

UNITI expo



14 – 16 May 2024, Stuttgart, Germany



Forecourt Design by Klostermann Group

Pressemappe *Press kit*

14. – 16. Mai 2024, Messe Stuttgart 14 – 16 May 2024, Stuttgart, Germany



Nie wieder Land unter an Tankstellen

„Tankstelle nach Starkregen knietief unter Wasser“ – „Tankstelle steht unter Wasser: Treibstoff tritt aus“. Diese Schlagzeilen sind ein Echo aus Zeiten, in denen Starkregenereignisse bereits zu einem Alptraum für Tankstellenbetreiber wurden.

Tankstellen sind Lebensadern unserer Mobilität und Infrastruktur. Doch sie stehen vor Herausforderungen: Sie müssen nicht nur umweltfreundliche Lösungen für wassergefährdende Stoffe vorhalten, sondern auch effektiv mit Regenwasser umgehen. In dieser Hinsicht spielen Regenrückhalteanlagen eine entscheidende Rolle. Sie dienen dazu, Regenwasser zu sammeln und kontrolliert abfließen zu lassen, um Überflutungen zu verhindern. – Die Anforderungen an Regenrückhaltemaßnahmen variieren je nach Standort und örtlichen Vorschriften. Dennoch ist die Regenrückhaltung ein zentrales Thema bei der Planung und dem Bau von Tankstellen sowie anderen Gebäuden, um Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu leisten.

Auf der UNITI expo präsentierte 3A Wassertechnik aus Augsburg innovative Regenrückhaltesysteme in Form von Stauraumkanälen mit einem patentierten, neuartig entwickelten Montagesystem. Primo De Zanet, Geschäftsleiter des Betonherstellwerks, sprach als purer Praktiker mit leuchtenden Augen über die offensichtlichen Vorteile: hochwertige Oberflächen- und Materialqualität, schnelle Bauzeiten, präzise Ausführung, Kosteneinsparungen beim Aushub sowie ein speziell entwickeltes Dichtsystem mit mehrfacher Dichtung als auch spezifisch prüfbare Fugen.



„Wir bieten einen kreativen Raum, der sich flexibel an die Anforderungen unserer Kunden sowie die sich schnell ändernden Marktbedingungen anpassen kann“, ergänzt Gila Pesel-Glandorf, geschäftsführende Gesellschafterin. Durch kurze Entscheidungswege und enge Beziehungen zu langjährigen Kunden ist 3A Wassertechnik stets darum bemüht, Kundenbedürfnisse zu erkennen und zu erfüllen. „Deshalb ist eine Messe wie die UNITI expo, die von unserem Kundenkreis besucht wird, für uns von unschätzbarem Wert“, betont Frau Pesel-Glandorf noch.

Presseansprechpartner:

Gila Pesel-Glandorf, Dip.- Ing.
Geschäftsführende Gesellschafterin
3A Wassertechnik GmbH & Co. KG
Werner-Haas-Straße 2
D 86153 Augsburg
[www. 3a-wassertechnik.de](http://www.3a-wassertechnik.de)

Tel.: +49 821 568 86-10
Mobil: +49 172 820 64 68



Augsburg, den 06.05.2024

PRESSEMITTEILUNG

Der europäische Marktführer von Reifendruckgeräten und Tankstellen-Automaten auf der UNITI Expo 2024

AIR-serv – Europas größter Betreiber von SB-Geräten an Tankstellen beeindruckt mit qualitativ hochwertigen und geeichten Maschinen, perfekter Dienstleistung sowie einem einzigartigen Umsatzbeteiligungsprogramm.

Stuttgart, 14.04.2024 – AIR-serv betreibt seit 40 Jahren erfolgreich Luft-, Staubsauger- und Hochdruckreinigungssysteme und hat sich in dieser Zeit als Marktführer in sieben europäischen Ländern etabliert. Ursprünglich hat sich AIR-serv als führender Hersteller und Lieferant von Selbstbedienungs-Tankstellen-Automaten in der UK positioniert, mittlerweile ist Air-serv auch erfolgreich in Irland, Belgien, Frankreich, Deutschland, den Niederlanden und Spanien vertreten.

Die AIR-serv-Produktpalette an Luft-, Staubsauger- und Hochdruckreinigern findet man auf den meisten Tankstellen, Hypermarkt- und unabhängigen Betreiberstandorten. Die AIR-serv-Maschinen werden ausschließlich aus hochwertigen Materialien gebaut und sind für ihre Qualität und Zuverlässigkeit bekannt. Die Erfolgsgeschichte des Unternehmens basiert auf die langjährige Erfahrung der Mitarbeiter und die laufende technische Weiterentwicklung der Geräte, welche auf eine maximale Betriebszeit ausgelegt sind und laufend von den AIR-serv Mitarbeitern gewartet, gereinigt und getestet werden. Die Maschinen sind so ausgelegt, dass sie die gleichen Serviceintervalle wie ein modernes Fahrzeug haben.

„Eine Umfrage unter 5.000 Autofahrern ergab, dass viele von ihnen aktiv die Tankstellen anfahren, die über AIR-Serv Geräte verfügen. Die Befragten haben im letzten Jahr den Reifendruck durchschnittlich 4 bis 6 mal überprüft, die Gründe die hierfür angegeben wurden sind neben der Anzeige am Display vor allem Sicherheit. Besonders wurde die einfache Bedienung der Geräte und die zuverlässige Funktionsfähigkeit betont“, sagt CCO (Chief Commercial Officer) Manuela Zimmermann

Umsatzbeteiligung

AIR-serv baut auf Partnerschaft und hat hierfür ein attraktives Umsatzbeteiligungsprogramm für die Partner geschaffen. AIR-serv übernimmt die gesamten Investitionen (Maschinen und Installation) sowie die laufende Wartung. Das Unternehmen garantiert auch eine schnelle Reparatur im Falle von Schäden. Der Partner profitiert von den Verkaufserlösen und dem perfekten Service für seine Kunden. Dieser partnerschaftliche Ansatz ist der Schlüssel zum Erfolg.

Kontaktlose Zahlungsoptionen tragen zur Sicherheit und zum Schutz vor Vandalismus bei. Ein positiver Nebeneffekt ist die Umsatzsteigerung durch Kartenzahlungen.

Luft-, Staubsauger- und Hochdruckreiniger, oder warum nicht 3-in-1?

Die AIR-serv-Produktpalette besteht vorrangig aus Luft, Staubsauger und Hochdruckreiniger. Alle drei Typen können auch mit zusätzlichen Optionen aufgerüstet werden, um die Einnahmen zu steigern. Zum Beispiel ist die Luftmaschine nicht nur als eigenständiger Service erhältlich, sondern auch mit Wasser und Scheibenreiniger. Die Air Maschine verwendet intuitiv bedienbare, digital genaue Reifenfüllung und verfügt über eine robuste ausziehbare Schlauchtrommel mit 7 m Luftschlauch. Die Maschine ist aus Edelstahl, isoliert und mit Frostschutz, Heizung und vielem mehr ausgestattet.

Die AIR-serv-Staubsauger-Maschine ist mit einem 1700-Watt-Vakuummotor mit umweltfreundlichen Geräuschpegeln, einem robusten 5-m-Vakuumschlauch und einem Fugendüsensatz, einer digitalen Restzeitanzeige und dem berühmten Edelstahlgehäuse ausgestattet. Als zusätzliche Option ist eine Hochleistungsduftkanone erhältlich.

Das Portfolio umfasst auch vier verschiedene Hochdruckreiniger-Optionen, von einer Standard-Hochdruckreiniger-Maschine über eine Doppel-Hochdruckreiniger-Maschine bis hin zu zwei verschiedenen Deluxe-Hochdruckreiniger-Maschinen.

Das Highlight ist die Luft-, Staubsauger- und Duftmaschine, die alle Funktionen der gesamten Produktpalette in einer Maschine kombiniert und selbst Standorte mit kleinerem Platzangebot die Möglichkeit bietet, die Fahrzeugreinigungseinnahmen zu maximieren, indem drei Dienste von einer Maschine angeboten werden.

Umweltschutz spielt insbesondere im Bereich der Reinigung eine wichtige und entscheidende Rolle. AIR-serv ist stolz darauf, in seinen Maschinen nur umweltfreundliche Reinigungsmittel zu verwenden.

Weitere Informationen: www.air-serv.co.uk or www.air-serv.de

Kontakt:

Richard Sweet

UK Sales & Marketing Director

+44 7712 133 581

Richard.sweet@air-serv.co.uk

Pablo Losada

Managing Director Spain and Portugal

+34 608 31 56 01

pablo.losada@air-serv.es

Manuela Zimmermann

CCO and Managing Director Germany & Benelux

+49 172 7627981

Manuela.zimmermann@air-serv.de

Press Release

The European Market Leader in the Supply of Forecourt Vending Machines at UNITI Expo 2024

AIR-serv – Europe’s most experienced supplier in the field of quality self-service forecourt vending machines impresses above all with its revenue share program, which is proving to be particularly popular with customers.

Stuttgart, 14.04.2024 – AIR-serv has supplied Air, Vac and Jet Wash systems for 40 years and has been able to establish itself as the market leader in seven European countries during this time. In addition to the UK, the leading manufacturer and supplier of self-service forecourt vending machines is also successfully represented in Ireland, Belgium, France, Germany, the Netherlands, and Spain.

The AIR-serv range of Air, Vac and Jet washes can be found on most major oil company, hypermarket and independent operator’s sites. AIR-serv machines are built from the “best of class” components and are trusted for their quality of build and reliability of service. The company’s long history and experience in the industry means that the latest generation of equipment is designed for maximum uptime and machines last between planned service interventions, very much the same way a modern vehicle will last between servicing.

Revenue Share Program

AIR-serv impresses with its special revenue share program, which guarantees customers a hassle-free experience. AIR-serv provides the machines, the installation and ongoing maintenance free of charge. The company also guarantees prompt repairs in the event of damage. Meanwhile, the Retailer benefits from the sales proceeds.

This partnership approach is where the success lies, since the Retailer focuses on maximizing revenue, and AIR-serv takes care of the maintenance of the self-service machines through regular and preventative visits to ensure unproblematic operation and flowing revenue streams. Contactless payment options contribute to security and protection against vandalism. A positive side effect is the increase in revenue through card payments.

Air, Vac and Jet Wash, or why not 3-in-1?

The AIR-serv product range can be divided into Air, Vac and Jet Wash.

All three types can also be upgraded with additional options to generate increased revenue. For example, the Air Machine is not only available as a standalone service, but also with water and screen wash. The Air Machine uses intuitively operated digitally accurate tyre inflation, and comes with a heavy duty retractable hose reel with 7m heavy duty air hose. It is fitted with frost protection, heating and insulation pack, and much more. The stainless steel or acrylic kick plate fitted to the front of the cabinet serves for added protection.

The AIR-serv Vac Machine is equipped with a 1700 watt vacuum motor with environmentally friendly noise levels, a heavy duty 5m Vac hose and crevice tool, a digital time remaining display and the famous stainless steel cabinet. As an additional option, a high power fragrance gun is available.

The portfolio also has four different Jet Wash Machine options on offer, ranging from a Standard Jet Wash Machine, a Twin Jet Wash Machine up to two different Deluxe Jet Wash Machines.

The highlight is the Air, Vac & Fragrance Machine, which combines all the features of the entire product range in one machine, giving even sites with a smaller foot print the opportunity to maximize valeting revenue by offering three services from one machine.

Environmental protection plays an important and crucial role, especially in the area of cleaning. AIR-serv is proud to only use environmentally friendly cleaning products in its machines.

Further information: www.air-serv.co.uk or www.air-serv.de

CONTACT:

Richard Sweet

UK Sales & Marketing Director

+44 7712 133 581

Richard.sweet@air-serv.co.uk

Pablo Losada

Managing Director Spain and Portugal

+34 608 31 56 01

pablo.losada@air-serv.es

Manuela Zimmermann

CCO and Managing Director Germany & Benelux

+49 172 7627981

Manuela.zimmermann@air-serv.de



CLOUDICS – THE NEXT GENERATION OF APP

Over the past decade, the sudden influx and growth of smartphone usage has forced a response from the retail industry. However, for the Fuel and Convenience sector, we have seen a more cautious approach. On the whole, it is largely due to regulation and the use of mobile phones on the forecourt, but as phone safety has improved, regulations have begun to adapt.

One of the biggest challenges we hear when selling [Cloudics](#) is the response, “We already have an app.” There are apps and then there are apps. The biggest challenge of all is retail companies thinking it is cheaper and easier to build their own app, and this is not something new. Many companies in the past tried to make their own point of sale. Many companies tried to make their own back-office system. We know of some companies who tried to make their own fuel controller!

WHAT DO ALL THESE EXPERIENCES HAVE IN COMMON?

The vast majority failed, discovering that the development was more costly than envisioned, that development leads and IT Managers lead the scope, and then left the company with a huge amount of technical debt which nobody else could pick up. Companies found themselves struggling to keep pace with multi-region retailers because of the experience and features they were bringing into the standard solution.

Then there was the big one. Security investment was not as good as planned, causing leaks of data, and even fraud.

DO YOU THINK IT WILL BE ANY DIFFERENT WITH APPS?

Today, when we speak to retailers who claim to already have apps, they usually have something basic, something to show fuel pricing and maybe some loyalty details. They claim they are not interested in investing further because they are not seeing the customer uptake

they expected, or that people download but don't use. But does that mean that apps don't work, or does it mean *your* app doesn't work? In fact, for Cloudics, every seventh fuelling is performed via our mobile payment app in Estonia and we are able to activate 80% of users who download the app through campaigns.

Some retailers have tried to find a way to enable pay at pump, but interacting with fuel controllers can be tricky, especially if you have multiple brands across your estate. The way around that? A QR code on the pump and enable post-pay. Good idea? Sure, if you don't mind your customers being forced to sign 3d Secure every month. If you don't mind your customers sometimes driving off thinking they've paid. Sure, if you don't mind huge unsightly QR codes everywhere. Sure, if you don't mind the risk!

WHY IS CLOUDICS DIFFERENT?

Cloudics touches every single element of the forecourt retail experience from one single app. Pay for fuel, order food, sign up to the coffee club, even the car wash subscription, charge your EV, scan your shopping, add time to your jet wash, add tokens to your vacuum time, shop and fuel anytime, interact with the store.

Developing a solution that does all that and more, and simply works, takes time, money and effort. The long-time costs of maintaining the solution, making sure it works on the new iOS version, or the new Android, whilst maintaining backwards compatibility, requires dedicated teams. And that is why most apps out there, simply don't attract the users, because there is no user experience.

So now is the time to start thinking about your next generation of app.

Now is the time to think about how to interact better with the customer. Now is the time to look at ways to get the customer who always pays at the pump, to come inside the store for a coffee. Now is the time to monetize your EV experience, and convince the customer to order some food from the car, instead of just watching Netflix.

Now is the time to move to Cloudics.

For more information, visit: www.cloudics.com

[Connect with Gary on LinkedIn.](#)

Regarding any questions, contact us:

info@cloudics.com

+372 628 0000

Cloudics

Future of Cloud-based Solutions

vintrica stellt ersten Selbstbedienungsautomaten für E-Vignetten vor

*Neues Self-Service Kiosk für Tankstellen wird auf der UNITI expo
präsentiert*

Stuttgart, 14.05.2024: *vintrica, ein Anbieter von digitalen Mautlösungen, präsentiert auf der UNITI expo in Stuttgart zum ersten Mal den vintrica E-Vignette Self-Service Kiosk zum Kauf von E-Vignetten. Als Maut-Portal für Europas Autobahnen erweitert vintrica damit die Optionen für Autofahrer zum Entrichten der Gebühren. Gleichzeitig schafft es eine Möglichkeit für Tankstellenbetreiber, trotz Trend hin zu digitalen Vignetten weiterhin am Vignettengeschäft teilzuhaben. Im Rahmen der UNITI expo in Stuttgart vom 14. bis 16. Mai hat das Fachpublikum zum ersten Mal die Möglichkeit, die neueste Innovation am Point of Sales von vintrica in **Halle 1 am Stand 1A31** live zu betrachten.*

Traditionelle Klebevignetten, die üblicherweise kurz vor Ländergrenzen gekauft werden, verlieren durch digitale Varianten an Bedeutung. Tankstellenbetreiber – gerade an grenznahen Autobahnen – büßen dadurch Kundschaft ein. Der neue vintrica E-Vignette Kiosk ermöglicht eine niedrigschwellige Möglichkeit, wie Tankstellen von der Digitalisierung der Mautsysteme profitieren können: Am Selbstbedienungs-Terminal können Kunden bequem in nur wenigen Minuten den Kaufprozess von digitalen Vignetten vor Ort abwickeln: von der Auswahl am Touchscreen, der kontaktlosen Bezahlung per Karte (Debit und Credit) oder Apple bzw. Google Pay, bis hin zur Ausgabe des QR-Codes als Kaufbestätigung.

Tankstellenbetreiber können somit die entscheidenden Vorteile des Vignettengeschäfts weiterhin nutzen:

- Provisionseinnahmen: Durch Mietoption oder Provision pro Kauf bleibt dies eine Einnahmequelle.
- Zusatzverkäufe: Durch hohe Tankstellenattraktivität entsteht weiterhin Umsatz durch Zusatzkäufe wie Snacks und Autopflegeprodukte.

Der vintrica E-Vignette Self-Service Kiosk ist platzsparend designet und fügt sich problemlos in die Räumlichkeiten von Tankstellen ein. Gleichzeitig bietet er moderne Technologie und hohen Bedienkomfort durch einen Touchscreen und eine benutzerfreundliche Menüführung. Zusätzlich können die Geräte vollständig aus der Ferne gewartet werden, was Ausfallzeiten und Aufwand verringert. Erhältlich ist der vintrica E-Vignette Kiosk ab Mitte Mai.

„Wir wollen den europaweiten Zugang zu Mautsystemen optimieren und die Zukunft der Mobilität aktiv mitgestalten“, so Jan Kofoet von vintrica. „Mit dem vintrica E-Vignette Kiosk bieten wir sowohl Tankstellenbetreibern die Möglichkeit, Kundschaft anzuziehen, als auch Autofahrern eine Alternative zum Kauf über das

VINTRICA®

PRESSEINFORMATION

[Online-Portal](#) bzw. die App. Dabei erhalten sie trotzdem eine digitale Vignette anstatt eines Aufklebers.“ Am vintrica E-Vignette Self-Service Kiosk sowie auf dem Maut-Portal von vintrica, sind Vignetten für folgende Länder verfügbar: Bulgarien, Ungarn, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Schweiz.

Über vintrica

vintrica ist ein Anbieter von Mautlösungen für Europas Autobahnen. Über die Webseite können Einheimische, Pendler und Reisende digitale Vignetten erwerben. Das Angebot umfasst Vignetten verschiedener Laufzeiten. Neben den digitalen Produkten arbeitet das Unternehmen außerdem an Lösungen für Tankstellen- und Raststättenbetreiber sowie für Mietwagen-Anbieter und Unternehmen mit Fuhrparks. Digitale Vignetten von vintrica sind bereits in Bulgarien, Ungarn, Slowakei, Slowenien, Tschechien und Schweiz zu erwerben. Weitere Länder sollen folgen.

vintrica ist eine eingetragene Marke der barely digital GmbH & Co. KG, einem Technologieunternehmen mit Fokus auf Mobilität. vintrica wurde im Jahr 2018 von Tobias Hübner und Jan Kofoet gegründet.

Mehr Infos unter www.vintrica.com/de/ und unter www.barely.digital/

Pressekontakt

vintricas Presseteam bei Grayling Deutschland
vintrica.presse@grayling.com

vintrica presents the first self-service vending machine for E-Vignettes

New Self-Service Kiosk for petrol stations to be presented at UNITI expo

Stuttgart, May 14, 2024: *vintrica, a provider of digital toll solutions, presents for the first time the vintrica E-Vignette Self-Service Kiosk for purchasing e-vignettes at the UNITI expo in Stuttgart. As a toll portal for Europe's motorways, vintrica thereby expands the options for motorists to pay tolls. At the same time, it creates an opportunity for gas station operators to continue participating in the vignette business despite the trend towards digital vignettes. During the UNITI expo in Stuttgart from May 14th to 16th, the professional audience will have the first chance to view vintrica's latest innovation live at the point of sale in **Hall 1, Booth 1A31**.*

Traditional adhesive vignettes, typically purchased shortly before crossing country borders, are losing importance due to digital alternatives. Gas station operators – especially those near border motorways – are thereby losing customers. The new vintrica E-Vignette Kiosk offers a low-barrier way for gas stations to benefit from the digitalization of toll systems: At the self-service terminal, customers can conveniently complete the purchase process of digital vignettes on-site within just a few minutes – from selecting options on the touchscreen, to contactless payment via card (debit and credit) or Apple or Google Pay, culminating in the issuance of a QR code as purchase confirmation.

Petrol station operators can therefore continue to benefit from the decisive advantages of the vignette business:

- Commission income: Through rental option or commission per purchase, this remains a source of income.
- Additional sales: High attractiveness of petrol stations continues to generate sales through additional purchases such as snacks and car care products.

The vintrica E-Vignette Self-Service Kiosk has a space-saving design and fits easily into petrol station premises. At the same time, it offers modern technology and ease of use thanks to a touchscreen and user-friendly menu navigation. In addition, the devices can be fully serviced remotely, reducing downtime and effort. The vintrica E-Vignette Kiosk will be available from mid-May.

"We aim to optimize access to toll systems across Europe and actively shape the future of mobility," says Jan Kofoet from vintrica. "With the vintrica E-Vignette Kiosk, we offer gas station operators the opportunity to attract customers, as well as provide drivers an alternative to purchasing through the [online portal](#) or app. Yet, they still receive a digital vignette instead of a sticker." At the vintrica E-Vignette

VINTRICA®

PRESS RELEASE

Self-Service Kiosk and on vintrica's toll portal, vignettes are available for the following countries: Bulgaria, Hungary, Slovakia, Slovenia, Czech Republic, Switzerland.

About vintrica

vintrica is a provider of toll solutions for Europe's motorways. Through its website, locals, commuters, and travelers can purchase digital vignettes. The range includes vignettes of various durations. In addition to digital products, the company is also developing solutions for gas station and rest stop operators, as well as for car rental providers and companies with fleets. vintrica's digital vignettes are already available in Bulgaria, Hungary, Slovakia, Slovenia, the Czech Republic, and Switzerland. More countries are to follow.

vintrica is a registered trademark of barely digital GmbH & Co. KG, a technology company focussing on mobility. vintrica was founded in 2018 by Tobias Hübner and Jan Kofoet.

More info at www.vintrica.com/en/ and at www.barely.digital/

Press contact

vintrica's press team at Grayling Germany
vintrica.presse@grayling.com



PRESSEMITTEILUNG

Mehr als eine Tankstelle: Circle K stellt sich auf der UNITI expo vor

Stuttgart, 14. Mai 2024. **Als einer der führenden Anbieter von Convenience-Stores und Mobilitätslösungen weltweit, bringt Circle K seine Angebote und Services nun auch auf den deutschen Markt. Seine Produkte und Dienstleistungen präsentiert das Unternehmen vom 14. bis 16. Mai 2024 auf der UNITI expo2024 in Halle 1 am Stand G20.**

Dort können Besucherinnen und Besucher das Horizon Store-Konzept erleben und sich zu den verschiedenen Services, des ursprünglich aus Kanada stammenden Unternehmens, das in 29 Ländern vertreten ist, informieren. Circle K ist eine der weltweit führenden Marken im Convenience Store-Bereich und jetzt auch in Deutschland zuhause. Der in Form einer Circle K-Station errichtete Messestand bietet das volle Erlebnis: neben leckeren Snacks und kalten Getränken erwarten die Besucherinnen und Besucher auf der Leitmesse der Branche auch hervorragender Kaffee und Circle-K's Signature-Food, der Hot-Dog.

„Wir freuen uns, dass wir unsere Services nun auch hierzulande anbieten können. Die UNITI expo 2024 ist eine großartige Gelegenheit, uns besser kennenzulernen“, sagt Christian Howe, Vice President von Circle K in Deutschland. „Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unseren Stores arbeiten weltweit und jeden Tag daran, unseren Kundinnen und Kunden das Leben ein bisschen einfacher zu machen. Das ist unsere Mission! Nachdem wir Anfang des Jahres in Berlin bereits drei Circle K Stores an unseren Service Stationen neu eröffneten, freuen wir uns, uns nun auch auf der UNITI expo 2024 präsentieren zu können.“

Im Januar 2024 übernahm das kanadische Convenience Store Unternehmen Alimentation Couche-Tard, mit seiner globalen Marke Circle K, das deutsche Tankstellen- und Tankkartengeschäft von TotalEnergies. Circle K ist ein von TotalEnergies autorisierter Einzelhändler für Kraftstoffe und besitzt und betreibt Tankstellen in Deutschland unter der Marke TotalEnergies im Rahmen einer Marken- und Liefervereinbarung. Für mindestens fünf Jahre werden die Tankstellen im Außenbereich daher noch die Marke TotalEnergies tragen.

„Die Marke Circle K wird das Angebot in den nächsten Jahren mit neuem Branding sowie neuen, innovativen Shop- und Waschkonzepten erweitern. Zu unseren umfangreichen Shop- sowie zu unseren leckeren und frischen Food-Angeboten und Promotions, Car Wash und dem Multienergieangebot können Besucherinnen und Besucher an unserem Stand mehr erfahren“, so Josefine Meinert, Director Marketing/Market Development bei Circle K. „Kommen Sie also gern vorbei, wir freuen uns, auf viele Besucherinnen und Besucher.“

Die gewohnten Services und Angebote wie die TotalEnergies Flottenkarte bleiben weiterhin bestehen und werden zudem ausgebaut. Das Flottenkartenangebot für Unternehmen wird in Circle K Pro umbenannt und demnächst lanciert. Durch zahlreiche Vorteile und intelligente Lösungen können Unternehmen damit die Gesamtkosten ihrer geschäftlichen Mobilität senken.

„Wir verstehen die Tankstelle von heute als all-in-one-Mobilitätsstation. Tanken, elektrisches Laden, Autowäsche, Einkauf und Verweilen, das geht hier alles Hand-in-Hand. Genau diesen Spirit werden die Leute auch an unserem Stand spüren“, so Josefine Meinert, die in Stuttgart vor Ort sein wird.

Besuchen Sie uns auf der UNITI expo 2024 und lernen Sie uns kennen. Das Team von Circle K steht Ihnen gerne für Fragen und Gespräche zur Verfügung.

Weitere Informationen zur Messe finden Sie hier: <https://www.uniti-expo.de>

Weitere Informationen zu Circle K in Deutschland finden Sie hier: [https:// CircleK DE](https://CircleK.DE) | (circlek-deutschland.de)

Pressekontakt:

Cornelia Schulze
Referentin externe Kommunikation
cornelia.schulze@circlekeur.com



Circle K- Stand auf der UNITI expo 2024



Drei Circle K Shops sind in Berlin entstanden: Kundinnen und Kunden finden neben der großen Auswahl auch süße und herzhafte Snacks und jede Menge erfrischende Getränke und hervorragenden Kaffee an unserem Selbstbedienungs-Kaffee-Counter

Über Circle K in Deutschland

Circle K ist Teil des kanadischen Unternehmens Alimentation Couche-Tard, einem der weltweit führenden Anbieter von Convenience-Stores und Mobilitätslösungen. Rund 1.200 Tankstellen gehören in Deutschland zum Netz des kanadischen Unternehmens. Die Mitarbeitenden von Circle K haben es sich zur Aufgabe gemacht, das Leben ihrer Kundinnen und Kunden jeden Tag ein wenig einfacher zu machen. An den Service Stationen bietet Circle K willkommene Services und Dienstleistungen, die zum Verweilen, Entspannen, Genießen und Einkaufen einladen.

Im Rahmen einer Marken- und Liefervereinbarung und als TotalEnergies Vertragshändler für Kraftstoffe besitzt und betreibt Circle K Tankstellen in Deutschland unter der Marke TotalEnergies. Circle K wird das Angebot in den nächsten Jahren mit neuen Shop- und Waschkonzepten und neuem Branding erweitern. Circle K verfügt über eine sehr große europäische Präsenz und bietet mit der Fleet Card zudem eine flexible Lösung für Fuhrparkkunden an, die den unterschiedlichsten Mobilitätsansprüchen gerecht wird.



Über Alimentation Couche-Tard Inc

Alimentation Couche-Tard mit Sitz im kanadischen Laval ist ein weltweit führender Anbieter von Convenience- und Mobilitäts-Lösungen und in 29 Ländern tätig. Das Unternehmen betreibt mehr als 16.700 Stores, von denen fast 13.100 Kraftstoff für den Straßenverkehr anbieten. Mit seinen bekannten Marken Couche-Tard und Circle K ist es einer der größten unabhängigen Betreiber von Convenience-Stores in den Vereinigten Staaten und ein führender Anbieter von Convenience-Stores und Straßenverkehrskraftstoffen in Kanada, Skandinavien, dem Baltikum und Irland. Auch in Polen und Hong Kong ist Couche-Tard vertreten. Kürzlich hat das Unternehmen sein Geschäft auf Belgien, Deutschland, Luxemburg und die Niederlande ausgeweitet. Couche-Tard beschäftigt weltweit über 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Press Release

More than just a gas station: Circle K at the UNITI expo

Stuttgart, 14 May 2024. **As a global leader in convenience and mobility, Circle K is now bringing its offerings and services to the German market. The company will showcase its products and services from 14 to 16 May 2024 at UNITI expo 2024 in Hall 1, Stand G20.**

Visitors will have a chance to experience the Horizon Store concept and learn about the various services offered. The Canada-based company is one of the most prominent brands in the convenience store industry and operates in 29 countries and territories – and now also in Germany. Designed to look like a Circle K station, the fair stand will offer a complete immersive experience. In addition to delicious snacks and cold beverages, visitors to the industry's leading trade fair will also be able to enjoy excellent coffee and Circle K's signature food: hot dogs.

"We are excited to offer our services here in Germany, and the UNITI expo 2024 is a great opportunity to get to know us better," says Christian Howe, Vice President of Circle K in Germany. "Every day, our employees in our stores around the world work to make our customers' lives a little easier. That's our mission! After opening three Circle K stores at our fuel stations in Berlin earlier this year, we are now delighted to be able to present ourselves at UNITI expo 2024."

In January 2024, the Canadian convenience store company Alimentation Couche-Tard, with its global brand Circle K, acquired TotalEnergies' German fuel-station and fuel-card businesses. Circle K is a TotalEnergies authorized retailer for retail fuel service station in Germany. Circle K owns and operates the service-stations under the TotalEnergies brand, through a brand and supply agreement. The stations will therefore continue to use TotalEnergies branding on the forecourt for the next five years.

