

The logo features the word "JET" in a bold, italicized, blue sans-serif font. The text is centered and flanked by two thick, blue, curved lines that sweep upwards and outwards from the top and downwards and outwards from the bottom, creating a dynamic, wing-like or orbital shape around the text.

JET

JET heute in Deutschland

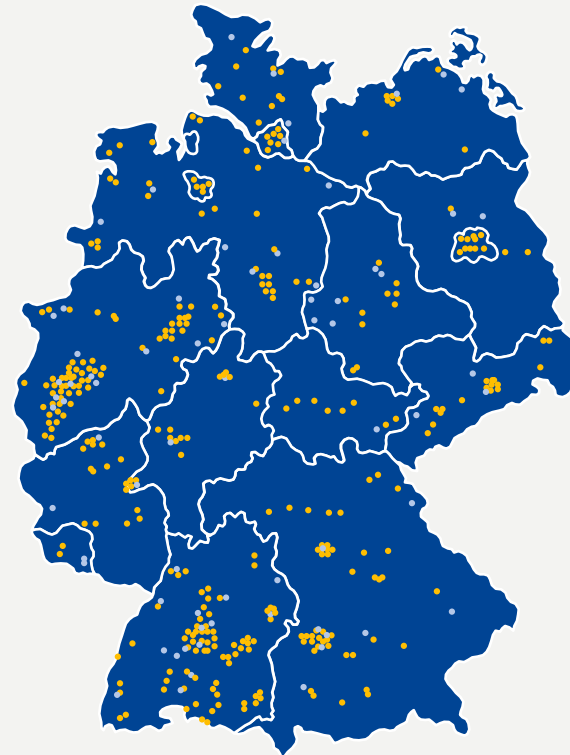
Rund 900 Kundinnen und Kunden pro Tag und Station



Mehr als 800 Tankstellen

- Über 250 Portalwaschanlagen
- Über 30 Waschstraßen
- Über 30 Standorte mit
- ultraschnellen JET Strom Ladesäulen

(Inkl. ~110 Supermarkttankstellen)



ENERGY
EQUATION
PARTNERS



Stonepeak

Einfach besser unterwegs sein

Die Lieblingstankstelle der Deutschen.

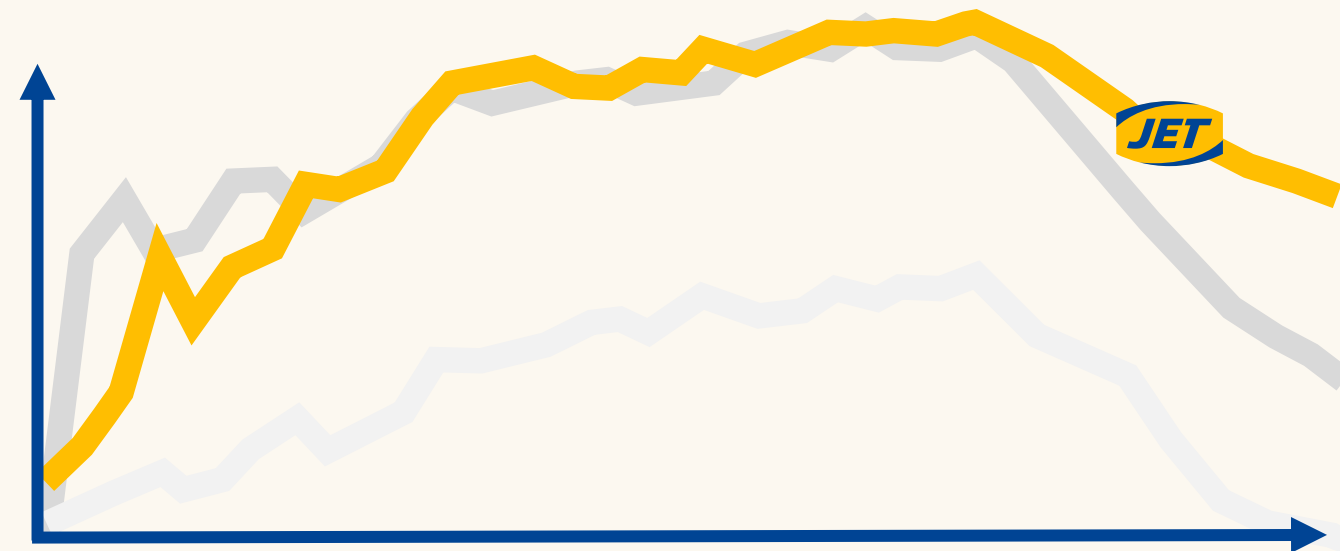


Was uns ausmacht:

