

Interview

»Die Uniti expo macht Spaß und eröffnet neue Perspektiven«

TEXT: ALFRED KIRST FOTO: COM-A-TEC

Die Uniti expo findet zum dritten Mal statt. Welches Schwerpunktthema steht in diesem Jahr im Mittelpunkt?

Von Anfang an haben wir die Uniti expo als Leitmesse für den Tankstellenbereich verstanden – seit der 2016er-Messe auch für die Autowaschbranche. Sie zeigt, was der Markt zu bieten hat und welche Ideen, Produkte und Konzepte das Geschäft zukunftsfähig machen. Die Uniti expo ist mittlerweile die einzige international aufgestellte Messe in Europa, die sowohl im Tankstellen- als auch im Carwash-Bereich alle Facetten des Geschäftes abdeckt. Eine Konzentration auf bestimmte Schwerpunkte streben wir nicht an und das würde auch dem Gedanken der Leitmesse widersprechen. Es ist eher so, dass wir alles daransetzen, das komplette Bild zu zeichnen und uns stets dem Wandel der Märkte anpassen. So haben wir zum Beispiel im Zukunftsthema alternative Kraftstoffe, unter anderem mit einem speziellen Themenstand, stark aufgerüstet, das Angebot für die professionelle Autowäsche kräftig erweitert und den Wachstumsmarkt Food-Services noch weiter ausgebaut.

Wie entwickeln sich die Ausstellerzahlen im Hinblick auf inländische und ausländische Aussteller seit der ersten Veranstaltung?

Rund 450 Aussteller aus 37 Ländern und fünf Kontinenten werden sich auf der Uniti expo 2018 präsentieren. Ihnen steht eine Ausstellungsfläche von 40.000 Quadratmetern zur Verfügung. Wenn wir uns die Zahlen der ersten UNITI expo von 2014 anschauen, bei der sich 344 Aussteller aus 29 Ländern auf 25.000 Quadratmetern präsentiert haben, werden die Dimensionen des Wachstums in alle Richtungen schnell deutlich: nämlich über 30 Prozent mehr Aussteller auf rund 60 Prozent mehr Fläche. Das heißt, es werden mehr Aussteller und diese präsentieren sich auf größeren Ständen. In 2016 waren wir übrigens bei 425 Ausstellern auf 35.000 Quadratmetern. Die UNITI expo ist längst zum größten und bekanntesten internationalen Branchentreff in Europa geworden und ist als solcher eine hervorragende Netzwerk-Plattform für Geschäftspartner, Kollegen und Lieferanten.



Projektleitung: Bruno Borowitsch,
Geschäftsführer com-a-tec GmbH

Aus welchen Gründen hat sich der Standort Stuttgart für die Uniti expo bewährt?

Die Autostadt Stuttgart liegt im Herzen Europas und bietet eine gut ausgebaute Infrastruktur, eine abwechslungsreiche Gastronomie und ausreichende Hotelkapazitäten für eine Veranstaltung wie die Uniti expo. Die Landesmesse Stuttgart ist eines der modernsten Messezentren in Europa. Die Messehallen überzeugen mit ihrer modernen Architektur, der hervorragenden technischen Ausstattung sowie durch eine optimale Infrastruktur. Für unsere ausländischen Gäste oder auch Besucher aus entfernteren deutschen Städten bietet die Flughafenanbindung einzigartigen Komfort.

In welcher Weise begegnet die Uniti expo den Veränderungen, die sich für die Mineralölbranche abzeichnen?

Wir greifen die Themen, die aktuell und in Zukunft den Markt bewegen, natürlich auch in unserem Messekonzept und dem Messeprogramm auf. Von alternativen Kraftstoffen über die fortschreitende Digitalisierung, neue Technologien, Dynamik des Convenience- und Food-Service-Geschäftes bis hin zu neuen Möglichkeiten bei der Bezahlung, werden zahlreiche Innovationen vorgestellt und thematisiert. Ein übergeordnetes Thema, das unsere Branche noch über lange Zeit begleiten wird, ist generell der Wandel der Tankstelle vom Kraftstofflieferanten hin zum Rundum-Versorger für den Individualverkehr und besonders auch in Städten für den Nahbereich. Diese einschneidenden Veränderungen spiegeln sich auch in unseren Vortragsthemen, die wir in drei frei zugänglichen Foren

bespielen. Schwerpunkte dort sind beispielsweise: Alternative Kraftstoffe, Trends bei der Bezahlung, Social Media Marketing und Marktveränderungen rund um den Globus.