"The Circle K brand will expand its offerings in the coming years with new branding as well as innovative store and car wash concepts. Visitors to our stand will be able to learn more about our extensive store offerings as well as our delicious, fresh food," says Josefine Meinert, Director of Marketing/Market Development at Circle K. "So please do come along, we look forward to welcoming many visitors."

The familiar services and offerings, such as the TotalEnergies fleet card, will remain and are to be expanded. The corporate fleet card offering will be renamed "Circle K Pro" and launched soon. Through a variety of benefits and smart solutions, companies can reduce their total cost of business mobility.

"We see today's fuel station as an all-in-one mobility station. Refuelling, electric charging, car wash, shopping and leisure activities all go hand in hand. Visitors to our stand will feel this spirit," says Josefine Meinert, who will be present in Stuttgart.

Get to know us better by visiting our stand at UNITI expo 2024. The Circle K team will be on hand to showcase the concept and answer any questions.

For more information on the trade fair, please visit: <https://www.uniti-expo.de/en>

For more information on Circle K in Germany, please visit: [CircleK DE | \(circlek-deutschland.de\)](https://www.circlek-deutschland.de)

Press Contact:

Cornelia Schulze
External Communications Officer
cornelia.schulze@circlekeur.com



Circle K- Stand at the UNITI expo 2024



Three Circle K shops have opened in Berlin: In addition to the large selection, customers will also find tasty snacks, plenty of refreshing drinks and excellent coffee at our self-service coffee counter

About Circle K in Germany

Circle K is part of the Canadian company Alimentation Couche-Tard, one of the world's leading providers of convenience stores and mobility solutions. The Canadian company's network includes approximately 1,200 fuel stations in Germany. Circle K employees are committed to making their customers' lives a little easier every day. At the service stations, Circle K offers welcoming services and amenities that invite customers to relax, enjoy and shop.

Under a branding and supply agreement and as a TotalEnergies fuel retailer, Circle K owns and operates fuel stations in Germany under the TotalEnergies brand. Circle K will expand the offering in the coming years with new shop and car wash concepts as well as new branding.

Circle K has an extensive presence in Europe and, with the Fleet Card, offers a flexible solution for fleet customers to meet a variety of mobility needs.



About Alimentation Couche-Tard Inc

Alimentation Couche-Tard, headquartered in Laval, Canada, provides convenience and mobility solutions in 29 countries around the world. The company operates more than 16,700 stores, of which nearly 13,100 offer fuel for road transportation. With its well-known Couche-Tard and Circle K brands, it is one of the largest independent convenience store operators in the United States and a leading convenience store and fuel retailer in Canada, Scandinavia, the Baltic States and Ireland. Couche-Tard is also present in Poland and Hong Kong. The company has recently expanded its operations to Belgium, Germany, Luxembourg and the Netherlands. Couche-Tard employs more than 150,000 employees worldwide.

FOR IMMEDIATE RELEASE

Cree Lighting Europe Showcases Innovative LED Solutions at UNITI Expo 2024

Florence, Italy – April 22nd, 2024 - Cree Lighting Europe S.p.A. is excited to announce its participation in the UNITI expo 2024, Europe's premier trade fair for the retail petroleum and car wash industries, taking place in Stuttgart, Germany, from May 14th to 16th.

UNITI expo stands as a pivotal event in the industry, offering a platform for industry professionals to explore the latest innovations, build connections, and foster collaborations. With its compact three-day format and comprehensive conference program, UNITI expo is uniquely tailored to meet the specific needs of its audience, making it an indispensable event for stakeholders in the sector.

Cree Lighting Europe, renowned for its expertise in LED lighting solutions, recognises the significance of this event for showcasing its cutting-edge products. As a leader in LED under canopy lighting for fuel and electric car charging applications, Cree Lighting Europe is proud to present its dedicated product family, the Dot.fuel series, at UNITI expo.

The Dot.fuel series is distinguished by its modular design, facilitating seamless retrofitting of LED solutions into existing applications. With features such as highly efficient LEDs, dedicated lens optics, auto-dimming capabilities, and smart lighting modules, including Zhaga sockets and sensors, the Dot.fuel series delivers unparalleled energy savings while ensuring visual comfort and safety in petrol and car charging applications.

Introducing the latest addition to the Dot. family, Dot.fuel gen2, Cree Lighting Europe continues its commitment to innovation and sustainability. Pre-assembled and offering up to 12,000 lumens per LED module, Dot.fuel gen2 is tailored for petrol applications where energy efficiency and performance are paramount.

Alberto Gerli, Sales Director at Cree Lighting Europe, expressed his enthusiasm for the event, stating, "We are thrilled to showcase our Dot.fuel range of modular luminaires at UNITI expo 2024. With their lightweight design, ease of installation, and remarkable efficacy of 165 lm/W, Dot. luminaires redefine industry standards, offering cost-effective and energy-efficient solutions for both new and existing installations."

About Cree Lighting Europe:

Cree Lighting Europe S.p.A.

Via Sandro Pertini, 122 |

50019 Sesto Fiorentino (FI) | Italia | +39 055 343081

Cree Lighting Europe S.p.A. is a leading provider of premium LED lighting solutions for cityscapes, suburban streets, commercial properties, industrial settings, and under canopy and electric car charging applications. With a steadfast commitment to innovation and sustainability, Cree Lighting Europe has consistently delivered market-changing products, earning global recognition as pioneers in the LED lighting industry.

For more information, visit www.creelighting-europe.com

Media Contact:

George Loukidis

MarCom Specialist

Cree Lighting Europe S.p.A.

Email: gloukidis@creelighting-europe.com

Phone: + 39 055 34308237

[END OF PRESS RELEASE]

Dot.

ONE DESIGN
ENDLESS APPLICATIONS



CREE  **LIGHTING**



Dot. energy

Dot. wall

Dot. multi

Dot. fuel

URBAN

Retrofit your urban installations with Dot. and save both time and energy.



LUMINAIRES

A wall housing cleanly packages all the benefits of Dot. - no need to retrofit to existing luminaires.



INDUSTRIAL

Enjoy significant energy savings in applications including marshallings yards, factories and underpasses.



PETROL

Transform electric car charging and petrol stations with Dot.fuel. Create a highly efficient lighting solution with a power consumption with as little as 1.5W/m².



Maximise energy savings with Dot.

ENERGY SAVINGS



LED Efficacy



Dot. offers market leading system efficacy due to best in class LED, driver and optical components

Up to 170lm/W

ENERGY SAVINGS

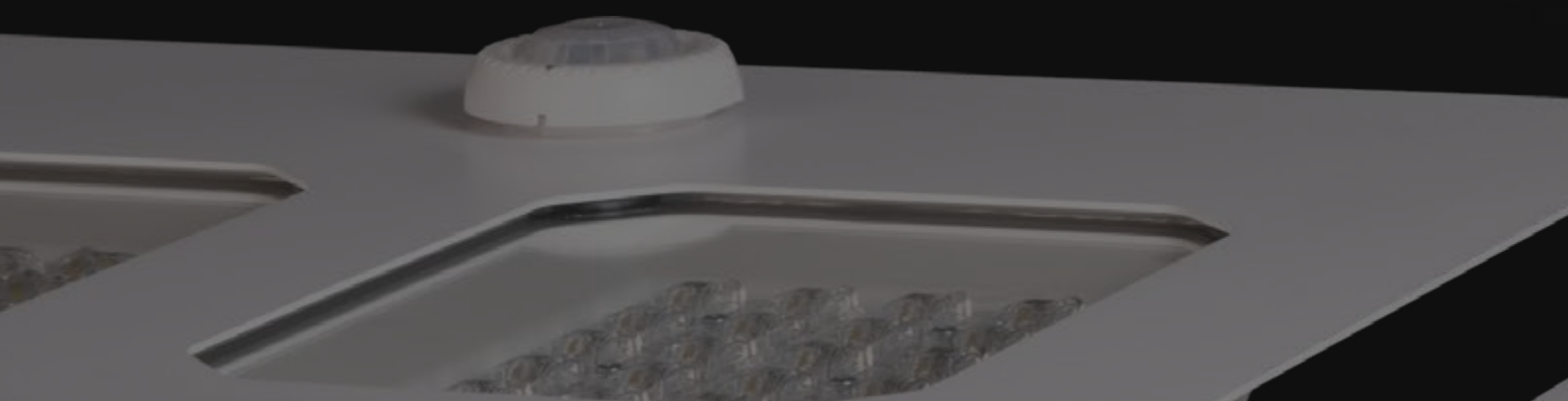


Optics



Increase distances between luminaires with symmetric and asymmetric optics including Nanocomfort proprietary optics, optimised for urban, industrial and petrol applications

**Opportunity to reduce
luminaire count**



As little as
1.5W/m²*

ENERGY SAVINGS



Auto-Dimming



Save more energy by programming drivers to an energy saving schedule

**60% additional savings
with standard programming**

ENERGY SAVINGS



Smart Lighting



Enable your installation to react to occupancy by adding sensors and Zhaga™ sockets**

**Additional saving and optimal
energy usage**

*See case study in Dot.fuel application page

**Since Dot. is a retrofit module, we evaluate the use of sensors and Zhaga sockets on a project basis.

The Dot. family

Dot. is a family of modular components that can be retrofitted to LED applications to deliver market-leading energy savings. It is suitable for a diverse range of forms and output requirements in urban, industrial or refueling stations

1

Choose your module

4L



8 LEDs

700mA – 19W – 3.1klm

1050W – 29W – 4.4klm

8L



16 LEDs

525mA – 27W – 4.7klm

700mA – 36W – 6.0klm

1050mA – 55W – 8.5klm

12L



24 LEDs

525mA – 39W – 6.8klm

700mA – 52W – 8.8klm

1050mA – 80W – 12.3klm

24L



48 LEDs

525mA – 77W – 13.0klm

700mA – 103W – 16.8klm

1050mA – 159W – 23.6klm

2

Choose your programming

OPTION S

Standard Programming

Custom Programming

Standard Programming

Dali Dimmable

S

C

DIM*

DL**

VARIANT S

No socket/No sensor

Zhaga socket D4i Driver

Motion / ambient sensor

Bluetooth fully programmable

S

Z**

M*

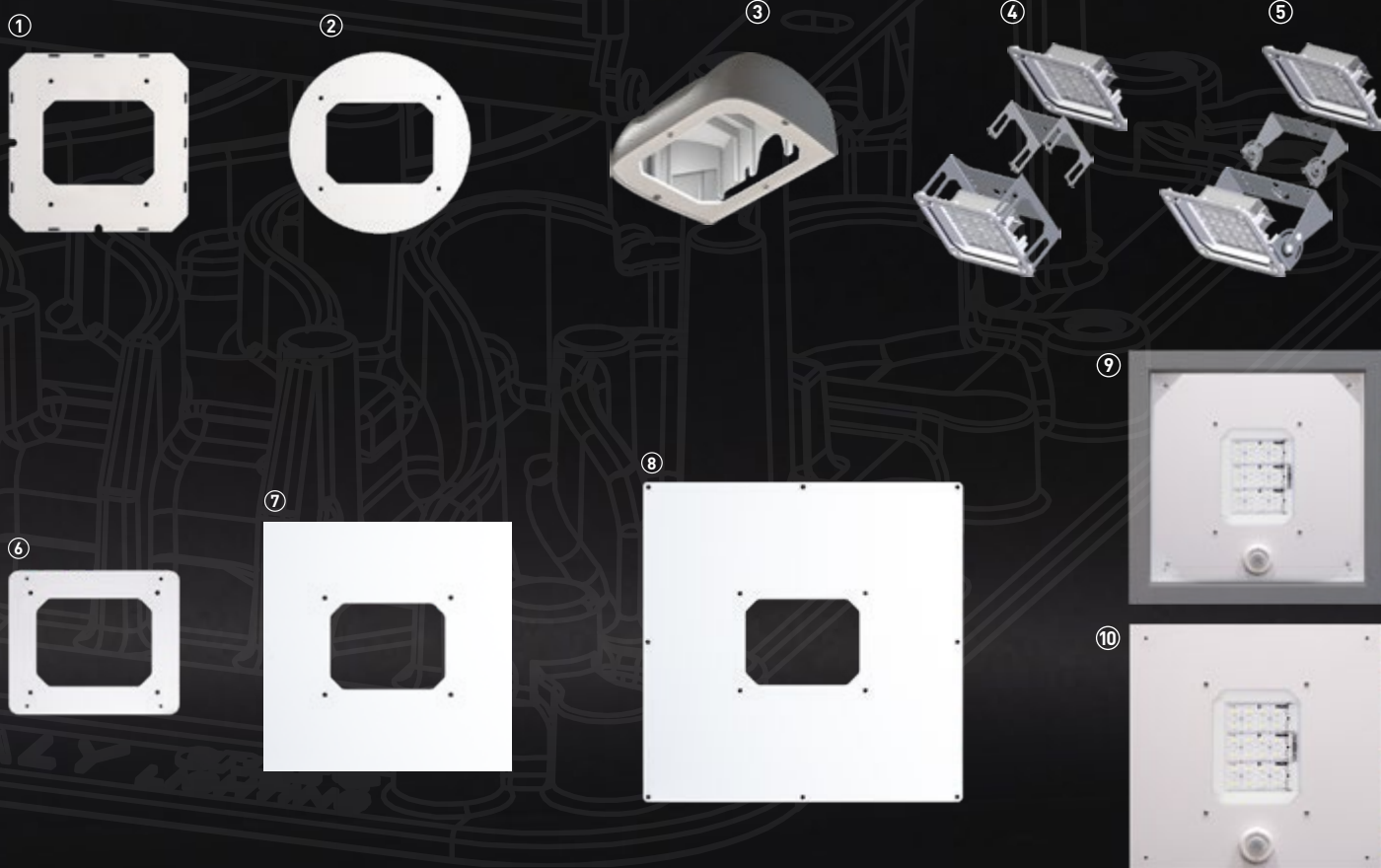
up to 170lm/W
525mA

up to 165lm/W
700mA

up to 150lm/W
1050mA

3

Choose your mounting



Dot.energy

- ① KT-REF-SQ-STD-#-WH
- ② KT-REF-CR-STD-#-WH

Dot.wall

- ③ KT-WALL-SG

Dot.multi

- ④ KT-KIT-MLT
- ⑤ KT-KIT-ADJ

Dot.fuel

- ⑥ KT-PTR-SQ-S-WH
- ⑦ KT-PTR-SQ450-#-WH
- ⑧ KT-PTR-SQ600-#-WH

Dot.fuel Gen.2

- ⑨ 44*
- ⑩ 45**

Dot.fuel | PETROL





.....

Dot.fuel, LED under canopy lighting, features an exquisite balance of price and performance with high efficiency. A flexible lighting solution that can be easily adapted for both new and retrofit applications.

Available with petrol stations - specific lumen packages and lenses, Dot.fuel can be built-in into metal ceilings as required, which results in great installation flexibility and much more: **its mounting options, make it perfect not only for petroleum but for a far greater range of covered canopy applications.**

Thanks to its compact design, low weight, and the innovative heatsink, Dot.fuel is easy to retrofit and quickly recessed from below the canopy deck without the need for fiddly adjustments.

New or old, Dot. will fill the spot

Mount Dot. in versatile canopies.

Choose from two standard canopy mounting, available as single or double, to suit both newbuilds and existing retrofit installations. Saving energy has never been so easy.





Sustainability by material reduction

Cross-portfolio upgradability

Cree Lighting products have been a popular choice for under canopy installations thanks to their efficacy and optimised light distributions. Customers with aging installations can now easily upgrade to the new Dot., bringing older installations back to peak performance and doing so in a sustainable way.

With Dot., existing luminaires are replaced with modular LED engines and mounting plates rather than entire luminaires. This allows for a significant reduction in material, ultimately resulting in less use of virgin materials.

304



Product weight: 7,4kg



CPY



Product weight: 5,7kg



Dot.fuel



Product weight: 2,3kg



Retrofitting 304 and CPY installations

Dot. by Dot.

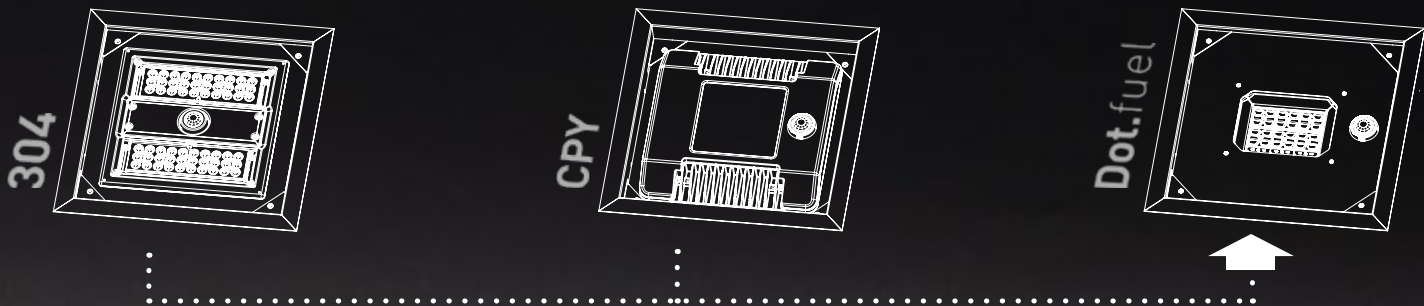
1. Remove luminaire from its RTF-RCS mounting kit.



2. Mount Dot.fuel into the existing RTF-RCS mounting kit



3. Done. You have **saved up to 68% of material** and your installation is running at **peak performance**.

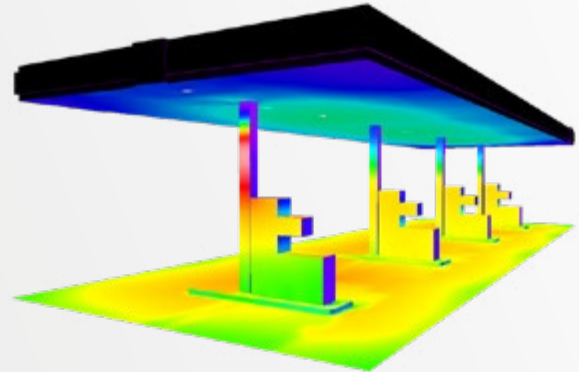
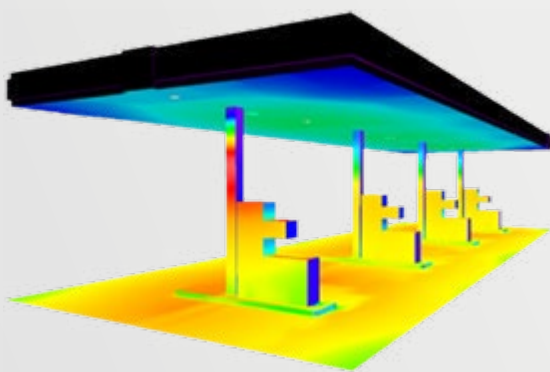




Safety is key in petrol applications

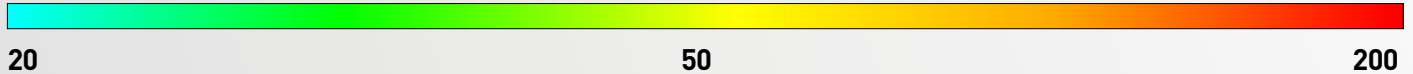
With cars and people moving around petrol applications, safety is key. Dot. delivers the desired brightness and light coverage through its dedicated petrol lenses, making sure customers can pass through petrol stations safely, displays are clearly visible and the all important energy saving needs are met.

EFFICIENT ILLUMINATION



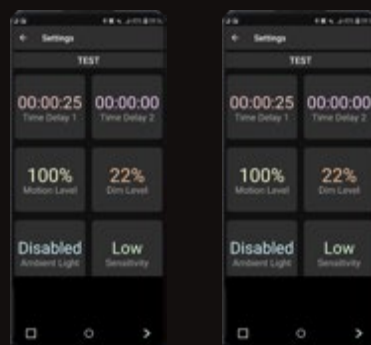
Dot.fuel | Ottica PS | 200lux at 1.65W/m²

Dot.fuel | Ottiche PS + PA | 200lux at 1.5W/m²



Easy programming via smartphone app

.....



Optimised sensor for fuel applications

.....

Introducing our latest innovation in smart sensors - a completely programmable presence and ambient light detector that uses Bluetooth technology and comes with a dedicated user-friendly app.

Designed to optimise lighting efficiency for fuel station canopies, this sensor ensures an appropriate level of light to make your station visible from a distance, even when there are no customers around. And when cars approach the station, the sensor is programmed to maximise light output, providing a safe and bright environment for customers to refuel.

With the ability to create custom dimming profiles through the app, this sensor can be tailored to meet your specific needs. Adjust parameters such as Time Delay, Motion Level, High and Low Modality dimming levels, and Ambient Light and Sensitivity to ensure optimal lighting conditions at all times.

Experience the power of cutting-edge sensor technology with our customisable and efficient smart sensor.



D=15m

Programmable smart sensor For optimal lighting efficiency

- PIR Motion Detector Architecture and Quad Element passive infrared (PIR) technology for improved detection coverage for ceiling mount.
- Operating Ambient condition: -30° to 70°C and relative humidity from 90 to 95%
- Installation range 2,4÷9,1 m
- Detection Area^[1] up to: 24 m diameter
- Max bluetooth range^[2] up to: 20 m
- Default Setting: High mode 100% Low mode 25%, Ambient light disabled, time delay to low mode to off disabled
- Programming Bluetooth: Android or iOS applications allow initial setup and subsequent sensor adjustments, beyond what the analog controls on the sensor can offer.

Key features

- The mobile application enables adjustment of sensor parameters such as time delay, dim level, sensitivity, daylight detection, and more. Additionally, features such as parameter profiles, manual dim control, and real-time feedback from the sensor can speed up configuration and provide custom user control.

Refer to Instruction Manual for further details.

**Additional 70%
energy saving potential**

**No system
commissioning fee**

**Ideal for
retrofit solutions**

¹ The detection area changes depending on the installation height; when installed at a height of 4,5 meters, the detection area corresponds to a 15-meter diameter.

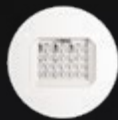
² Bluetooth Range is highly dependent on the integration of fixtures, surrounding environment and conditions. It is recommended to conduct testing for range accuracy

ORDERING INFORMATION



Dot.energy
KT Eco | Plus

+ Standard Square Plate
330x330 mm



Dot.energy
KT Eco | Plus

+ Standard Round Plate
ø330 mm



Dot.wall
KT Eco

+ Wall mounting



Dot.multi
KT Eco | Plus

+ Kit C adjustable
bracket



Dot.multi
KT Eco

+ Kit Multi Bracket



Dot.fuel
KT Eco | Plus

+ Mounting Kit for New
Installation

Eg: KTEA-S-K07-4L-407-+-A-WH-S-S-01+S13DSF0-FX001

KTEA	- S	- K07	- 4L	- 407	- +	- A	- WH	- S	- S	- S	- 01
Product	Mounting	Optic	Lumen Package	CCT	Insulation Class	Voltage	Finish	Options	Variant	Protection	Cable length
KTEA ECO Version A	S No-mount	K07 NanoComfort Narrow Street K10 NanoComfort Medium Street K12 NanoComfort Broad Street 150 Wide Street 1.50 (T3S) 200 Extra Wide Street 2.00 (T4S) SCP Street & Cycle Path class P(T2S) C12 125 Center Road (T2S)	4L 8L 12L*	228** 2200K CRI80 278** 2700K CRI80 307** 3000K CRI70 308 3000K CRI80 407 4000K CRI70	+ Class 1 ^ Class 2	A 220-240V	WH White	S*** Standard program C** Custom program	S No socket / No Sensor	S By driver	01 Exit Cable 0,5 m
KTPA PLUS Version A	S No-mount P No-Mount with IP66 BOX	ABS 150 Bi-Symmetric Area(T4S) ARS RotoSymmetric Area (T5S) AFN Area Flood Narrow PA Petroleum Asymmetric PS Petroleum Symmetric 60 60 Flood	4L 8L 12L					S*** Standard program C** Custom program DL**** DALI	S No socket / No sensor Z Zhaga D4i Driver	S By - driver U 10kV SF Fuse UF Fuse + 10kV	

*Class I only **On Request ***Choose program from standard listed ****Available only with variant S

ORDERING INFORMATION



Dot.fuel
KT Eco | Plus
+ Refitting Petrol Plate
450x450 mm



Dot.fuel
KT Eco | Plus
+ Refitting Petrol Plate
600x600 mm



Dot.fuel
KTFA 45
Single module



Dot.fuel
KTFA 45
Double module



Dot.fuel
KTFA 44*
Single module



Dot.fuel
KTFA 44*
Double module



*To be ordered separately
for 304 and CPY retrofiting

Eg: KTFA-45-PA-12L-407-+-A-WH-DIM-S-S-01

KTFA	- 45	- PA	- 12L	- 407	- +	- A	- WH	- DIM	- S	- S	- 01
Product	Mounting	Optic	Lumen Package	CCT	Insulation Class	Voltage	Finish	Options	Variant	Protection	Cable Length
KTFA Dot Fuel Version A	45 Standard plate new & retrofit 44*	PA Petroleum Asymmetric PS Petroleum Symmetric 60 60 Flood	12L Single Module 22L Double Module	407 4000K CRI70 507 5700K CRI70	+ Class 1	A 220-240V	WH White	DIM** Standard Program Dim 0-10V	S No socket / No sensor M Ambient / Motion Sensor	S by driver 10kV CM	01 Exit Cable 0,5 m

**Choose program from standard listed

Dot.

ONE DESIGN
ENDLESS APPLICATIONS

CREE  **LIGHTING**

For more information visit www.creelighting-europe.com or contact the Customer Service.

sales.europe@creelighting.com | +39 055 343081

© 2024 Cree Lighting Europe S.p.A. a Company of ENERGY EFFICIENT LIGHTING GROUP. All rights reserved.
For informational purposes only.
Content is subject to change. Cree® and Cree Lighting logo are registered trademarks of SMART Global Holdings, Inc

Schär Foodservice Unity 2024.

Das sind wir:

Schär Foodservice ist führend im deutschen Markt für glutenfreie Produkte und bietet exzellente Qualität, hohe Produktsicherheit und reichhaltige Auswahl.

Unser Anspruch:

Wir möchten das Leben von Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen verbessern. Menschen mit glutenbedingten Krankheiten brauchen oft 100% glutenfreie Ernährung – ihnen bieten wir große Vielfalt und mehr Lebensqualität.

Von Profis für Profis:

Im Außer-Haus-Markt unterstützt Schär Foodservice mit sicheren, in der Profi-Küche leicht handhabbaren, glutenfreien Produkten. Dabei gehen wir gezielt auf die Anforderungsprofile der unterschiedlichen Kanäle ein. Gastronomen und Küchenprofis ermöglichen wir einen konvenienten, einfachen und gewinnbringenden Einsatz glutenfreier Produkte.

Auch 2024 im Trend:

Glutenfrei gehört weiterhin zu den Top-Foodtrends. Die Diagnoseraten der Menschen mit Zöliakie steigen stetig. Bei betroffenen Personen ist eine lebenslange glutenfreie Ernährung unumgänglich. Auch weitere Verbraucher, wie z.B. auf Gluten sensibel reagierende Personen oder solche, die sich aus anderen Gründen für eine glutenfreie Ernährung entscheiden, greifen immer mehr zu Schär. Dafür stehen wir mit unserer kompletten Sortimentsbreite mit genussreichen, sicheren und profigerechten glutenfreien Produkten.

Umfassender Profi-Support:

Wir respektieren die Kreativität der Küchen-Profis und unterstützen deren Glutenfrei-Know-how u.a. mit unserer E-Learning-Plattform, mit Tipps zur Vermeidung von Kontamination und mit vielfältigen Rezept-Inspirationen.

Jahrzehntelange Erfahrung:

Gastro-Profis profitieren von unserer besonderen Expertise, die aufgrund der langen Markterfahrung und des Expertenteams aus Forschung und Entwicklung besteht. Unsere umfassende Kundenbetreuung sorgt zudem für eine enge Zusammenarbeit mit der Gastronomie und für eine stete Weiterentwicklung.

Schär Foodservice Unity 2024.

This is who we are:

Schär Foodservice is the leader in the German market for gluten-free products and offers excellent quality, high product safety and a wide selection.

Our claim:

We want to improve the lives of people with special dietary needs. People with gluten-related illnesses often need a 100% gluten-free diet - we offer them great variety and a better quality of life.

From professionals for professionals:

Schär Foodservice supports the out-of-home market with safe, gluten-free products that are easy to use in professional kitchens. In doing so, we specifically address the requirement profiles of the various channels. We enable restaurateurs and kitchen professionals to use gluten-free products conveniently, easily and profitably.

Still on trend in 2024:

Gluten-free continues to be one of the top food trends. The diagnosis rates of people with coeliac disease are rising steadily. A lifelong gluten-free diet is essential for affected people. Other consumers, such as people who are sensitive to gluten or those who opt for a gluten-free diet for other reasons, are also increasingly turning to Schär. This is what we stand for with our complete range of delicious, safe and professional gluten-free products.

Comprehensive professional support:

We respect the creativity of kitchen professionals and support their gluten-free know-how with our e-learning platform, tips on avoiding contamination and a wide range of recipe inspiration, among other things.

Decades of experience:

Gastronomy professionals benefit from our special expertise, which is based on many years of market experience and our team of experts in research and development. Our comprehensive customer support also ensures close cooperation with the food service industry and continuous further development.

PRESSE-INFORMATION

MEX-Gasrückföhrpumpen für Tankstellen

Setzen Sie auf eine sichere, wirtschaftliche und zukunftsfähige Gasrückföhrung

Seit Jahrzehnten sorgen unsere qualitativ hochwertigen Gasrückföhrpumpen an Tankstellen weltweit für eine sichere und wirtschaftliche Nutzung. Ob Riemen- oder Direktantrieb, ob klassisches Proportionalventil oder moderne elektronische Drehzahlsteuerung – wir beraten Sie gerne zu den verschiedenen Modellen.

Die neue Produktreihe „MEX Vapour Control“ ist die Komplettlösung für Ihre Zapfsäule. Die Modelle basieren auf einem Direktantrieb und verfügen über eine elektronische Drehzahlsteuerung, wodurch das bisher zur Gasrückföhrung notwendige Proportionalventil entfällt. Die elektronische Drehzahlsteuerung sorgt dafür, dass Benzindämpfe optimal abgesaugt werden und verringert gleichzeitig den mechanischen Verschleiß des Motors und anderer mechanischer Komponenten, da diese ausschließlich bei Bedarf Höchstleistung erbringen. Das sorgt für eine bessere Energieeffizienz und eine längere Lebensdauer.

Für ein störungsfrei arbeitendes aktives Gasrückföhrsystem ist die Gasrückföhrpumpe die maßgebende Komponente. Dazu bietet Dürr Technik mit der MEX-Gasrückföhrpumpe eine qualitativ hochwertige und sehr sichere Lösung. Bestätigt wird unsere Qualität und Zuverlässigkeit durch verschiedene Zertifizierungen: ATEX, TÜV, QS, PTB und CN-EX.