- Verlässlich und unkompliziert
- Markenqualität zu fairen Preisen
- Starke Kundenorientierung



Markenwerte stärker als der Wettbewerb ¹



Konstant an der Spitze

JET nimmt bei zahlreichen Marktuntersuchungen seit vielen Jahren immer wieder den Spitzenplatz unter den Tankstellenmarken ein.

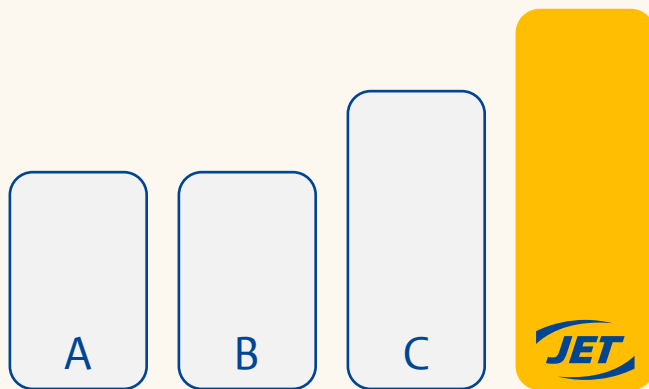


Markteffizienz im Kraftstoff

Überdurchschnittlicher Absatz trifft stärkste Marke im Wettbewerb



- Durchschnittsabsatz pro Tankstelle 60% höher als Marktdurchschnitt ¹



- Bestes Preis-Leistungsverhältnis
- Preisvertrauen der Kunden
- Additivierte Markenqualität

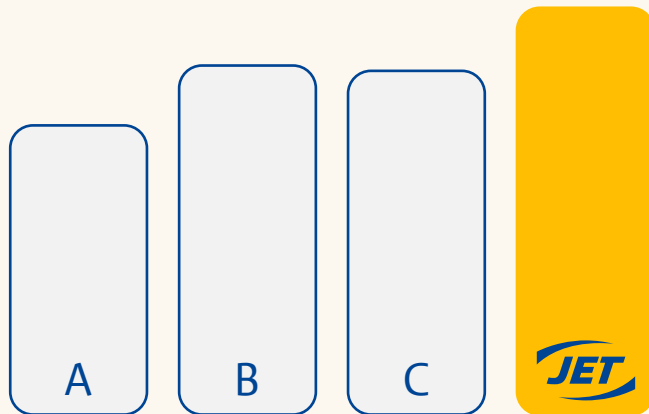


Stark im Shop

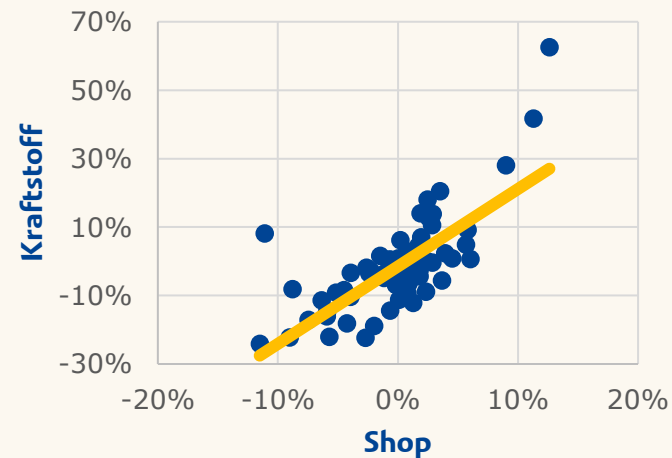
Besser als der Markt im Umsatz – und prämiert für Preis-Leistung und Fairness.



