

Auf Erfolgskurs: UNITI expo vergrößert Ausstellungsfläche um eine weitere Messehalle

Aufgrund anhaltend großer Nachfrage und einer bereits vollständig ausgebuchten Tankstellentechnik-Halle 3 haben die Veranstalter der kommenden UNITI expo, die vom 14. bis 16. Juni 2016 in Stuttgart stattfinden wird, die Erweiterung der Ausstellungsfläche um eine weitere Messehalle bekanntgegeben. Die neue Halle 5, deren Aufplanung bereits Anfang Oktober starten soll, wird Ausstellern aus den Bereichen Tankstellentechnik, Tankstellenlogistik und alternative Kraftstoffe zur Verfügung stehen.

Die ursprünglich auf 30.000 m² geplante Messe kann durch Einbeziehung der Halle 5 bis auf eine Fläche von 40.000 m² ausgedehnt werden und bietet damit allen Messebereichen deutlich mehr Platz als die UNITI expo 2014 mit 25.000 m² Ausstellungsfläche. *„Die Erweiterung der Fläche hat sich bereits als der richtige Schritt erwiesen, denn erste Buchungen und zahlreiche Anfragen für die neue Halle liegen uns schon vor. Die große Nachfrage hat alle unsere Erwartungen übertroffen und bestätigt uns darin, in der Weiterentwicklung des Messekonzepts den richtigen Weg eingeschlagen zu haben.“* zieht Bruno Boroewitsch, verantwortlich für den Ausstellervertrieb, eine positive Zwischenbilanz.

Das bisher höchste Wachstum verzeichnet der Carwash & Carcare Bereich, der bereits heute, knapp neun Monate vor Messestart, einen Zuwachs an gebuchter Ausstellungsfläche von über 100 Prozent gegenüber 2014 verzeichnet. In enger Abstimmung mit Vertretern der Branche arbeiten die Veranstalter an maßgeschneiderten Konzepten. Dazu Elmar Kühn, Geschäftsführer der UNITI-Kraftstoff GmbH: *„Den engen Kontakt zur gesamten Branche sehen wir als zentralen Erfolgsfaktor für die positive Entwicklung der UNITI expo.“* Der rege Austausch zahlt sich aus: Die UNITI expo konnte sich als neue europäische Leitmesse der Carwash-Branche positionieren und für 2016 rechnen die Veranstalter mit einer Verdreifachung der Carwash & Carcare Fläche gegenüber 2014.

Auch das überarbeitete Shop & Convenience Konzept überzeugt, wie die große Resonanz und der deutliche Flächenzuwachs gegenüber 2014 zeigen. Auf den Besucher warten beeindruckende Messeauftritte. So wird z.B. Lekkerland auf über 700 m² Konzepte und Produkte für Shop & Convenience präsentieren. Die Hack AG wird mit ihren Partnern im 500 m² großen Genussgarten nicht nur Ideen rund um Foodservice und Unterwegs-Versorgung zeigen, sondern auch für eine Verpflegung aller Messebesucher sorgen.

Zur UNITI expo

Die UNITI expo versteht sich als Leitmesse der Tankstellen- und Carwash-Branche in Europa. Die dreitägige Fachmesse und Informationsveranstaltung findet im zweijährigen Rhythmus im Internationalen Messe- und Kongresszentrum in Stuttgart statt. Die erste UNITI expo wurde im Juni 2014 ausgerichtet und von insgesamt 11.000 Fachbesuchern aus 92 Ländern besucht. Die Ausstellung belegte mit 344 Ausstellern aus 29 Ländern eine Fläche von 25.000 m². Veranstalter der UNITI expo ist die UNITI-Kraftstoff GmbH, die die Messe in Zusammenarbeit mit der WDM Unternehmensberatung und der Agentur com-a-tec GmbH organisiert.

Pressekontakte:

Deutschland, Österreich, Schweiz

Tobias Bott

T. +49 30 755414 – 416

Fax +49 30 755414 – 417

E-Mail: bott@uniti.de

International

Melanie Allgaier

T. +49 7721 9830 – 33

E-Mail: melanie.a@com-a-tec.de