Ihre Vorteile im Überblick:

Wirtschaftlich & langlebig

- Wirtschaftlich durch qualitativ hochwertige Konstruktion made in Germany
- Lange Lebensdauer der kraftstoffbeständigen Lager und Bauteile

Dürr Technik GmbH & Co. KG
Pleidelsheimer Straße 30
74321 Bietigheim-Bissingen
Tel. +49 (0) 7142 / 9022-0
Fax +49 (0) 7142 / 9022-99
office@duerr-technik.de
www.duerr-technik.com

- Konstanter Volumenstrom über die gesamte Lebensdauer durch kraftstoffbeständige Lagerfettichtung und selbstjustierende Kolbendichtung

Sicher & robust

- Explosionsschutz nach ATEX, zertifiziert nach ATEX (2014/34/EU), TÜV, QS, PTB und CN-EX
- Integrierte Flammensperren auf der Ein- und Auslass-Seite für höchste Sicherheit
 - E85 geeignet mit IIA-Flammensperren
 - E100 geeignet mit IIB1-Flammensperren
- Auch als Flammendurchschlagsicherung in **Gasrückführsystemen** geeignet
- Unempfindlich gegenüber Kondensat und Flüssigkeit durch eine patentierte Vorkammer mit integriertem Drainagesystem

Vielseitig & variabel

- Vielseitiger Antrieb:
 - Riemen- oder Kupplungsantrieb (MEX 0831-11/600)
 - Direktantrieb (MEX 0544)
- Auch für die Nachrüstung geeignet
- Variable Einbaulagen möglich
- Großer Temperatureinsatzbereich -40 °C bis +60 °C

Universell & servicefreundlich

- Für weltweiten Betrieb durch angepasste Motordrehzahl für 50 Hz und 60 Hz bestens geeignet
- Universell einsetzbare Pumpenköpfe passen auf alle Motorvarianten

- Schnelle und einfache Demontage des Pumpenkopfs vom Motir durch spezielle Kupplung
- Drehrichtungsunabhängig

Vom 14. – 16. Mai 2024 ist Dürr Technik mit einem eigenen Messestand (5/5C 01) auf der europäischen Leitmesse der Tankstellenwelt, der UNITI in Stuttgart, vertreten und freut sich, seine Kunden und Fachpartner mit den MEX-Modellen bekannt zu machen.

Bildunterschrift:

Die **Gasrückföhrpumpe** MEX Vapour Control besteht aus einem besonders kompakten MEX Direktantrieb 1-Zylinder und einem **Frequenzumrichter**, welcher die Drehzahl des Motors zur **Gasrückföhrung** steuert.



Foto: Dürr Technik

Sollten Sie diese Pressemeldung oder die Pressefotos digital benötigen, wenden Sie sich bitte telefonisch oder per E-Mail an uns. Wir senden Ihnen die gewünschten Dateien umgehend zu.

PRESS RELEASE

MEX vapor recovery pumps for filling stations

Rely on safe, economical and sustainable vapor recovery

For decades, our high-quality vapor recovery pumps have been ensuring safe and economical use at filling stations worldwide. Whether belt or direct drive, classic proportional valve or modern electronic speed control - we will be happy to advise you on the various models.

The new "MEX Vapour Control" product range is the complete solution for your dispenser. The models are based on a direct drive and have an electronic speed control, which eliminates the proportional valve previously required for vapor recovery. The electronic speed control ensures that fuel vapors are optimally extracted and at the same time reduces mechanical wear on the engine and other mechanical components, as these only deliver maximum performance when required. This ensures better energy efficiency and a longer service life.

The vapor recovery pump is the key component for a trouble-free active vapor recovery system. With the MEX vapor recovery pump, Dürr Technik offers a high-quality and very safe solution. Our quality and reliability are confirmed by various certifications: ATEX, TÜV, QS, PTB and CN-EX.

Your advantages at a glance:

Economical & durable

- Economical thanks to high-quality construction made in Germany
- Long service life of the fuel-resistant bearings and components

Dürr Technik GmbH & Co. KG
Pleidelsheimer Straße 30
74321 Bietigheim-Bissingen
Tel. +49 (0) 7142 / 9022-0
Fax +49 (0) 7142 / 9022-99
office@duerr-technik.de
www.duerr-technik.com

- Constant volume flow over the entire service life thanks to fuel-resistant bearing grease seal and self-adjusting piston seal

Safe & robust

- Explosion protection according to ATEX, certified according to ATEX (2014/34/EU), TÜV, QS, PTB and CN-EX
- Integrated flame arresters on the inlet and outlet side for maximum safety
- E85 suitable with IIA flame arresters
- E100 suitable with IIB1 flame arresters
- Also suitable as a flame arrester in **vapor recovery systems**
- Insensitive to condensate and liquids thanks to a patented pre-chamber with integrated drainage system

Versatile & variable

- Versatile drive:
- Belt or clutch drive (MEX 0831-11/600)
- Direct drive (MEX 0544)
- Also suitable for retrofitting
- Variable installation positions possible
- Wide temperature range -40 °C to +60 °C
-

Universal & service-friendly

- Ideally suited for worldwide operation due to adapted motor speed for 50 Hz and 60 Hz
- Universally applicable pump heads fit all motor variants
- Quick and easy removal of the pump head from the motor thanks to special coupling
- Independent of direction of rotation

From May 14 - 16, 2024, Dürr Technik will have its own stand (5/5C 01) at the leading European trade fair for the petrol station world, UNITI in Stuttgart, and is looking forward to introducing its customers and specialist partners to the MEX models.

Picture caption:

*The **vapor recovery pump** MEX Vapour Control consists of a particularly compact MEX direct drive 1-cylinder and a **frequency converter**, which controls the speed of the motor for **vapor recovery**.*



Photo: Dürr Technik

If you require this press release or the press photos in digital form, please contact us by telephone or e-mail. We will send you the requested files immediately.

COMUNICADO DE PRENSA

Bombas MEX de recuperación de vapores para gasolineras

Confíe en una recuperación de vapor segura, económica y sostenible

Desde hace décadas, nuestras bombas de recuperación de vapores de alta calidad garantizan un uso seguro y económico en gasolineras de todo el mundo. Ya sea con transmisión por correa o directa, con la clásica válvula proporcional o con el moderno control electrónico de la velocidad, estaremos encantados de asesorarle sobre los distintos modelos.

La nueva gama de productos "MEX Vapour Control" es la solución completa para su surtidor. Los modelos se basan en un accionamiento directo y disponen de un control electrónico de la velocidad, que elimina la válvula proporcional necesaria anteriormente para la recuperación de vapores. El control electrónico de la velocidad garantiza una extracción óptima de los vapores de gasolina y, al mismo tiempo, reduce el desgaste mecánico del motor y otros componentes mecánicos, ya que éstos sólo ofrecen el máximo rendimiento cuando es necesario. Esto garantiza una mayor eficiencia energética y una vida útil más larga.

La bomba de recuperación de vapores es el componente clave para un sistema activo de recuperación de vapores sin problemas. Con la bomba de recuperación de vapor MEX, Dürr Technik ofrece una solución de alta calidad y muy segura. Nuestra calidad y fiabilidad están confirmadas por diversas certificaciones: ATEX, TÜV, QS, PTB y CN-EX.

Sus ventajas de un vistazo:

Económico y duradero

- Económico gracias a la construcción de alta calidad made in Germany
- Larga vida útil de los cojinetes y componentes resistentes al combustible

Dürr Technik GmbH & Co. KG
Pleidelsheimer Straße 30
74321 Bietigheim-Bissingen
Tel. +49 (0) 7142 / 9022-0
Fax +49 (0) 7142 / 9022-99
office@duerr-technik.de
www.duerr-technik.com

- Caudal constante durante toda la vida útil gracias a la junta de grasa del cojinete resistente al combustible y a la junta del pistón autoajustable

Seguro y robusto

- Protección contra explosiones según ATEX, certificado según ATEX (2014/34/UE), TÜV, QS, PTB y CN-EX
- Apagallamas integrados en el lado de entrada y salida para máxima seguridad
- E85 adecuado con apagallamas IIA
- E100 adecuado con apagallamas IIB1
- También adecuado como apagallamas en **sistemas de recuperación de vapores**
- Insensible a condensados y líquidos gracias a una precámara patentada con sistema de drenaje integrado

Versátil y variable

- Accionamiento versátil:
- Accionamiento por correa o embrague (MEX 0831-11/600)
- Accionamiento directo (MEX 0544)
- También apto para montaje posterior
- Posibilidad de posiciones de instalación variables
- Amplio rango de temperaturas: -40 °C a +60 °C

Universal y de fácil mantenimiento

- Ideal para el funcionamiento en todo el mundo gracias a la velocidad del motor adaptada para 50 Hz y 60 Hz
- Los cabezales de bomba de uso universal se adaptan a todas las variantes de motor
- Desmontaje rápido y sencillo del cabezal de la bomba del motor gracias a un acoplamiento especial
- Independiente del sentido de giro

Del 14 al 16 de mayo de 2024, Dürr Technik estará representada con su propio stand de exposición (5/5C 01) en la feria líder europea para el mundo de las gasolineras, UNITI en Stuttgart, y espera poder presentar los modelos MEX a sus clientes y socios especializados.

Pie de foto:

La **bomba de recuperación de vapor** MEX Vapour Control consta de un accionamiento directo MEX de 1 cilindro especialmente compacto y un **convertidor de frecuencia** que controla la velocidad del motor para la **recuperación de vapor**.



Foto: Dürr Technik

Si necesita esta nota de prensa o las fotos de prensa en formato digital, póngase en contacto con nosotros por teléfono o correo electrónico. Le enviaremos inmediatamente los archivos solicitados.

23.04.2024

Ekonstal Group leading the way in delivering mobile solutions for the fuel industry: Innovations meeting rigorous standards

There are many challenges for today's economies in adjusting infrastructure in response to rapidly changing fuel access needs. These are particularly prominent in difficult-to-reach or fast-growing regions, in which it is either impossible or highly risky for various reasons to invest in the construction of traditional fuel stations. It is in order to address these challenges that the Ekonstal Group is providing innovative solutions in the form of mobile fuel stations. They are designed for quick adaptation and installation wherever rapid response and flexibility are crucial for safety and the maintenance of essential services.

Mobile fuel stations: a comprehensive solution to meet a variety of needs

With dynamic growth in sectors such as industry, agriculture and tourism, the fuel infrastructure needs to be constantly adjusted to meet rapidly changing needs. Furthermore, how efficient and effective land, water and air transport is, whether for commercial or private use, depends on the ease and speed of access to energy resources. Investments to expand the network of traditional stationary fuel stations, however, are not possible under all conditions. The factors that may delay or prevent the construction or later operation of such fuel distribution sites include difficult geological or climatic conditions, non-availability of a location that meets requirements and stringent environmental criteria. An alternative solution to address these challenges can be found in the mobile fuel stations offered by Ekonstal Group.

Container and cylinder fuel stations are designed for easy transport and installation. They enable a fast and efficient response to local fuel needs, whatever the geographical and infrastructural constraints. They can be quickly moved and put into use in difficult-to-reach locations, such as remote rural areas, mountainous areas or sites hit by natural disasters. With this flexibility, this type of station makes an ideal solution not only for ad hoc, but also for long-term applications.



"Thanks to their adaptability for the storage of various types of fuel, mobile fuel stations meet the requirements of a wide range of users," explains Piotr Chrzanowski, Technical and Commercial Director in the Ekonstal Group. "They can be used on a temporary basis, such as during road and highway upgrade and expansion projects, when equipment and machinery need to be regularly relocated, as well as on a continuous basis as self-service commercial fuel distribution points in marinas or harbours with high tourism potential."

Mobile fuel stations represent a product designed for a wide range of customers, including industrial companies, owners of large-scale agricultural farms, small private and commercial airports, entrepreneurs supplying their own fleet with fuel, operators of large-scale tourist events or contractors of major infrastructure projects.

SMART steel tanks

With its long-standing experience in designing durable, functional and safe-to-use steel fuel tanks, the Ekonstal Group has been able to develop another advanced product line: mobile fuel stations. This product has a customised steel tank at its heart and base, which can be equipped with a sheltered platform under the distributor or enclosed in a container structure with extra space to accommodate technical plus rest and refreshment facilities and a sheltered platform protected against the elements by, for example, toughened glass panels.



The wide range of customisation options for the mobile fuel station makes it possible to tailor its design and appearance to the requirements of the site and intended purpose. The customer is free to specify parameters such as the number of chambers, the tank capacity, the design of the distribution platform (e.g. its length, protection with additional glass panels or a roller shutter), the use of extra insulation layers or custom fittings and fixtures. Mobile fuel stations may be fitted with price displays, extra lighting, a payment terminal, high-tech monitoring systems, properly secured ladders and platforms, etc. It is also possible to add other elements contributing to the overall visual layer, for instance stickers with the client's logo, dedicated artwork on the walls, selected paint colour from the RAL chart or fluorescent or illuminated signage elements.

Towards sustainability and quality assurance

Mobile fuel stations from Ekonstal not only solve the problem of fuel availability, but also help to foster sustainability. They enable a reduction in emissions by limiting the necessity to travel long distances in search of fuel. On top of this, the tanks are designed to minimise the risk of spills and other incidents harmful to the environment, thus following global environmental trends.

The Ekonstal Group does not stop at just reacting to specific market challenges, it also makes sure that its solutions are robust and reliable. The company has a number of industry certifications, including those from internationally renowned certification bodies such as KIWA Sweeden AB, TÜV Rheinland and UDT Cert, confirming the compliance of its products with international quality standards. These include:

- Certificate from KIWA Sweeden AB, confirming the compliance of the manufacturing process of aboveground and underground tanks with the Swedish Civil Contingencies Agency MSBFS 2018:3 specification,
- Certificate for Constancy of Performance issued by TÜV Rheinland, confirming manufacturing competence for aboveground tanks according to EN 12285-2 as building structures and eligibility for the CE mark,
- Certificate of Conformity for Factory Production Control issued by TÜV Rheinland, authorising the manufacture of building structures from steel within the EXC2 class, according to EN 1090-1:2009,

- EU Certificate of Conformity, issued by UDT-CERT to confirm the manufacture of pressure vessels according to module 2 requirements,
- Certificate issued by UDT-CERT to confirm the manufacture of pressure vessels according to module H1 requirements.

This gives customers in different countries the confidence that the steel tanks offered by Ekonstal Group comply with local legislation, thus enabling them to meet specific safety and environmental requirements. The certificates not only represent official documents, but also confirm that our products and manufacturing processes (including the production of welded joints) have been rigorously tested and meet high international standards. This has key importance for building long-term relationships with clients, as they expect their investments in fuel infrastructure to be safe and risk-free.

Contact details:

Ekonstal Sp. z o.o.

Poland, Piotrków Kujawski 88-230, ul. Słoneczna 30
<https://ekonstal.pl/en/> , marketing@ekonstal.pl

The Ekonstal Group is a reliable manufacturer of aboveground and underground steel tanks for storing fuels, diesel, LPG, AdBlue, water, chemical products, fertilisers and other liquids, including toxic, corrosive and flammable agents. It supplies its products to customers in Europe, Africa, Canada and Australia. The range of products manufactured by the Ekonstal Group includes the following:

- mobile (container and cylinder) fuel stations,
- steel tanks, including those with one or more chambers (up to 8 chambers), single-shell and double-shell, horizontal and vertical, aboveground and underground, pressurised and non-pressurised,
- certified normobaric chambers.

The tanks manufactured by the Ekonstal Group are used in a variety of economic sectors, be it agriculture, industry, services, fuels, construction or defence. They make it possible to store liquid substances in a way that is safe for the environment and anyone who uses them. When ordering, it is possible to customise the product to suit the customer's needs, in terms of such features as, for instance, the number of chambers, fittings and accessories, capacity, diameter, extra surface protection and even the choice of paint colour from the RAL colour chart. The manufacturing process follows verified procedures defined, for instance, by the ISO 9001:2005 Quality Management System, as well as European standards and industry requirements.

23.04.2024

Die Ekonstal-Gruppe ist führend bei der Bereitstellung mobiler Lösungen für die Kraftstoffindustrie: Innovationen, die strenge Normen erfüllen

Die heutigen Wirtschaften stehen vor vielen Herausforderungen, wenn es darum geht, die Infrastruktur an den sich rasch ändernden Bedarf an Kraftstoffversorgung anzupassen. Sie sind besonders in schwer zugänglichen oder schnell wachsenden Regionen zu finden, in denen Investitionen in den Bau herkömmlicher Tankstellen aus verschiedenen Gründen nicht möglich oder mit Risiken verknüpft sind. Als Antwort auf diese Herausforderungen bietet die Ekonstal-Gruppe innovative Lösungen in Form von mobilen Tankstellen an. Ihre Konstruktion ermöglicht eine schnelle Anpassung und Installation an Orten, an denen Reaktionsfähigkeit und Elastizität der Schlüssel zur Gewährleistung der Sicherheit und zur Aufrechterhaltung des Betriebs wichtiger Dienste sind.

Mobile Tankstellen – eine Komplettlösung für unterschiedliche Bedürfnisse

Das dynamische Wachstum von solchen Sektoren wie Industrie, Landwirtschaft und Tourismus zwingt die Kraftstoffinfrastruktur zu einer ständigen Anpassung an die sich rasch ändernden Bedürfnisse. Darüber hinaus hängt die Effizienz und Effektivität des Land-, Wasser- und Luftverkehrs, sowohl im gewerblichen als auch im privaten Bereich, davon ab, wie leicht und schnell der Zugang zu den Energieressourcen möglich ist. Allerdings sind Investitionen in den Ausbau des Netzes stationärer, klassischer Tankstellen nicht unter allen Bedingungen möglich. Herausforderungen in Form schwieriger geologischer oder klimatischer Bedingungen, das Fehlen eines geeigneten Standorts, strenge Umweltkriterien – dies sind nur einige der Faktoren, die den Bau oder den späteren Betrieb solcher Kraftstoffverteilungsstellen verzögern oder verhindern können. Eine alternative Lösung für diese Herausforderungen sind die von der Ekonstal-Gruppe angebotenen mobilen Tankstellen.

Containertankstellen und zylindrische Tankstellen sind für den einfachen Transport und die einfache Installation konzipiert. Sie ermöglichen es, unabhängig von geografischen und infrastrukturellen Beschränkungen schnell und effizient auf den lokalen Brennstoffbedarf zu reagieren. Sie können schnell verlegt und in schwer zugänglichen Gebieten eingesetzt werden, z. B. in abgelegenen ländlichen Gebieten, in Bergregionen oder an Orten, die von Naturkatastrophen betroffen sind. Die Flexibilität dieser Art von Tankstellen macht sie nicht nur ideal für kurzfristige, sondern auch für langfristige Anwendungen.



– Da die mobilen Tankstellen an die Lagerung verschiedener Kraftstoffarten angepasst werden können, erfüllen sie die Anforderungen eines breiten Spektrums von Nutzern – erklärt Piotr Chrzanowski, Technischer und Kaufmännischer Direktor der Ekonstal Gruppe. – Sie können sowohl zeitweise eingesetzt werden, z. B. bei Modernisierungs- und Ausbauprojekten von Straßen und Autobahnen, bei denen ein ständiger Transport von

Geräten und Maschinen erforderlich ist, als auch kontinuierlich als kommerzielle Selbstbedienungs-Tankstellen in Jachthäfen oder Häfen mit hohem Touristenaufkommen.

Mobile Tankstellen sind ein spezielles Produkt für eine Vielzahl von Empfängern wie Industrieunternehmen, Besitzer von landwirtschaftlichen Großbetrieben, kleine private und kommerzielle Flughäfen, Unternehmer, die ihren eigenen Fuhrpark mit Kraftstoff versorgen, Organisatoren von großen touristischen Veranstaltungen oder Auftragnehmer von großen Infrastrukturprojekten.

SMART-Stahltanks

Die langjährige Erfahrung in der Konstruktion von robusten, funktionellen und sicheren Stahltanks hat es der Ekonstal-Gruppe ermöglicht, eine weitere fortschrittliche Produktlinie zu entwickeln – mobile Tankstellen. Herzstück und Basis eines solchen Produkts ist ein Stahltank mit auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnittenen Parametern, der mit einer überdachten Plattform unter dem Verteiler ausgestattet oder in eine Containerkonstruktion eingebaut werden kann, mit zusätzlichem Raum für technische und soziale Einrichtungen und einer überdachten Plattform, die z. B. durch gehärtete Glasscheiben vor Witterungseinflüssen geschützt ist.



Die umfangreichen Personalisierungsmöglichkeiten der mobilen Tankstelle ermöglichen es, die Konstruktion und das Aussehen an die Anforderungen des Standorts und den Verwendungszweck des Produkts anzupassen. Der Kunde kann über solche Parameter wie die Anzahl der Kammern, das Fassungsvermögen des Tanks, die Konstruktion der Verteilerplattform (z. B. Länge, Schutz durch zusätzliche Glasscheiben oder einen Rollladen), die Verwendung zusätzlicher Isolierschichten oder individuelle Einbauten entscheiden. Mobile Tankstellen können mit einer Preisanzeige, zusätzlicher Beleuchtung, einem Zahlungsterminal, modernen Überwachungssystemen, ordnungsgemäß gesicherten Leitern und Plattformen usw. ausgestattet werden. Darüber hinaus ist es möglich, Elemente auszuwählen, die die gesamte visuelle Ebene beeinflussen, wie z. B. Aufkleber mit dem Logo des Kunden, spezielle Grafiken an den Wänden, die Wahl der Lackfarbe aus der RAL-Farbpalette oder die Verwendung von fluoreszierenden oder beleuchteten externen Kennzeichnungselementen.

Auf dem Weg zu Nachhaltigkeit und Qualitätssicherung

Die mobilen Tankstellen von Ekonstal bieten nicht nur eine direkte Lösung für das Problem der Kraftstoffverfügbarkeit, sondern tragen auch zur Förderung der Nachhaltigkeit bei. Sie ermöglichen eine Verringerung der Emissionen, indem sie die Notwendigkeit verringern, lange Strecken auf der Suche nach Kraftstoff zurückzulegen. Darüber hinaus sind die Tanks so konstruiert, dass das Risiko von Leckagen und anderen umweltschädlichen Ereignissen im Einklang mit den weltweiten Umweltrends minimiert wird.

Die Ekonstal-Gruppe reagiert nicht nur auf die spezifischen Herausforderungen des Marktes, sondern stellt auch sicher, dass die angebotenen Lösungen robust und zuverlässig sind. Das Unternehmen verfügt über zahlreiche Branchenzertifizierungen, darunter solche von international renommierten Zertifizierungsstellen wie KIWA Sweeden AB, TÜV Rheinland und UDT Cert. Diese Zertifikate bestätigen, dass die Produkte den internationalen Qualitätsstandards entsprechen. Erwähnt werden sollten u. a. folgende Zertifikate:

- Von KIWA Sweeden AB ausgestelltes Zertifikat, das die Übereinstimmung des Herstellungsprozesses von ober- und unterirdischen Tanks mit der Spezifikation MSBFS 2018:3 der schwedischen Behörde für Katastrophenschutz bestätigt,
- Zertifikat für Leistungsbeständigkeit, ausgestellt vom TÜV Rheinland, das die Eignung für die Herstellung von oberirdischen Tanks nach EN 12285-2 als Bauwerke und die Berechtigung zur CE-Kennzeichnung bestätigt,
- Konformitätszertifikat für die werkseigene Produktionskontrolle ausgestellt vom TÜV Rheinland, das die Herstellung von Baukonstruktionen aus Stahl der Klasse EXC2 gemäß EN 1090-1:2009 erlaubt,
- EU-Konformitätszertifikat (EU Certificate of Conformity), ausgestellt von UDT-CERT, das die Herstellung von Druckbehältern in Übereinstimmung mit den Anforderungen des Moduls A2 bestätigt,
- Von UDT-CERT ausgestelltes Zertifikat, das die Herstellung von Druckbehältern gemäß den Anforderungen von Modul H1 bestätigt.

So können Kunden in verschiedenen Ländern sicher sein, dass die von der Ekonstal-Gruppe angebotenen Stahltanks den lokalen Gesetzen entsprechen und die spezifischen Sicherheits- und Umwelanforderungen erfüllen. Zertifikate sind nicht nur formale Dokumente, sondern vor allem die Bestätigung, dass Produkte und Produktionsprozesse (einschließlich der Herstellung von Schweißverbindungen) strenge Tests bestanden haben und hohen internationalen Standards entsprechen. Dies ist entscheidend für den Aufbau langfristiger Beziehungen zu Kunden, die erwarten, dass ihre Investitionen in die Kraftstoffinfrastruktur sicher und risikofrei sind.

.....

Kontaktinformationen:

Ekonstal Sp. z o.o.

Polen, Piotrków Kujawski 88-230, ul. Słoneczna 30

<https://ekonstal.pl/de/> marketing@ekonstal.pl

Die Ekonstal-Gruppe ist ein zuverlässiger Hersteller von oberirdischen und unterirdischen Stahltanks für die Lagerung von Kraftstoff, Diesel, Flüssiggas, AdBlue, Wasser, chemischen Produkten, Düngemitteln und anderen flüssigen Stoffen, einschließlich giftiger, ätzender und entzündlicher Stoffe. Die Gruppe liefert ihre Produkte an Kunden in Europa, Afrika, Kanada und Australien. Die Produktpalette der Ekonstal-Gruppe umfasst u. a. die Herstellung von:

- mobilen Tankstellen (Containertankstellen und zylindrische Tankstellen),
- Stahltanks, einschließlich Ein- oder Mehrkammertanks (max. 8 Kammern), ein- und doppelwandig, horizontal und vertikal, oberirdisch und unterirdisch, druckbeaufschlagt und drucklos,
- zertifizierten normbaren Kammern.

Die von der Ekonstal-Gruppe hergestellten Tanks finden in verschiedenen Wirtschaftsbereichen Anwendung – sei es in der Landwirtschaft, in der Industrie, im Dienstleistungssektor, im Kraftstoffsektor, in der Bauindustrie oder im militärischen Bereich. Sie ermöglichen die Lagerung von Flüssigstoffen, die für die Umwelt und die Menschen, die mit ihnen umgehen, sicher sind. Während des Bestellvorgangs ist es möglich, das Produkt nach den Bedürfnissen des Kunden zu personalisieren. Dies umfasst u. a. die Anzahl der Kammern, die Beschläge und das Zubehör, das Fassungsvermögen, den Durchmesser, den zusätzlichen Oberflächenschutz und sogar die Wahl der Lackfarbe aus der RAL-Farbpalette. Die Produktion erfolgt auf der Grundlage geprüfter Verfahren, die u. a. im Rahmen des Qualitätsmanagementsystems ISO 9001:2005 festgelegt sind, und in Übereinstimmung mit den europäischen Normen und den Anforderungen der Branche.

Emiltec: TECnologia (Technologie) EMILiana. Diese zwei Worte bilden den Namen unserer Firma und beinhalten die Bedeutung unserer Arbeit oder auch die Werbung und Vermarktung der exzellenten Technologie unseres Gebiets, Die Emilia, auf den internationalen Märkten.

EmilTec ist ein stark verwurzelttes Unternehmen im industriellen emilianischen Netz.

Die optimal erschaffenen Beziehungen mit unseren Lieferanten während der vergangenen Geschäftsjahre, vereint mit den technischen und wirtschaftlichen Kompetenzen unseres Teams, erlaubt uns, uns selbst als einen hochprofessionellen Ansprechpartner zu präsentieren. Wir sind in der Lage, nicht nur ein Gesamtpaket von Produkten und sehr konkurrenzfähigen Preisen zu bieten, sondern auch professionelle Beratung und Assistenz bei der korrekten Produktwahl, ganz nach präziser Anfrage und Erwartung des Kunden, zu gewährleisten.

Die Produkte die wir anbieten, finden vor allen Dingen in Sektoren, die in Verbindung mit Wasserdruck, der Säuberung und der industriellen Reinigung zu tun haben, ihre Anwendung.

Verschiedene emilianische Verarbeitungsfirmen sind in diesem Sektor vertreten, aber nur einige haben im Laufe der Zeit ihre originale Identität behalten; zurückgehend auf eine Planung und Produktion von Qualitätserzeugnissen – eben komplett **MADE IN ITALY**.

Diese Unternehmen präsentieren heute die Partner von EmilTec.

Die Qualität der Produkte die wir anbieten, den exzellenten Service, der schnelle Austausch an Informationen mit Lieferanten und Kunden und nicht zu Letzt der logistische Vorteil, gebunden an die Position unseres Lagers, welches sich inmitten eines hochindustriellen Gebietes befindet, in welchem es möglich ist, jedes in diesem unserem Markt befindliche Produkt zu finden, erlaubt uns, mit großer Zuversicht in die Zukunft zu blicken. Eine Zukunft mit großen Herausforderungen für das gesamte industrielle italienische System, welchem wir uns voller Stolz zugehörig fühlen.

Unser Werkshalle befindet sich in dem Industriegebiet Corte Tegge, westlich von Reggio Emilia, im Herzen der industriellsten Region von Europa und neben der berühmten VIA EMILIA (Name der altrömischen Straße).

Nur wenige Kilometer von unserem Standpunkt entfernt befinden sich alle wichtigen Herstellungsfirmen unserer Branche.

Mit EmilTec eine Geschäftsbeziehung einzugehen bedeutet, sich an einem einzigen Handelspartner anzuvertrauen, welcher in der Lage ist, Sammelsendungen von verschiedenen Firmen zu garantieren und dem Kunden bei der Erledigung der Zollabfertigung im betreffenden Bestimmungsland mit allen notwendigen Dokumenten zu unterstützen.

EMILTEC, EMILian TEChnology. These two words that build our brand, contain the total meaning of our job: promotion and international marketing of the best technological performances from our region, Emilia. Emiltec is deeply settled in the industrial area in the Emilia region.

Thanks to the high quality relationships we have built with our suppliers combined with our team technical and commercial skills, we are able to offer not only high quality products with competitive prices but also consulting and support in choosing the right solutions following the customer's specific needs and requirements.

The products we offer are used mainly in areas related to the high pressure water cleaning and jetting. Many Emilian manufacturing companies work in this field, but only some of them have been keeping the authentic identity during the years: **engineering and production Made In Italy.**

These companies represent Emiltec's partners team today.

We are aware we can count on high quality products and excellent service, readiness in exchanging informations between customers and suppliers and, not least, our warehouse location: in the centre of a highly industrial area where every kind of product can be obtained, these are the reasons why we are looking confidently ahead.

Future is about to bring important challenges for the whole Italian industrial system and we feel proud of being part of it.