- Überdurchschnittlicher Shopumsatz je Station ¹



- Kraftstoffvolumen = Frequenztreiber für das Shopgeschäft



- Von Kunden bestätigt: führend bei Fairness ²



Verlässliche Partner im Tagesgeschäft

In Hamburg zu Hause



Verlässliche Ansprechpartner
in Hamburger Zentrale



Individuelle Beratung durch
Vertriebsteam



Trainingsprogramm



Entwicklung und Wachstum

Wir erschließen neue Potenziale



JET wächst – auf neuen Wegen

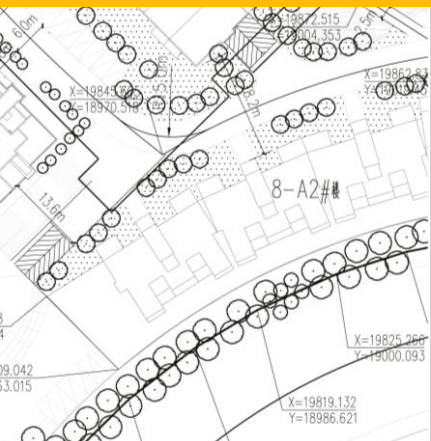
Vier Expansionsformen



Übernahme einzelner Tankstellenstandorte



Übernahme bestehender Tankstellennetze



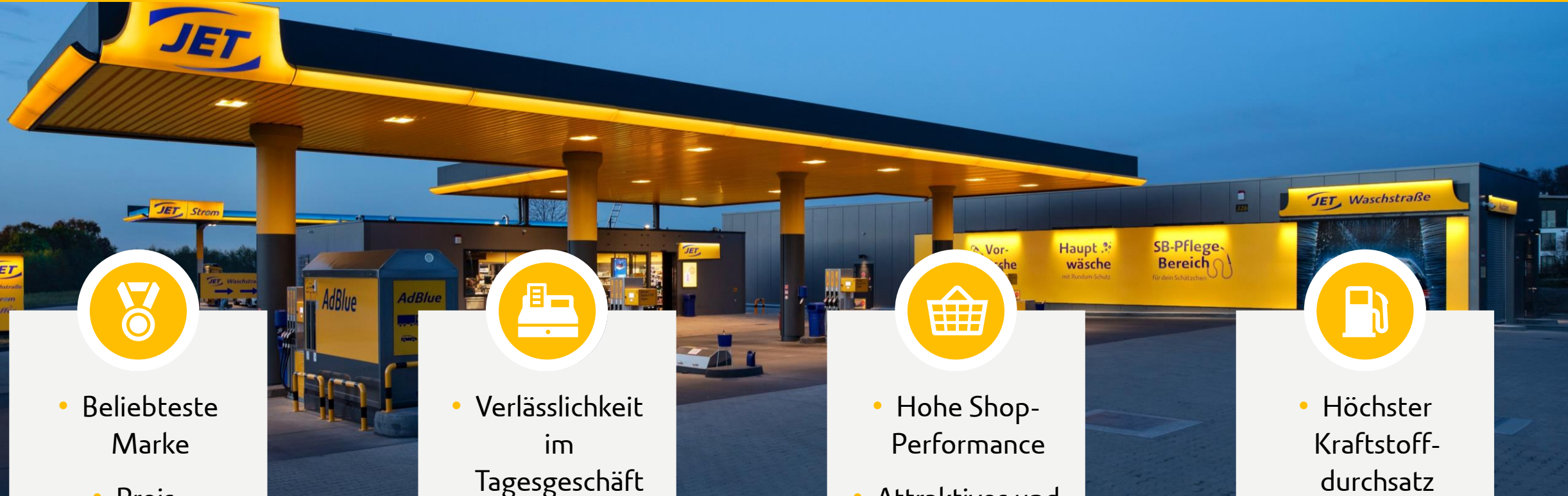
Entwicklung unbebauter Grundstücke

Eigentümer- und Partnermodelle (Dealer Owned Agency/DOAG)



Warum ist JET ein perfekter Partner?

Marken- und Konzeptstärke, operative Strukturen



- Beliebteste Marke
- Preis-Leistungs-Sieger



- Verlässlichkeit im Tagesgeschäft
- Abrechnung in Deutschland



- Hohe Shop-Performance
- Attraktives und modulares Shopkonzept



- Höchster Kraftstoff-durchsatz
- Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis



Besuchen Sie uns an Stand 1H06 in Halle 1

JET *und weiter.*

Besuchen Sie uns an Stand 1H06 in Halle 1