

WashTec levert groot aantal innovaties met focus op gemak

Gepubliceerd op 12-07-2018 om 08:20

WashTec gaat aankomende tijd flink inzetten op innovaties die het wasproces vergemakkelijken en die ervoor kunnen zorgen dat de omzet van de wasgelegenheid stijgt. Lazen we vorige keer al de visie van Chief Sales Officer Stephan Weber, nu vertelt hij uitgebreid hoe hij de groei van het bedrijf wil bewerkstelligen en welke innovaties [WashTec](#) in petto heeft voor de ondernemer.

Wat volgens Weber het verschil maakt ten opzichte van andere leveranciers is het bieden van een volledige businesscase en niet alleen het leveren van een machine. "We gaan verder, we denken in concepten, denken mee met de klant. We denken verder dan alleen het plaatsen van de machine", legt hij uit. Als voorbeeld geeft Weber het recyclen van water. Volgens hem is het leidingwater in Duitsland duur, waardoor het recyclen een belangrijk en verstandig onderdeel van een businesscase is.

EasyCarWash

Wat vooral centraal stond op de Uniti Expo in mei was het EasyCarWash-concept. Volgens Weber is het echt een uitkomst voor de branche. "Mensen kunnen voor een vast bedrag per maand, ongelimiteerd wassen. Dat kan wel 20 procent meer winst opleveren." De ondernemer bepaalt volgens hem de hoogte van het maandbedrag bij het programma naar keuze. Dit om de frequentie te verhogen van klanten. "Het zorgt voor meer contact met de klant, dus meer omzet."

Lees het volledige verhaal bij zusterblad *CarwashPro*:

<https://www.carwashpro.nl/productnieuws/2018/06/26/washtec-levert-groot-aantal-innovaties-met-focus-op-gemak/>

Onderwerpen: [Carwash](#), [washtec](#)



Auteur: Remco Nieuwenbroek

Remco Nieuwenbroek is de vaste journalist voor vakblad TankPro. Daarnaast schrijft hij regelmatig over ontwikkelingen in de autowasbranche voor vakblad CarwashPro.



Meer nieuws



WashTec: We willen op elke markt leidend zijn



Carwashwereld presenteert innovaties op de Uniti Expo



Washtec gaat stap verder als partner van Uniti Expo

Reageer ook

Nog maximaal **500** tekens

Log in via een van de volgende social media partners om je reactie achter te laten.



WEKELIJKSE NIEUWSBRIEF

gebruikersnaam@example.nl

Ik accepteer de [privacy policy](#)

[> Aanmelden](#)



PARTNERS



GLEAN-TEC CHRISTEYNS



POPULAIRE ARTIKELEN

Meest gelezen **Meeste reacties**

- 1 WashTec levert groot aantal innovaties met focus op gemak

Vraag nu een gratis proef-nummer aan!

KLIK HIER >




Seite gefällt mir

Sei der/die Erste deiner Freunde, dem/der das gefällt

OOK INTERESSANT

Eerste Belgische industriële accu achter de meter staat in Puurs

— fluxenergie.nl

Meerdere partijen geïnteresseerd in Nederlandse experimenteerwet

— zelfrijdendvervoer.nl

België keurt drie Energyville-transitieprojecten goed

— fluxenergie.nl

Benny's koopt land voor achtste carwash-locatie

— carwashpro.nl

MRDH investeert 15 miljoen in automatisch vervoer

— zelfrijdendvervoer.nl

TANKSTATION VAKBEURS 2016

TWITTER

1.410 followers

[Volg ons op Twitter](#)**ACTIES****Pompkracht**

Personeel nodig? Pompkracht levert de medewerkers voor uw tankstation. Klik hier!

**Meeùs**

Duidelijk en overzichtelijk alle 'risico's' op de Exploitantenpolis verzekerd

**Extendas Fuel Office**

Innovatieve Backoffice software

**WashTec**

Maak kennis met de toekomst van de autowastechniek. Klik hier!

**Newco Europe**

Uw leverancier van non-food producten en marktleider binnen het petrolkanaal.



Een uitgave van ProMedia Group



ProMedia Group
 Willemstraat 5
 4811 AH Breda
 Tel: +31 76 3030376
 redactie@tankpro.nl

[Over TankPro](#)

[Adverteren](#)

[Partners](#)

[Colofon](#)

[Disclaimer](#)

[TankPro Magazine](#)

[Tankstation Vakbeurs](#)

[Privacy policy](#)

ONTVANG HET LAATSTE NIEUWS

Meld je gratis aan en ontvang wekelijks het laatste nieuws direct per e-mail.

gebruikersnaam@example.nl

Ik accepteer de privacy policy

[➤ Aanmelden](#)

© 2010–2018 TankPro.nl