

Die Kooperationspartner der UNITI expo 2020 stehen fest

16 Kooperationspartner stellen uns ihre Branchenkompetenz zur Verfügung

[05. November 2019] – Die **UNITI expo** wächst nicht nur in der Anzahl der Aussteller, sondern konnte auch für das Jahr 2020 vier neue Kooperationspartner gewinnen. Zu den bereits bekannten Partnern CECOD, CocaCola, CompetenceCenter, eurodata, GenussGARTEN, HACK, Lantzerath-Group, Lekkerland, PayTec, PMW, SONAX und Tank&Rast reihen sich vier neue Namen – FRANKE, KÄRCHER, NSI und PDI – ein und sorgen gemeinsam für geballte Branchenkompetenz.

Gemäß dem Konzept „Von der Branche für die Branche“ treibt die **UNITI expo** mit allen 16 Kooperationspartnern den Erfolg als europäische Leitmesse der Tankstellen- und Carwash-Branche weiter voran und stellt durch die nationale und internationale Repräsentanz einen weltweiten Marktzugang sicher.

Ob Technik, Zahlung & Logistik, Carwash & Carcare, Mineralölunternehmen & Mineralölhandel oder Shop & Convenience – gemeinsam spiegeln die Kooperationspartner alle Messebereiche der **UNITI expo** wider und bündeln damit ein hohes Maß an Expertise. Dabei vertritt jeder Partner exklusiv ein Produktsegment aus den Themenwelten der Messe.

Den Kooperationspartnern verspricht die **UNITI expo** mit der Zusammenarbeit nicht nur eine erhöhte Aufmerksamkeit durch maximale Medien- und Markenpräsenz. Sie werden auch in den Planungsprozess der **UNITI expo** einbezogen und stehen den Organisatoren beratend zur Seite.

Und das Partnerkonzept der **UNITI expo** geht auf: Denn die Zahl der Kooperationspartner steigt nicht nur mit jeder Ausgabe. Einige Kooperationspartner sind der **UNITI expo** seit der ersten Messe im Jahr 2014 treu. Darüber hinaus arbeitet die Leitmesse mit einer Vielzahl an Medien- und Verbandspartnern zusammen um weltweit Fachleute zu erreichen, zu informieren und bei der Gestaltung der Leitmesse zu involvieren.

„Unsere Leitmesse gewinnt durch die Präsenz und den Input unserer Partner zusätzlich an Wert“ unterstreicht Elmar Kühn, Geschäftsführer der UNITI-Kraftstoff GmbH. Er freut sich nicht nur über die langjährigen Unterstützer der Messe, sondern heißt auch die neuen Partner herzlich willkommen. „Mit diesen starken Marken an der Seite blickt die **UNITI expo** auf eine positive Zukunft und weitere Messeerfolg“ so der Geschäftsführer.

Über UNITI expo

Die **UNITI expo** ist die Leitmesse der Tankstellen- und Carwash-Branche in Europa. Das kompakte Format mit drei Messtagen ist genau auf die Zielgruppe zugeschnitten. Die Ausstellungsfläche ist in die vier Themenwelten „Technik, Zahlung & Logistik“, „Carwash & Carcare“, „Mineralölunternehmen & Mineralölhandel“ sowie „Shop & Convenience“ aufgeteilt. Bei der dritten Ausgabe im Mai 2018 präsentierten sich **467 Aussteller** den **17.000 Teilnehmern** aus **120 Nationen** auf der 40.000 m² großen Ausstellungsfläche. Veranstalter ist die UNITI-Kraftstoff GmbH in Kooperation mit der WDM Unternehmensberatung und der com-a-tec GmbH.

Pressekontakt:

Andrina Dehnhard
T. +49 7721 9830-62
E-Mail: andrina.d@com-a-tec.de

www.com-a-tec.de

Am Krebsgraben 15, 78048 Villingen-Schwenningen, Deutschland
Geschäftsführer: Bruno Boroewitsch, Registergericht: Amtsgericht Freiburg HRB 602042