PRESS RELEASE



RELEASE DATE:

01/04/2024

Eurial Unveils Cutting-Edge Fuel Storage Solutions at UNITI 2024 EXPO

Cluj-Napoca, 01.04.2024 – Eurial, a leading name in innovative fuel storage solutions, proudly announces its participation in the prestigious UNITI 2024 Trade Show. The event, scheduled for 14-16 May, will serve as a platform for Eurial to showcase its latest advancements in fuel storage manufacturing.

With an unwavering commitment to excellence and sustainability, Eurial continues to revolutionize the fuel storage industry. At the UNITI 2024 Trade Show, attendees can expect to witness firsthand the unveiling of Eurial's newest line of cutting-edge storage solutions designed to meet the evolving needs of the market.

Eurial's presence at UNITI 2024 reaffirms its dedication to fostering collaboration and driving innovation within the fuel storage sector. Visitors to Eurial's booth will have the opportunity to engage with industry experts, explore innovative product offerings, and learn about the company's forward-thinking approach to sustainability.

"We are thrilled to participate in UNITI 2024 and share our latest advancements in fuel storage technology with industry professionals," said Ramona Hognogi, Head of Marketing at Eurial. "As pioneers in our field, we remain steadfast in our commitment to delivering superior quality products that exceed customer expectations while prioritizing environmental responsibility."

Uniting key players from across the globe, UNITI 2024 promises to be an unparalleled networking opportunity and a catalyst for industry innovation. Eurial invites attendees to visit **Hall 5, stand 5A74** to discover how its innovative solutions are shaping the future of fuel storage.

For media inquiries or to schedule a meeting with Eurial representatives at UNITI 2024, please contact:

Raluca Ceuca

Marketing and Communication Specialist
marketing@eurial.com.ro



Str. Becaș, nr. 2, Cod 400478, Cluj-Napoca, RO
T +40 264 440 446, F +40 364 819 624
E office@eurial.com, www.eurial.com.ro

Pressemitteilung

UNITlexpo: eurodata präsentiert sichere Cloudlösungen für das digitale Tankstellenbüro

Von der Personaleinsatzplanung und Datenarchivierung über die Geschäftsplanung bis hin zu betriebswirtschaftlichen Analysen ist alles dabei

Saarbrücken, 2. Mai 2024 – Am 14.-16. Mai 2024 findet in Stuttgart [die Leitmesse der europäischen Tankstellen- und Carwash-Branche](#) statt. Die eurodata AG ist wie immer mit einem eigenen Stand (Halle 5, 5C32) auf der UNITlexpo vor Ort und stellt spannende Neuerungen in edoil, edtas, edarchiv und edtime vor.

Von der mobilen Zeiterfassung, inkl. Personaleinsatzplanung und einer webbasierten Lohnabrechnung, über das Tankstellen-Analyse-System edtas, verschiedenen Archivierungslösungen bis hin zur täglichen Abrechnung der verpachteten Tankstellen mit der ERP-Lösung edoil, bietet eurodata alles aus einer Hand. Vor allem der Integrationsumfang der Lösungen bringt dabei für die Tankstellenbetreiber und -pächter zahlreiche Synergien mit sich, denn durch den medienbruchfreien, automatischen Datenaustausch zwischen den verschiedenen Cloudlösungen, werden viele manuelle Dateneingaben obsolet und es bleibt mehr Zeit für andere Tätigkeiten. Das macht die Arbeit in der Tankstelle nicht nur attraktiver, sondern sorgt auch für spürbare Entlastung.

Im Fokus des diesjährigen UNITlexpo-Auftritts der eurodata stehen die neue, in edtas integrierte Geschäftsplanung sowie das in edtime integrierte Aufgabenmanagement. Beide sorgen im operativen Tagesgeschäft für signifikante Erleichterungen. Die edtas Geschäftsplanung unterstützt die Mineralölgesellschaften mit entsprechenden Berichten, die auf historischen Daten basieren. Dabei ist es egal, ob eine Gesellschaft nach dem „Bottom-up-“ oder dem „Top-down“-System agiert – die neuen Planungsfunktionen unterstützen beide Vorgehensweisen und sind eine attraktive Alternative für die nach wie vor üblichen Szenario-Planungen in Excel.

Das neue Aufgabenmanagement in edtime wiederum verfügt neben umfangreichen Aufgaben Verwaltungs- und Organisationsfunktionen, über die Fähigkeit, wiederkehrende Arbeitsaufträge in eine Art „Aufgabenkatalog“ zusammenzufassen und diese den Tankstellenunternehmern zur

Verfügung zu stellen. Das schafft Übersicht und sorgt dafür, dass kein „ToDo“ verloren geht. Flankiert von einem klugen Kommunikationstool, vereinfacht und beschleunigt das Aufgabenmanagement den Informationsaustausch zwischen den Tankstellenmitarbeitern, Pächtern, Betreibern und Lohnsachbearbeitern.

Wie das Aufgabenmanagement zum digitalen Turbo im Tankstellengeschäft werden kann, verrät Zeljko Katavic auf der UNITIlexpo am 15. Mai 2024, um 14.00 Uhr, in einem Vortrag.

Mehr Informationen zur UNITIlexpo unter: www.uniti-expo.de

Pressekontakt

eurodata AG

Markus Metz

Mail: m.metz@eurodata.de

Tel: 0681 / 8808 -734

eurodata AG

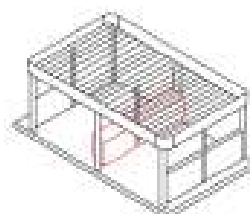
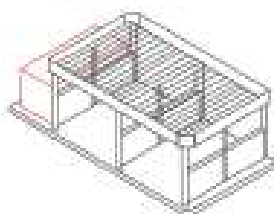
Die eurodata Unternehmensgruppe entwickelt und betreibt cloudbasierte Softwarelösungen und IT-Services. Im Mittelpunkt stehen kaufmännische Anwendungen, die für die Bereiche Personal- und Finanzwesen sowie das Management von Unternehmen von besonderer Bedeutung sind. Seit Gründung im Jahr 1965 stellen Steuerberatungen, Tankstellen- und Handelsnetze den Kern des eurodata Kundenstamms dar. Heute vertrauen insgesamt mehr als 80.000 Kunden der sicheren Cloud „Made in Germany“ aus dem in Deutschland ansässigen, zertifizierten eurodata Rechenzentrum.

Die Mission von eurodata ist, ihre Kunden durch automatisierte und digitalisierte Prozesse darin zu unterstützen, die Chancen für ein vernetztes Arbeiten konkret zu nutzen. Modernste Digitalisierungs- und Business Analytics-Lösungen für dezentrale Ecosysteme sowie professionelle Web-Dienstleistungen komplettieren heute das eurodata Produktportfolio und fördern die stetige Innovation aller Lösungen der eurodata Gruppe. Mehr als 600 Mitarbeiter in Deutschland und Europa engagieren sich für diese Mission.

www.eurodata.de



CONTAINER CAR WASHES



MODULAR CAR WASHES



Bei Eurowash Sp z o.o. sind wir auf den Bau moderner kontaktloser Waschanlagen spezialisiert. Das Hauptprofil unserer Tätigkeit ist die umfassende Umsetzung von Investitionen, durch den Bau von Überdachungen, professionellen Böden, Montage der Waschtechnik, bis hin zu Service während sowie nach der Garantiezeit. Unsere Priorität ist es, den Kunden hochwertige technologische Lösungen zu liefern, die auf möglichst guten Preis-Leistungs-Verhältnissen basieren. Als Firma Eurowash verfügen wir über eine gründierte Position an der Spitze der Firmen in unserer Branche, wodurch wir unseren Kunden die Sicherheit der Investition in jeder ihrer Phasen sowie die Zuverlässigkeit der gelieferten Lösungen anbieten können. Alle unsere Maßnahmen sind auf den Bau beständiger und langfristiger Beziehungen zu Kunden und Geschäftspartnern ausgerichtet. Die Grundlage für den Erfolg und unsere größte Kraft, ist das qualifizierte und gut eingeschulte Team von Mitarbeitern, ohne die wir nicht an der Stelle wären, an der wir heute stehen.





SILVER DESIGN

- Konstruktion aus verzinktem Stahl
- Dach aus Trapezblech
- Beleuchtung der Waschstation mit LED-Lampen
- Werbebanner mit buntem Aufdruck (individuell entworfen) oder Polycarbonat
- Moderne Attika
- Beleuchtete Schriften Dibond
- Set aus Rinnen und Zubehör für den Abfluss von Regenwasser



CLASSIC

- Konstruktion aus verzinktem Stahl
- Dach aus Trapezblech oder Polycarbonat
- Beleuchtung der Waschstationen mit LED-Lampen
- Werbebanner mit buntem Aufdruck (individuell entworfen)
- Attika aus pulverlackiertem Aluminiumblech oder Dibond
- Beleuchtete Schriften
- Set aus Rohren und Zubehör für den Abfluss von Regenwasser



PRO EUROWASH

- Konstruktion aus verzinktem Stahl
- Dach aus Trapezblech oder Polycarbonat
- Beleuchtung der Waschstation mit LED-Lampen
- Werbebanner mit buntem Aufdruck (individuell entworfen)
- Attika aus pulverlackiertem Aluminiumblech oder Dibond
- Beleuchtete Schriften und beleuchtete, dreidimensionale Ecken
- Verkleidete Pfosten mit LED-Beleuchtung
- Set aus Rinnen und Zubehör für den Abfluss von Regenwasser



LIGHT

- Konstruktion aus verzinktem Stahl
- Dach aus Trapezblech oder Polycarbonat
- Beleuchtung der Waschstationen mit LED-Lampen
- Werbebanner mit buntem Aufdruck (individuell entworfen)
- Attika aus pulverlackiertem Aluminiumblech oder Dibond
- Beleuchtete Schriften und Umrissbeleuchtung der Attika am Umfang
- Set aus Rinnen und Zubehör für den Abfluss von Regenwasser

PERSONALISIERUNGSOPTIONEN

- Verkleidungsmöglichkeit der Pfosten, in jeder Art von Attika mit beliebiger Anzahl
- Möglichkeit der optischen Personalisierung des ausgewählten Attika-Projekts
- Vorbereitung des Grafikdesigns der Werbebanner



Entdecken Sie, wie Ihre kontaktlose Waschanlage aussehen kann!



QR scannen
KONFIGURATOR
EUROWASH



ARTEN VON
WERBE-ATTIKEN

NEW DESIGN

- Konstruktion aus verzinktem Stahl
- Dach aus Trapezblech oder Polycarbonat
- Beleuchtung der Waschstation mit LED-Lampen
- Werbebanner mit buntem Aufdruck (individuell entworfen)
- Moderne Attika aus Dibond
- Beleuchtete Schriften
- Verkleidete Pfosten mit Flächenbeleuchtung
- Set aus Rinnen und Zubehör für den Abfluss von Regenwasser



EUROWASH

1

Wir bieten einen umfassenden Waschanlagenservice einschließlich Unterstützung bei der Planung und Einholung von Genehmigungen.

2

Wir verfügen über ein breites Sortiment an Ersatzteilen für kontaktlose Waschanlagen.

3

Der Großteil der Elemente, aus denen die Waschanlage besteht, wird von uns selbst hergestellt, wodurch wir die Kontrolle über die Qualität und die Fristen haben.

4

Wir investieren jährlich mehr als 100 Tausend Zloty für die Schulung unseres Personals und damit in unsere Zukunft, was unseren Kunden die Garantie dafür bietet, dass wir sie viele Jahre lang begleiten werden.

5

Wir verfügen über mehr als ein Dutzend Jahre Erfahrung bei dieser Art von Investitionen, so dass wir die Sicherheit der Investition in jeder Phase gewährleisten können.

6

Wir behandeln jeden Kunden wie einen Partner, dank dessen wir Empfehlungen für weitere Aufträge erhalten können.

7

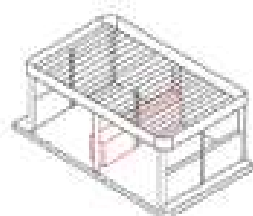
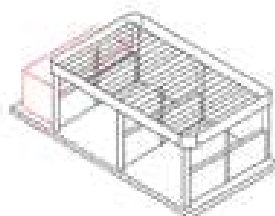
Wir bieten einen umfassenden Service und Nachverkaufsdienst dank einer von der Produktion getrennten Serviceabteilung und Mitarbeitern, die sich der Kundenbetreuung widmen.

8

Wir bieten eine Service- und Nachverkaufsgarantie.



**CONTAINER-
WASCHANLAGEN**



**MODUL-
WASCHANLAGEN**



Eurowash Sp z o.o. specializes in the construction of modern, environmentally friendly touchless car washes. Our main business profile is a comprehensive implementation of investments from the design stage through the construction of bays, professional floors, installation of car washing technology, warranty and post-warranty service.

Our priority is providing our customers with high quality technological solutions that offer the best value for money. Eurowash is a leading brand with a well-established position in the market. For this reason, we can guarantee our customers complete confidence of their investment at every stage of implementation and the reliability of the delivered products.

Our aim is to build lasting, long-term relationships with our business partners. The basis of our success and one of our greatest strengths is our highly qualified team, without whom we would not be where we are today.





SILVER DESIGN

- Galvanized steel construction
- Roof made of trapezoidal sheet
- LED lighting of washing stations
- Advertising banners with a colourful print (individually designed) or polycarbonate
- Modern banners
- Illuminated dibond letter signage
- A set of gutters and accessories for rainwater run-off system



CLASSIC

- Galvanized steel construction
- Roof made of trapezoidal sheet or polycarbonate
- LED lighting of washing stations
- Advertising banners with colourful print (individually designed)
- Banners made of powder coated or dibond aluminum sheet
- Illuminated letter signage
- A set of gutters and accessories for rainwater run-off system



PRO EUROWASH

- Galvanized steel construction
- Roof made of trapezoidal sheet or polycarbonate
- LED lighting of washing stations
- Advertising banners with colourful print (individually designed)
- Banners made of powder coated or dibond aluminum sheet
- Illuminated letter signage and three-dimensional corners
- Enclosed poles with LED illumination
- A set of gutters and accessories for rainwater run-off system

LIGHT

- Galvanized steel construction
- Roof made of trapezoidal sheet or polycarbonate
- LED lighting of washing stations
- Advertising banners with a colourful print (individually designed)
- Banners made of powder coated or dibond aluminum sheet
- Illuminated letter signage and contour illumination of the advertising banners around the rim
- A set of gutters and accessories for rainwater run-off system



CUSTOMISATION OPTIONS

- Possibility of casing poles, in every kind of banner by any amount
- Possibility of visual customisation of the selected banner design
- Preparation of the graphic design of advertising banners

Check how your touchless car wash may look like!

Scan QR
CONFIGURATOR
EUROWASH



TYPES OF ADVERTISING WRAPPERS

NEW DESIGN

- Galvanized steel construction
- Roof made of trapezoidal sheet or polycarbonate
- LED lighting of washing stations
- Advertising banners with a colourful print (individually designed)
- Modern banners made of dibond
- Illuminated letter signage
- Enclosed poles with plane illumination
- A set of gutters and accessories for rainwater run-off system



EUROWASH

1

We offer a comprehensive implementation of car wash construction projects along with support in preparing the design and obtaining the necessary permits.

2

We have a wide range of spare parts for touchless car washes in stock.

3

Most of the elements of our car washes are produced in-house, which allows us to have control over the quality and deadlines.

4

We invest more than 100 thousand PLN a year in the training of our staff and, thus, in our future, to ensure the stability of our business for years to come.

5

We have years of experience in this type of projects and ensure the confidence of our customers' investments at every stage.

6

We treat our customers as our business partners and often attract new customers through recommendations from the existing ones.

7

Thanks to our dedicated customer service, we provide comprehensive after-sales and service support.

8

Our products come with a warranty.

FueTrans all set to demonstrate IoT-powered fuel retail digital solutions at UNITI EXPO 2024

Discover how FuelTrans enables global Oil Marketing Companies (OMCs) keep up with the pace of digital transformation at UNITI Expo, the leading European event for retail petroleum and carwash industries from May 14 - 16th, 2024



FuelTrans, a global provider of digital transformation solutions in fuel retail, will showcase its innovative offerings for the fuel retail industry at UNITI Expo in Germany. Trade fair visitors are welcome to register at UNITI expo online for free.

Visitors can meet FuelTrans experts at **Hall 5 - 5C03** to discover how OMCs can achieve real-time data visibility, gain complete control over fuel station operations, and access 360° view of secondary supply chain distribution.

Automated more than
16,200+ Fuel Stations

Used by **50,000+ Users**

Delivering fuel from
118+ Terminals/Depots

Hall 5, Booth 5C03
Come and explore!



"With FuelTrans, we're not merely optimizing forecourt operations and fuel logistics- we're shaping the future of sustainable fuel retail operations. We help you maximize your business's net present value and tap into new value pools. FuelTrans transcends being just a solution; it's a pathway to fueling success.", said Mr. Shibu Raj, Senior Vice President and Business Unit Head of FuelTrans.

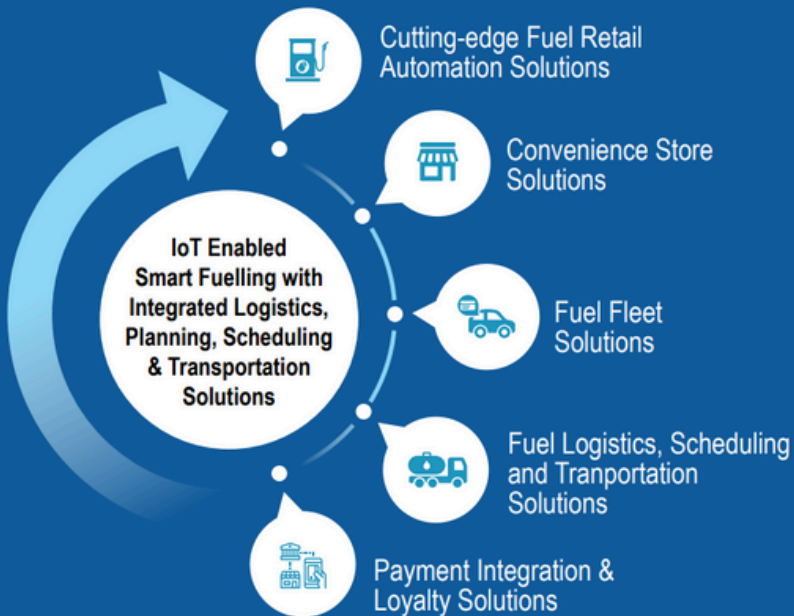
"Our solutions integrate Secondary Distribution & Fuel Supply Chain with retail operations, improving efficiency and enhancing customer experience. FuelTrans automates entire order-to-cash cycle while providing a 360° view of oil distribution, logistics and retail operations," added Mr. Shibu.

Modernizing fuel retail eco system, tapping into adjacent value pools

Forecourts are transforming into major hubs of business, delivering value beyond fuel and convenience sales. But the segment is beset with challenges related to real-time visibility, inventory, quality monitoring and management.

Leveraging IoT, Cloud and AI technologies, FuelTrans solution suite assists you to extract maximum net present value from core business and adjacent value pools to optimise sustainability in Fuel Retail operations along with Fuel Logistics Planning, Scheduling and Transport Management.

FuelTrans digital transformation solutions include:



Bring together key data from your fuel station sites into a centralized system. Replace manual processing and analysis with real-time data.

About FuelTrans:

FuelTrans FZ LLC (Group Company of Bahwan CyberTek) is a global provider of digital transformation solutions in the areas of IoT, predictive analytics, digital experience, digital supply chain management and financial risk management in 30+ countries across the Middle East, North America, Far East, Africa, and Asia.

We are pioneers in next-gen IoT-enabled wireless Fuel Retail Automation and Fuel Logistics & Transportation solutions helping global Oil Marketing companies achieve complete control and visibility over retail outlet operations and secondary supply chain distribution using digital and data-driven levers.

Specialists in cutting-edge Forecourt Controllers & Fuel Automation Solutions



India



Indonesia



Philippines



Oman



Saudi Arabia



Africa



Combodia

www.fuel-trans.com

Der Frequenzbringer Nr. 1 für Ihren Shop

Sortenvielfalt schafft Kundenfrequenz



Ihre Chance zur Differenzierung

Sortenvielfalt schafft Kundenfrequenz

Verschaffen Sie sich mit dem echten Naturkrusten Leberkäse und dem vielfältigen Produktsortiment ein **Alleinstellungsmerkmal** und erhöhen Sie dadurch die **Kundenfrequenz in Ihrem Shop**. Neben ausgezeichneter Qualität, zu 100 % aus **nachhaltiger, österreichischer Landwirtschaft**, bieten wir Ihnen mit 16 verschiedenen Leberkäsesorten Vielfalt und Abwechslung. Mit garantierter Herkunftskennzeichnung der Rohstoffe von eigenen Partnerbauern aus Österreich sind Sie Ihren **Mitbewerbern einen großen Schritt voraus**. Gerne unterstützen wir Sie mit attraktiven Verkaufsförderungsmitteln. Unser Verkaufsteam berät Sie hierzu gerne!

Guter Geschmack, gutes Gewissen.

Ohne Fleisch-Snacks geht es im Tankstellen-Bistro nicht – und ohne Qualität auch nicht. Im tW-Interview spricht gourmetfein-Chef Florian HIPPESROITHER über nachhaltige Erzeugung, neue Food-Trends und Märkte – und die UNITI expo.

tankstellenWelt: Herr HIPPESROITHER, im Mai ist wieder die UNITI expo-Zeit, und dieses Mal ist Ihr Unternehmen auch als Kooperationspartner dabei. Was ist die Idee dahinter?

Florian HIPPESROITHER: Die UNITI expo ist die führende Messe der Tankstellen-Branche in Europa und damit auch für uns ein ganz wichtiger Ort, um unsere Produkte zu präsentieren, mit den Kundinnen und Kunden in Kontakt zu treten und neue Trends und Ideen aufzuspüren. Obwohl wir noch ein sehr junges Unternehmen sind – gourmetfein feierte in diesem Januar 20-jähriges Bestehen –, kann ich für uns behaupten, dass wir uns auf unserem Heimatmarkt Österreich, aber auch in Deutschland, wo wir seit mehr als zehn Jahren aktiv sind, einen sehr guten Namen gemacht haben. Vor allem in der Tankstellen-Branche. Dass das so ist, liegt auch daran, dass wir uns von Beginn an auf der UNITI expo gezeigt haben.

Jetzt steht die Tankstellenbranche wieder vor einem großen Wandel. Eine neue, veränderte Straßenmobilität und ein sich wandelndes Konsumverhalten erfordern neue Konzepte – auch für die Tankstelle – und die entstehen insbesondere im Foodservice, also genau in unserem Geschäft. Als Produzent hochwertiger Lebensmittel wollen wir die UNITI expo exakt an dieser Stelle unterstützen und unsere Kompetenzen als Messe-Partner einbringen.

tW: Wie wichtig ist die Tankstellen-Branche für Ihr Geschäft?

HIPPESROITHER: Sehr wichtig. Rund 60 Prozent unserer Umsätze erwirtschaften wir mit Tankstellen. In Österreich sind wir im Bereich „Heiße Theke“ Marktführer – dort finden Sie in der Tat nicht mehr viele Tankstellen, die unsere Leberkäse oder Würstel-Klassiker nicht in ihren Bistros anbieten. Und auch in Deutschland führen viele große Marken, aber auch immer mehr mittelständische und kleine Netzbetreiber unsere Produkte inzwischen im Sortiment.

tW: Welche Branchen beliefern Sie noch?

HIPPESROITHER: Etwa 25 Prozent unserer Erlöse erzielen wir mit der Gastronomie. In Österreich beliefern wir überdies auch den Lebensmitteleinzelhandel, vor allem mit Feinkostartikeln und unseren 500 g Mini-Partyblöcken als SB-Produkt. Auch mit diesem Geschäft expandieren wir gerade sehr stark nach Deutschland.

tW: Auf der Suche nach neuen, gesunden Angeboten und Trends diskutiert die Gesellschaft, aber auch die Tankstellen-Branche viel über vegetarische und ve-

gane Produkte. Wie wollen Sie da mithalten?

HIPPESROITHER: Natürlich sehen wir den Wunsch vieler Menschen, sich fleischarmer zu ernähren und nehmen diese Entwicklung auch sehr ernst. Gleichwohl sind wir fest davon überzeugt, dass es für ein erfolgreiches Food-Geschäft an der Tankstelle auf jeden Fall fleischhaltige Snacks braucht. Ohne die Frequenzbringer Bockwurst und Leberkäse verkaufe ich viel weniger im Bistro sowie – Stichwort Cross-Selling – im Shop, etwa bei Getränken, Süßwaren, oder Tabak.

tW: Das bedeutet?

HIPPESROITHER: Wir wollen klassische Produkte und neue Foodtrends zusammenbringen und das gelingt uns, indem wir in den Tankstellen-Bistros qualitativ hochwertige, nachhaltig produzierte Fleischwaren anbieten. Genau das ist der Weg, den wir nun schon seit vielen Jahren gehen, getreu dem Motto: guter Geschmack – gutes Gewissen.

tW: Beschreiben Sie diesen Weg einmal.

HIPPESROITHER: Da ist zu allererst die Qualität. Wir beziehen das Rind- und Schweinefleisch für unsere Produkte direkt von unseren Partnerbauern. Inzwischen sind es 206 Bauernbetriebe in Österreich – 46 Schweinebauern und 160 Rinderzüchter –, mit denen wir intensiv und vertrauensvoll zusammenarbeiten. Dort werden die Tiere artgerecht gehalten, ganz überwiegend mit selbsterzeugtem, ökologisch einwandfreiem Tierfutter versorgt – komplett gentechnikfrei und ohne Glyphosateinsatz –, auch die Wege zu den Schlachthöfen werden ganz bewusst kurzgehalten. Wir stärken damit die heimische Lebensmittelproduktion und sorgen für den Erhalt kleinbäuerlicher Strukturen – alles Faktoren, die für die Verbraucherinnen und Verbraucher heute von höchster Bedeutung sind.

tW: Und das gilt auch für die Produktion?

HIPPESROITHER: Selbstverständlich. Sie werden weder in den inzwischen 16 verschiedenen Leberkäse-Sorten, noch in unseren Würsteln, in der Belags-Ware oder den Feinkostartikeln Geschmacksverstärker oder andere künstliche Zusatzstoffe finden. Überdies achten wir sehr auf Lebensmittelunverträglichkeiten. Sämtliche unserer Produkte sind laktose- und glutenfrei und somit auch für Allergiker gut verträglich.

tW: Das kontrollieren Sie?

HIPPESROITHER: Auf allen Ebenen. Wir sind in ständigem Austausch mit unseren Partnerbauern und unsere eigene Lebensmittelproduktion kennen wir sowieso. Nachhaltigkeit in Produktion und Belieferung garantieren wir mit



Foto: Silvia Zellinger

einer eidesstattlichen Erklärung, überdies sind unsere Waren von externen Instituten zertifiziert.

Schließlich laden wir regelmäßig unsere Kundinnen und Kunden zu uns nach Österreich ein, um sich selbst davon zu überzeugen, dass wir es mit Qualität und Nachhaltigkeit sehr ernst nehmen. Wir dürfen unser Nachhaltigkeitsversprechen nicht ausschließlich auf schönen Werbekampagnen aufbauen, sondern wollen es erlebbar machen. Deshalb sind mir diese Besuche bei unseren Bäuerinnen und Bauern wie auch in unserem Werk in Michaelnbach, nahe Wels, sehr wichtig. Und glauben Sie mir, ich kann da sehr hartnäckig sein (lacht!).

tW: Und gourmetfein wächst?

Hippesroither: Ja. Wobei wir sehr darauf achten, dass das Wachstum organisch erfolgt und zu den Strukturen eines Familienunternehmens passt. Wir wachsen stetig und konstant und entwickeln immer wieder tolle neue Projekte mit unseren Kundinnen und Kunden, gerade auch aus der Tankstellen-Branche.

Von der Lieferseite her sind wir glücklicherweise nicht limitiert, im Gegenteil: Es gibt noch sehr viele Bauern, die gerne mit uns zusammenarbeiten wollen und wir führen immer wieder auch entsprechende Gespräche.

tW: Wie kommen Ihre Produkte in die Tankstellen-Bistros?

Hippesroither: Unsere Kernkompetenz ist das Kreieren und Herstellen von Spitzen-Produkten im Bereich Fleischwaren. Die Belieferung unserer deutschen Tankstellen-Kunden überlassen wir deshalb denen, die sich im Bereich Logistik gut auskennen, und das sind die großen Convenience-Belieferer wie die Lekkerland SE, mit der wir hauptsächlich in Deutschland zusammenarbeiten, aber auch EDEKA Foodservice. In Österreich sind die Marktstrukturen ein wenig anders, dort sind wir für viele Tankstellenunternehmen auch der Logistikpartner bei unseren Produkten.

tW: In den Tankstellen-Shops sind gerade Eigenmarkenprodukte an vielen Stellen en vogue. Würden Sie Ihre Produkte an Marktteilnehmer liefern, die diese dann unter eigener Marke anbieten?

Hippesroither: Wenn es die Absicht ist, eine günstigere Alternative zu einem Marken-Produkt zu positionieren, ist das für uns definitiv keine Option. Unser Anspruch ist immer, nachhaltig hergestellte Spitzen-Qualität zu liefern und das geht – vor allem, wenn wir die Kunden nicht direkt, sondern über den Großhandel beliefern – in der Regel dann nur unter der Marke gourmetfein. Etwas anderes könnte eine exklusive Partnerschaft mit einem Unternehmen bei einem bestimmten Produkt sein. In diese Richtung gibt es in der

Tat erste Überlegungen.

tW: Was nützt das schönste Qualitätsprodukt, wenn es nicht entsprechend angeboten wird... Unterstützen Sie die Tankstellen-Betreiberinnen und -betreiber hinsichtlich der Zubereitung und Präsentation Ihrer Produkte?

Hippesroither: Ja. An der Tankstelle sind die Kundinnen und Kunden bezüglich der Qualität sehr sensibel, deshalb schulen wir die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter diesbezüglich auch sehr genau und geben ihnen umfassendes Info-Material wie Handbücher und Kochanleitungen für das Bistro in die Hand. Dabei hilft, dass unsere Produkte praktisch verzehrfertig in die Bistros kommen. Unsere Leberkäse sind fertig gebacken, ein besonderes Frische-Handling wie bei rohem Fleisch ist nicht erforderlich. Und wer möchte, kann unsere Leberkäse auch in Scheiben vorportioniert bekommen, das erleichtert in bestimmten Fällen die Kalkulation des Wareneinsatzes.

tW: Wie sieht es mit dem Marketing aus?

