuen uns darauf, viele Kollegen in Stuttgart zu treffen und gute, informative Gespräche zu führen.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, sich beim BTG-Kooperationspartner, der witas GmbH, über neue Produkte, d.h. Verkaufsartikel, Zubehör und Servicegeräte für Tankstellen und Autowaschanlagen zu informieren. Hier erhalten Sie auch den neuen Katalog, der aktuell zur UNITI expo herausgegeben wird.

Planen Sie auf jeden Fall einen Besuch der UNITI expo ein – es lohnt sich. Weitere Informationen über diese Fachmesse finden Sie unter www.uniti-expo.de.

Das BTG/witas-Team freut sich auf Ihren Besuch. Wir stehen Ihnen an allen Messetagen zur Beantwortung von Fragen, Beratung und Gesprächen zur Verfügung. Und Sie haben die Möglichkeit, Kollegen zu treffen, um Informationen auszutauschen und einfach mal wieder Kontakte zu pflegen. (SP) ■