Gibt es Veränderungen bei den Themenwelten?

Insgesamt haben sich alle Themenwelten gegenüber der 2016er-Messe vergrößert, in der Summe um über 5.000 Quadratmeter. Die Aufteilung, die sich bereits beim letzten Mal bewährt hat und unseren Besuchern ein einfaches Auffinden Ihrer Interessensbereiche verschaffte, bleibt vom Ansatz her unverändert erhalten. An dieser Stelle möchte ich den Genussgarten Foodcourt in Halle 1 erwähnen, diesmal mit zusätzlichem Außenbereich, der eindrucksvoll zeigt, was innovative Food-Services heute alles können. Ein weiteres Highlight ist unsere erstmalig eingerichtete Carwash Piazza in Halle 3, ein Branchentreffpunkt für Gespräche mit Kollegen, Kunden und Partnern sowie für den kleine Snack zwischendurch.

Auf welche Vorträge können sich die Besucher freuen?

Drei Foren werden das Angebot der Uniti expo abrunden: das UNITI expo Forum in Halle 1, das Carwash Forum in Halle 3

und das International Forum in Halle 5. Wie bereits erwähnt, werden in allen drei Foren Themen gespielt, die sich um die Zukunft des Tankstellen-, Carwash- und Convenience-Geschäftes drehen. Dazu gehören alternative Kraftstoffe, Zahlungstrends, Marktentwicklungen, Marketingthemen, gesetzliche Veränderungen, Digitalisierung und Virtualisierung sowie Technologie- und Konzeptinnovationen. Neben den spannenden Fachvorträgen und Podiumsdiskussionen bieten wir noch ein ganz besonderes Show-Programm. Denn am Mittwoch, den 16. Mai, können unsere Besucher herausragende Persönlichkeiten wie Extremsportler und TV-Star Joey Kelly, Fernsehkoch Alfons Schuhbeck oder Olympia-Doppelsiegerin Natalie Geisenberger hautnah erleben und sich von deren Vorträgen und Gedanken inspirieren lassen.

Und wenn ich noch ein kleines Schlussplädoyer an die Leser richten darf: Verpassen Sie nicht dieses einzigartige Branchen-event. Denn die Uniti expo informiert, sie bildet, sie eröffnet neue Perspektiven, sie schafft neue Kontakte und zu guter Letzt macht sie auch noch Spaß. Und das alles zum Nulltarif. Ich freue mich schon auf sehr viele „tankstelle“-Leser.

Miteinander mehr bewegen!

Setzen Sie auf Deutschlands sympathischste Tankstelle!

Suchen Sie einen Anschlussvertrag? Oder wollen Sie Ihre Tankstelle verkaufen oder verpachten? Profitieren Sie von den **Vorteilen** eines international erfolgreichen Konzerns:

- eine starke Marke mit wachsendem Marktanteil
- Investitionen in die Netzqualität
- Laut einer Studie von Fanfocus Deutschland ist star die beliebteste Tankstelle Deutschlands*

DIE WELT
Ehrlicher Händler
93% Kundenzustimmung

star

www.ehrlicher-haendler.de
ServiceValue GmbH 072017

PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS
Exzellent
star

Handelsblatt

Im Vergleich: 15 Tankstellen
Quelle: YouGov BrandIndex
handelsblatt.com - 12.03.2018

YouGov

Mehr erfahren und Termin vereinbaren unter **04121 / 4750 - 1930** oder schreiben Sie an partner@orlen-deutschland.de

Verantwortlich: ORLEN Deutschland GmbH, Kurt-Wagener-Straße 7, 25337 Elmshorn

star

Eine Marke der ORLEN Deutschland GmbH

*Die Studie finden Sie unter: www.servicevalue.de/wettbewerbe/branchenspezifisch/ehrllicher-haendler/