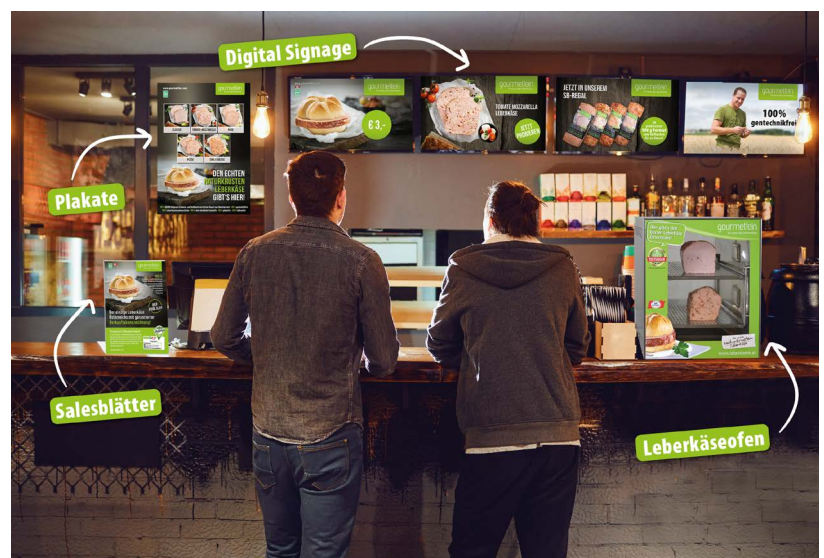
Hippesroither: Auch da unterstützen wir unsere Kundinnen und Kunden vielfältig. Wir stellen umfangreiche Werbematerialien für den POS – als Flyer oder Video- und Bildmaterial für Digital Signage Screens – zur Verfügung.

tW: Ihre Kernmärkte sind heute Österreich und Deutschland? Schauen Sie auch in andere Märkte?

Hippesroither: Wir beliefern bereits heute die OMV in Ungarn mit mehreren Leberkäse-Sorten – alle in Scheiben portioniert – und auch in Tschechien, Slowenien und Rumänien sprechen wir mit verschiedenen Tankstellen-Kunden über eine mögliche Zusammenarbeit. Unser Leberkäse funktioniert unserer Meinung überall in Zentral-Europa, er ist einfach und schnell zuzubereiten – und darüber hinaus auch noch sehr lecker.

tW: Herr Hippesroither, wir danken Ihnen für das Gespräch.

Rainer Wiek



**The Nr. 1 frequency increaser
for your shop!**
Variety creates customer frequency



Your opportunity for differentiation

Variety creates customer frequency

Create a **unique selling point** with the real natural crust Leberkäse and the varied product range and increase customer frequency in your shop. In addition to excellent quality, which comes 100 % from sustainable Austrian agriculture, we offer you variety and diversity with **16 different types of Leberkäse**. With **guaranteed origin labeling** of the raw materials from our partner farmers in Austria, you are a big step ahead of your competitors. We are happy to support you with attractive sales promotions. Our sales team will be pleased to advise you!

Good taste, good conscience.

You can't do without meat snacks in a petrol station bistro - and you can't do without quality either. In the tW interview, gourmetfein CEO Florian HIPPESROITHER talks about sustainable production, new food trends and markets - and the UNITI expo.

tankstellenwelt: Mr HIPPESROITHER, May is UNITI expo time again, and this time your company is also participating as a cooperation partner. What is the idea behind it?

Florian HIPPESROITHER: UNITI expo is the leading trade fair for the retail petroleum and car wash sector in Europe and therefore also a very important place for us to present our products, connect with customers and discover new trends and ideas. Although we are still a very young company - gourmetfein celebrated its 20th anniversary this January - I can say that we have built up a very good reputation in our home market of Austria, but also in Germany, where we have been active for more than ten years. Especially in the petrol station sector. This is also due to the fact that we have been exhibiting at UNITI expo from the very beginning.

The petrol station industry is now facing another major change. New, altered road mobility and changing consumer behaviour require new concepts - including for petrol stations - and these are emerging particularly in food service, which is precisely our business. As a producer of high-quality food, this is precisely where we want to support UNITI expo and contribute our expertise as a trade fair partner.

tW: How important is the petrol station sector for your business?

HIPPESROITHER: Very important. We generate around 60 percent of our sales from petrol stations. In Austria, we are the market leader considering the „hot food counter“ segment - in fact, you won't find many petrol stations there that don't offer our Leberkäse or sausage classics in their bistros. The same in Germany, where many major brands as well as an increasing number of small and medium-sized network operators stock our products now.

tW: Which other industries do you supply?

HIPPESROITHER: We generate around 25 percent of our revenue from the gastronomy sector. In Austria, we also supply the food retailers, primarily with Leberkäse and sausage specialties and our 500 g mini party blocks as a self-service product. We are also currently expanding very strongly into Germany with this business.

tW: Searching for new, healthy products and trends, society and the petrol station sector are discussing vegetarian and vegan products a lot. How do you intend to keep up with this?

HIPPESROITHER: Of course, we recognize the desire of many people to eat less meat and take this trend very seriously. Nevertheless, we are firmly convinced that meat-based snacks are essential for a successful food business at petrol stations. Without the popular sausages and Leberkäse specialties, there will be fewer sales in the bistro and - keyword cross-selling - in the shop, for example with drinks, confectionery or tobacco.

tW: That means?

HIPPESROITHER: We want to bring classic products and new food trends together and we achieve this by offering high-quality, sustainably produced meat products in petrol station bistros. This is exactly the path we have been following for many years now, true to the motto: good flavour - good conscience.

tW: Describe this path once.

HIPPESROITHER: First and foremost, there is the quality. We source the beef and pork for our products directly from our partner farmers.

There are now 206 farms in Austria - 46 pig- and 160 cattle farmers - with whom we work closely and trustfully. The animals there are kept in species-appropriate conditions, mainly fed with home-produced, ecologically clean animal feed - completely GMO-free and without the use of glyphosate -

and the distances to the slaughterhouses are consciously kept short. In this way, we strengthen domestic food production and ensure the preservation of small-scale farming structures - all factors that are of the highest importance to consumers today.

tW: And that also applies to production?

HIPPESROITHER: Of course. You won't find any flavour enhancers or other artificial additives in the 16 different types of Leberkäse, our sausages, sliced products or other specialties. We also pay close attention to food intolerances. All our products are lactose- and gluten-free and therefore well tolerated by allergy sufferers.

tW: Do you control that?

HIPPESROITHER: At all levels. We are in constant dialogue with our partner farmers and we know our own food production anyway. We guarantee for our sustainable supply chain under oath. Furthermore our goods are also certified by external institutes.

After all, we regularly invite our customers to visit us in Austria to see for themselves that we take quality and sustainability very seriously. We must not base our sustainability promise only on attractive advertising campaigns but want to make it tangible. That's why these vi-



sits to our farmers and our production in Michaelnbad, near Wels, are very important to me. And believe me, I can be very persistent (laughs!).

tW: And gourmetfein is growing?

Hippesroither: Yes. Although we take great care to ensure that growth is organic and fits in with the structures of a family business. We are growing steadily and constantly and are always developing great new projects with our customers, especially in the petrol station sector. Fortunately, we are not limited in terms of supply, on the contrary: there are still a lot of farmers who would like to work with us and we are always in talks with them.

tW: How do your products get into the petrol station bistros?

Hippesroither: Our core expertise is the creation and production of top-quality meat products. Therefore we leave the supply of our German petrol station customers to those who are well versed in logistics, and these are the large convenience suppliers such as Lekkerland SE, with which we mainly work in Germany, but also EDEKA Foodservice. The market structures are slightly different in Austria, where we are also act as a logistic partner for many petrol station companies.

tW: Own-brand products are in vogue in many petrol station shops. Would you supply your products to market players who then offer them under their own brand?

Hippesroither: If the intention is to position a cheaper alternative to a branded product, that is definitely not an option for us. Our aim is always to deliver sustainably produced top quality and that is only possible under the gourmetfein brand - especially if we do not supply customers directly but via wholesalers. Something else could be an exclusive partnership with a company for a

specific product. There are indeed initial thoughts in this direction.

tW: What is the use of the best quality product if it is not offered accordingly... Do you support petrol station operators with regard to the preparation and presentation of their products?

Hippesroither: Yes. Customers at petrol stations are very sensitive about quality, which is why we train our employees very carefully in this regard and provide them with comprehensive information material such as manuals and cooking instructions for the bistro. It helps that our products are delivered to the bistros ready to eat. Our Leberkäse products are already baked, so there is no need for special fresh handling as with raw meat. And if you prefer, you can also get our Leberkäse pre-portioned in slices, which makes it easier to calculate the cost of goods in certain cases.

tW: What about marketing?

Hippesroither: We also support our customers in a variety of ways. We provide extensive advertising materials for the POS - as flyers or video and image material for digital signage screens.

tW: Are your core markets currently Austria and Germany? Are you also looking at other markets?

Hippesroither: We are already supplying OMV in Hungary with several types of Leberkäse - all portioned in slices - and we are also talking to various petrol station customers in the Czech Republic, Slovenia and Romania about a possible collaboration. In our opinion, our Leberkäse works everywhere in Central Europe, it is quick and easy to prepare - and also very tasty.

tW: Mr Hippesroither, thank you for the interview.
Rainer Wiek





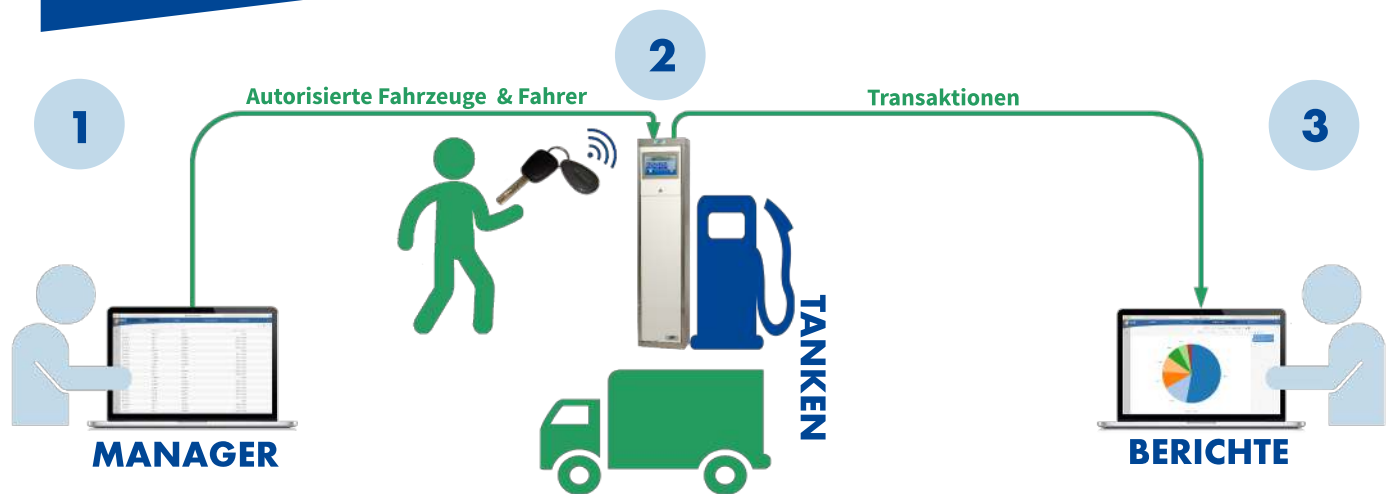
Tank Daten Erfassung

A close-up of a person's hands using a laptop. The screen displays a web application with a table of fuel consumption data. The table has columns for 'Tank', 'Date', 'Litres', and 'Supplément'. The data is organized into rows, with some rows highlighted in blue. The GIR logo is visible in the top left corner of the application interface.

Tank	Date	Litres	Supplément
1000000	2017-01-01	10000	10000
1000000	2017-01-02	10000	10000
1000000	2017-01-03	10000	10000
1000000	2017-01-04	10000	10000
1000000	2017-01-05	10000	10000
1000000	2017-01-06	10000	10000
1000000	2017-01-07	10000	10000
1000000	2017-01-08	10000	10000
1000000	2017-01-09	10000	10000
1000000	2017-01-10	10000	10000
1000000	2017-01-11	10000	10000
1000000	2017-01-12	10000	10000
1000000	2017-01-13	10000	10000
1000000	2017-01-14	10000	10000
1000000	2017-01-15	10000	10000
1000000	2017-01-16	10000	10000
1000000	2017-01-17	10000	10000
1000000	2017-01-18	10000	10000
1000000	2017-01-19	10000	10000
1000000	2017-01-20	10000	10000
1000000	2017-01-21	10000	10000
1000000	2017-01-22	10000	10000
1000000	2017-01-23	10000	10000
1000000	2017-01-24	10000	10000
1000000	2017-01-25	10000	10000
1000000	2017-01-26	10000	10000
1000000	2017-01-27	10000	10000
1000000	2017-01-28	10000	10000
1000000	2017-01-29	10000	10000
1000000	2017-01-30	10000	10000
1000000	2017-01-31	10000	10000



Tankdatenerfassung



Der Flottenmanager trägt die autorisierten Fahrzeuge und/oder Personen in die **webbasierte** Software ein.

Jedem Fahrer bzw. Fahrzeug wird eine Karte, ein Schlüssel (Key-Fob) oder ein Code zugewiesen.

Der Tankautomat ist an die Zapfsäule angeschlossen und steuert diese.

1. Identifizierung des Fahrers und des Fahrzeugs.
2. Autorisierung der Tankung
3. Speicherung & Übermittlung der Tankdaten.

Die Transaktionen werden **in Echtzeit** in der webbasierten Software verarbeitet. Verschiedene Berichte stehen sofort zur Verfügung.

Ebenfalls können Mail-Benachrichtigungen versendet werden.



Für wen?

- Speditionen
- Busunternehmen
- Bauunternehmen
- Verwaltungen
- Betriebstankstellen aller Art



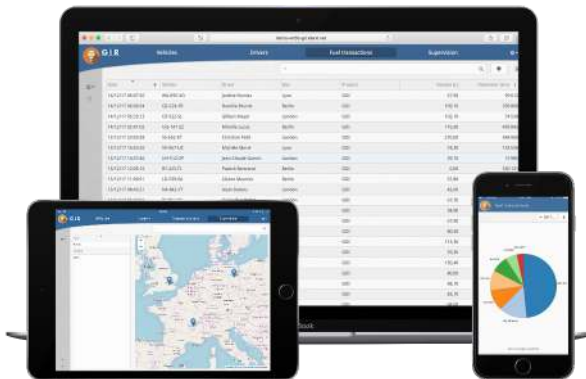
Integriert



Standgehäuse

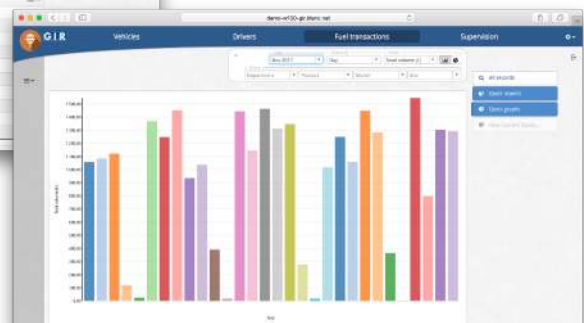
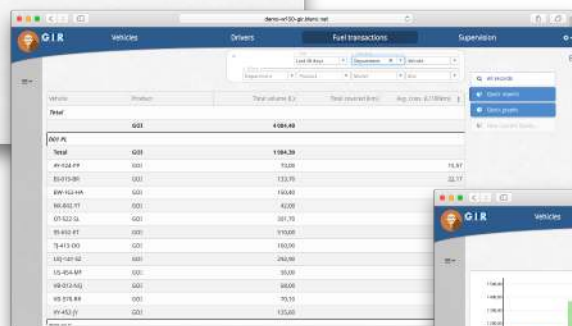
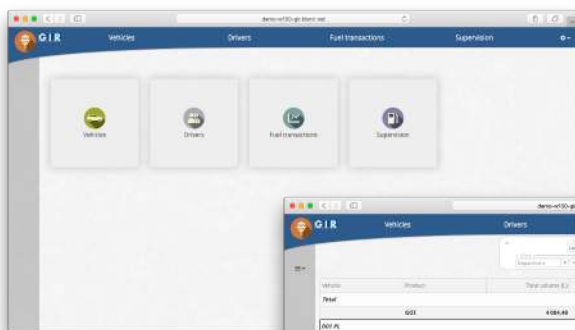


Wandgehäuse



Spezifikationen

- **Tankautomat:** modulares Design
- **Echtzeit Kommunikation:** cat5 Ethernet, WLAN, GSM oder USB
- **Software:** Cloud Basiert oder Lokal, E-Mail Mitteilungen, Handy App, Modern UI, komplettes integriertes Berichtswesen
- **Einfache Installation**
- **Einfache Bedienung**



ÜBER GIR

Seit 40 Jahren stellen wir Erfassungssysteme für Betriebstankstellen her. Unsere Tankautomaten und unsere webbasierte Lösung sind kompatibel mit allen Zapfsäulen.

Im Laufe der Jahre haben wir unsere Kenntnisse ständig weiterentwickelt. Dabei orientieren wir uns an den Bedürfnissen des modernen Flottenmanagements. Dies ermöglicht es uns, unseren Kunden eine komplette, professionelle und effiziente Tankdatenerfassung anzubieten.

Mit besonderem Fokus auf Forschung & Entwicklung sind unsere Teams bemüht, unseren Kunden die neuesten Technologien bereitzustellen.



Heute hat GIR mehr als 15 000 aktive Tankautomaten in über 45 Ländern. Diese wurden durch GIR, unseren Tochtergesellschaften in den USA & Kanada, sowie unserem Globalen Partner-Netzwerk aufgestellt.



- Unsere Standorte
- Unsere Partners in über 45 Ländern



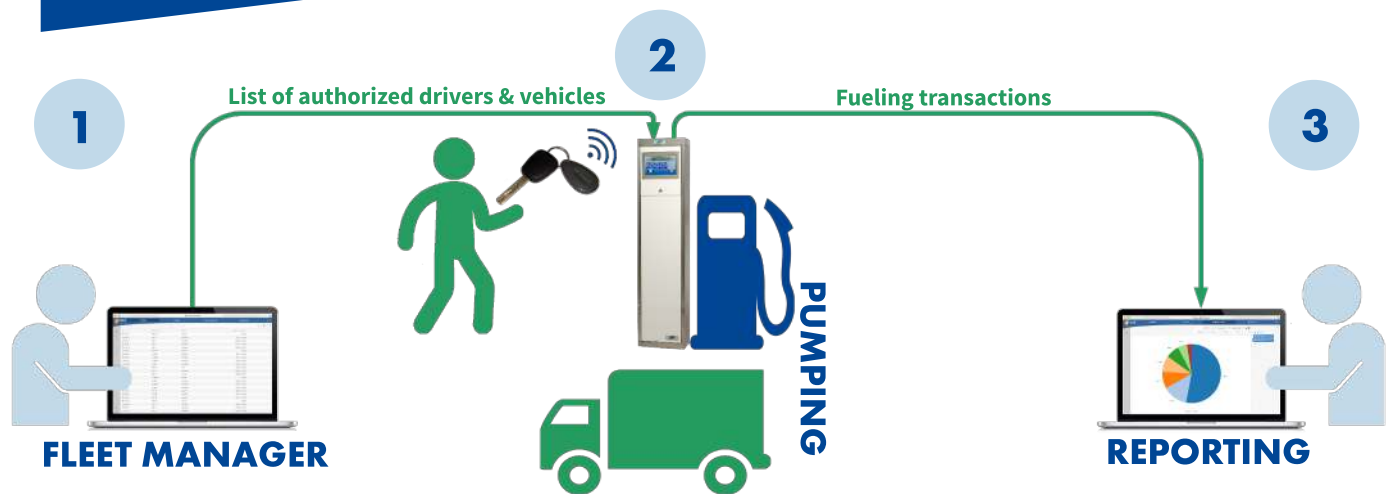
www.gir.fr
+33 4 78 76 53 52



Unattended Card Lock Fleet Fueling

A person is using a laptop displaying a web application. The application shows a table with columns for 'Station', 'Vehicle', 'Fuel Consumption', and 'Supplies'. The table contains multiple rows of data.

Fuel Management



The fleet manager enters a list of authorized drivers and vehicles in the GIR **web-based app**.

Each vehicle or driver is assigned a dedicated card, key fob, or code.

The GIR unit is hooked up to the dispensers and controls them.

1. the driver identifies himself along with the vehicle,
2. the pump is authorized,
3. the quantity is captured.

The transactions are uploaded in **real-time** to the GIR web-based app where the fleet manager can get fuel usage reports.

The GIR system is also capable of sending email notifications.



Applications

- trucking & transportation
- bus companies
- construction
- mining
- municipalities & government



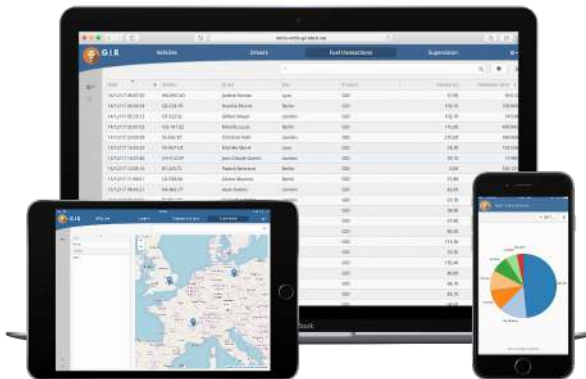
In-dispenser



Pedestal

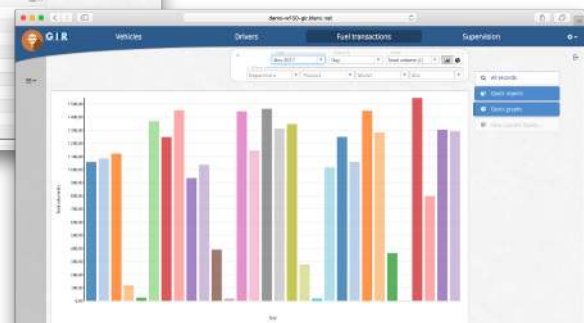
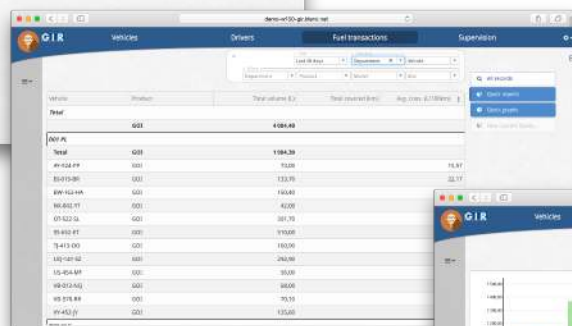
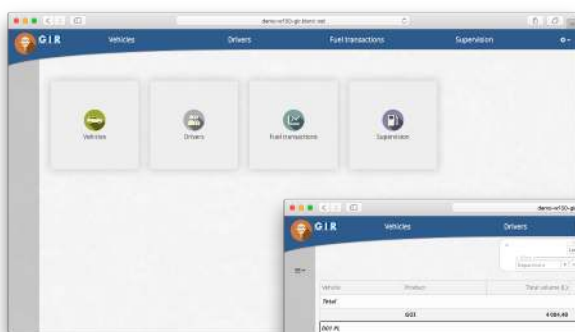


Wallbox



Features

- **Hardware:** modular design
- **Real-time communication:** cat5 Ethernet, Wi-Fi, cellular, or USB flash drive
- **Software:** cloud-based or on-prem., email notifications, mobile app., modern UI, powerful reporting
- **Easy to install**
- **Easy to set-up**
- **Easy to use**



ABOUT GIR

GIR has been manufacturing fuel management systems for more than 35 years and offers a comprehensive web-based fuel management solution with terminals that are compatible with any commercial fuel dispensers.

Over the years, we've developed in-depth knowledge of what fleet managers need and are able to offer highly-professional fuel management equipment.

With a continual focus on R&D, our team always ensures that our clients benefit from the latest technologies.

Today GIR has more than 15 000 active terminals in 45+ different countries along with a unique network of partners including subsidiaries in Canada and the U.S.



www.gir.fr
+33 4 78 76 53 52



Distribución Controlada de Combustibles

A person is using a laptop. The screen displays a web application with a table of data. The table has columns for 'Station', 'Date', 'Type', 'Volume', and 'Supplément'. The data is organized into rows, with some rows highlighted in blue.

Distribución controlada de combustibles



El gestor de la flota hace el registro de los usuarios y vehículos autorizados en la base de datos de GIR acompañado de un software **full web**.

Cada vehículos o usuario recibirá una tarjeta magnética, un llavero o un código.

El terminal GIR está conectado al surtidor de combustible para realizar la gestión.

1. El usuario se identifica junto con el vehículo
2. El surtidor de combustible está autorizado
3. La cantidad puede ser abastecida.

Los abastecimientos se cargan **en tiempo real** en la aplicación web de GIR, donde el gestor de la flota puede obtener informes del consumo de combustibles.

El sistema GIR también es capaz de enviar notificaciones por correo electrónico.



Clientes

- empresas de transporte y logística
- empresas de autobuses
- maquinaria de construcción
- minería
- ayuntamientos y gobiernos



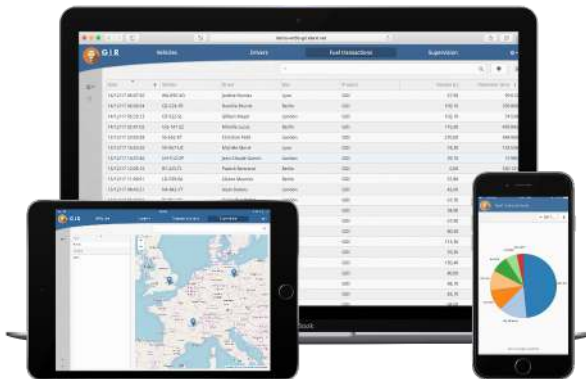
Integrado



**Columna de acero
inoxidable**

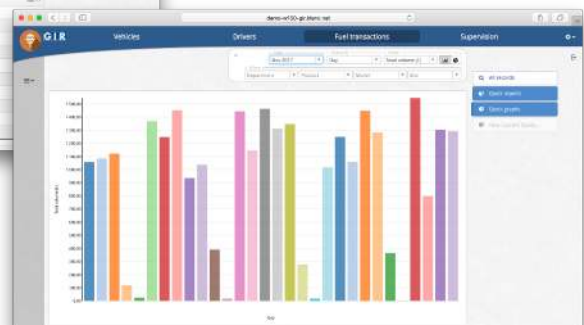
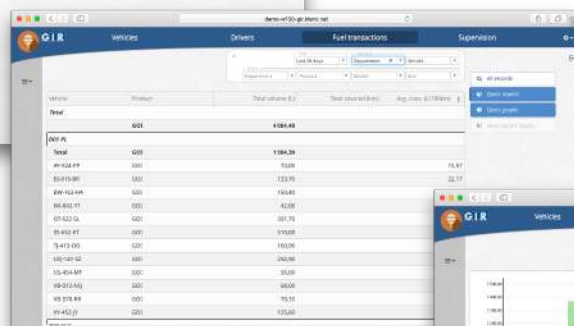
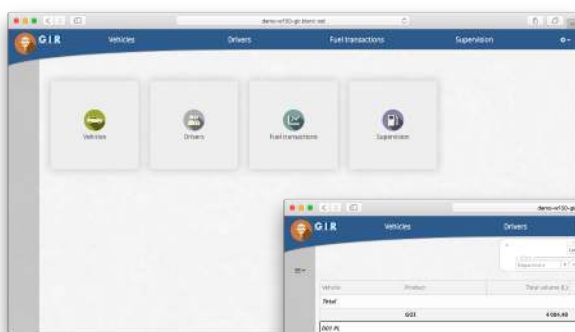


Caja de pared



Características

- **Hardware** : diseño modular
- **Comunicación en tiempo real**: cat5 Ethernet, Wi-Fi, celular, o pen drive
- **Software**: nube o local, notificaciones por correo electrónico, aplicación para celular, interfaz moderna, informes detallados
- **Fácil de instalar**
- **Fácil de configurar**
- **Fácil de usar**



SOBRE GIR

GIR es una empresa francesa, fabricante de hardware y software de gestión de combustible y control de la flota para las estaciones de servicio de compañía.

La empresa esta presente en el mercado desde hace más de 35 años nuestros sistemas de gestión de combustible está dotados del modo SaaS y acompañados de una aplicación de celular compatible con Android et iOS.

A lo largo de los años, desarrollamos un conocimiento profundo de las necesidades de los gestores de flotas ofreciendo equipos de excelente calidad para la gestión de combustibles.

Con un enfoque continuo en investigación y desarrollo, nuestro equipo siempre garantiza que nuestros clientes se beneficien de las tecnologías más avanzadas.

Actualmente, GIR tiene más de 15.000 terminales activos en 45+ países, a través de una red única de socios, incluyendo subsidiarias en Canadá y Estados Unidos.



www.gir.fr
+33 4 78 76 53 52

Hello, UNITI expo!

Wir sind bereit, die Zukunft anzutreiben.

Die Teilnahme an der UNITI expo 2024 ist ein bedeutender Moment für uns bei Hellonext. Unser Ziel ist es, die Art und Weise, wie wir uns fortbewegen, neu zu definieren und eine neue Ära der Mobilität einzuläuten, die intelligenter, umweltfreundlicher und zugänglicher ist als je zuvor.

In einer sich ständig weiterentwickelnden Welt, in der die Mobilität die Führung in der Innovation übernimmt, bieten wir innovative Lösungen für das Aufladen von Elektrofahrzeugen, die Betankung mit grünem Wasserstoff und dezentrale Energiesysteme. Deshalb ist die UNITI expo die perfekte Bühne, um unsere Vision und unsere innovativen Lösungen zu präsentieren!

Besuchen Sie uns am Stand 5A50 und entdecken Sie Hellonext's hochmoderne Ladestationen für Elektrofahrzeuge, darunter eine echte Neuheit: die Hellonext H2 480.

Entdecken Sie eines der leistungsstärksten EV-Ladegeräte auf dem Markt, mit einer maximalen Leistung von 480kW und einer sehr kleinen Stellfläche. Das H2 480 stellt ein neues Paradigma bei ultraschnellen Ladegeräten für Elektrofahrzeuge dar, indem es modernste Technologien mit den höchsten Sicherheitsstandards für Geräte dieser Art verbindet.

Stellen Sie sich vor, dass Sie als Nutzer eines Elektrofahrzeugs nur 10 Minuten benötigen, um die Batterien Ihres Fahrzeugs von 0 auf 80 Prozent ihrer Kapazität aufzuladen - die Zeit, die Sie für einen kurzen Blick auf die Tageszeitung benötigen, während Sie an einer Tankstelle einen Kaffee trinken! Diese Verkürzung der Ladezeiten und die schrittweise Erhöhung der Reichweite von Elektrofahrzeugen versprechen, den Übergang zur Elektromobilität zu revolutionieren, wobei das H2 480 unter den fortschrittlichsten Ladegeräten der Welt eine Vorreiterrolle einnimmt.

