UNITI expo und Onexpo unterzeichnen Kooperationsvereinbarung

Plattform für Geschäftsanbahnungen zwischen mexikanischen und europäischen Unternehmen der Tankstellenbranche

[20. Mai 2019] – Die *UNITI expo*, die europäische Leitmesse der Tankstellen- und Carwash-Branche und die **Onexpo Nacional, A. C.,** der größte Verband der mexikanischen Tankstellenbranche, haben ein Kooperationsabkommen unterzeichnet.

Sie rücken damit zusammen, um gemeinsam die Chancen beiderseits des Atlantiks zu nutzen. Die jüngste Öffnung des mexikanischen Tankstellenmarktes bietet europäischen Anbietern von Tankstellentechnik neue Geschäftsmöglichkeiten in einem der größten Märkte der Welt. Gleichzeitig bietet die technologisch hoch entwickelte europäische Tankstellenbranche interessante Konzepte und spannende Lösungen für den Ausbau und die Modernisierung des Tankstellennetzes, von denen die mexikanischen Betreiber profitieren können. Die *UNITI expo* bietet sich als ideale Branchenplattform an, um Synergien zu erschließen, Informationen auszutauschen und künftige Partnerschaften anzubahnen.

Als Erstes werden Vertreter der *UNITI expo* vom **5. bis 7. Juni** die "**Onexpo 2019 Convention & Expo**" in Veracruz, die wichtigste Tankstellenmesse in Mexiko, besuchen und mit einem eigenen Messestand die *UNITI expo* präsentieren. Eine hochkarätige mexikanische Delegation wird dann vom **26. bis 28. Mai 2020** auf der *UNITI expo* in Stuttgart die neuesten Konzepte und Produkte der Branche erkunden.

„Wir freuen uns, diese Vereinbarung mit der **Onexpo** bekannt geben zu dürfen", sagt Bruno Boroewitsch, Mitveranstalter der *UNITI expo*. „Unsere Branche ist global geworden, und die Kooperation wird Unternehmen aus Mexiko und Europa gleichermaßen voranbringen. Der mexikanische Markt geht gerade durch eine spannende Phase der Öffnung, in der Anbieter aus der ganzen Welt um den Marktzugang konkurrieren."

„Bei **Onexpo** wird die Innovation an der Tankstelle jetzt internationaler", sagt Roberto Díaz de León, Präsident der **Onexpo**. „Unsere Teilnahme an der wichtigsten europäischen Messe im kommenden Mai beschleunigt die Erfüllung des Leistungsversprechens mexikanischer Tankstellenbetreiber, die einen historischen Augenblick unserer Branche erleben. Für unsere Mitglieder wird es wichtig sein, Neues zu lernen und Erfahrungen zu nutzen."

www.uniti-expo.de **Veranstalter** UNITI-Kraftstoff GmbH, Jägerstraße 6, 10117 Berlin, Deutschland,
in Zusammenarbeit mit WDM Unternehmensberatung und com-a-tec GmbH
T. +49 7721 98 30 60, uniti-expo@com-a-tec.de

Über UNITI expo

UNITI expo ist die Leitmesse der Tankstellen- und Carwash-Branche in Europa. Das kompakte Format mit drei Messetagen ist genau auf die Zielgruppe zugeschnitten. Die Ausstellungsfläche ist in die vier Themenwelten **„Technik, Zahlung & Logistik", „Carwash & Carcare", „Mineralölunternehmen & Mineralölhandel" sowie „Shop & Convenience"** aufgeteilt. Bei der dritten Ausgabe im Mai 2018 präsentierten sich **467 Aussteller den 17.000 Teilnehmern aus 120 Nationen** auf der 40.000 m² großen Ausstellungsfläche. Veranstalter ist die UNITI-Kraftstoff GmbH in Kooperation mit der WDM Unternehmensberatung und der com-a-tec GmbH.

Pressekontakt:

Nadine Wendt

T. +49 7721 9830-63

E-Mail: nadine.w@com-a-tec.de

www.com-a-tec.de

Am Krebsgraben 15, 78048 Villingen-Schwenningen, Deutschland

Geschäftsführer: Bruno Boroewitsch, Registergericht: Amtsgericht Freiburg HRB 602042