

## Camino del éxito: UNITI expo aumenta el área de exhibición con un nuevo salón

UNITI expo 2016, que tendrá lugar del 14 al 16 de Junio en Stuttgart (Alemania), ha anunciado la expansión de la feria por medio de un nuevo salón. La reserva completa del Salón 3 dedicado a Equipamiento & Construcción, y la continua alta demanda han convencido a la organización para habilitar el Salón 5, que estará dedicado a los áreas de Equipamiento, Logística y Combustibles Alternativos.

La apertura del Salón 5 supone un aumento significativo de la extensión de la exhibición, incrementando el espacio de UNITI expo 2016 de 30.000 m<sup>2</sup> hasta los 40.000 m<sup>2</sup>. La nueva extensión supone una muestra más de la creciente relevancia internacional de la feria, que en la edición de 2014 ocupó 25.000 m<sup>2</sup> de recinto ferial.

“La extensión del espacio de exhibición ha demostrado ser un paso en la dirección acertada puesto que ya hemos recibido las primeras reservas y numerosas solicitudes más para el nuevo salón”, dice Bruno Boroewitsch, responsable de ventas de exhibición para UNITI expo 2016. “La alta demanda ha sobrepasado todas nuestras expectativas, reforzando nuestra posición en el desarrollo del concepto de la exhibición”.

El sector de Lavado y Mantenimiento de Autos ha registrado el mayor crecimiento de todas las áreas con un aumento de más del 100% en el número de reservas, en relación a 2014. UNITI expo ha profundizado en la industria del lavado de autos mediante la cooperación con profesionales y la creación de un programa amoldado a los intereses del sector.

Gracias a este nuevo enfoque UNITI expo ha logrado posicionarse como la feria líder en Europa para la industria del lavado de autos. Para 2016 los organizadores esperan triplicar el área dedicado al lavado de autos de la edición previa.

“Consideramos el contacto directo con profesionales de todos los sectores como un factor clave en el desarrollo positivo de UNITI expo”, comentó Elmar Kühn, Director General de UNITI-Kraftstoff GmbH, organizador de UNITI expo.

Un concepto perfeccionado de Tiendas & Conveniencia también ha obtenido un gran recibimiento por parte de profesionales del sector, resultando en un aumento significativo del espacio dedicado en comparación con la feria de 2014.

Presentaciones innovadoras sorprenderán a los visitantes de la próxima edición de UNITI expo. Por ejemplo, Lekkerland mostrará nuevos conceptos de venta y exhibirá los últimos productos del mercado en un impresionante stand de 700 m<sup>2</sup>.

Además de estar a cargo del catering para todos los visitantes de la exhibición, Hack AG y sus socios presentarán productos relacionados con el mercado on-the-go de alimentos y bebidas en su “Genussgarten” de 500m<sup>2</sup>.

### Sobre UNITI expo

UNITI expo es la principal feria industrial para los sectores de venta de combustibles y lavado de automóviles en Europa. Con una duración de tres días, la feria tiene lugar cada dos años en el Stuttgart Exhibition Centre (Alemania). La primera edición de UNITI expo se celebró en Junio 2014 y fue atendida por un total de 11.000 profesionales de 92 países. A través de un área de 25.000 m<sup>2</sup> alrededor de 344 exhibidores de 29 países presentaron sus productos e ideas. UNITI expo está organizado por UNITI-Kraftstoff GmbH en cooperación con la consultora WDM y la agencia de comunicación com-a-tec.

### Contacto de prensa:

#### **Internacional**

Melanie Allgaier

T. +49 7721 9830 – 33

Email: melanie.a@com-a-tec.de