Aber wir werden auf der UNITI expo auch eine Weltpremiere feiern! Wir werden unsere End-to-End-Lösungen für Wasserstofftankstellen (Hydrogen Refueling Station - HRS) vorstellen, die eine innovative H2-Zapfsäule und unseren Core H2 umfassen, der für eine sichere, skalierbare und anpassbare HRS entwickelt wurde.

Bei Hellonext konzentrieren wir uns darauf, eine neue und nachhaltige Ära für unseren Planeten zu schaffen! Begleiten Sie uns auf dieser faszinierenden Reise, die auf der UNITI expo beginnt!

Hellonext

Stand 5A50 Halle 5

SCHWERPUNKTE

**Elektrische
Mobilität**

480 kW Ladegerät
für Elektrofahrzeuge

Wasserstoff

Axon H2 Zapfsäule

Kern H2 - HRS

Hello, UNITI expo!

We're ready to power up the future.

Our presence at UNITI expo 2024 marks a significant moment for us at Hellonext. Our mission is to redefine mobility, ushering in a new era that's smarter, greener, and more accessible than ever before.

In a world where mobility drives innovation, we provide cutting-edge solutions for EV charging, H2 refueling, and Distributed Energy Systems. That's why UNITI expo is the perfect stage to showcase our vision and innovative solutions!

Join us at booth 5A50 and explore Hellonext's state-of-the-art range of EV chargers, including the groundbreaking Hellonext 480kW.

Discover one of the most powerful EV chargers on the market, boasting a maximum power of 480kW and a small footprint. The 480 represents a new paradigm in ultra-fast chargers for electric vehicles, introducing cutting-edge technologies with the highest safety standards.

Imagine needing only 10 minutes to charge your car's batteries from 0 to 80 percent capacity, the time it takes for a quick break at a service station! This reduction in charging times promises to revolutionize electric mobility, with the 480kW leading the charge among the world's most advanced chargers.

But that's not all! We'll also have a worldwide premiere at UNITI expo! Introducing our end-to-end Hydrogen Refueling Station (HRS) solutions, featuring Axon H2, an innovative H2 dispenser, and our Core H2, developed for a secure, scalable, and customizable HRS.

At Hellonext, we're dedicated to building a sustainable future for our planet. Join us on this exciting journey, starting at UNITI expo!

Hellonext

Booth 5A50 Hall 5

HIGHLIGHTS

Electric Mobility

480kW EV Charger

Hydrogen

Axon H2 Dispenser

Core H2 - HRS

Hello, ¡UNITI expo!

Estamos listos para impulsar el futuro.

La presencia en UNITI expo 2024 es un momento significativo para nosotros en Hellonext. Nuestra misión es redefinir la forma en que nos movemos, marcando el comienzo de una nueva era de movilidad más inteligente, más ecológica y más accesible que nunca.

En un mundo en constante evolución en el que la movilidad se sitúa a la cabeza de la innovación, ofrecemos soluciones de vanguardia para la recarga de vehículos eléctricos, el repostaje ecológico de hidrógeno y los sistemas de energía distribuida. Por eso la exposición UNITI es el escenario perfecto para mostrar nuestra visión y nuestras soluciones innovadoras.

Únase a nosotros en el stand 5A50 y explore la vanguardista gama de puntos de carga para vehículos eléctricos de Hellonext, incluido un verdadero cambio de juego: el Hellonext H2 480.

Descubra uno de los cargadores para vehículos eléctricos más potentes del mercado, con una potencia máxima de 480 kW y un tamaño muy reducido. El H2 480 representa un nuevo paradigma en cargadores ultrarrápidos para vehículos eléctricos, introduciendo tecnologías de vanguardia con los más altos estándares de seguridad para equipos de este tipo.

Como usuario de un vehículo eléctrico, imagínese necesitar sólo 10 minutos para cargar las baterías de su coche de 0 a 80 por ciento de su capacidad, ¡el tiempo necesario para echar un vistazo rápido a la prensa del día mientras se toma un café en una estación de servicio! Esta reducción de los tiempos de carga y el aumento gradual de la autonomía de los vehículos eléctricos prometen revolucionar la transición a la movilidad eléctrica, con el H2 480 a la cabeza entre los cargadores más avanzados del mundo.

¡Pero también tendremos una primicia mundial en la expo UNITI! Presentaremos nuestras soluciones integrales de estación de repostaje de hidrógeno (HRS), que incluyen un innovador dispensador de H2 y nuestro Core H2, desarrollado para una HRS segura, escalable y personalizable. En Hellonext, estamos realmente centrados en construir una era nueva y sostenible para nuestro planeta. Acompáñenos en este fascinante viaje, ¡empezando en la UNITI expo!

Hellonext

Stand 5A50
Pabellón 5

DESTACADO

Movilidad eléctrica

Cargador de 480 kW
para vehículos
eléctricos

Hidrógeno

Surtidor Axon H2

Core H2 – HRS

At UNITI Expo 2024, ICASA showcases its fully integrated and modular end-to-end cloud solution allowing customers to manage their retail networks

From 14 to 16 May 2024, ICASA will be present at UNITI Expo, the leading European event for retail petroleum and carwash industries. The ICASA Team is looking forward to meeting up with its customers and prospects, discussing the multi-energy challenges (fuel) retailers face in today's market and talking about the role of technology as the backbone of the connected forecourt.

Technology as the backbone of the connected forecourt

The fuel retailing landscape has undergone significant transformations in recent years, with stations becoming more than just places to refuel vehicles. Modernized stations with connected forecourt leverage advanced technologies to streamline operations and offer personalized services to customers. Technology will play a pivotal role in transforming traditional stations into technologically advanced and customer-centric hubs.

A secure and fully integrated end-to-end cloud platform

ICASA has more than 30 years of experience in the energy industry and is a major player with its fully integrated and modular end-to-end cloud solution for energy, mobility and convenience management, covering all types of energy (petrol, gas, hydrogen and EV charging). ICASA helps retailers to make and keep their service stations future-proof, and supports them in efficiently managing their retail networks. And doing this using a secure and reliable cloud solution.

Tomorrow's Energy & Mobility Management Today

As technologies in the line of renewable energy are rapidly evolving, it's even more important to keep tabs on and to be able to quickly respond to the varying needs of companies. With technologies, business trends and customer expectations evolving at an ever-increasing pace, ICASA is staying abreast of these new trends and incorporates them in its extensive portfolio of management solutions.

Practical info

Visit the ICASA booth 5D30 in hall 5 and experience how technology and innovation are key drivers for our industries' constant development. For more info, contact Katrijn Elias (Marketing Manager) at +32 11 85 80 80 or via katrijn.elias@icasa-group.com.

For more info about ICASA visit www.icasa-group.com.

For more info about UNITI Expo visit www.uniti-expo.de/en.

Innovative Technology Germany präsentiert KI-gestützte Altersprüfung auf der UNITI Expo 24

Innovative Technology (ITL) wird vom 14. bis 16. Mai auf der UNITI Expo 2024 in Stuttgart, Deutschland, ausstellen. Die UNITI Expo ist die führende europäische Fachmesse für den Mineralölhandel und die Autowaschbranche. ITL, ein Anbieter von biometrischen Lösungen für anonyme Alterskontrollen und Zugangskontrollen, wird an Stand 1B43 seine neuesten Innovationen vorstellen.

Christian Czeskleba, Senior Business Development Manager bei Innovative Technology, sagte: "Wir haben mehrere Produkte, die ideal für Tankstellen und Tankstellenbetreiber sind, die Produkte mit Altersbeschränkungen wie Alkohol, Tabak, Vapes und Lotterielose verkaufen."

Die biometrischen Produkte von ITL, darunter MyCheckr und MyCheckr Mini sowie ICU Lite, werden in einer Reihe von Einzelhandelsgeschäften in ganz Europa eingesetzt, darunter Getränkemärkte, Tankstellen und Kioske.

Christian Czeskleba erläuterte die am Stand vorführbaren Lösungen: "Wir können Einzelhändlern helfen, genaue Alterskontrollen am Verkaufsort durchzuführen, ohne dass eine Integration erforderlich ist, indem wir MyCheckr oder MyCheckr Mini verwenden, um eine zusätzliche Sicherheit bei der Frage nach dem Ausweis zu bieten. Unsere MyCheckr-Serie ist eine Plug-and-Play-Lösung, die keine Internetverbindung benötigt, so dass nur eine Stromversorgung erforderlich ist. Darüber hinaus ist die Verknüpfung mit POS-Systemen und Selbstbedienungskassen zur Automatisierung des Alterskontrollprozesses mit ICU Lite ein Kinderspiel."

Abschließend sagte Christian Czeskleba: "Unsere Lösungen können auch anonyme demografische Daten nutzen, um Verbraucheranalysen zu erstellen und gezielte Werbung für bestimmte demografische Merkmale wie Geschlecht und Alter anzuzeigen. Im Gegensatz zu anderen Lösungen auf dem Markt bietet unser Angebot einen einmaligen Selbstkostenpreis ohne Abonnements, eine lokale Datenverarbeitung ohne Internet, und es werden keine biometrischen persönlichen Daten gespeichert; das macht unsere Technologie erschwinglich, leicht verfügbar und vertrauenswürdig. Kommen Sie zu uns an den Stand 1B43 und erfahren Sie mehr."

Innovative Technology Germany showcase AI-powered biometrics at UNITI Expo 24

Innovative Technology (ITL) will be exhibiting at UNITI Expo 2024 in Stuttgart, Germany on 14-16 May. UNITI Expo is the leading European trade fair for the retail petroleum and car wash industries. ITL, a provider of biometric solutions for anonymous age checks and access control, will showcase their latest innovations on booth 1B43.

Christian Czeskleba, Senior Business Development Manager for Innovative Technology said, "We have several products that are ideal for fuel retailers and forecourts who sell age-restricted products like alcohol, tobacco, vapes and lottery tickets."

ITL's biometrics range, including MyCheckr and MyCheckr ^{Mini} and ICU Lite, are being deployed in a number of retail applications across Europe including convenience stores, fuel stations and vape shops.

Explaining the solutions available to demo on the booth Christian said, "We can help retailers perform accurate age checks at the point of sale with no integration required using MyCheckr or MyCheckr ^{Mini} to provide an extra level of assurance when asking for ID. Our MyCheckr series is a plug and play solution which does not require an internet connection, so only a power supply is required. Additionally, linking with POS systems and self-service checkouts to automate the age check process is made easy with ICU Lite."

Concluding Christian said, "Our solutions can also use anonymous demographical data to produce consumer analytics and display targeted advertising to specific demographics like gender and age. Unlike other solutions on the market, our range boasts a one off cost price with no subscriptions, local processing with no internet required, and no biometric personal data is stored; making our technology affordable, easily available and trusted. Come and see us on booth 1B43 to find out more."

Pressemitteilung



Abwassertechnik für Tankstellen und Waschanlagen

Abwässer behandeln und Waschwasser aufbereiten

Inowa zeigt auf der UNITI expo einen breiten Querschnitt seiner Produktpalette in der filterlosen Abscheidetechnik und der vollbiologischen Waschwasseraufbereitung. Erstmals zeigt der Umweltspezialist die Funktionsweise seiner Anlagen anhand von neu angefertigten 3D-Modellen. Außerdem neu auf dem Messestand: Die Nachrüstung einer C Bio-Waschwasseraufbereitungsanlage in Container-Bauweise, mit der auch Bestandsanlagen problemlos auf den neuesten technischen Stand gebracht werden können. Als Anbieter von Komplettlösungen in der Abwassertechnologie kümmert sich Inowa um alle Abwässer, die im Umfeld von Tankstellen anfallen und sorgt bei Waschanlagen durch seine vollbiologische Waschwasseraufbereitung für sauberes und wiederverwendbares Brauchwasser in der Fahrzeugwäsche. Auch System H-Abscheider von Inowa bieten Tankstellenbetreibern einen großen Vorteil: Durch den automatischen Ölabzug in den separaten Ölspeicher steht das geforderte Ölrückhaltevolumen an der Oberfläche permanent zur Verfügung. Von der konzeptionellen Beratung über die Bestandsaufnahme vor Ort bis zur konkreten Ausarbeitung liegt alles in einer Hand, und auch nach der Abnahme der Anlage bleibt Inowa mit seinem After-Sales-Service ein zuverlässiger Partner.

Inowa auf der UNITI expo: Halle 3, Stand 3B60

1.377 Zeichen (mit Leerzeichen)

INOWA Abwassertechnologie GmbH

Viktoria-Weinzierl-Str. 9
A-4614 Marchtrenk
Österreich

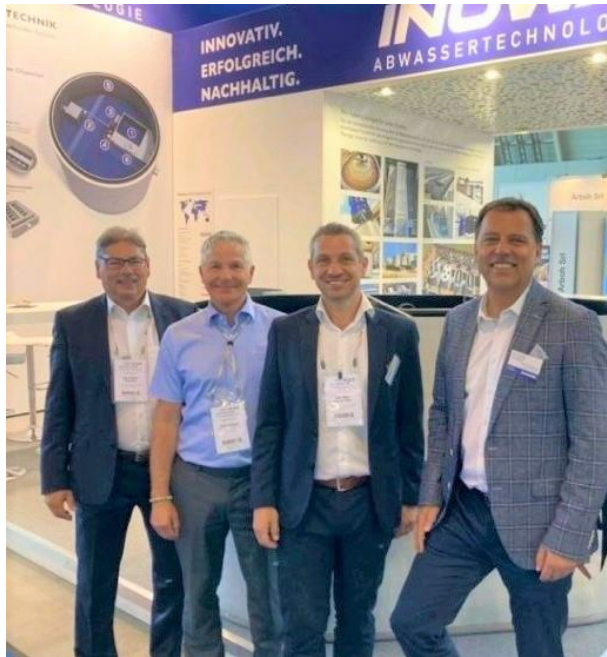
Klaus Steiner
Vertriebsleiter
Telefon: +43 7243 51414-460
klaus.steiner@inowa.at

4. März 2024

Pressemitteilung

Abwassertechnik für Tankstellen und Waschanlagen

Abwässer behandeln und Waschwasser aufbereiten



Bildunterschrift: Das Inowa-Team freut sich auf einen Besuch am Messestand in Stuttgart. (INOWA Abwassertechnologie GmbH)

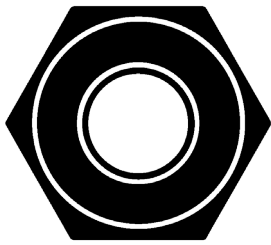
Pressemitteilung und Abbildung sind online unter

www.inowa.at abrufbar.

Weitere Informationen zum INOWA-Produktprogramm gibt es unter www.inowa.at.

Belegexemplar erbeten an:

INOWA Abwassertechnologie GmbH
Klaus Steiner
Viktoria-Weinzierl-Str. 9
A-4614 Marchtrenk



IPART

modular construction



Car Wash



Charging Stations



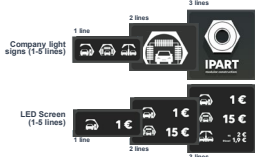
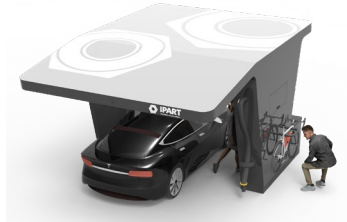
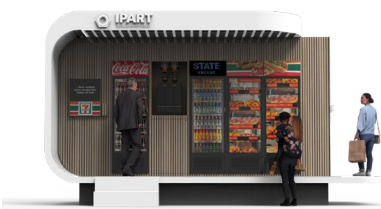
Signs



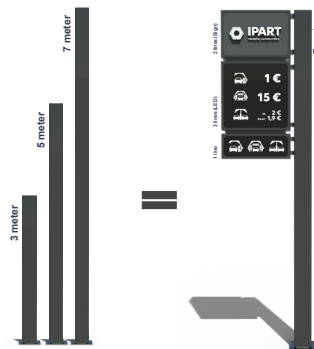
Gas Stations



Customized Products

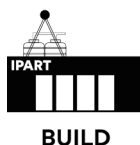


+



=

Mix and match the Modules for your next sign!



BUILD



TRANSPORT



CRANE



SETUP

If you are interested in our exciting modular product, do not hesitate to contact us for more information!

Ole Aminak Vadstrup:

oav@ipart.dk - +45 93881978

Jesper Hyllen Sørensen:

jhs@ipart.dk - +45 21228997

EmilTec: TECnologia EMILiana. Queste due parole, che formano il nome della nostra azienda, racchiudono il significato del nostro lavoro, ovvero la promozione e la commercializzazione delle **eccellenze tecnologiche del nostro territorio**, l'Emilia, nel mercato nazionale e nei mercati internazionali.

EmilTec è un'azienda fortemente radicata all'interno del tessuto industriale emiliano. Le ottime relazioni instaurate con i nostri fornitori durante anni di lavoro, unite alle competenze tecniche e commerciali del nostro staff, ci consentono di presentarci alla nostra clientela come un interlocutore altamente professionale, in grado non solo di offrire un pacchetto di prodotti completo a prezzi altamente competitivi, ma anche consulenza e assistenza nella scelta del prodotto corretto in base alle precise richieste e aspettative del cliente.

[I prodotti](#) che offriamo trovano applicazione principalmente nei **settori legati all'utilizzo dell'acqua in pressione, del lavaggio e della pulizia industriale**.

Diverse aziende manifatturiere emiliane operano in questo settore ma solo alcune di queste hanno mantenuto nel corso degli anni la propria identità originale, legata alla progettazione e alla produzione di prodotti di qualità **totalmente MADE IN ITALY**.

Queste aziende rappresentano oggi i partners di EmilTec.

La qualità dei prodotti che offriamo, l'eccellenza del servizio, la rapidità nello scambio di informazioni con fornitori e clienti e non ultimo il vantaggio logistico legato alla posizione del nostro magazzino che si trova nel mezzo di una regione altamente industrializzata all'interno della quale è possibile trovare qualsiasi prodotto inerente al mercato in cui operiamo, ci consentono di guardare con grande fiducia al futuro; un futuro che presenterà sfide importanti per tutto il sistema industriale italiano del quale ci sentiamo orgogliosamente parte.



P R E S S E I N F O R M A T I O N

LateBird erobert den Convenience-Markt an Tankstellen mit automatisierten Einkaufslösungen 24/7 Umsatz ohne Verkaufspersonal

LateBird, ein Innovationsführer im Bereich der automatisierten Smart Stores, bietet neben seinen großen Einkaufssystemen, wie dem „Supermarkt im Container“, auch Verkaufsautomaten, die den 24/7-Umsatz ohne Verkaufspersonal speziell an Tankstellen revolutionieren. So können Tankstellenbetreiber in Zeiten des Personalmangels weiterhin rund um die Uhr Convenience Food und Lebensmittel verkaufen. Die Verkaufsautomaten bieten durch Digitalisierung und Automation eine bequeme und flexible Einkaufsoption für den modernen Konsumenten.

Die LateBird-Verkaufsautomaten sind in drei unterschiedlichen Größen verfügbar – LB 50, LB 100 und LB 150 – und bieten Platz für bis zu 60, 120 bzw. 240 verschiedene Artikel. Die Gesamtzahl der Produkte ist abhängig von der Größe der Ware. Dank eines intuitiven Bedienterminals können Kunden unabhängig von der Anzahl der verbauten Produktschränke ihre Wünsche schnell und komfortabel auswählen. Die Produktschränke lassen sich individuell temperieren, was die Lagerung von gekühlten Getränken bis hin zu ungekühlten Snacks ermöglicht.

Ein besonderes Feature ist die Integration eines Tabakwarenautomaten, der durch Altersverifikation mittels Personalausweises die Abgabe von Tabakwaren und alkoholischen Getränken sicherstellt. Dies macht die Automaten besonders attraktiv für Tankstellen, da Tabakprodukte zu den meistgekauften Artikeln gehören. Die Systeme arbeiten bargeldlos und kontaktlos. Zahlungen per EC-Karte, Kreditkarte, GooglePay und ApplePay sind verfügbar.

Die Automaten sind nicht nur hochfunktional, sondern auch leicht zu installieren. Sie benötigen lediglich einen 230V- (LB 150: 400V-) Anschluss und einen Internetzugang. Für den Außeneinsatz werden die LateBird-Automaten mit einem Vordach geliefert,

das sie und den Kunden vor Regen schützt. Zudem können die Automaten individuell zu foliert werden, um sie perfekt in das Corporate Design des Betreibers zu integrieren.

Der Supermarkt im Container

Ob als Container in sechs, neun oder zwölf Metern Länge oder als Inhouse-Lösung: Die großen LateBirds bieten – in der größten Version – Platz für bis zu 650 verschiedene Artikel und bis zu 9.000 Produkte. Auch hier legt der Kunde über einen Touch-Screen seine gewünschten Produkte in den Warenkorb, bezahlt bargeldlos und schon startet die Technik und die Ware wird auf das Warenausgabeband zum Kunden befördert. Das dauert, bei circa 20 Produkten, rund zwei Minuten. Da der Kunde erst dann mit der Ware in Berührung kommt, wenn bezahlt wurde, ist im LateBird kein Diebstahl möglich. Alle Produktvorteile, die für die Verkaufsautomaten sprechen, sind auch in den Container-Systemen integriert. Zusätzlich ist hier auch die Integration von Tiefkühlschränken möglich, so dass Eiscreme, Pizza, Gemüse etc. angeboten werden können.

Für den Betreiber besonders nützlich ist das Monitoring-System. Der Remote-Zugriff liefert, über eine Betreiber-App, Informationen von jedem beliebigen Standort. Hier kann in Echtzeit-Überwachung der Bestand, der Umsatz, die Analyse von Verkaufsdaten etc. abgerufen werden.

LateBird ist Aussteller auf der UNITlexpo in Halle 1, Stand E 20.

Bildzeile Automat:

Individuell folierter LB 100 mit zwei Produktschränken, einem – nicht sichtbaren - Tabakwarenautomat und einem Bedienterminal.

Bildzeile Container:

Macht 24/7 Umsatz ohne Verkaufspersonal: Der Supermarkt im Container bietet als zusätzlicher Point of Sale eine gute Möglichkeit rund um die Uhr Umsätze zu generieren.

(Bildquelle: LateBird)

Über LateBird:

LateBird wurde im Jahr 2020 gegründet. Ausgehend von der Idee Lebensmittel rund um die Uhr verfügbar zu machen, entwickelte das Unternehmen den „Supermarkt im Container“. In der größten Container-Lösung (12 Meter x 3 Meter) können bis zu 650 unterschiedliche Artikel und bis zu 9.000 Produkte untergebracht werden. Neben kleineren Container-Systemen produziert LateBird auch Verkaufsautomaten. Alle Lösungen vereinen die innovative Umsetzung von Automatisierung und Digitalisierung.

Paderborn, 25.04.2024

Für weitere Informationen stehe ich gerne zur Verfügung:

Sabine Gausemeier
LateBird Deutschland GmbH
Einsteinstraße 1
33104 Paderborn

E-Mail: s.gausemeier@mylatebird.de
Telefon: + 49 170 91 29 601



PRESS RELEASE

LateBird conquers the convenience market at petrol stations with automated shopping solutions 24/7 sales without sales staff

LateBird, an innovation leader in the field of automated smart stores, offers vending machines that revolutionize 24/7 sales without sales staff, especially at petrol stations, in addition to its large shopping systems such as the "supermarket in a container". This allows petrol station operators to continue selling convenience food and groceries around the clock in times of staff shortages. Thanks to digitalization and automation, the vending machines offer a convenient and flexible shopping option for the modern consumer.

The LateBird vending machines are available in three different sizes - LB 50, LB 100 and LB 150 - and offer space for up to 60, 120 and 240 different items respectively. The total number of products depends on the size of the goods. Thanks to an intuitive operating terminal, customers can select their requirements quickly and conveniently, regardless of the number of product cabinets installed. The product cabinets can be individually temperature-controlled, enabling the storage of everything from chilled drinks to non-chilled snacks.

A special feature is the integration of a tobacco vending machine, which ensures the dispensing of tobacco products and alcoholic beverages through age verification using an ID card. This makes the vending machines particularly attractive for petrol stations, as tobacco products are among the most frequently purchased items. The systems are cashless and contactless. Payments by EC card, credit card, GooglePay and ApplePay are available.

The vending machines are not only highly functional, but also easy to install. All you need is a 230V (LB 150: 400V) connection and internet access. For outdoor use, the LateBird vending machines are supplied with a canopy to protect them and the customer from rain. In addition, the vending machines can be individually wrapped to integrate them perfectly into the operator's corporate design.

The supermarket in a container

Whether as a container six, nine or twelve metres long or as an in-house solution, the large LateBirds - in the largest version - offer space for up to 650 different items and up to 9,000 products. Here too, the customer places their desired products in the shopping basket via a touch screen, makes a cashless payment and the technology starts and the goods are transported to the customer on the goods issue conveyor. With around 20 products, this takes around two minutes. As the customer only encounters the goods once payment has been made, theft is not possible in the LateBird. All the product benefits that speak in favour of the vending machines are also integrated into the container systems. In addition, it is also possible to integrate freezers so that ice cream, pizza, vegetables etc. can be offered.

The monitoring system is particularly useful for the operator. Remote access provides information from any location via an operator app. Here, stock levels, turnover, sales data analyses, etc. can be called up in real time.

LateBird will be exhibiting at UNITIlexpo in Hall 1, Stand E 20.

Picture line vending machine:

Individually wrapped LB 100 with two product cabinets, a - invisible - tobacco vending machine and an operating terminal.

Image line Container:

Generates sales 24/7 without sales staff: As an additional point of sale, the supermarket in the container offers a good opportunity to generate sales around the clock.

(Image source: LateBird)

About LateBird:

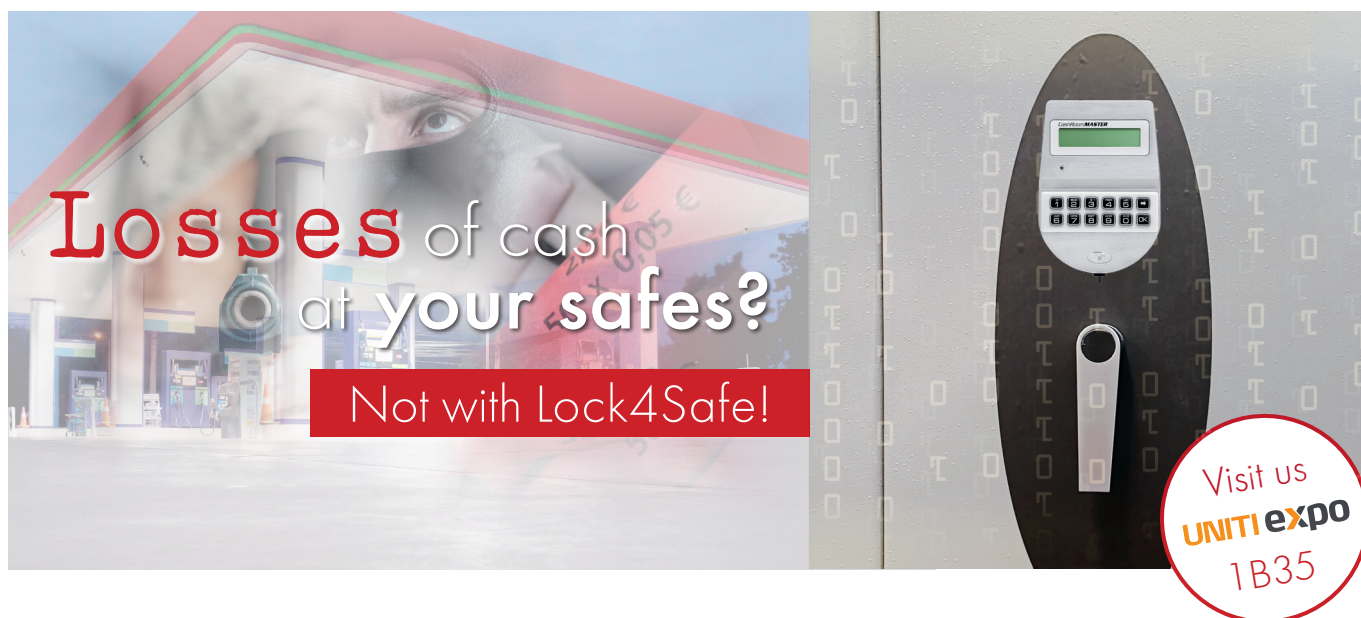
LateBird was founded in 2020. Based on the idea of making food available around the clock, the company developed the "supermarket in a container". The largest container solution (12 metres x 3 metres) can hold up to 650 different items and up to 9,000 products. In addition to smaller container systems, LateBird also produces vending machines. All solutions combine the innovative implementation of automation and digitalisation.

Paderborn, 02.05.2024

For further information please contact me:

Sabine Gausemeier
LateBird Deutschland GmbH
Einsteinstraße 1
D-33104 Paderborn

E-Mail: s.gausemeier@mylatebird.de
Telefon: + 49 170 91 29 601



Bestehende Tankstellen-Tresore im Fokus

Höhere Sicherheit und Produktivität durch Umrüstung

Tankstellen sind nicht nur ein Knotenpunkt für Kraftstoffe und Waren sondern auch ein Ort, an dem Bargeldbewegungen und damit verbundene Sicherheitsrisiken eine entscheidende Rolle spielen. Angesichts dieser Herausforderung ist es von entscheidender Bedeutung, dass Tankstellenbetreiber auf Tresorsicherheitslösungen setzen, die Vermögenswerte und Mitarbeiter schützen.

In diesem Zusammenhang präsentiert Lock4Safe auf der Uniti expo elektronische Tresorschlösser, die das Sicherheitsniveau an Tresoren auf ein neues Level hebt.

Durch das Umrüsten bestehender Tresore im Handel auf „personalisierbare“ Elektronikschlösser bietet Lock4Safe nicht nur Schutz für Vermögenswerte sondern auch für Mitarbeiter – und das alles in perfekter Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Normen (z. B. DGUV Vorschrift 25 zur Diebstahlprävention).

Tresorschlösser mit „Intelligenz“

„Tresore dienen heutzutage nicht mehr nur der Aufbewahrung von Wertgegenständen“, so Ludwig Kersten, CEO Lock4Safe. „Meist sind sie wesentlicher Bestandteil eines umfassenden Sicherheitskonzepts mit der Möglichkeit Zugriffe und Prozesse zentralisiert zu überwachen und zu steuern. Das bezieht auch einmalige Zugriffe (mit Einmal-Codes) mit ein“, so Kersten weiter.

Maßgeschneiderte Schlosslösungen für Tankstellenbetreiber

„Welches Tresorschloss passt am besten zu mir und meinem Unternehmen?“ – Bei dieser Entscheidungsfindung spielen innerbetriebliche Strukturen, wie Schichtbetrieb, tresorverantwortliche Personen, Anzahl der Tresoröffnungen pro Tag und Personalhierarchien, eine wichtige Rolle.

