

WIRKSAMES MARKETING UND EINSATZ VON SOCIAL MEDIA IM CARWASH- GESCHÄFT

MARKUS PRIESTER

UNITI EXPO 2018 - CARWASH FORUM

17.05.2018

**PERMANENTE VERBESSERUNGEN
UND AUTOMATISIERUNGEN UM DAS
„LEBEN“ FÜR DEN BETREIBER EINFACHER
UND FINANZIELL ERTRAGREICHER
ZU MACHEN.**

You **Tube**™



Google Maps



facebook.

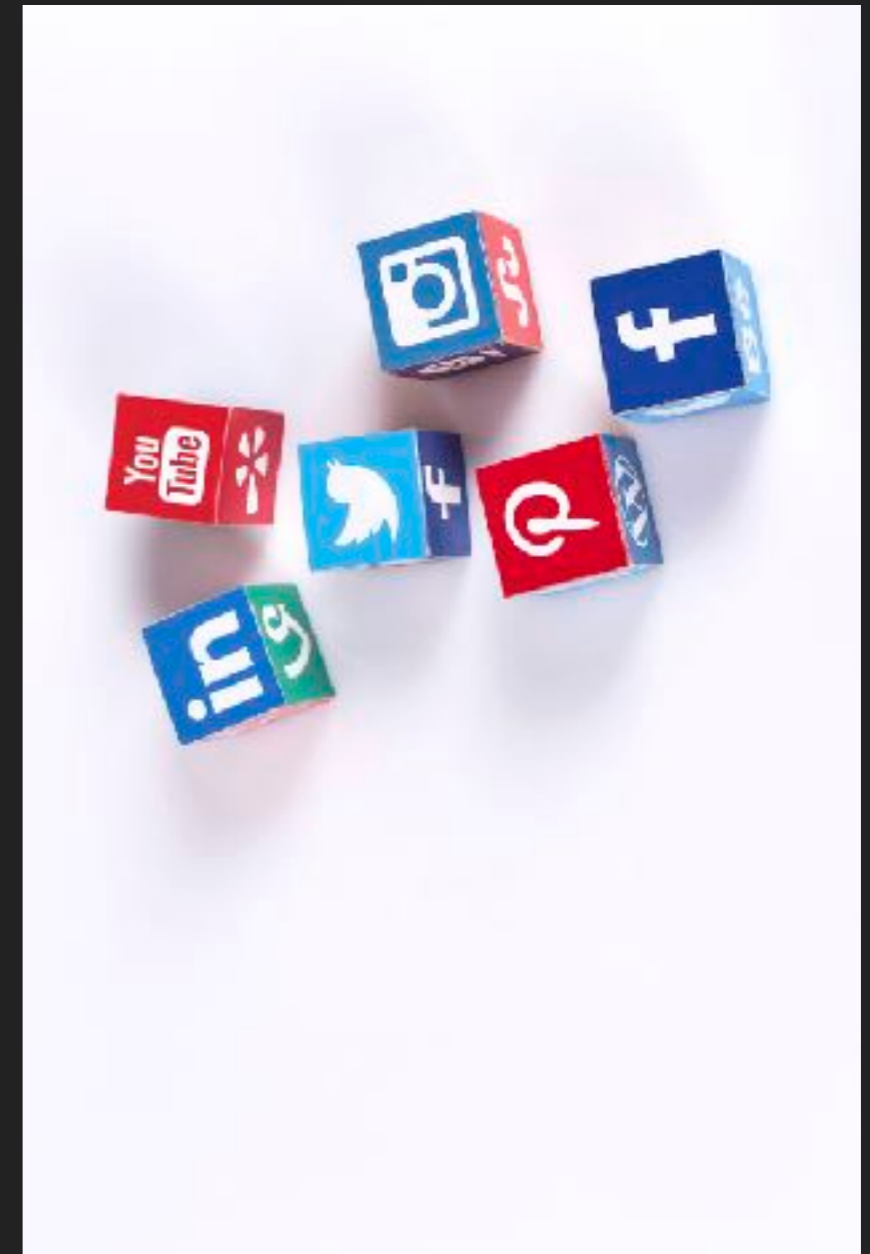
- **Nutzerzahlen/Monat: 2,07 Milliarden (Juni 2017)**
- **Aktive Nutzer / Tag: 1,37 Milliarden (Juni 2017)**
- **Likes pro Tag: 1,6 Milliarden (März 2014)**
- **Bilder pro Tag: 60 Millionen (März 2014)**
- **Nutzer FB-Messenger/Monat: 1 Milliarde (Juli 2016)**

**„A MAN WHO STOPS ADVERTISING
TO SAVE MONEY IS LIKE A MAN
WHO STOPS A CLOCK TO SAVE
TIME“**

Henry Ford

PROBLEM

- ▶ Bei kleinen u. mittleren Unternehmen ist Marketing EMOTIONAL und REAKTIONÄR anstatt von einer durchdachten Strategie gesteuert.