Die angesprochene Intelligenz zeichnet sich dann dadurch aus, die Tresorschlösser sicherheitstechnisch und funktionell flexibel auf die zuvor genannten Gesichtspunkte anzupassen und zu beschränken („personalisieren“). Vorteil: Klare Abläufe, Strukturen und Verantwortungen im Umgang mit den Tresoren. Die Produktivität wird gesteigert. Gleichzeitig greifen die geforderten Präventiv-Maßnahmen gegen Einbrüche, Überfälle und Diebstahl.

Dies ist der feine Unterschied zum „unflexiblen“ Standard-Schloss.

Umrüstung meist kostengünstiger als Tresor-Neuanschaffung

Eine Tresorumrüstung ist oft günstiger als eine Tresor-Neuanschaffung und kann nahezu mit jedem konventionellen Tresor durchgeführt werden. Mit Lock4Safe können Tankstellenbetreiber ihre bestehenden Tresore in intelligente Sicherheitssysteme der Gegenwart verwandeln, dabei Kosten sparen und das Sicherheitsniveau steigern.

Ihr Kontakt:

Lock4Safe GmbH, Kleve, DE
Patrick Boetselaars – Marketing
Telefon: +49 2821 97369-17
E-Mail: marketing@lock4safe.de
Web: www.lock4safe.de

Lock4Safe: All-in-One-Partner für Tresorsicherheit.

Bargeldkonzepte, Tresorschlösser, Tresorumrüstung, Tresorservice. Tresorsicherheit aus einer Hand.

Zu unseren Kunden zählen große Handelsketten, Banken, Restaurantketten und Industrieunternehmen in ganz Europa. Mit maßgeschneiderten elektronischen Tresorschlosssystemen unterstützen wir Unternehmen dabei, ihre Vermögenswerte und Mitarbeiter bestmöglich zu schützen. Unsere Leistungen umfassen die Beratung, Planung, technische Umsetzung und langfristige Unterstützung, um eine umfassende Sicherheitsinfrastruktur am Tresor zu gewährleisten.

MCS - Marketing und Convenience-Shop System GmbH
Hanns-Martin-Schleyer Str. 2
77656 Offenburg
www.mcs.eu



Shoplieferant MCS auf der UNITI expo: Internationale Bestseller Produkte, Digitale Kommunikation, E-Shisha und Fußball-EM als wichtige Puzzleteile für erfolgreiches Shopgeschäft

Offenburg, 02.05.2024 – Der mittelständische Tankstellenlieferant MCS bietet auf der UNITI expo ein breites Spektrum sehenswerter Themen für das Shopgeschäft.

Innovative Sortimente aus der Rubrik #New Generation umfassen zahlreiche Produkte, die über Social Media den Weg aus dem Ausland in die Shops gefunden haben. „Die Fanta und die Snacks aus den USA oder die Cola aus Asien entwickeln sich zunehmend zum Renner in den Shops. Ebenfalls extrem erfolgreich sind E-Shishas, die natürlich auf dem MCS-Stand gezeigt werden.“ erläutert MCS Geschäftsführer Torsten Eichinger.

Aber auch frische Produkte werden gezeigt. Im Rahmen des Verkaufsförderungskonzeptes JUST fresh bietet der Großhändler ein attraktives Sortiment relevanter Frischeartikel kombiniert mit einem digitalen und analogen Werbekonzept.

Wie die Sortimente werblich unterstützt werden können, zeigt die MCS dann auch gleich. In der Werbeplattform CONNECTOR stehen hunderte Werbevorlagen zur Verfügung. Selbstverständlich kann man damit auch die internationalen Produkte bewerben. Wie die Werbemittel ganz einfach aus dem CONNECTOR auf Kassensysteme von Huth oder Ratio, und Social Media geteilt oder über die PACE App dargestellt werden, kann auf dem MCS Stand live getestet werden. Verschiedenste digitale Werbemöglichkeiten für die Kommunikation direkt am POS zeigen die vielfältigen Möglichkeiten des CONNECTORS auf.

Natürlich stehen für die kommende Fußball-EM im eigenen Land auch zahlreiche Werbevideos und digitale Aktionsvorlagen zur Verfügung, die erstmalig auf der Messe gezeigt werden.

Fotos und weitere Informationen finden Sie [HIER](#)

MCS - Marketing und Convenience-Shop System GmbH
Hanns-Martin-Schleyer Str. 2
77656 Offenburg
www.mcs.eu



Kurzportrait MCS:

Das MCS-Netzwerk ist eine nationale Verbundgruppe mittelständischer Lebensmittelgroßhandlungen, die in Deutschland rund 12.000 Einzelhandelskunden wie Tankstellen, Kioske, Bäckereien oder Lebensmittelgeschäfte beliefert.

Die Gruppe erzielte im Jahr 2023 einen Umsatz von rund 692 Mio. Euro mit Süßwaren, Getränken, Lebensmitteln, e-loading und Tabakwaren und gehört damit zu den führenden Anbietern der Branche.

Zu den Partnern des Netzwerkes gehören die Großhandlungen Bartels-Langness (Neumünster + Eibelsstadt), Bela (Wittenhagen), Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Utz (Ochsenhausen) und Handelshaus Rau (Pfarrkirchen). Die Systemzentrale, die MCS (Marketing und Convenience-Shop System GmbH), befindet sich in Offenburg.

Pressekontakt:

MCS - Marketing und Convenience-Shop System GmbH
Hanns-Martin-Schleyer-Straße 2
77656 Offenburg

Homepage: www.mcs.eu/presse
Facebook: www.facebook.de/mcs.gruppe
YouTube: www.youtube.com/MCSconvenience

Ansprechpartner:
Anita Pippig
anita.pippig@mcs.eu
0781/616-716



FOR IMMEDIATE RELEASE

For more information, contact:

PR Team, pr@pditechnologies.com

(includes Dimitra Farou who is onsite in Germany and at UNITI expo)

Increasing Productivity and Engaging Consumers Are Keys to Success for Convenience Retailers, as Featured by PDI Technologies at UNITI expo 2024

Global technology leader returns as “Cooperation Partner” for European retail petroleum and car wash trade fair 14–16 May 2024

FRANKFURT, GERMANY – April 9, 2024 – [PDI Technologies](https://www.pditechnologies.com), a global leader delivering powerful solutions and insights that serve as the backbone of the convenience retail and petroleum wholesale ecosystem, announced its role as “Cooperation Partner” at UNITI expo 2024. PDI leaders and advisors will be in attendance in Stand #5B21 (Hall 5) at UNITI from 14–16 May 2024 in Stuttgart, Germany.

“Sponsoring events like UNITI gives technology companies like PDI the chance to engage first-hand with diverse attendees from different regions,” said Dawn Desai, Senior Vice President & General Manager, International Solutions, PDI Technologies. “We’re thrilled to connect in person, showcase our latest solutions, and together drive the innovative future of global convenience.”

Convenience retailers attending UNITI can meet with PDI to discuss several themes, including:

1. **Increasing productivity:** Unlock efficiency, optimize operations, and increase profitability with digital automation and artificial intelligence (AI) that frees up your employees to provide the best customer experiences. Featured enterprise solutions include [head and back office](#), point of sale (POS), fuel and electric vehicle (EV) charge pricing, logistics, and more.
2. **Engaging consumers:** Keep up with consumer preferences and attract both new and repeat shoppers with platforms that create meaningful, long-term engagement opportunities. Featured solutions include [loyalty](#), sustainability consulting and turnkey programs, integrated data and actionable insights, and more.
3. **Connecting the ecosystem:** Maintain data quality and privacy, along with business system health, with cleanroom data sharing technology, cybersecurity, network management, and other solutions.

"Innovative technologies give retailers a leading edge today and help our entire industry evolve and future-proof for what's next both regionally and on a global scale," added David Anderson, Vice President, Commercial Operations, PDI Technologies. "Knowing the reach of this expo in attracting so many leaders throughout Europe and beyond, I'm looking forward to networking and knowledge sharing at my first UNITI."

Anderson will be a featured speaker at UNITI during the "Technology Blueprint for Success: Work Smarter, Engage Faster" International Forum session. Attendees are encouraged to visit PDI in Stand #5B21 (Hall 5) during expo hours. Attendees also can secure meetings with PDI in advance through an [online request form](#).

PDI customers, prospects, and other industry leaders looking for additional in-person events are invited to attend PDI Connections Live, taking place from August 25 to 28, 2024, in Washington, DC, U.S. Visit the PDI Technologies website to [learn more about Connections Live](#).

About PDI Technologies

With 40 years of industry leadership, PDI Technologies, Inc. resides at the intersection of productivity and sales growth, delivering powerful solutions that serve as the backbone of the convenience retail and petroleum wholesale ecosystem. By "Connecting Convenience" across the globe, we empower businesses to increase productivity, make informed decisions, and engage faster with their customers. From large-scale ERP and logistics operations to loyalty programs and cybersecurity, we're simplifying the industry supply chain for whatever comes next. Today, we serve over 200,000 locations worldwide with solutions like the Fuel Rewards® program and GasBuddy®, two popular brands representing more than 30 million users. Visit the [PDI Technologies website](#).

###



Innovation, der Sie vertrauen können:

Petrotec präsentiert Spitzenlösungen auf der UNITI expo

Für Petrotec ist die größte und wichtigste europäische Fachmesse der Branche immer ein besonderer Moment. Es ist die ideale Gelegenheit für uns, unser komplettes Angebot an Tankstellenlösungen zu präsentieren, die dazu beitragen, den weltweiten Kraftstoffeinzehandel und die Autowaschbranche zu verändern, so wie wir es seit über vier Jahrzehnten tun!

Petrotec ist weltweit führend in der Branche, aber Innovation und Vertrauen sind Teil unserer DNA, weshalb wir unser Portfolio an innovativen Produkten und Dienstleistungen, die die fortschrittlichste Technologie auf dem Markt nutzen, ständig weiterentwickeln.

Diese Ausgabe der UNITI expo wird von der Einführung unseres mit Spannung erwarteten neuen POS-Systems geprägt sein, das die Interaktion im Einzelhandel revolutionieren und das Benutzererlebnis verändern soll! Es handelt sich um einen neuen Schritt bei der Schaffung der Tankstellen der Zukunft, der Teil einer Reihe von integrierten Lösungen mit dem Petrotec-Patent ist.

Wir werden auch die neueste Axon-Produktreihe vorstellen, die wichtige Neuheiten wie ADBLUE und FM27 umfasst - eine vollständig digitale Version mit 27-Zoll-Bildschirmen und neu gestalteten Konfigurationen, die das Einkaufserlebnis im Einzelhandel verändern und dem Kunden ein einzigartiges digitales Erlebnis bieten sollen!

An unserem **Stand 5B40** können Sie außerdem unsere fortschrittlichen Lösungen für Content-Management-Systeme, automatische Tankmesssysteme, Flottenmanagementsysteme und Outdoor-Payment-Terminals (OPTs) sehen, neben anderen Highlights aus dem Petrotec-Universum.

Wir freuen uns darauf, Sie vom 14. bis 16. Mai auf der UNITI-Expo zu sehen, um neue und faszinierende Möglichkeiten unter dem Petrotec-Motto zu entdecken: **Innovation, der Sie vertrauen können!**

Petrotec

Stand 5B40 Pavillon 5

Höhepunkte

- Neues POS-System
- Axon FM'27
- Inhaltsmanagement-System
- Automatisches Tankanzeigesystem
- Flottenmanagement-System
- OPT's



Innovation You Can Trust:

Petrotec Presents Cutting - Edge Solutions at UNITI expo

For us at Petrotec, the biggest European trade fair in the sector is always a very special moment. It's the ideal opportunity to showcase our full range of forecourt solutions, helping to transform the fuel retail and car wash industry, just as we have been doing for over four decades!

Petrotec is an industry leader on a global scale, but innovation and trust are part of our DNA, which is why we are constantly evolving our portfolio of cutting-edge products and services using the most advanced technology on the market.

This edition of UNITI expo will be marked by the launch of our eagerly awaited new POS system, designed to revolutionize retail interaction and transform the customer experience! This is a new step in the creation of the Service Station of the future, forming part of a set of integrated solutions with the Petrotec patent.

We will also be presenting the latest Axon range, which includes important new additions such as ADBLUE, and FM27 - a fully digital version with 27" screens and redesigned configurations, designed to transform the retail store experience and provide the customer with a unique digital experience.

At Petrotec's **Booth 5B40**, you'll also be able to see our advanced solutions for content management systems, automatic tank gauging systems, fleet management systems and outdoor payment terminals, among many other highlights from the Petrotec universe.

From the 14th to the 16th of May, we look forward to seeing you at UNITI expo to explore new opportunities under the Petrotec motto: **Innovation you can trust!**

Petrotec

Booth 5B40 Hall 5

Highlights

- New POS System
- Axon FM'27
- Content Management System
- Automatic Tank Gauging System
- Fleet Management System
- OPT's



L'innovation en toute confiance:

Petrotec présente des solutions de pointe à l'UNITI expo

Pour Petrotec, le plus grand et le plus important salon européen du secteur est toujours un moment spécial. C'est l'occasion idéale pour présenter notre gamme complète de solutions pour stations -service, qui contribuent à transformer l'industrie mondiale de la vente de carburant et du lavage de voitures, comme nous le faisons depuis plus de quarante ans !

Petrotec est un leader de l'industrie à l'échelle mondiale, mais l'innovation et la confiance font partie de notre ADN. C'est pourquoi nous faisons constamment évoluer notre portefeuille de produits et de services de pointe qui utilisent la technologie la plus avancée du marché.

Cette édition d'UNITI expo sera marquée par le lancement de notre très attendu nouveau système de point de vente, conçu pour révolutionner l'interaction avec les détaillants et transformer l'expérience de l'utilisateur ! Il s'agit d'une nouvelle étape dans la création des stations -service du futur, faisant partie d'un ensemble de solutions intégrées avec le brevet Petrotec.

Nous présenterons également la dernière gamme Axon, qui comprend des nouveautés importantes telles que ADBLUE et FM27 - une version entièrement numérique avec des écrans de 27" et des configurations redessinées, conçues pour transformer l'expérience des magasins de détail et offrir au client une expérience numérique unique !

Sur notre **Stand 5B40**, vous pourrez également découvrir nos solutions avancées pour les systèmes de gestion de contenu, les systèmes de jaugeage automatique des réservoirs, les systèmes de gestion de flotte et les terminaux de paiement extérieurs (OPT), parmi d'autres points forts de l'univers Petrotec.

Du 14 au 16 mai, nous nous réjouissons de vous voir à l'exposition UNITI pour explorer de nouvelles opportunités fascinantes sous la devise de Petrotec: **L'innovation en toute confiance!**

Petrotec

Stand 5B40 Pavillon 5

Highlights

- Nouveau Système POS
- Axon FM'27
- Système de Gestion de Contenu
- Système de mesure automatique des réservoirs
- Système de Gestion de Flotte
- OPT's

AdBlue®
by
BASF
We create chemistry



RESNOVA®

The reliable choice.



AdBlue® by BASF ist das einzige Produkt, das ausschließlich aus einem speziellen Harnstoffschmelzprozess hergestellt wird und die vollständige Kompatibilität mit dem SCR-Nachbehandlungssystem garantiert. AdBlue® by BASF ist das Produkt, das von den wichtigsten Herstellern von Diesel-motoren, LKW-Herstellern, Herstellern von Landwirtschafts- und Bau-maschinen, Automobilherstellern gewählt wird. Es ist an den Tankstellen der großen Ölgesellschaften erhältlich. AdBlue® by BASF wird ständig überprüft, um die Qualität in jeder Produktionsphase und den Vertrieb gemäß den VDA- und ISO 22241-Normen zu gewährleisten.

Jede Produktionscharge hat ihre chemische Analysebescheinigung:

Der Konsument weiß also genau, was er gekauft hat!

Eine vollständige Logistikkette, bei der Qualität an erster Stelle steht.

Jedes Produkt ist versehen mit:

- Chemischer Analysebescheinigung
- Vollständige Rückverfolgbarkeit (Chargennummer)
- Fälschungssichere Etiketten
- Nummerierte Kontrollmarken

Resnova ist seit 2004 offizieller Vertreiber von AdBlue® by BASF.

Resnova ist der globale Partner der wichtigsten OEM/OES-Hersteller und Lieferant der ersten Befüllung für deren Produktionslinien. Resnova arbeitet mit den wichtigsten Ölgesellschaften der Welt zusammen und ist mit einem weltweiten Netzwerk in vielen Ländern präsent. Durch die globale Präsenz ist Resnova in der Lage, jeden Kunden in der ganzen Welt schnell zu beliefern und dabei immer die hohen **Produktqualitätsstandards zu garantieren.**

Mit AdBlue® by BASF können die neuen Emissionsnormen schneller eingehalten werden.

Die neuen Emissionsvorschriften für Dieselmotoren, die sowohl für mobile als auch feststehende Anwendungen gelten, sind in Europa seit 2006 mit den Euro 4-, Euro 5- und seit Neuestem mit Euro 6-Abgasnormen in Kraft. Die Emissionsvorschriften nehmen auf der ganzen Welt rasch zu und es zeichnet sich ab, dass diese bereits 2020 weltweit, mit Ausnahme weniger Länder, verpflichtend sein werden.

Heutzutage produzieren alle Hersteller von Lkws und Landwirtschafts- und Baumaschinen Motoren, die dank der innovativen SCR-Nachbehandlungstechnologie in Verbindung mit dem Reduktionsmittel AdBlue® die Abgasgrenzwerte einhalten.

Auch Euro-6-Motoren benötigen AdBlue®, um die Bestimmungen einzuhalten.

www.piublue.it



AdBlue® by BASF ist weltweit in verschiedenen Abfüllgrößen erhältlich. Alle Verpackungen sind speziell entwickelt, um die Haltbarkeit und die Qualität des Produkts zu garantieren. Welche Anforderungen Sie auch immer haben, **wir haben die passende Lösung für Sie.**



**FLASCHE
1,89 l KRUSE-
AUFSATZ**



**2 l-KANISTER MIT
EINFÜLLSTUTZEN**



**2 l-KANISTER MIT
TELESKOP-
EINFÜLLSTUTZEN**



**5 l-KANISTER
MIT
AUSLAUFSICHEM
SET**



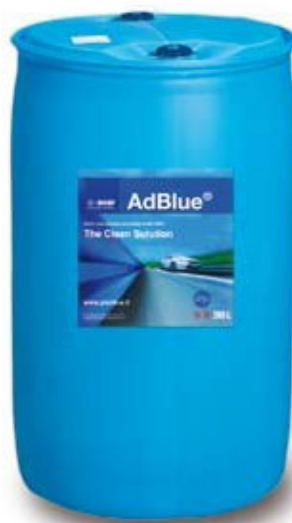
**5 l-KANISTER MIT
EINFÜLLSTUTZEN**



10 l KANISTER



60 l FASS



200 l FASS



DELPHIN PRO-SET

AdBlue®
by
BASF
We create chemistry



RESNOVA®

The reliable choice.



AdBlue® by BASF ist das einzige Produkt, das ausschließlich aus einem speziellen Harnstoffschmelzprozess hergestellt wird und die vollständige Kompatibilität mit dem SCR-Nachbehandlungssystem garantiert. AdBlue® by BASF ist das Produkt, das von den wichtigsten Herstellern von Diesel-motoren, LKW-Herstellern, Herstellern von Landwirtschafts- und Bau-maschinen, Automobilherstellern gewählt wird. Es ist an den Tankstellen der großen Ölgesellschaften erhältlich. AdBlue® by BASF wird ständig überprüft, um die Qualität in jeder Produktionsphase und den Vertrieb gemäß den VDA- und ISO 22241-Normen zu gewährleisten.

Jede Produktionscharge hat ihre chemische Analysebescheinigung:

Der Konsument weiß also genau, was er gekauft hat!

Eine vollständige Logistikkette, bei der Qualität an erster Stelle steht.

Jedes Produkt ist versehen mit:

- Chemischer Analysebescheinigung
- Vollständige Rückverfolgbarkeit (Chargennummer)
- Fälschungssichere Etiketten
- Nummerierte Kontrollmarken

Resnova ist seit 2004 offizieller Vertreiber von AdBlue® by BASF.

Resnova ist der globale Partner der wichtigsten OEM/OES-Hersteller und Lieferant der ersten Befüllung für deren Produktionslinien. Resnova arbeitet mit den wichtigsten Ölgesellschaften der Welt zusammen und ist mit einem weltweiten Netzwerk in vielen Ländern präsent. Durch die globale Präsenz ist Resnova in der Lage, jeden Kunden in der ganzen Welt schnell zu beliefern und dabei immer die hohen Produktqualitätsstandards zu garantieren.

Mit AdBlue® by BASF können die neuen Emissionsnormen schneller eingehalten werden. Die neuen Emissionsvorschriften für Dieselmotoren, die sowohl für mobile als auch feststehende Anwendungen gelten, sind in Europa seit 2006 mit den Euro 4-, Euro 5- und seit Neuestem mit Euro 6-Abgasnormen in Kraft. Die Emissionsvorschriften nehmen auf der ganzen Welt rasch zu und es zeichnet sich ab, dass diese bereits 2020 weltweit, mit Ausnahme weniger Länder, verpflichtend sein werden.

Heutzutage produzieren alle Hersteller von Lkws und Landwirtschafts- und Baumaschinen Motoren, die dank der innovativen SCR-Nachbehandlungstechnologie in Verbindung mit dem Reduktionsmittel AdBlue® die Abgasgrenzwerte einhalten.

Auch Euro-6-Motoren benötigen AdBlue®, um die Bestimmungen einzuhalten.

www.piublue.it



AdBlue® by BASF ist weltweit in verschiedenen Abfüllgrößen erhältlich. Alle Verpackungen sind speziell entwickelt, um die Haltbarkeit und die Qualität des Produkts zu garantieren.

Welche Anforderungen Sie auch immer haben, wir haben die passende Lösung für Sie.



10 l KANISTER



200 l FASS



1 000 LITER IBC



METRISCHE ANLAGEN
VON 3 000 - 5 000 LITER
ERHÄLTICH



TANKS
ERHÄLTICH FÜR 3 000 - 5 000 - 8 000
LITER



AUFFANGBECKEN AUS METALL
FÜR DEN TANK

AdBlue®
by
BASF
We create chemistry

RESNOVA®

The reliable choice.



AdBlue® by BASF is the only product produced exclusively from a hot melt dedicated urea process.

The only one that guarantees the full compatibility with the SCR after treatment system. AdBlue® by BASF is the product chosen by the main diesel engine manufacturers, truck manufacturers, agricultural and construction machines manufacturers, car manufacturers and it is available on the petrol stations of the major oil companies. AdBlue® by BASF is constantly monitored in order to assure quality at every stage of production and distribution according to the VDA and ISO 22241 standards.

Each production lot has its chemical analysis certificate:

The customer knows exactly what he has bought!

A complete logistic chain that puts quality on top. Every product is provided with:

- Chemical analysis certificate
- Complete traceability (batch number)
- Anti-counterfeit labels
- Numbered seals

Resnova has been the official distributor of AdBlue® by BASF since 2004.

Resnova is the global partner of main truck and agricultural machine OEMs and OESs and is the supplier of the first filling for their production lines. Partnering with the main oil companies in the world Resnova is present with a wide spread network in many countries. With its global presence Resnova is able to supply any customer around the world with celerity, **always guarantees the high product quality standards.**

Meeting new emission standards faster with AdBlue® by BASF

The new emission regulation for diesel engines, both for mobile and stationary applications, have been in force in Europe since 2006 with Euro 4, Euro 5 and recently Euro 6 exhaust gas standards respectively. Emission regulation is rapidly expanding worldwide and by 2020 most likely it will become compulsory globally except a few countries.

Today all truck and agricultural machine manufacturers produce engines respecting the emission limit thanks to the innovative SCR after treatment technology in combination with the AdBlue® reducing agent.

Also Euro 6 car engines require AdBlue® in order to comply with the regulation.

www.piublu.it



AdBlue® by BASF is available all over the World in various container formats. All packaging are specifically designed to guarantee the lifetime and quality of the product. Whatever your request is, **we have a solution ready for you.**



BOTTLE 1.89LT
KRUSE ATTACK



2 LITERS CAN
WITH SPOUT



2 LITERS CAN
WITH TELESCOPIC SPOUT



5 LITERS CAN
WITH SET SPILL-FREE



5 LITERS CAN
WITH SPOUT



10 LITERS CAN



60 LITERS CAN



200 LITERS CAN



KIT DELPHIN PRO

AdBlue®
by
BASF
We create chemistry

RESNOVA®

The reliable choice.



AdBlue® by BASF is the only product produced exclusively from a hot melt dedicated urea process.

The only one that guarantees the full compatibility with the SCR after treatment system. AdBlue® by BASF is the product chosen by the main diesel engine manufacturers, truck manufacturers, agricultural and construction machines manufacturers, car manufacturers and it is available on the petrol stations of the major oil companies. AdBlue® by BASF is constantly monitored in order to assure quality at every stage of production and distribution according to the VDA and ISO 22241 standards.

Each production lot has its chemical analysis certificate:

The customer knows exactly what he has bought!

A complete logistic chain that puts quality on top. Every product is provided with:

- Chemical analysis certificate
- Complete traceability (batch number)
- Anti-counterfeit labels
- Numbered seals

Resnova has been the official distributor of AdBlue® by BASF since 2004.

Resnova is the global partner of main truck and agricultural machine OEMs and OESs and is the supplier of the first filling for their production lines. Partnering with the main oil companies in the world Resnova is present with a wide spread network in many countries. With its global presence Resnova is able to supply any customer around the world with celerity, **always guarantees the high product quality standards.**

Meeting new emission standards faster with AdBlue® by BASF

The new emission regulation for diesel engines, both for mobile and stationary applications, have been in force in Europe since 2006 with Euro 4, Euro 5 and recently Euro 6 exhaust gas standards respectively. Emission regulation is rapidly expanding worldwide and by 2020 most likely it will become compulsory globally except a few countries.

Today all truck and agricultural machine manufacturers produce engines respecting the emission limit thanks to the innovative SCR after treatment technology in combination with the AdBlue® reducing agent.

Also Euro 6 car engines require AdBlue® in order to comply with the regulation.

www.piublu.it



AdBlue® by BASF is available all over the World in various container formats.
All packaging are specifically designed to guarantee the lifetime
and quality of the product.
Whatever your request is,
we have a solution ready for you.



10 LITERS CAN



200 LITERS CAN



1000 LITERS IBC



METRICS STATIONS
AVAILABLE FROM 3000 - 5000 LITERS



TANKS
AVAILABLE FROM 3000 - 5000 - 8000 LITERS



METAL CONTAINMENT BASIN
FOR TANK

Seite 1 von 4

SONAX Presseinformation, Mai 2024

SONAX auf der UNITI Expo 2024, Halle 1 / Stand 1J10

Einzigartiges Premium-Waschanlagenprogramm mit High-End-Lackschutz

Sonax stellt die innovative Keramikversiegelung „Hypercoat – High Gloss Protection – Evolution“ in den Mittelpunkt des Carwash-Programms auf der Stuttgarter Messe. Die Technologie basiert auf der zukunftsweisenden, von Sonax entwickelten Silizium-Carbon-Formel, die speziell für den Einsatz in Waschanlagen entwickelt wurde. Sie macht aus dem Produkt ein auf dem Markt einzigartiges Allround-Talent für brillanten Glanz und dauerhaften Lackschutz. Das bahnbrechende Premium-Waschanlagenprogramm wird als Sprühversiegelung wie herkömmliche Konservierungsprodukte eingesetzt und bietet glänzende Perspektiven fürs Wachstum im Waschgeschäft.

Initiative „Car Wash mit Rücksicht“

Einen weiteren Schwerpunkt stellt Sonax im Rahmen der Initiative „Car Wash mit Rücksicht“ mit Entwicklung der

Seite 2 von 4

Sonax Eco-Linie in den Vordergrund. Zur Einführung startet Sonax nach intensiver Entwicklungsarbeit mit zwei ressourcenschonenden Reinigern auf Basis von natürlichen, primär nachwachsenden Rohstoffen. Diese haben von der unabhängigen Zertifizierungsstelle Ecocert das Siegel für ökologische Wasch- und Reinigungsmittel erhalten. Damit unterstreicht das Unternehmen seinen Anspruch als Vorreiter in der Branche: Ecocert konzentriert sich auf die Bewertung von Produktion und Herstellung der Inhaltsstoffe, die Förderung der Verwendung von natürlichen Inhaltsstoffen sowie den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen.

Das Team von Sonax informiert und berät weiterhin rund um das lukrative Zusatzgeschäft mit Autopflegautomaten, für das der Autopflegespezialist abverkaufsstarke Sortimentsempfehlungen entwickelt hat.

Aus dem Impulsgeschäft mit der Autopflege das Maximum herausholen

Auch im Shopgeschäft ist Musik drin: Auf der UNITI Expo stellt Sonax die Highlights für das Frühjahrs- und

Seite 3 von 4

Sommergeschäft ins Rampenlicht. Das Erfolgsrezept: Der Fokus auf eine starke Marke wie Sonax ermöglicht ein attraktives Erscheinungsbild des Angebots und unterstreicht die Sortiments-Kompetenz, schon bevor Kunden den Shop betreten.

Nach den Erfahrungen der Sonax Profis sollte konsequent auf saisonal relevante Convenience-Produkte gesetzt werden, die mit einem überzeugenden Auftritt ins Auge fallen. Hier wird das neue, für das Tankstellengeschäft maßgeschneiderte „Lemon Rocks“-Produktprogramm in den kommenden Wochen filmreife Auftritte feiern, dass der Autopflegespezialist auf der Messe erstmals ins Rampenlicht stellt.

Ein vielversprechendes Messe-Highlights ist auch der „Sonax Cleanstar“, mit dem der Marktführer erstmals einen neuen Innenraumreiniger herausbringt, der durch die unabhängige Zertifizierungsstelle „Ecocert“ als ökologisches Wasch- und Reinigungsmittel ausgezeichnet ist. Neu im Shop ist auch „Sonax Reifenglanz Black Beast Effect“, eine einzigartige Sonderedition, die zusätzliche Abverkäufe ermöglicht.

Seite 4 von 4

Einen ersten Ausblick auf weitere Waschstumschancen im Shopgeschäft zum Herbst und Winter bietet Sonax mit der Vorstellung impulsstarker Neuheiten in der vielversprechenden „Sweet Home“-Duftwelt.

Weitere Informationen für Redaktionen:

AP CONNECTIONS

André Preiß

andre.preiss@apconnections.de

+49 (0)40 59 45 71 16

Seite 1 von 2

SONAX Press Release, Mai 2024

Sonax at UNITI expo 2024, Hall 1 / Booth 1J10

Unique premium car wash range with high-end paint protection

Sonax's innovative ceramic coating "Hypercoat — High Gloss Protection — Evolution" will be the highlight of the carwash programme at the Stuttgart trade show. The pioneering silicon-carbon formula by Sonax was specially developed for use in car washes. It turns the product into a unique all-round talent for brilliant shine and long-lasting paint protection. The ground-breaking premium carwash programme is applied as a spray sealer in the same way as conventional preservation products and promises brilliant growth potential for the carwash business.

As part of the "Mindful Car Wash" initiative, Sonax will also emphasise the formulation of the "Sonax Eco"-line. After intensive development work, Sonax launches two resource-saving cleaners based on natural, primarily renewable raw materials. Both products have received the seal for ecological detergents and cleaning agents from the independent certification body Ecocert, underlining the company's claim to be a pioneer in the industry: Ecocert specialises in evaluating the production and manufacture of ingredients, encouraging the use of natural ingredients and the responsible use of natural resources.

In addition, the Sonax team will provide information and advice on the profitable additional business with car care vending machines, for which the car care specialist can recommend top-selling ranges.

Seite 2 von 2

Utilising car care to get the most out of impulse purchases

The shop business is also promising success: Sonax will showcase the highlights for the spring and summer business at UNITI expo. The recipe for success: focusing on a strong brand such as Sonax ensures an attractive appearance and emphasises the own expertise even before customers enter the shop.

The Sonax professionals recommend consistently using seasonally relevant convenience products that catch the eye. In the coming weeks, the new “Lemon Rocks” product range, tailored to the petrol station business, will be presented in spectacular style — and the car care specialist will showcase it for the first time at the trade fair.

Another exciting trade fair highlight: “Sonax Cleanstar”, which is the market leader's first new interior cleaner to be labelled as an ecological detergent and cleaning agent by Ecocert. Another new addition to the shop is “Sonax Tyre Gloss Black Beast Effect”, a unique special edition that allows for additional sales.

And Sonax will offer a first preview of further growth opportunities in the shop business for autumn and winter by presenting new sales-promoting products with the attractive “Sweet Home” fragrance.

Further information for editorial offices:

AP CONNECTIONS
André Preiß
andre.preiss@apconnections.de
+49 (0)40 59 45 71 16

Seite 1 von 3

SONAX Comunicado de prensa, Mayo 2024

SONAX en la UNITI Expo 2024, Pabellón 1 / Stand 1J10

Un exclusivo programa de lavado de coches de primera calidad con protección de pintura de alto nivel

Sonax presenta el innovador sellador cerámico "Hypercoat - High Gloss Protection - Evolution" como elemento central del programa de lavado de coches en la feria de Stuttgart. La tecnología se basa en una fórmula de silicio y carbono innovadora desarrollada por Sonax específicamente para su uso en el lavado de coches. Gracias a ella, el producto es único en el mercado para conseguir un brillo resplandeciente y una protección duradera de la pintura. El innovador programa premium de lavado de coches se utiliza como sellador en spray al igual que los productos de conservación convencionales y ofrece brillantes perspectivas de desarrollo en el negocio del lavado de coches.

Además, Sonax apuesta por el desarrollo de la línea Sonax Eco en el marco de la iniciativa "Lavado de coches con conciencia". Como resultado de un intenso trabajo de desarrollo, Sonax lanza al mercado dos productos de limpieza de bajo consumo basados en materias primas naturales, principalmente renovables.

Estos han conseguido el sello de detergentes y productos de limpieza ecológicos otorgado por el organismo de certificación independiente Ecocert. Con ello se subraya la pretensión de la empresa de ser pionera en el sector: Ecocert se centra en la evaluación de la producción y fabricación de ingredientes, la promoción del uso de ingredientes naturales y el uso responsable de los recursos naturales.

Seite 2 von 3

El equipo de Sonax sigue informando y asesorando sobre el lucrativo negocio adicional de las máquinas de limpieza de automóviles, para el que el especialista ha desarrollado recomendaciones de gamas de productos que impulsan las ventas.

Sacar el mayor rendimiento al negocio de impulso con el cuidado del automóvil

También hay música en el negocio de tiendas: En UNITI Expo, Sonax centra su atención en los aspectos más destacados para el negocio de primavera y verano. La receta del éxito: apostar por una marca fuerte como Sonax permite presentar la gama de productos de forma atractiva y destaca la competencia de la gama de productos incluso antes de que los clientes entren en la tienda.

Según la experiencia de los profesionales de Sonax, es necesario centrarse constantemente en productos de conveniencia relevantes para la temporada que llamen la atención con un aspecto convincente. Aquí es donde en las próximas semanas hará su primera aparición en la feria la nueva gama de productos "Lemon Rocks", hecha a medida para el negocio de las gasolineras, y que el especialista en el cuidado de automóviles expondrá por primera vez.

Otro producto estrella y prometedor de la feria es "Sonax Cleanstar", con el que el líder del mercado lanza por primera vez un nuevo limpiador de habitáculos que ha sido calificado como detergente y producto de limpieza ecológico por el organismo de certificación independiente "Ecocert". Otra novedad es el "Sonax Brillo para neumáticos", una edición especial única que propicia más ventas.

Seite 3 von 3

Sonax ofrece una previsión inicial de nuevas oportunidades de crecimiento del negocio de tiendas para otoño e invierno con la presentación de nuevos productos en el prometedor mundo de las fragancias "Sweet Home",

Más información para las redacciones:

AP CONNECTIONS

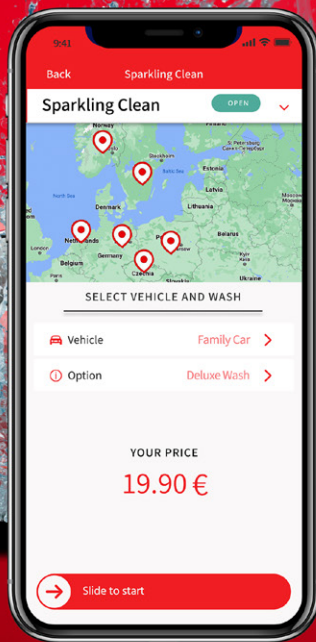
André Preiß

andre.preiss@apconnections.de

+49 (0)40 59 45 71 16

SUPEROPERATOR

DIE BRANCHENFÜHRENDE DIGITALE AUTOWASCH PLATTFORM



Die meisten Autobesitzer sagen, dass sie ihr Auto nicht wirklich gerne waschen, sondern es einfach nur sauber haben möchten.

Durch die Digitalisierung ermöglicht Superoperator den Waschanlagenbetreibern, das Kundenerlebnis radikal zu vereinfachen.

WARUM DIGITALE AUTOWÄSCHE HEUTE UND IN ZUKUNFT WICHTIG IST

Ein digitaler Waschservice ist der einzige Weg, um die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens zu verbessern. Sie müssen dort sein, wo die heutigen Kunden sind: online und mobil – und großartige Kundenerlebnisse bieten. Zudem werden zahlreiche digitale Dienste ständig weiterentwickelt, was enorme Chancen für die Autowasch Branche bietet.

MEHR KUND:INNEN MIT DEM SCHNELLEN UND KONTAKTLOSEN APP-GESTEUERTEN SERVICE

Durch die Vereinfachung des Waschvorgangs in Form von schnellen und bequemen App-gesteuerten Besuchen können Autowaschanlagen mehr Kund:innen anziehen und das gesamte Autowascherlebnis verbessern. Das Paket umfasst alle kompatiblen Geräte, ein einfach zu bedienendes Management-Dashboard, ein automatisches Kennzeichenerkennungssystem und eine markenspezifische Kunden-App.

MEHR UMSATZ MIT MAXIMIERTER GRUNDAUSLASTUNG

Durch das Digitalisieren der Waschanlagen können Betreiber:innen ihre Waschkapazität voll ausschöpfen, indem sie die Anlagen rund um die Uhr betreiben. Außerdem lassen sich die Abläufe und Aktivitäten jederzeit aus der Ferne überwachen und steuern. Mit dynamischen Preisen, Angeboten und Paketen kann die Auslastung der Waschanlagen in den Rand-

zeiten gesteigert werden. Betreiber:innen können auch das monatliche Abonnementmodell aktivieren, das eine gute Wahl für Geschäftskund:innen ist und eine Möglichkeit zur Vorhersage von Umsatzströmen bietet.

MEHR INTELLIGENZ ZUR OPTIMIERUNG DER BETRIEBLICHEN AKTIVITÄTEN

Das Business-Intelligence-Tool und die Marketing-Automatisierungsfunktionen von Superoperator wurden für die Optimierung und Anpassung der Betriebs-, Marketing- und Verkaufsaktivitäten von Autowaschanlagen entwickelt. Mit diesen optionalen Services können Waschanlagenbetreiber:innen sicherstellen, dass sie ihre Entscheidungen auf der Grundlage von Wissen treffen, um maximale Effizienz und Erträge zu erzielen.

Mit unserer Erfindung haben wir den grundlegenden Wandel in der gesamten Fahrzeugdienstleistungsbranche angestoßen.

VOLLSTÄNDIG KOMPATIBEL

Die Masterbox und das Hardwarepaket von Superoperator sind gleichermaßen für Waschstraßen, Portalwaschanlagen und SB-Waschplätze geeignet, kompatibel mit allen Arten und Größen von Waschanlagen und lassen sich mit allen Ausstattungen, Betriebssystemen und Anwendungen kombinieren. Die Installation erfolgt schnell und kostengünstig – und sobald wir Sie vernetzt haben, werden Ihre Waschanlagen online betrieben.

WashTec und Superoperator kündigen strategische globale Partnerschaft an, um Autowaschbranche zu revolutionieren

SUPEROPERATOR

WashTec

Diese Partnerschaft markiert einen bedeutenden Schritt nach vorn bei der Integration digitaler Lösungen in die Autowaschbranche und verspricht eine Verbesserung des Kundenerlebnisses und der betrieblichen Effizienz.

Durch die Partnerschaft wird die digitale Autowaschlösung von Superoperator, einschließlich Konnektivitäts-Hardware und fortschrittlicher Erkennungstechnologie, mit WashTecs umfassender globaler Reichweite und Expertise in der Autowaschbranche ergänzt. Es wird erwartet, dass diese Zusammenarbeit signifikante Vorteile mit sich bringt, wie z.B. die Erhöhung der Waschzahlen, Umsatzwachstum und eine verbesserte Kundenerfahrung.

Über Superoperator

Superoperator ist ein global tätiges Technologieunternehmen, das die weltweit führende digitale Plattform für Autopflege betreibt. Mit dieser Plattform werden über 800 Waschanlagen, die monatlich 3 Millionen Wäsche durchführen, unterstützt. Das Unternehmen ist in Europa, den USA und Australien tätig. Superoperator entwickelt, vertreibt und vermarktet seine Lösungen und die Plattform als SaaS (Software as a Service), die Autowaschanlagen mit Autofahrern und virtuellen Netzbetreibern verbindet.

MÖCHTEN SIE MEHR ERFAHREN?

Besuchen Sie uns auf der UNITI-Messe in der **Halle 3 Stand B06** oder kontaktieren Sie Ari Ålander unter +358 40 520 8452 oder per E-Mail: ari.alander@superoperator.com

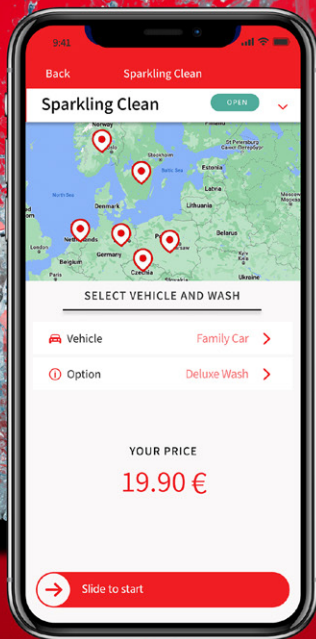
SUPEROPERATOR

SUPEROPERATOR

THE INDUSTRY LEADING DIGITAL CAR WASH PLATFORM

Most car owners say they don't really like to wash their car, but would just want it clean.

By digitising car wash, Superoperator enables car wash operators to radically simplify the customer experience.



WHY DIGITAL CAR WASH MATTERS TODAY AND IN THE FUTURE

Offering a digital car wash service is the only way to keep up your business' competitiveness. You need to be where today's customers are: online and mobile – and offer great customer experiences. Also, numerous digital services are constantly further-developed, creating huge opportunities for businesses like car wash to tap into.

MORE CUSTOMERS WITH THE APP-CONTROLLED SERVICE

By making the car wash customer journey quick and convenient app-supported visits, car wash businesses can attract more customers and enhance the entire customer experience. All-compatible hardware, an easy-to-use management dashboard, an automatic license plate recognition system, and a brand-customised customer app are all included in the package.

MORE REVENUE WITH MAXIMIZED WASHING CAPACITY

Going online means that car wash operators can take full advantage of their wash capacity by running the sites around the clock. It also allows for monitoring and managing of operations remotely at all times. Car wash sites' utilisation rate can be boosted with

dynamic pricing, offers, and packages. Operators can also enable the monthly subscription model which offers a way to predict revenue streams.

MORE INTELLIGENCE FOR OPTIMISING OPERATING ACTIVITIES

Superoperator's Business Intelligence and Marketing Automation features are developed for optimising and tailoring car wash's operating, marketing and sales activities. By opting into these optional services, car wash businesses can make sure they base their decision on knowledge for maximal efficiency and revenue.

With our invention, we have encouraged the entire car service industry to transform.

COMPATIBLE WITH ALL

From tunnels and roll-overs to self-service devices, the SO Masterbox & hardware package is compatible with any type & size of a car wash including any washing equipment, operating systems, and applications. Installation is quick and cost-effective – when we plug you in, your car wash sites are operated online.

WashTec and Superoperator Announced Strategic Global Partnership to Revolutionize the Car Wash Industry



The partnership marks a significant step forward in integrating digital advancements into the carwash industry, to enhance customer experience and operational efficiency.

The partnership leverages Superoperator's digital car wash solution including connectivity hardware and advanced recognition technologies, with WashTec's extensive global reach and expertise in the car wash industry. This collaboration is expected to yield significant benefits such as increased wash counts, revenue growth, and enhanced customer experience.

About Superoperator

Superoperator is a globally operating technology company running a world-leading digital car care platform powering +800 car wash sites in Europe, the US and Australia covering 3 million washes monthly. The company develops, sells and markets their car wash solutions and platform as SaaS, connecting car washes with car drivers and virtual network operators. Our strong hands-on roots in the car wash business and the achieved results with our customers and partners make us confident to say we know how to turn our solutions into successful business.

WOULD YOU LIKE TO KNOW MORE?

Please visit us at the **UNITI expo 2024 at Superoperator's booth #3B06**, or contact Ari Ålander at +358 40 520 8452, email ari.alander@superoperator.com

SUPEROPERATOR

23.04.2024

Ekonstal Group ledande inom tillhandahållande av mobila lösningar för bränsleindustrin: Innovationer som uppfyller stränga standarder

Dagens ekonomier står inför många utmaningar när det gäller att anpassa infrastrukturen för att möta snabbt föränderliga behov av tillgång till bränsle. Utmaningarna är särskilt tydliga i svårtillgängliga eller snabbväxande regioner, där investeringar i byggandet av traditionella bränslestationer antingen inte är genomförbara av olika skäl eller är behäftade med risker. Det är som svar på dessa utmaningar som Ekonstal Group tillhandahåller innovativa lösningar i form av mobila bränslestationer. Deras utformning möjliggör snabb anpassning och installation på ställen där reaktionsförmåga och flexibilitet är avgörande för att garantera säkerheten och upprätthålla driften av grundläggande tjänster.

Mobila bränslestationer - en komplett lösning för olika behov

Den dynamiska tillväxten inom sektorer som industri, jordbruk och turism tvingar bränsleinfrastrukturen att ständigt anpassa sig till snabbt föränderliga behov. Dessutom beror effektiviteten och produktiviteten hos land-, vatten- och lufttransporter, både kommersiellt och privat, på hur lätt och snabbt energiresurser kan nås. Investeringar för att utöka nätverket av stationära, traditionella bensinstationer är dock inte möjliga under alla förhållanden. Utmaningar i form av svåra geologiska eller klimatiska förhållanden, avsaknad av en lämplig plats, stränga miljökrav – detta är bara några av de faktorer som kan försena eller förhindra byggandet eller den efterföljande driften av sådana bränsledistributionspunkter. En alternativ lösning för att möta dessa utmaningar är de mobila bränslestationer som erbjuds av Ekonstal Group.

Cylindriska och containerstationer designas för enkel transport och installation. De gör det möjligt att snabbt och effektivt tillgodose lokala bränslebehov, oberoende av geografiska och infrastrukturella begränsningar. De kan snabbt flyttas och sättas in i svårtillgängliga områden, som avlägsna landsbygdsområden, bergsområden eller platser som drabbats av naturkatastrofer. Flexibiliteten hos denna typ av stationer gör dem perfekta inte bara för tillfälliga utan även för långsiktiga tillämpningar.



"Tack vare att mobila bensinstationer kan anpassas för att lagra olika typer av bränsle uppfyller de kraven från ett stort antal användare ", förklarar Piotr Chrzanowski, teknisk och kommersiell direktör på Ekonstal Group."De kan användas tillfälligt, till exempel under projekt som rör modernisering och utbyggnad av vägar och motorvägar, där ständig rörelse av utrustning och maskiner är nödvändig, liksom på kontinuerlig basis, som självbetjäningsspunkter för kommersiell bränsledistribution i marinor eller hamnar med hög turistpotential."

Mobila bensinstationer är en specialprodukt för ett stort antal kunder, t.ex. industriföretag, ägare av stora jordbruksföretag, små privata och kommersiella flygplatser, entreprenörer som förser sin egen flotta med bränsle, arrangörer av stora turistevenemang eller entreprenörer av stora infrastrukturprojekt.

SMARTa ståltankar

Många års erfarenhet av att konstruera hållbara, funktionella och säkra ståltankar har gjort det möjligt för Ekonstal Group att utveckla en annan avancerad produktlinje, nämligen mobila bensinstationer. Hjärtat och basen i en sådan produkt är en ståltank med parametrar anpassade efter kundens behov, som kan utrustas med en takförsedd plattform under distributören eller byggas in i en containerstruktur, med extra utrymme för tekniska och sociala faciliteter och en takförsedd plattform, som skyddas från väder och vind av till exempel härdade glaspaneler.



De omfattande anpassningsmöjligheterna för den mobila tankstationen gör att dess design och utseende kan skräddarsys efter kraven på platsen och det ändamål för vilket produkten ska användas. Kunden kan bestämma parametrar som antalet kammare, tankens kapacitet, distributionsplattformens utformning (t.ex. längden, skyddet med ytterligare glaspaneler eller en rulljalousi), användning av ytterligare isoleringsskikt eller specialanpassade beslag och fixturer. Mobila bränslestationer kan utrustas med prisdisplay, extra belysning, betalterminal, avancerade övervakningssystem, ordentligt säkrade stegar och plattformar osv. Dessutom är det möjligt att välja element som påverkar det övergripande visuella skiktet, till exempel klistermärken med kundens logotyp, särskild grafik på väggarna, val av färg från RAL-mallen eller användning av fluorescerande eller upplysta externa identifieringselement.

Mot hållbarhet och kvalitetssäkring

Förutom att erbjuda en direkt lösning på problemet med tillgången på bränsle bidrar Ekonstals mobila tankstationer till att främja hållbarhet. De gör det möjligt att minska utsläppen genom att minska behovet av att resa långa sträckor för att hämta bränsle. Dessutom är tankarna utformade för att minimera risken för spill och andra miljöskadliga händelser, i linje med globala miljötrender.

Ekonstal Group svarar inte bara på specifika marknadsutmaningar, utan ser också till att de lösningar som erbjuds är slitstarka och tillförlitliga. Företaget har ett flertal branschcertifieringar, bland annat från internationellt erkända certifieringsorgan som KIWA Sweeden AB, TÜV Rheinland och UDT Cert. Dessa certifikat bekräftar att produkterna uppfyller internationella kvalitetsstandarder. Bland annat bör följande nämnas:

- Certifikat utfärdat av KIWA Sweeden AB, som bekräftar att tillverkningsprocessen för ovanjordiska och underjordiska tankar överensstämmer med Myndigheten för samhällsskydd och beredskaps MSBFS 2018:3-specifikation,

- Certificate for Constancy of Performance utfärdat av TÜV Rheinland, som bekräftar kompetensen att tillverka ovanjordiska tankar i enlighet med EN 12285-2 som byggnadsstrukturer och rätten till CE-märkning,
- Överensstämmelseintyg för tillverkningskontroll utfärdat av TÜV Rheinland, som tillåter tillverkning av byggnadskonstruktioner av stål i klass EXC2, i enlighet med EN 1090-1:2009,
- EU Certificate of Conformity utfärdat av UDT-CERT, som bekräftar tillverkningen av tryckkärl i enlighet med kraven i modul A2,
- Certifikat utfärdat av UDT-CERT, som bekräftar tillverkningen av tryckkärl i enlighet med kraven i modul H1.

Kunder i olika länder kan därför vara säkra på att de ståltankar som Ekonstal Group erbjuder uppfyller den lokala lagstiftningen och därmed kan uppfylla specifika säkerhets- och miljökrav. Certifikaten är inte bara formella dokument utan framför allt en bekräftelse på att produkter och produktionsprocesser (inklusive tillverkning av svetsförband) har genomgått stränga tester och uppfyller höga internationella standarder. Detta är avgörande för att bygga långsiktiga relationer med kunder som förväntar sig att deras investeringar i bränsleinfrastruktur ska vara säkra och riskfria.

Kontaktuppgifter:

Ekonstal Sp. z o.o.

Polen, Piotrków Kujawski 88-230, ul. Słoneczna 30

[https://ekonstal.pl/sv/
marketing@ekonstal.pl](https://ekonstal.pl/sv/marketing@ekonstal.pl)

Ekonstal Group är en pålitlig tillverkare av ståltankar, både ovan- och underjordiska, för lagring av bränsle, diesel, LPG, AdBlue, vatten, kemiska produkter, gödningsmedel och andra flytande ämnen, inklusive giftiga, frätande och brandfarliga ämnen. Företaget levererar sina produkter till kunder i Europa, Afrika, Kanada och Australien. Ekonstal Groups produktsortiment omfattar bl.a.:

- mobila tankstationer (cylindriska samt containerstationer),
- ståltankar, inklusive enkel- och flerkammartankar (max. 8 kammare), enkel- och dubbelväggiga, horisontella och vertikala, ovan- och underjordiska, trycksatta och icke trycksatta tankar,
- certifierade normobariska kammare.

De containrar som Ekonstal Group tillverkar används inom olika ekonomisektorer - oavsett om det gäller jordbruk, industri, tjänstesektorn, bränslesektorn, byggindustrin eller den militära sektorn. De möjliggör lagring av flytande ämnen som är säkra för miljön och de människor som hanterar dem. Under beställningsprocessen är det möjligt att anpassa produkten efter kundens behov. Detta gäller även bl.a. antalet kammare, beslag och tillbehör, kapacitet, diameter, extra ytskydd och till och med valet av färg från RAL-färgkartan. Produktionen sker på grundval av kontrollerade förfaranden, som bland annat definieras inom ramen för kvalitetsledningssystemet ISO 9001:2005, och i enlighet med europeiska standarder och branschkrav.

Established in Istanbul in 1998, TORA provides engineering, consultancy, environmental and R&D services for the operating, equipment and technical safety needs of oil, LPG, CNG sector. In addition to projecting, implementation, preventive maintenance, production, storage tank cleaning and drilling operations, carwash systems, technical services and sales activities. Tora also provides professional solutions to meet customers needs and expectations.

TORA services with 136 personnel and 36 regional and international branch's which are spread all over the country. The headoffice based in İstanbul has approximately 3000 m2 closed and 4000 m2 open area, which also hosts social and sports facilities.

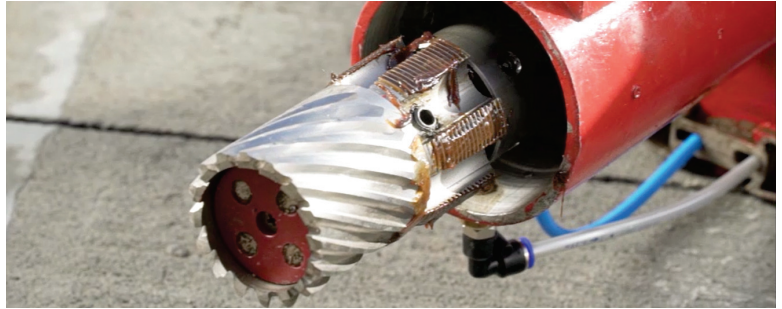
Tank Bottom Cleaning Operation



Since 1998, TORA has been supplying periodic tank cleaning service over 10.000 fuel tanks each year at many sites, especially mainly at multinational oil companies such as Shell, BP, Total, Lukoil, Opet. Additionally, TORA partners whole over the world have been also supplying periodic tank cleaning service over 2.000 sites each year. The most efficient way to solve the slush or dirty fuel related problems is the make periodic tank bottom cleaning. This operation is an easy, quick, and without affecting sales can be sustained by The New Generation Tank Cleaning Machine contiunously re-designed and manufactured by TORA.

Tank Drilling Operation

TORA is able to drill a live fuel tank in a very short time with its Tank Drilling and Threading Machine while there is fuel in the tank and no need for a gas-free operation. With this tank drill machine designed and improved by TORA since 1998, TORA has drilled more than 20.000 tanks. These operations have been safely handled by TORA for more than 20 years at multinational oil companies such as BP, Shell, Total, OMV, Vitol.



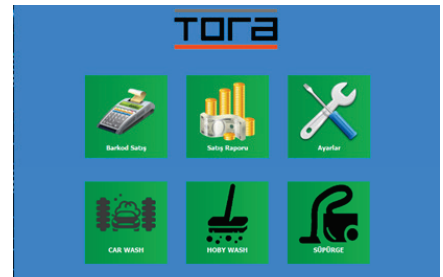
Tire Inflator - Air & Water Tower



Built-in TURKEY, the latest Air and Water Tower with the coiled hose is designed to meet the exact testing demands of the modern petrol forecourt. TORA Compact offers simple, safe and accurate measurement of tyre inflation within a space-saving and cost-effective, lightweight unit.

Car Wash Automation Sytem

Tora automation system provides for the car wash unit software-based turnover, and quantity reports can be created and monitored. Past terms shift sales reports can be produced. Periodically (daily, weekly, monthly, etc.) time based, Program based (P1, P2, etc.) prices, campaigns and promotions can be created and reported. Profit and cost analyses can be reported for each wash. Comparative analysis and reporting between periodical turnover, washing amount and washing programs.



GOODFRY



Sie finden uns im
**GENUSS
GARTEN**

Halle 1
Stand **B.60 VFI**

BESUCHEN SIE UNS!

Goodfry F+
Effiziente Frittieröle

Goodfry Chef
Cremige und flüssige
Ölzubereitungen mit
feinem Buttergeschmack

Goodfry Superbe
Das Saucenwunder zum
Braten in der Pfanne

Goodfry

Für die professionelle Küche

**Der Name ist Programm – Goodfry steht für perfektes
Frittieren und Braten. Das Goodfry Sortiment bietet
alles, was die heiße Profiküche benötigt.**

Eine Marke von
vfi **Oils for Life**

www.vfi-oilsforlife.com

GOODFRY



You will find us at
**GENUSS
GARTEN**

Hall 1
Booth **B.60 VFI**

BESUCHEN SIE UNS!

Goodfry F+
Efficient frying oils

Goodfry Chef
Creamy and liquid
oil preparations with
fine butter flavour

Goodfry Superbe
The sauce miracle for
frying in the pan

Goodfry

For the professional kitchen

The name says it all - Goodfry stands for perfect frying and roasting. The Goodfry range offers everything a hot professional kitchen needs.

A brand from
vfi **Oils for Life**

www.vfi-oilsforlife.com

PREEN: REVOLUTIONISING THE CAR WASH INDUSTRY

ZURICH, Switzerland, 6 May 2024 /-- PREEN, the leading innovator in the car wash industry revolutionising the market with its AI-powered robotic no-touch systems, is proud to announce its participation at UNITI Expo 2024, taking place from 14-16 May in Stuttgart, Germany.

Peter Mitteregger, CEO Europe of PREEN, emphasises the transformative impact of PREEN's robotic car wash systems: *"We are delighted to be attending UNITI Expo 2024, a premier event that consistently brings together the best in the business. We will feature a model that demonstrates how our no-touch robotic systems are redefining the car wash industry — boosting efficiency, protecting the car, increasing revenue and enhancing environmental sustainability."*

PREEN will be present through the duration of the fair at Stand #3D40 in Hall 3 and visitors are welcome to discover how one can:

Maximise Profitability with High-Speed, Efficient Cleaning

PREEN's advanced AI-powered robotic systems are designed to increase operational throughput, enabling car wash operators to handle more vehicles per hour. This significant boost in efficiency directly translates to higher revenue and improved customer satisfaction, giving operators a strong competitive edge.

Command Premium Prices with Revolutionary No-Touch Technology

Crafted for exceptional performance, PREEN's systems allow operators to offer a premium, high-quality service that can command higher prices in the market. The sophisticated no-touch technology ensures meticulous cleaning that preserves vehicle integrity and appeals to discerning customers who prioritise top-tier vehicle care and want to avoid micro-scratches – a common concern in traditional brush-based car washes.

Ensure Long-Term Reliability with Durable Design

PREEN's systems are designed for longevity, ensuring continuous operation with minimal maintenance. This translates to more washes during the life cycle of the system, less downtime, and lower maintenance cost.

Embrace Sustainable Technology

PREEN has a firm commitment to sustainability. PREEN's groundbreaking technology achieves this commitment by directing water and air use only when and where necessary, hence achieving significant savings in water, electricity, and soap consumption.

For those unable to attend UNITI, contact info@preen.ch or visit www.preentechnologies.com to find out more.

About PREEN

PREEN is an innovative scale-up technology company headquartered in Switzerland. PREEN has developed revolutionary AI robotic solutions for the carwash industry.

Backed by [AtmosClear Investments](#), a leader in supporting sustainable and high-impact companies, PREEN is comprised of industry experts dedicated to reshaping the future of the carwash industry. PREEN's solutions create both economic and environmental value.

Contact Information

For further inquiries or additional information, please contact PREEN's digital media representative at info@preen.ch

UNITI expo



Forecourt Design by Circle Brands

Wir sehen uns wieder
am 19. – 21. Mai 2026

*See you again
on 19 – 21 May 2026*

UNITI-Kraftstoff GmbH
Jägerstraße 6
10117 Berlin
Germany

Veranstalter
Organiser

in Zusammenarbeit mit
in cooperation with



com-a-tec
DIE KOMMUNIKATIONSAGENTUR

www.uniti-expo.com