ZIEL EINER STRATEGIE

- ▶ Eine Marke zu schaffen
- ▶ Diese am Markt bekannt zu machen

STRATEGIE

DIE 5 M'S

- ▶ Market
- ▶ Message
- ▶ Method
- ▶ Media
- ▶ Manage



MARKET - DER MARKT

- ▶ Wer sind meine Kunden?
- ▶ Wie kommunizieren Sie?
- ▶ Was ist für den Kunden wichtig, was hat für Ihn WERT?
- ▶ Wer sind meine Mitbewerber?

STRATEGIE

MARKET - DER MARKT

„Alle unsere Entscheidungen
basieren darauf was uns etwas
WERT ist“

MESSAGE – DIE BOTSCHAFT

- ▶ Menschen sind oft voreingenommen und beeinflussbar durch Mundpropaganda
- ▶ Schöne Geschichten wird mehr Gehör geschenkt als Produkten
- ▶ Schöne Geschichten haben immer ein ähnliches Storyboard



METHOD - DIE METHODE

- ▶ Physisches Erlebnis des Kunden
- ▶ Klassische Werbung
- ▶ Interaktion über social Media

METHOD - DIE METHODE

- ▶ Digitales Marketing & Social Media
- ▶ Der Kunde wird aktiv
- ▶ Zielgerichtet

MEDIA - DIE INSTRUMENTE

- ▶ Professionelle Aufbereitung
- ▶ Authentisch und Konstant
- ▶ Videos - junge Leute schauen mehr Online
Videos als klassisches TV

MANAGE

**AKTUELL SEIN UND AKTUELL
BLEIBEN!!!!!!**

10.10.2017 12:22



Hallo, euer Kartenleser im Stadtgut funktioniert nicht ordnungsgemäß in der Anlage. Bei 2 Karten hat er den Chip nicht erkannt. Zum Glück hab ich mehrere 😊

Lieber spitzenwäsche Kunde,
danke für deine Nachricht, wir versuchen alle Nachrichten so schnell als möglich zu beantworten. Versprechen dir aber innerhalb 24h eine Antwort. Wir sind auch via E-mail unter office@spitzenwaesche.at erreichbar. lg spw

Danke für die Info. Terminal wird getauscht. Sorry für die Unannehmlichkeiten. Lg das spitzenwäsche team

10.10.2017 14:22

Terminal wurde soeben von Card Complete getauscht. Sollte alles wieder funktionieren. Wenn wieder erwarten nicht bitte um Info. Danke



Super Danke!!





Der Kunde hat Ersatzansprüche wegen offensichtlicher Schäden dem Anlagenbetreiber noch vor Verlassen des Betriebsgrundstückes mitzuteilen. (E-Mail mit Infos, Schaderbeschreibung, Uhrzeit und Fotos an office@spitzenwaesche.at)



Sollte eine Klausel dieser AGB oder ein Teil davon unwirksam sein oder werden, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt.

Bei Kritik/Anregungen oder auch Lob freuen wir uns über eine Email an

office@spitzenwaesche.at

www.spitzenwaesche.at

INFORMIEREN

ZEIGEN WIE MAN ERREICHBAR IST



MANAGE

DIE PINWAND

MANAGE

PINNWAND

- ▶ Hier kann es ganz schön nach „hinten“ los gehen!!!!
- ▶ **WICHTIGSTE DEVISE:** Der Kunde hat **IMMER** Recht - auch wenn er nicht Recht hat.

MANAGE

BEISPIEL FÜR ANTWORT NACH BESCHWERDE

Sehr geehrter Herr XXX,

danke für Ihre Info.

Wir versuchen immer die beste Qualität abzuliefern, hier ist offensichtlich etwas schiefgelaufen.

Wir haben bereits die Wartungsfirma verständigt alles zu kontrollieren, hilfreich wären Fotos, damit wir der Sache auf den Grund gehen können.

Wir möchten uns aber bei Ihnen bedanken, da wir auf Kritik, egal ob positiv oder negativ, angewiesen sind um unsere Dienstleistungen stetig verbessern zu können.

Hier ein Gutschein für eine Spitzenwäsche, den können Sie auch auf unseren anderen Anlagen einlösen.

Wenn Sie uns wie angekündigt nicht mehr besuchen wollen (was wir nicht hoffen) dann senden Sie uns den Gutschein gerne wieder zurück und wir senden Ihnen einen Gutschein einer Waschanlage ihrer Wahl in Steyr zu.

**MAN KÖNNTE ÜBER DAS
THEMA TAGE DISKUTIEREN,
STREITEN ODER REFERIEREN
DAZU IST KEINE ZEIT**

**ICH WÜRD^ÜE ABER GERNE
NOCH DIE EINE ODER ANDERE
FRAGE BEANTWORTEN**

WIRKSAMES MARKETING UND EINSATZ VON SOCIAL MEDIA IM CARWASH- GESCHÄFT

Danke

MARKUS PRIESTER

UNITI EXPO 2018 - CARWASH FORUM

17.05.2018